《中小學媒體素養教案》

教案名稱：短影音識讀大挑戰—網路詐騙的自保力

適用學習領域(或學科)名稱

綜合領域、社會領域

適用學習階段

國中

《中小學媒體素養教案》

教案名稱	短影音識讀大挑戰—網路詐騙的自保力

教案設計的特色（摘要）

根據內政部警政署統計，兒童及青少年在網路平臺中可能同時成為受害者與不自覺的加害者。本教案設計，係依據數位發展部 2025 年 12 月 26 日對中國產製 APP 之高度警訊，故教案中強化情境化的「演算法覺察」教育。引導學生理解這些平臺，將過度強化的內容或引誘好奇的廣告，精準推播至兒少面前並非偶然，而是商業模式對心理弱點的獵捕教學中，強調「法治後果」的連帶責任衝擊。針對詐騙的類型，強化民法第 187 條的真實法院判決—少年車手賺 3,000 元，父母連帶賠償 375 萬元的對比，打破少數學生錯誤認為「未成年沒關係」或「被抓到頂多上法院道歉」的僥倖心態，將家庭財務破產與未來人生會付出的代價做為比較，將比法律條文更能震撼青春期的學生。

本課程透過 2025 年數位發展部示警中國製 APP 及 TikTok 平臺，說明網路詐騙特性，讓學生未來面對任何新興平臺時，都能具備獨立審視其演算法背後意圖，以及可能承擔之法律風險。最後針對國中及國小高年級學生重視同儕的情結，練習如何才能拒絕的話術練習，讓學生在面對同儕誘惑（如：借一下帳號又沒關係）時，能有自信地說「不」。在網路世界中身分轉換極快，今天的受害者（因為被騙了錢想賺回來），明天可能就成了加害者（借人帳戶詐騙），透過了解「被欺騙」時的無助與「欺騙人」後的悔恨，引發學生的同理心與責任感，讓一節課的教學不僅是防詐，更是數位公民素養的表現。

《中小學媒體素養教案設計》學習單元設計

<table>
<tr><td colspan="2">領域／科目</td><td>綜合活動領域/
社會領域</td><td>設計者</td><td>教育部國教署
媒體素養教學團隊</td></tr>
<tr><td colspan="2">實施年級</td><td>國中</td><td>總節數</td><td>1 節，共 40 分鐘</td></tr>
<tr><td colspan="2">單元名稱</td><td colspan="3">短影音識讀大挑戰—網路詐騙的自保力</td></tr>
<tr><td colspan="5">設計依據</td></tr>
<tr><td rowspan="2">核心素養
（或基本能力）</td><td>總綱
（核心素養具體內涵）</td><td colspan="3">【國小】
社-J-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。
綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其適切性。
【國中】
社-J-A1 身心素質與自我精進：
探索自我潛能、我價值與生命意義，培育合宜的人生觀。
社-J-A2 系統思考與解決問題：
覺察人類生活相關議題，進而析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。
社-J-C1 道德實踐與公民意識：
培養道德思辨實踐能力、尊重人權的態度，具備民主素養、治觀念、環境倫理以及在地與全球意識，參與社會公益活動。</td></tr>
<tr><td>領域
（主題、項目、條目）</td><td colspan="3">【國小】
綜合領域學習表現：
2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。
綜合領域學習內容：
Bc-III-2:媒體對日常生活的影響。
社會領域學習表現：
3d-Ⅲ-2:探究社會議題發生的原因與影響,評估與選擇合適的解決方案。
社會領域學習內容：
Ae-Ⅲ-1:科學和技術發展對自然與人文環境具有不同層面的影響。</td></tr>
</table>

		【國中】 1.學習表現 1c-IV-1：評估社會領域內容知識與多元觀點，並提出自己的看法。 2c-IV-2：珍視重要的公民價值並願意付諸行動。 3c-IV-1：聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。 2.學習內容 Bk-IV-1【延伸探究】為什麼少年應具備重要的兒童及少年護的相關法律知識？我國制定保護童及少年相關法律的目的是什麼？哪些相關的重要保護措施？ De-IV-【延伸探究】科技發展如何改變我們的日常生活？日常生活中，國中學生如何因應科技帶來的風險？
議題融入	**主題**	資訊教育、法治教育
	內涵	【國小】 資 E11:建立康健的數位使用習慣與態度。 【國中】 法 J3：理解刑事法律與少年保護法律的基本原則。 資 J1：覺察資訊技術對個人與社會的影響（如資安風險）。 資 J8：了解數位公民的權利義務與網路法律（如網路詐騙）。
教材來源		自編教材
教學設備／資源		教學 PPT、學習單、網路影片
參考網址		鏡新聞-國小女童玩抖音遇詐團險被騙萬元點數 https://www.youtube.com/watch?v=MU1t9STQqk4 公視新聞網-青少年刑案嫌犯達 4.7 萬人居首位者多為人頭戶、車手 https://reurl.cc/zQ7e06 新頭殼新聞-詐騙！國中生深夜網購「帳戶突遭凍結」阿嬤帶孫急衝警局求助 https://reurl.cc/06e0dX 國際特赦組織-法國｜抖音海外版 TikTok 將脆弱兒童和青少年引向抑鬱與自殺內容

	https://reurl.cc/EmanE0 詐騙集團鎖定粉絲！假藉韓團周邊免運費 網友遭騙12萬 https://reurl.cc/ovqgWq 寒假打工「收包裹」竟變詐騙同夥？！ 「秒回訊息」月賺4萬5超夯？ https://reurl.cc/ppVgQ8 年紀最小僅18歲！九年級生架賭博網站遭查獲 https://www.youtube.com/watch?v=t5D0GLUgYQI

學習目標

1. 能識別網路常見詐騙誘因（遊戲、社交、打工）。
2. 能理解詐騙行為對被害者的傷害及對加害者（及其家庭）的法律代價。
3. 能學會拒絕誘惑與即時求助。

學習活動設計

學習活動內容及實施方式	時間	學習評量
壹、引起動機【數位陷阱大對抗】 一、 教師說明:展示數位部來函新聞標題，對於政府公告引起學生疑問:「為什麼這些APP被點名？」 (答:因為這些高風險APP涉及資訊安全、兒少健康、詐騙比例高)。 二、 案例播放：播放12歲女童遭詐案例。 **案例摘要**：誘騙兒少至超商購買遊戲點數以換取虛寶。 **新聞連結**：鏡新聞-國小女童玩抖音遇詐團險被騙萬元點數 https://www.youtube.com/watch?v=MUlt9STQqk4 三、 分組討論：教師提問:「如果是你是當事人，有帥哥(美女)找你聊天，要你匯款買點數，你會心動嗎？」 四、 教師點選新聞，並引導新聞3個重點重點:	5' 5'	觀察評量 口頭評量 小組討論

案例摘要：超過 99%的受害者 12-18 歲青少，串聯討論課程內容法治教育相關。 **新聞連結：**公視新聞網-青少年刑案嫌犯達 4.7 萬人居首位者多為人頭戶、車手 https://news.pts.org.tw/article/756691 1. **數據警訊：兒少受詐人數8年翻3倍:**12至18歲的青少年已成為詐騙集團的頭號目標，受害人數從2016年的863人激增至2024年的2,346人。 2. **陷阱轉型：手遊與網拍淪為犯罪溫床**詐騙集團利用「虛擬寶物、低價代購、網購陷阱」精準釣魚，不僅騙取金錢，更進一步延伸至數位性剝削等犯罪。 3. **身分危機：從被害者淪為「車手」共犯，**兒童及青少年因法律意識薄弱與金錢誘惑，極易被吸收為提款車手，從單純的被害人轉變為刑事犯罪的加害者。		觀察評量
貳、發展活動【你是獵物還是獵人？】 一、 教師提供兩則案例新聞： （一）獵物篇：兒少對遊戲虛寶、網路交友、偶像周邊的渴望進行詐騙。 **案例摘要：**兒少因想購買遊戲虛寶或限量潮牌，結果再誘導加入通訊軟體或點擊假連結，以竊取個資或引導匯款。 **新聞連結：**新頭殼新聞-詐騙！國中生深夜網購「帳戶突遭凍結」阿嬤帶孫急衝警局求助 https://newtalk.tw/news/view/2025-11-29/1007161 **教師小結**: 1. **個資防漏，遠離演算法陷阱**：警政署與國安局示警，小紅書、抖音等APP存在嚴重資安疑慮，與多起網路購物、假交友詐騙案件掛鉤，應警惕個資被盜取的風險	**10’（國小）** **~15’（國中）**	

2. **找回大腦主導權**：短影音的高頻刺激會造成注意力碎片化與「多巴胺疲勞」，要識讀演算法推播的隱藏暴力及假訊息。

(二)獵人篇：透過演算法操控孩子的情緒，捕捉兒少的興趣，還會入侵兒少的私隱。

案例摘要：透過短影音學習 AI 技術，詐騙同儕家長。

新聞連結：國際特赦組織-法國｜抖音海外版 TikTok 將脆弱兒童和青少年引向抑鬱與自殺內容

https://www.amnesty.org/zh-hant/latest/news/2025/10/tiktok-steering-children-towards-depressive-and-suicidal-content/

教師小結:

1. 平臺推薦機制會在極短時間內，將兒少引導至美化憂鬱或鼓勵自殘的影音內容，形成難以自拔的負面心理惡性循環。
2. 法國受歐盟《數碼服務法案》（DigitalServicesAct）監管，該法案自2023年起要求當地的TikTok社交平臺減輕對兒童權利的侵害風險。

二、 教師總結以上案例新聞的法治教育：

(一)涉及刑法:第339條是「普通詐欺罪」，而第339-4條則是針對「有組織、有技術、假冒身分」的「加重詐欺罪」。

新聞主題	內容	法律處罰依據
鏡新聞-國小女童玩抖音遇詐團 險被騙萬元點數	誘騙兒少至超商購買遊戲點數以換取虛寶。	刑法第 339-4 條 加重詐欺罪
公視新聞網-青少年刑案嫌犯達 4.7 萬人居首位 者多為人頭戶、車手	受廣告誘惑擔任收錢車手，一天領款數十萬。	刑法第 339-4 條 加重詐欺罪
新頭殼新聞-詐騙！國中生深夜	利用帳號被封鎖的焦慮，收費後不予	刑法第 339 條 詐欺罪

10’（國小）

~15’（國中）

網購「帳戶突遭凍結」阿嬤帶孫急衝警局求助	處理。	
詐騙結合 AI 變聲換面數發部：細膩假親友借錢	透過短影音學習 AI 技術，詐騙同儕家長。	刑法第 339-4 條加重詐欺罪

（二）刑法339條處罰依據

項目	第 339 條(普通詐欺罪)	第 339-4 條(加重詐欺罪)
常見情境	一般朋友借錢不還、網路拍賣買賣糾紛（個人行為)。	詐騙集團、電話詐騙、假冒警察、AI 變造詐騙。只要有車手、機房人員、主謀共三人以上參與，就算加重。利用廣播、網路、透過社群媒體（如抖音、小紅書)、簡訊大量發送詐騙訊息。使用 Deepfake(深偽技術)模仿親友聲音或長相來騙錢的行為。
主刑度	5 年以下有期徒刑、拘役。	1 年以上、7 年以下有期徒刑
罰金	科或併科 50 萬元以下罰金。	得併科 100 萬元以下罰金。
與兒少有關的處罰	青少年一旦加入詐騙集團擔任車手（符合三人以上條件)，通常會直接適用第 339-4 條。這不只是關幾年的問題，更會面臨數百萬元的民事連帶賠償。	

(三)數位發展部示警之五大高風險平臺(抖音、小紅書、微信、微博、百度雲盤)除涉及刑法的妨害電腦使用罪、組織犯罪及妨害名譽罪，還有涉及《洗錢防制法》、《兒少性剝削防制條例》及《個人資料保護法》。

新聞主題	內容	法律處髮依據
詐騙集團鎖定粉絲！假藉韓團周邊	冒充粉專管理員，為偶	刑法/詐欺罪、洗錢防制法

	免運費 網友遭騙12萬	像集資法律訴訟費。			
	寒假打工「收包裹」竟變詐騙同夥？！「秒回訊息」月賺4萬5超夯？	於同儕圈中組織小團隊，在小紅書協助收領詐騙包裹。	刑法第339-4條/加重詐欺罪		
	年紀最小僅18歲!九年級生架賭博網站遭查獲	學生在微博推廣非法球賽博弈連結。涉及賭博罪及誘使他人犯罪。	刑法第266條/賭博罪		

【教師小結】「防禦金句」

1. **帳號如個資，借人變共犯：**帳號、密碼絕對不外流。
2. **演算法很精準，推播背後有劇本：**抖音廣告的高薪與小紅書的免費，都是詐騙的前奏。
3. **雲端不是保險箱，上傳紀錄永留存：**在這些平臺留下的違法跡象，是法官判刑的鐵證。

10’（國小）

參、綜合活動【防詐停看聽與求助管道】

一、小組討論：完成「**我的數位守護盾**」學習單。

~10’（國中）

二、介紹求助管道165反詐騙專線、防詐騙「停看聽」原則：

(一)停：停止衝動點擊不明連結

(二)看：看清楚對方身分，不輕信短影音留言。

(三)聽：聽從165反詐騙專線或師長的建議。

教學提醒

本節課透過法律案件新聞，讓學生能針對發生的事件加以探究，並找出適宜的處置方法，在課堂進行中，建議教師陳述及討論時應保持中立，提醒學生個案發生的事件並非少數，藉此培養學生的警覺心。