

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									3,801,296				
1.	教育部	高教創新-人物專訪	高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	113.08.01-113.08.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新Youtube頻道	
2.	教育部	技職大玩JOB LINE推廣宣傳	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	113.08.01-113.08.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	840	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網絡(LINE)，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	LINE	
3.	教育部	技職動起來Facebook小編人力僱用	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	113.08.01-113.08.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	15,519	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook活動網站	
4.	教育部	高教深耕就學協助機制宣導影片	以政府採購法委託社團法人國際技能發展協會辦理113年高教深耕就學協助機制影片拍攝	網路	113.08.14-113.12.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	130,000	社團法人國際技能發展協會	為使企業及學生、家長瞭解計畫推動成果，透過參與個案之影片，鼓勵更多企業善盡社會責任及學生踴躍參與計畫。	技專校院高教深耕網	
5.	教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部藝秀臺表演藝術教育影音平臺經營計畫(113-115)」	網路	113.06.19-113.06.25	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	6,920	國立臺灣藝術大學	本次廣告投放總曝光數約36,000次，含Meta系統(Facebook, Instagram)以及GDN(google 聯播網)，網站導流點擊數約1,400次。	Meta系統 Google聯播網數位廣告	
6.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理113年教育家網站採購案	網路	113年4月12日至114年4月11日止(涵蓋期程)；113年8月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	40,280	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	113.01.01-113.12.31(涵蓋期程)；113年8月計5次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	63,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
8.	教育部	「MUSE大玩家-環遊知識島」活動	以行政指示委請國立海洋科技博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路(社群)	113.06.21-113.09.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	30,000	國立海洋科技博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-環遊知識島」活動	Facebook Line	
9.	教育部	第2屆終身學習節暨2024年媒體素養教育週	以行政指示委請國立臺灣科學教育館辦理「第2屆終身學習節暨2024年媒體素養教育週」	網路	113.09.13-113.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	65,000	國立臺灣科學教育館	透過設置活動一頁式網頁，提供大眾可有效且快速獲取第2屆終身學習節相關資訊，以擴大鼓勵民眾參與。	1個一頁式網頁	
10.	教育部	113年度祖父母節全國性活動	以政府採購法委託上品生活科技股份有限公司辦理教育部「113年度祖父母節全國性活動」採購案	網路(社群)	113.08.01-113.08.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	156,000	上品生活科技股份有限公司	透過多元媒宣管道推廣「代間互動」，呼籲民眾重視「跨世代共學」及「代間互動」等議題。	Facebook	
11.	教育部	臺灣台語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	113.08.01-113.08.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	29,340	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與臺灣台語認證考試，期保存及推廣臺灣台語文。	LINE(專屬帳號)	
12.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理113年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	34,250	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13.	教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	55,575	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
14.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	26,266	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
15.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,317	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
16.	教育部	建置生命教育發展歷史資料	以行政協助委託國立高雄師範大學辦理教育部建置生命教育發展歷史資料計畫(112年-113年)	網路(社群)	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	22,500	國立高雄師範大學	透過數位科技建置與推廣生命教育發展歷史。	Youtube	
17.	教育部	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.08.01-113.08.31(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	79,167	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	Facebook Instagram	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18.	教育部	Study in Taiwan網路及影音宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.08.01-113.08.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	108,889	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Google Youtube	
19.	教育部	2024年LMIT社群增粉案 -臺灣生活文化專題單字/句型、夏季消暑文化主題、阿里山文化觀光推廣、磨課師課程推廣	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.08.01-113.08.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	52,800	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平台經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google Youtube	
20.	教育部	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.08.01-113.08.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	45,000	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平台經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google Youtube	
21.	教育部	113-114年度TaiwanGPS第2場校園宣導說明會-國立中山大學	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部海外人才經驗分享及國際連結計畫採購案	網路	113.08.01-113.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	3,300	財團法人商業發展研究院	宣傳教育部各項獎學金、海外留遊學定型化契約及海外防詐騙宣導，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
22.	教育部	113-114年度TaiwanGPS第3場留遊學說明會	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部海外人才經驗分享及國際連結計畫採購案	網路	113.08.31-113.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	16,600	財團法人商業發展研究院	1.分享澳洲海外求學及生活經驗、原住民外交及藝術治療領域的發展。 2.邀請澳洲辦事處教育推廣胡櫻君經理簡介澳洲學校學制及申請。 3.宣導教育部各項獎學金資訊、留遊學定型化契約及海外防詐騙。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23.	教育部	2024巴黎奧運	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.07.01-113.08.31	體育署	非營業特種基金	健全體育產業環境促進運動發展計畫	57,000	民視文化事業股份有限公司	為提升民眾對巴黎奧運我國代表團選手之支持，安排設計海報二款及本部Facebook封面圖片一款。	Facebook	
24.	教育部	2024巴黎奧運	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.07.16-113.08.15	體育署	非營業特種基金	健全體育產業環境促進運動發展計畫	965,000	三立電視股份有限公司	為提升民眾對巴黎奧運我國代表團選手之支持，製作16款LINE動態貼圖，供民眾於賽事期間免費下載，一同為選手加油。	LINE	
25.	教育部	2024巴黎奧運	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.07.17-113.08.15	體育署	非營業特種基金	健全體育產業環境促進運動發展計畫	0	三立電視股份有限公司	以多元方式推廣巴黎奧運我國選手LINE貼圖，使更多民眾下載為選手加油。	Google Youtube 三立新聞網 三立新聞粉絲團	廠商回饋事項
26.	教育部	2024巴黎奧運	以政府採購法委託士奇傳播行銷整合股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.07.17-113.08.08	體育署	非營業特種基金	健全體育產業環境促進運動發展計畫	0	士奇傳播行銷整合股份有限公司	以多元方式推廣巴黎奧運我國選手LINE貼圖，使更多民眾下載為選手加油。	LINE	廠商回饋事項
27.	教育部	2024巴黎奧運	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.07.17-113.08.16	體育署	非營業特種基金	健全體育產業環境促進運動發展計畫	1,276,690	民視文化事業股份有限公司	以多元方式推廣巴黎奧運我國選手LINE貼圖，使更多民眾下載為選手加油。	Google Youtube Instagram LINEtoday 愛爾達 Hami	
28.	教育部	2024巴黎奧運	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.07.26-113.08.08	體育署	非營業特種基金	健全體育產業環境促進運動發展計畫	235,705	民視文化事業股份有限公司	為提升民眾對巴黎奧運我國代表團選手之支持，以多元管道推廣體育署巴黎奧運官網，使民眾方便掌握賽事進度。	Google Facebook Instagram LINEtoday	
29.	教育部	公幼延長照顧服務	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.08.02	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	為使更多民眾了解公幼延長照顧服務，使用訊息稿方式宣傳。	三立新聞網	廠商回饋事項

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月份

單位：元

序 列	機 關 名 稱	宣 導 項 目、標 題 及 內 容	標 案/契 約 名 稱	媒 體 類 型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執 行 金 額	受 委 託 廠 商 名 稱	預 期 效 益	刊 登 或 託 播 對 象	備 註
30.	教育部	2024巴黎奧運	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.08.13-113.08.20	體育署	非營業特種基金	健全體育產業環境促進運動發展計畫	150,005	民視文化事業股份有限公司	為感謝巴黎奧運我國代表團之辛勞、提升國民對我國體育賽事之支持，製作感謝影片並以多元方式宣傳。	Facebook Instagram	
31.	教育部	0-6歲國家一起養	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	廣播	113.08.19-113.08.25	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	0	民視文化事業股份有限公司	為使更多民眾了解0-6歲國家一起養政策，使用廣播方式宣傳。	好事聯播網	廠商回饋事項
32.	教育部	113祖父母節	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.08.19-113.08.25	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	為使更多民眾參與祖父母節園遊會活動，使用文末推薦及圖片看板方式宣傳。	三立新聞網	廠商回饋事項
33.	教育部	拒毒反詐校園安全特展-反毒宣傳	拒毒反詐校園安全特展宣導採購案	平面	113.08.07	新聞工作小組	總預算	一般行政	0	臺灣時報社股份有限公司	為防制毒品進入校園，於平面報紙刊登反毒廣告，預期使更多民眾、學生瞭解防範毒品。	臺灣時報	廠商回饋事項
34.	教育部	新興毒品防制宣導	反毒宣導採購案	平面	113.08.30	新聞工作小組	總預算	一般行政	0	台灣新生報業股份有限公司	新興毒品猖獗，於平面媒體刊登宣導廣告，預期使更多家長、學生認識並防範新興毒品。	新生報	廠商回饋事項

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。