

(附件一) 國人閱讀習慣調查結果 (摘要)

113 年臺灣民眾閱讀力與閱讀興趣

數位閱讀力崛起 99.8%，圖書館服務模式雙軌並行

113 年臺灣公共圖書館整體閱讀力持續成長，113 年全年借閱總人次達 5,770 萬人次，較 112 年成長 63.55%；累計借閱總冊數突破 1 億 4,694 萬冊，成長 15.49%，全國人均借閱 6.10 冊，展現出民眾對知識的強烈渴望。

在實體服務統計方面，進館總人次達 1 億 3,151 萬次，較 112 年增加 21.35%，國人平均每人進入圖書館 5.40 次；紙本圖書借閱總人次達 4,115 萬人次，占整體借閱總人次 71.32%；紙本借閱總冊數超過 1 億 2,714 萬冊，占整體借閱總冊數 86.53%。顯示各縣市公共圖書館的優質服務、豐富的館藏和多元的活動仍持續吸引民眾走入圖書館。

數位服務的成效更為顯著，網站資源使用次數達 9 億 1,029 萬次，較 112 年增加 1 億 615 萬次，增長 13.20%。電子書借閱表現尤其亮眼，較 112 年增加 989 萬冊，成長率高達 99.80%（112 年較 111 年僅成長 6.21%），全民累計共借閱超過 1,980 萬冊電子書。各地公共圖書館積極因應數位趨勢，加強挹注電子館藏建置，截至 113 年底各類型電子資源館藏累計已超過 805 萬冊，較去年增加 265 萬冊。

值得關注的是，紙本與電子書借閱皆同步成長，並未因電子書借閱普及而導致紙本書借閱量下滑。此趨勢顯示，即使疫情過後民眾回流實體圖書館，但數位閱讀習慣已深植民心，憑藉隨時可讀、借還便捷、輕薄短小、存載量大等優勢，已然成為民眾汲取知識與休閒的重要管道。

語言文學仍為全民熱愛·12-17歲青少年閱讀力成長

綜觀國人閱讀興趣，以語言文學類作品最受民眾的喜愛，占整體借閱量 53.76%，各種翻譯小說、本土創作等多元文化題材紛紛入榜，內容偏好溫暖故事、奇幻冒險及懸疑推理。

以不同年齡層閱讀人口的分布來看，35-44歲的壯年讀者仍為圖書館的閱讀主力，全年借閱總冊數 2,754 萬冊（占 21.66%），其中借閱的圖書類型以語言文學類為最高（占該年齡層整體借閱 64.28%）。本年度 6-11 歲學童的閱讀力位居第 2 名，共借閱 2,532 萬冊各類型圖書（占 19.92%）；而 12-17 歲年齡層在本年度閱讀力出現 0.91% 的微幅成長，排名提升 1 個名次，顯示雖處於數位資訊氾濫的年代，青少年仍重視紙本書籍閱讀體驗，各類文學、科普知識、自我探索等書籍，正在重新喚起青少年對閱讀的興趣。未來圖書館若能持續豐富館藏、閱讀空間及運用多元媒材提供服務，不僅可以鞏固青少年讀者群，更能培育未來的忠實讀者，為閱讀文化注入新的生命力。

就借閱性別分析，113 年度男性讀者的整體借閱量仍略高於女性 0.98%。男性讀者全年借閱冊數達 6,419 萬冊，占 50.49%；女性讀者的借閱量全年共計 6,294 萬冊，占 49.51%。語言文學類的圖書是男性與女性讀者都熱愛的閱讀主題，在各類別圖書的借閱占比約為 5 成，其次分別為應用科學類、自然科學類與社會科學類，包含有生物多樣性、自然環境、休閒旅遊、人工智慧、健康養生、心理健康、生命議題、時間管理及投資理財等主題的圖書。

113 年全國公共圖書館借閱排行

年度讀者最愛圖書解碼：心靈、財富與生命的三重奏

年度最受讀者喜愛的書籍排行榜，勾勒出現代人繁忙生活中尋求的精神地圖，其中心理哲學類書籍由去年的 3 冊大幅躍升至 7 冊，與理財類圖書不分軒輊。冠軍《原子習慣》連 5 年穩坐；亞軍《蛤蟆先生去看心理師》讓心理治療知識變得平易近人；季軍《被討厭的勇氣》解決社群媒體時代失去自我的焦慮。排行第 5 名及哲學類榜單第 4 名的《逆思維》提出在快速變化的世界中，固守舊有觀念可能導致錯誤決策。

心理溝通及自我探索的作品大量入榜，如《我們為什麼要讀書？》、《蔡康永的情商課》、《我想跟你好好說話》、《你的善良必須有點鋒芒》等；溫暖動人的文學作品還有《不便利的便利店》亦為語言文學類排行第 1 名。殯葬業網紅「大師兄」的系列作品《火來了，快跑》、《你好，我是接體員》、《比句點更悲傷》連 2 年占據榜單 3 席，代表讀者對於生命議題更加關注，觸動讀者內心並引導反思生命的價值與意義。

投資理財類書籍維持 7 冊入榜的穩固成績，連 2 年入榜的《股息 Cover 我每一天》，還有《致富心態》、《持續買進》、《我 45 歲學存股，股利年領 200 萬》、《全息人生》、《給存股新手的財富翻滾筆記》、《跟著柴鼠學 FQ，做自己的提款機》等，為讀者提供穩健的規劃投資指南及退休生活奠定基礎。

綜觀 113 年度讀者最愛圖書榜單，臺灣讀者熱切關注個人成長與社會洞察，展現在快速變遷時代中對生存智慧與適應方法的渴求，這些書籍不僅提供建立良好習慣的方法，也涵蓋個人財務管理與生命本質的深刻探討。在急遽變化的時代下，閱讀，依然是探索世界與自我的重要途徑，並在數位洪流中扮演不可或缺的精神綠洲。

113 年讀者最愛圖書 TOP20

 <p>原子習慣</p>	 <p>蛤蟆先生去看心理師</p>	 <p>被討厭的勇氣:</p>	 <p>股息 Cover (照顧) 我每一天</p>	 <p>逆思維</p>
 <p>致富心態</p>	 <p>持續買進</p>	 <p>火來了，快跑</p>	 <p>你好，我是接體員</p>	 <p>我們為什麼要讀書？為什麼要工作？</p>
 <p>不便利的便利店</p>	 <p>蔡康永的情商課：為你自己活一次</p>	 <p>我45歲學存股，股利年領200萬</p>	 <p>比句點更悲傷</p>	 <p>兒子使用說明書</p>
 <p>我想跟你好好說話</p>	 <p>全息人生</p>	 <p>你的善良必須有點鋒芒</p>	 <p>給存股新手的財富翻滾筆記</p>	 <p>跟著柴鼠學FQ，做自己的提款機</p>

語言文學—本土與翻譯作品並駕齊驅，經典與新銳之作並存

語言文學類圖書借閱排行榜，翻譯文學與本土創作並駕齊驅，顯示讀者在不同文化背景的作品中尋求閱讀樂趣。首度由溫暖人心的《不便利的便利店》奪冠，點出關係的根本就是溝通；《神明值日生執勤中》溫馨描繪了人與人之間的連結。對照幾年前疫情時期的人際隔絕與社交限制，體現出對人際關係的渴求與溫暖關懷的嚮往。

奇幻冒險及懸疑推理作品最吸睛，推理小說鬼才東野圭吾本次共有 3 冊作品入榜，包括《拉普拉斯的魔女》、《透明的螺旋》和《天鵝與蝙蝠》；《哈利波特：消失的密室》排行第 4 名顯示經典奇幻文學作品的魅力；《混血營英雄》、《家弒服務》、《護理師》、《小鎮醫生》代表懸疑推理類作品的持續熱度，以其緊張的情節和精巧的佈局，翻轉預想情節，緊扣讀者的心弦。臺灣作家陳郁如，以《修煉：千年之約》為讀者開啟了嶄新的閱讀視野。

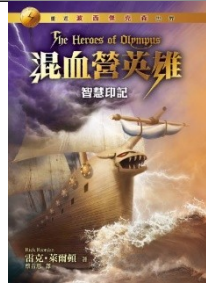
臺灣本土作家入榜的作品，有黃山料的《餘生是你 晚點沒關係》和《好好再見 不負遇見》作品探討人生與情感議題；鄭宗弦的《瞎掰舊貨攤》以輕鬆幽默的筆調，融合臺灣神怪傳說及信仰文化。吳曉樂的《那些少女沒有抵達》、林楷倫的《偽魚販指南》及洪愛珠的《老派少女購物路線》等，皆以獨特的視角和細膩的文字反思與紀錄生活。唐福睿律師《八尺門的辯護人》則以深刻的法律議題融入引人入勝的故事情節。

113 年語言文學類借閱 TOP10





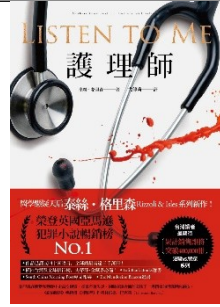
修練：千年之約



混血營英雄：智慧印記



家弒服務



護理師



瞎掰舊貨攤：斷尾虎爺

武俠小說—金庸鑄就經典·新秀展翅高飛

本年度武俠小說榜單經典與新秀相互輝映，展現了武俠世界歷久彌新的魅力。香港玄幻武俠大師黃易的《天地明環》榮登榜首且已持續8年入榜，《龍戰在野》、《大唐雙龍傳》也名列前茅深受讀者喜愛；武俠宗師金庸的6部作品及古龍的5部作品持續入榜，彰顯武俠經典小說的歷久彌新；鄭丰所著《靈劍》及《神偷天下》連12年入榜，作品風格磅礴，情節扣人心弦；上官鼎的《王道劍》、《七步干戈》也持續入榜。新入榜作品中，烽火戲諸侯的《劍來》脫穎而出位列第3名，被譽為近年最具潛力的武俠小說；曾任台積電工程師十年的作家高容，歷時二年半完成的《十朝》也首次躋身榜單。這份榜單不僅向經典武俠文學致敬，更是對新生代創作者的肯定，充分展現武俠小說在新時代中持續演進的活力與生命力。

113年武俠小說借閱TOP5



非文學類排行—探索民眾多元閱讀樣貌

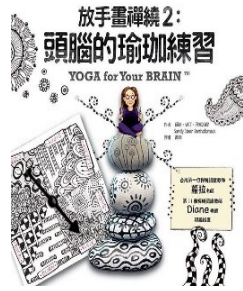
綜觀非文學類排行榜，總類排行中，高效學習方法、深度閱讀技巧及自我探索內容是民眾的最愛，經典著作《如何閱讀一本書》持續9年入榜；哲學類書籍猶如一帖心靈處方，引導讀者深入反思讀書與工作的本質，鼓勵探索人生的目標與價值；宗教類以心靈成長、宗教命理、情緒管理與自我了解等主題，試圖化解現代高壓社會中普遍存在的煩惱焦慮與內心不安；自然科學類有13冊新作入榜，含生物多樣性與環境關懷外，AI熱潮迅速攻佔榜單近四分之一；應用科學類排行除了延續健康養生與時間管理的傳統主題，心理健康與生命議題的關注度也逐漸提升；社會科學類排行，投資理財類書籍以壓倒性優勢占據榜單的八成，存股、ETF投資與理財概念三大趨勢帶領讀者實現財富自由；史地類入榜作品包含中國及臺灣歷史等，而旅遊攻略等書也在疫情後重獲讀者熱愛；藝術類排行與往年多為戶外踏青不同，靜心禪繞畫、藝術詮釋、電腦遊戲設計的書籍也獲讀者青睞。奪得各類排行榜TOP3圖書分別是：

113年非文學類圖書借閱TOP3

總類	 <p>最高效思考筆記術 卡片盒筆記 HOW TO TAKE SMART NOTES</p> <p>卡片盒筆記</p>	 <p>人生路引</p> <p>人生路引</p>	 <p>療心圖書館</p> <p>療心圖書館</p>
哲學類	 <p>原子習慣</p> <p>原子習慣</p>	 <p>蛤蟆先生去看心理師</p> <p>蛤蟆先生去看心理師</p>	 <p>被討厭的勇氣</p> <p>被討厭的勇氣</p>

<p>宗教類</p>	 <p>人生沒什麼不可放下</p>	 <p>不反應的練習</p>	 <p>簡少年現代生活算命書</p>
<p>自然科學類</p>	 <p>除了自己，成為不了別人</p>	 <p>天生就是超級咖</p>	 <p>五感之外的世界</p>
<p>應用科學類</p>	 <p>火來了，快跑</p>	 <p>你好，我是接體員</p>	 <p>比句點更悲傷</p>
<p>社會科學類</p>	 <p>股息 Cover (照顧) 我每一天</p>	 <p>致富心態</p>	 <p>持續買進</p>
<p>史地類</p>	 <p>紅色賭盤</p>	 <p>百攤台灣</p>	 <p>一歷百憂解.上癮臺灣史</p>

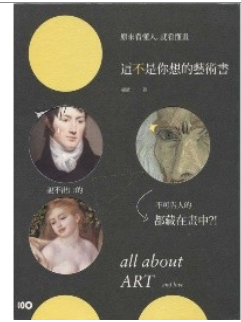
藝術類



放手畫禪繞：頭腦的瑜珈練習



心靜禪繞畫：一筆一畫，靜心紓壓



這不是你想的藝術書

嬰幼兒及學童書—中日創作齊飛·漫畫開啟知識探索之門

0至5歲嬰幼兒適讀圖書排行，臺灣與日本繪本作家表現不分軒輊，分別有8冊作品入榜。臺灣作家的作品包含翁藝珊的《好忙的除夕》、賴馬夫的《朱瑞福的游泳課》、陳彥伶的《企鵝演奏會》、曾陽晴的《媽媽，買綠豆！》、林柏廷的《阿祖，再見》、李瑾倫的《寶寶喜歡吃》等。日本繪本作家的作品在排行榜中也不遑多讓，共有9冊入榜。

6至11歲學童的熱門圖書以知識型漫畫最受歡迎，關鍵在於成功將知識性與趣味性融為一體，透過生動活潑的圖像降低學習門檻，點燃孩子們的求知慾，包含《科學實驗王》、《植物大戰殭屍》、《楓之谷大冒險》和《楓之谷數學神偷》等。觀察榜單中的常勝軍，以偵探及推理類型最受喜愛，《怪傑佐羅力》、《屁屁偵探讀本》、《如果歷史是一群喵》、《達克比辦案》、《神奇柑仔店》、《博物館驚奇大冒險》等，這些作品讓學習充滿驚奇與歡笑。

113年嬰幼兒及學童圖書借閱TOP3

<p>0-5歲 嬰幼兒圖書</p>	 <p>小老鼠愛數學</p>	 <p>年糕去澡堂</p>	 <p>我爸爸的工作是大壞蛋</p>
<p>6-11歲 學童圖書</p>	 <p>科學實驗王</p>	 <p>植物大戰殭屍</p>	 <p>楓之谷大冒險</p>

漫畫書—熱血浪潮來襲·漫畫魅力無遠弗屆

日本漫畫在榜單中依然占據主流，共有 18 席之多。《One Piece 航海王》入榜多年首次躍居榜首，主角魯夫的熱血冒險精神與追夢勇氣，喚起人們內心深處的渴望；其它熱門作品還有《進擊的巨人》、《Spy x Family 間諜家家酒》、《排球少年》、《咒術迴戰》、臺灣漫畫家洪元建的《宅男打籃球》等。榜單中令人驚喜的 2 部經典：以療癒美食撫慰人心的《深夜食堂》與懷舊創新兼具的《哆啦 A 夢》躍居前段。此外，5 部新作脫穎而出：《葬送的芙莉蓮》、《銀魂》、《One Punch Man 一拳超人》、《FAIRY TAIL 魔導少年》，而《神之雫》完美呈現葡萄酒文化的優雅魅力，更將品酒藝術提升至全新視野，開創了漫畫的嶄新格局。

113 年漫畫書借閱 TOP3



電子書—數位閱讀浪潮橫跨世代，心靈處方箋大熱

疫情推演至今，數位閱讀趨勢已成常態，電子書借閱量自 110 年翻倍成長至 806 萬冊後逐年攀升，113 年更躍升至 1,980 萬冊。觀察入榜書籍可概分為三大類型：自我提升、心理療癒、文學作品等。

自我提升類書籍持續風靡，五度蟬聯全國榜首的《原子習慣》，以及《小習慣養成複利人生》等顯示讀者渴望透過微小而持續的改變、在高壓環境中重塑自我。從本年度借閱榜單的特質與公共圖書館積極推展的青少年電子書借閱活動中，可描繪出青少年的閱讀輪廓，《賴世雄圖解英文法》、《人類圖天賦使用說明書》、《發現你的天職》等書的高借閱率，顯示 Z 世代渴望自我探索與人生定位。

心理健康與療癒書籍同樣熱門，包含第 2 名《蛤蟆先生去看心理師》以寓言探討心理健康、瑞典暢銷心靈書《我可能錯了》帶領讀者跳脫慣性思維並榮登博客來年度銷售第 1 名、《別照單全收你的念頭》教導冥想與思維轉化及《你的憂鬱，是一種習慣》等。而投資理財的經典《窮查理의 普通常識》著重心態建設，幫助讀者在經濟波動中尋找穩定支點。

文學作品則在功利導向的閱讀大環境中提供另類視角，《關於沒成為職業小說家這件事》探索創作與現實的拉扯；《不便利的便利店》與《神奇柑仔店》以溫暖故事療癒都市人的疲憊心靈；《沙丘》則帶領讀者逃離現實枷鎖；《一位女性殺人犯的素描》透過真實故事揭示人性複雜面向，成為跨世代讀者共同關注的話題。

電子書借閱榜單不僅是閱讀趨勢的縮影，更是臺灣集體意識的精準投射—從學生到職場人士、從新手父母到退休長者，每個世代都在數位閱讀中尋找著各自的解答。在數位洪流與生活重壓下，隨手可得的閱讀行為已然成為現代人穿越變局、尋找前進方向與內在力量的關鍵航標。

113 年各類型電子書借閱 TOP3

<p>買斷型電子書</p>	 <p>原子習慣</p>	 <p>蛤蟆先生去看心理師</p>	 <p>關於沒成為職業小說家 這件事</p>
---------------	---	---	---