

財團法人高等教育國際合作基金會

110年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
留學臺灣整體行銷	3,149,424	110/1/1 至 110/12/31	網站經營、社群 媒體	<p>本會經營之Study in Taiwan (以下簡稱SIT) 留學臺灣資訊網為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大專校院國際招生宣傳之共同平臺。根據110年統計，SIT網站突破百萬瀏覽，每月平均瀏覽數(91,666)較去年(74,442)成長23.14%，每月平均進站人數(17,412)較去年(12,524)成長39.03%，其中以印尼最多，其次為菲律賓、美國、泰國、印度及越南。SIT結合臺灣高教整體行銷策略，運用多元溝通素材，搭配社群分眾經營，於社群互動上表現亮眼：</p> <p>(一)YouTube頻道新增「2021 “Share Your Perceptions in Taiwan” Short Video Contest」學生短片徵選比賽，上傳學生自製影音進行觀看次數評選，透過國際生們線上即時互動、分享及串連，頻道訂閱數增加千人以上，累積曝光數逾197萬，觀看數達211萬。</p> <p>(二)Facebook粉絲數突破28萬人，較去年成長2萬人以上，粉絲遍及世界45國，其中以印尼、印度、菲律賓、越南及緬甸為大宗。</p> <p>(三)Instagram於7至8月推出「一秒到臺灣！出國的梦想濾鏡」大型網路活動總曝光達2.2萬，追蹤人數增加2千人。</p> <p>(四)Twitter推文曝光數超過2百萬，追蹤人數達3千以上。</p> <p>此外，本會於110年度設計製作「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣」及「短期踴點計畫」等三份電子文宣，強化文案視覺風格及豐富資訊結構，確實傳遞臺灣高教、華語學教及多元短期實習等相關內容，透過駐外館處、國內高教機構及本會社群媒體，加乘實質宣傳效益。電子文宣亦同步上架至SIT網站，方便國內外高教單位下載取得，以發揮文宣製作物的使用效益。</p>	承左列說明
				<p>(一)《留學臺灣年度形象影片》The Peak On The Sea, The Dream With The Wing：委託榮獲第50屆金鐘迷你劇集／電視電影導演獎《麻醉風暴》蕭力修導演執導拍攝，邀請4位不同國籍留臺學生擔綱演出。鏡頭傳遞國際生從準備留學前忐忑且期待心情，抵臺後親身體驗臺灣優質高教環境硬實力與融合東西文化獨特迷人軟實力，並從中獲得自信與肯定留臺發展是人生最正確的選擇。本片分3分鐘及1分鐘兩版，配有15國語言字幕。110年1月全球公開放映迄今累計觀影數已突破72萬人次，迴響熱烈，備受好評。</p> <p>(二)《臺灣高等教育國際招生宣傳影片》Discover a Beautiful Adventure：為配合政府高等教育輸出</p>	

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	政策，以臺灣高教學研特色為亮點，聚焦優質教學與國際跨點計畫(TEEP)、校院華語文教學中心、	實施效益
臺灣高教整體影音行銷宣傳	4,473,523	110/1/1 至 110/12/31	社群媒體	<p>華語文能力測驗(TOCFL)、大學社會責任實踐計畫(USR)、高教深耕計畫(SPROUT)、學術自由度全球排名、玉山學者計畫等主題，吸引全球傑出青年來臺學習及就業。本片分4分鐘及1分鐘兩版，配有10國語言字幕，上映迄今累計總觀影數突破46萬人次，總收視率逾五成。</p> <p>(三)《留學臺灣國際學生專訪系列》Meet The Students 2021- That's Why We Study in Taiwan：本會企製國際學生影音專訪主題，運用明亮色彩的動畫設計，搭配實地校園拍攝素材，由合作學校推薦1名境外生擔任年度留臺口碑行銷宣傳大使，分享來臺留學理由及留臺美好經驗。本系列影音凸顯臺灣高教教學資源優勢，完整呈現外國學生在臺校園生活及師生互動樣貌，以增進海外學子來臺留學動機，上映迄今累計總觀影數逾35萬人次。本會也特別於基金會官網規劃傑出畢業生專區，邀請本會捐贈校針對各校傑出畢業生進行圖文徵稿，分享畢業生留臺服務之經歷。本會亦依主題規劃安排畢業生專訪，具體提升各校國際能見度，活絡招生管道及力度。</p> <p>(四)《跨點實習計畫專訪系列》：為協助宣傳與行銷各校執行成效優異之跨點實習計畫(TEEP)，本會依教育部核定之TEEP績優案例評選結果，節選並製作傑出案例宣傳影片，分享計畫主持人南臺科技大學黃大夫院長、國立中山大學張德民教授與何裕良教授辦理TEEP計畫之理念規劃、架構設計、學員表現及未來展望，於Study in Taiwan網站、臉書粉絲頁及YouTube等社群媒體平臺曝光宣傳，促進國內外師生瞭解並關注TEEP計畫，進而吸引其來臺參與，並提升留臺繼續就學或就業之意願。</p> <p>(五)《臺灣高教國際合作典範案例專題報導》：國際交流成功案例推出迄今已登載逾70篇精彩報導。本會亦依主題規劃，製作臺灣高教國際合作典範報導，包括勤益科技大學在內的臺灣TAItech聯盟與德國HAWtech聯盟的「臺德科技大學聯盟」合作案，以及大同大學與日本橫手市政府及當地企業國際產官學合作案等。110年度共上傳發布21校31篇國際交流案例，典範案例專題本年度採訪由明新科技大學提案，促成私立科技大學校院協進會與日本福岡縣豐前市政府簽訂合作，深化臺日教育和產學合作案。典範案例專訪以影音圖文形式，輔以社群媒體行銷，加乘各校國際能見度，活絡招生管道及力度。</p>	承左列說明

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
海外高教宣傳	550,330	110/1/1 至 110/12/31	線上參與	<p>(一)美洲教育者年會：本年年會為第73屆，於6月1日至6月4日以線上虛擬形式舉辦，年會主題為Designing Our Shared Future，全球約100多個國家之國際教育學者與會、共有130個虛擬攤位。臺灣團由本會負責各項事務統籌與臺灣虛擬攤位整體規劃設計，共有國立臺灣大學等21所大學校院及機構與本會共同參展。藉由參加美洲教育者年會之機會，可透過與世界各國之國際事務人員進行意見交流，達到推廣臺灣高等教育、建立臺灣與美洲國際學術交流機制，以強化我國在美洲地區之招生宣傳及宣揚臺灣文化與環境，增加臺灣的國際曝光率，並達到擴大招收國際學生來臺就讀之目的。</p> <p>(二)歐洲教育者年會：因全球疫情影響，本年年會以「2021 EAIE Community Exchange」名稱，以虛擬教育展及線上年會方式辦理。本會以「Study in Taiwan」名義統籌參展，租訂一虛擬國家攤位，進行線上攤位整體視覺規劃及影音文宣上傳。囿於每一虛擬國家攤位至多25個參展單位之限制，故本次共有國立成功大學等24校與本會共同參展。為增加臺灣各校與他校交流空間，臺灣館提供攤位線上會議室時段，作為學校專屬小型講座之用，由各校廣邀其欲接觸的學校或姊妹校出席，以一對多整體性介紹學校並聚焦欲拓展的重點。此外，大會設置What's new in系列講座，邀請主要國家進行該國高教現況、發展趨勢及政策的新知分享，本會執行長獲邀進行臺灣場次What's new in Taiwan報告，向與會者介紹臺灣主要的高教政策及當前推動各項計畫如2030雙語國家政策、優華語、臺歐連結獎學金及2030跨世代年輕學者方案等，發表獲得好評。</p>	承左列說明

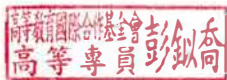
工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
雙邊高教交流	112,004	110/1/1 至 110/12/31	線上舉辦	<p>為持續經營與全球各國高教交流，本會於110年度積極以線上模式召開之雙邊會議有下列：</p> <p>(一)臺奧高教網路論壇：本論壇以線上方式舉行並歷時三小時，逾90校180人與會，臺奧雙方皆踴躍參與、討論熱絡。本次聚焦「後疫情時代高等教育之機會與挑戰」、「科技防疫與遠距教學之經驗」、「雙聯學位」及「學研合作計畫」等四大議題，講者精采分享各校防疫實務經驗、科技應用成效，以及跨國學研互動新模式，雙方咸認為建構學術合作夥伴關係之重要及迫切，期穩固高教前瞻創新、永續發展之理想與目標。</p> <p>(二)臺俄高教線上圓桌會議：在英北協促成下，本會與俄羅斯大學校長聯盟(The Russian Rectors' Union, RRU) 首度合作，期透過與RRU的合作，搭建起交流平臺，促成臺灣俄羅斯高教開拓交流合作的機會。為促進雙方大學校院實質對話與互動機會，首次會議採小型閉門圓桌會議，邀請雙方各7校國際事務副校長或國際長代表參與，雙方就「臺俄大學間教育與學術合作：長期合作的成就、重點和計劃」及「臺灣和俄羅斯各大學面對COVID-19之挑戰：經驗與最佳實踐」兩大議題進行深度交流，分享校園防疫經驗、學術科研互動成果及臺俄高教未來合作展望，期持續深化臺俄交流，促成多元實質的合作。</p> <p>(三)臺法高教線上圓桌會議：本論壇以線上方式舉行並歷時逾兩小時，臺法雙方共有14間高教機構共28人與會，雙方就「臺法學研機構共榮、多聯學制與短期課程」及「雙邊實習合作及創新育成計畫」兩大主題進行深度交流，分享各校推動國際學術合作之成果，以及臺法產學合作與實習計畫之現況及展望。雙方咸認為深化學術合作夥伴關係之重要及迫切，期穩固高教前瞻創新、永續發展之理想與目標。</p> <p>(四)臺日大學校長線上論壇：原訂於109年在臺舉辦實體會議，因受疫情影響，日我雙方決議順延至本年以線上方式舉行。會議主題為「攜手邁前：疫情下臺日學術合作新時代」，議題聚焦「新冠疫情時代大學的韌實力」及「臺日合作實踐大學社會責任及永續發展」，臺日雙方共計118校135位代表與會，其中有逾40位臺日大學校長，顯見雙方對持續深化臺日實質交流與合作之重視。後後臺日閉門工作會議，就本屆論壇回顧與建議；另囿於疫情影響持續，下屆論壇舉行形式何者較佳，進行意見交換。</p>	承左列說明

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
國內研討交流	734,724	110/1/1 至 110/12/31	臺灣、線上	<p>本會於110年度於國內舉辦以下三場交流與研討會議：</p> <p>(一)全國大專校院國際事務主管交流會議：於12月3日假臺北六福萬怡酒店舉辦，本次會議除邀請教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長進行「英語能力之國際推動政策」專題演講外，並規劃「境外生疫情輔導策略及重點」、「疫情影響下，大學國際招生之挑戰與策略」、「線上國際交流（如Virtual Exchange及Virtual Lab等）之經驗分享」等三場專題座談；另特別規劃「世界咖啡杯」分組討論，讓與會者以「國際線上交流」、「境外生輔導」及「大學品牌行銷」等議題進行分組討論，促進與會者交流之機會。此次共有百餘名國內國際事務主管參與，針對國際事務相關議題進行討論，達到資訊交流分享的豐碩成果。</p> <p>(二)大專校院國際事務人員知能研習講座：國際業務同仁肩負臺灣各大專校院國際化之重擔，面對愈來愈多的外國學生及訪客，如何於應對進退之中不犯禁忌、不失禮節，實屬不易。本會於4月23日假臺北光點舉辦「跨文化溝通與品酒禮儀」，此次活動為小型實務講習，共計30位與會者參與。上午場次邀請全球國際教育行政人員協會執行長 Darla K. Deardorff 教授主講疫情影響下，各國高等教育國際合作現況與發展要務，以及關鍵時刻從業同仁培養跨文化能力之重要性。下午場次則邀請曾獲比利時啤酒釀造者協會榮譽騎士勳章、臺灣侍酒師協會教育顧問王鵬老師，以實作方式講述東西飲酒文化之差異及國際品酒禮儀。期於疫情期間國際事務人員持續精進國際事務知能及跨文化交流。</p> <p>(三)教育部儲備駐外人員培訓課程：本會依教育部指示於12月辦理為期一個月之首屆「教育部儲備駐外人員培訓課程」，旨在透過涉外培訓課程提供部屬各單位、機構或國立大學正教授具駐外服務熱忱及興趣或意願同仁，經教育部審核符合資格之學員參訓。課程主題設計涵蓋從我國及各國重要教育政策、國際禮儀及注意事項、國際會議及會議英文到各駐外教育組組長分享在地實務經驗，期藉由每週不同主題課程，提供學員對於駐外生涯之認知與使命，傳承寶貴知識與經驗，同時促進專業知能培養與成長，使教育部發掘具有駐外服務潛能及意願之人員，並計劃性地培育優秀駐外人才為國家服務。</p>	承左列說明

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
新南向計畫	234,333	110/1/1 至 110/12/31	網站經營、網路活動	<p>為協助教育部宣導新南向教育政策相關措施，本會已於105年建置資訊平臺，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策中各項工作計畫，即時公告教育部各司署及新南向相關單位成果資訊及新南向相關新聞。為配合教育部資通系統防護規定，本會也依防護基準加強新南向資訊平臺之資通系統安全。截至110年12月31日，累計瀏覽量達87,162人次，網站瀏覽量每月平均成長率為24%。</p> <p>為產製新南向人才培育計畫具吸引力宣傳素材，本會於3月辦理境外生留學臺灣心得徵文及短片活動，邀請境外生投稿分享在臺留學心得，本年度募集197篇，並選出40篇佳作；為進一步豐富呈現境外生在臺留學情形，並邀請40位佳作境外生進行第二階段短片競賽，共計有29位學生參加，並於Study in Taiwan YouTube頻道進行網路投票，以影片觀看次數最高者為優勝，第一名影片觀看次數達7萬。此外，為如實呈現境外生留臺後之發展，本會規劃傑出外籍畢業生系列採訪，深入報導境外畢業生留臺工作經驗，以文字專刊及影音圖像傳遞境外生在臺就學、工作經歷及生活點滴。本會110年邀請到尼加拉瓜駐臺大使李蜜娜（Mirna Mariela Rivera Andino）接受採訪，她曾為臺灣獎學金受獎生，畢業於銘傳大學國際學院國際企業系，對於能派任臺灣，回到熟悉的地方，備感親切，同時也體認到自己肩負尼加拉瓜與臺灣兩國間邦誼之重大責任，現身說法鼓勵青年戰勝恐懼勇敢築夢。本會也特別於基金會官網規劃傑出畢業生專區，邀請本會捐贈校針對各校傑出畢業生進行圖文徵稿，分享畢業生留臺服務之經歷。本會亦依主題規劃安排畢業生專訪，具體提升各校國際能見度，活絡招生管道及力度。</p>	承左列說明
臺灣教育中心	96,200	110/1/1 至 110/12/31	臺灣、線上	<p>110年度因受全球疫情影響，海外招生宣傳難以擴大舉辦，惟為持續對外國青年宣傳留學臺灣（Study in Taiwan），臺灣教育中心共辦理9場實體及線上教育展，分別針對蒙古、日本、印尼、泰國、菲律賓及印度等地，開放全球各地有意赴臺留學之海內外人士上線瀏覽。此外，本會於7月及12月協助教育部分別辦理臺灣教育中心之期中及期末審查，瞭解各中心執行情形，並網羅各中心填報數據，彙整為「臺教中心績效指標評核表」，作為檢視臺灣教育中心成效之參考來源，進而邀請各專家學者進行書面審查及會議詢答，提供教育部針對各中心辦理業務績效之重要參考意見，以及次年度改善依據並修正新年度計畫策略以符合當地教育環境與政策。</p>	承左列說明

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
短期踴點計畫	119,937	110/1/1 至 110/12/31	臺灣、線上	<p>維護踴點計畫網站與建置調查表單資料庫，本會於Study in Taiwan網站下設立TEEP計畫官方網站，將獲得教育部補助或認可之各校計畫內容上網公告，包含計畫說明、招生及辦理期程、聯繫方式、費用等；並建置Q&A電子信箱，即時回覆與解決外國學生的詢問，並依據學生興趣或規劃協助媒合。110年度經教育部函示自動展延前一年度各校計畫案共223件，分屬國內45所大專校院，其中159案預計主要招收對象為新南向國家學生、13案主要招收歐美日韓等國學生、51案不限招收國家(包含新南向及其他國家)。全體計畫之宣傳內容及示意照片已放置於網站，以供國內外人士參閱，並期吸引外國青年學子得以來臺參與各校計畫。另為依照教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣、結案KPI指標數據填報等相關調查及收件流程，已依教育部指示及需求，增設表單資料庫系統，並符合政府規範之資通安全防護等級「普級」基準，以因應未來各類資訊檢索需求，提升行政作業效率。</p> <p>此外，為增加宣傳效益，彙整110年度教育部推出之「TEEP@AsiaPlus」獲補助計畫資訊，並挑選8個由國立中山大學、南臺科技大學、國立中正大學、國立臺灣大學、國立交通大學及國立宜蘭大學大學等7校8案獲教育部核定為績優評選之計畫範例，製作小型摺頁，提供予駐外代表處教育組、臺灣教育中心、國際教育者年會、海外教育展及高教論壇或其他相關場合時宣傳使用。並上傳至本會Study in Taiwan及TEEP等相關網站，供國內外閱覽者下載並閱讀。</p> <p>本會並協助教育部推動TEEP@Asia Plus專案計畫，110年度為第四期計畫，因受全球疫情影響，我國政府因鑒於考量各大專校院及相關醫療機構之防疫能量容受度，至今尚未開放TEEP學員入境，為使計畫不因疫情中斷，補助經費亦得持續使用，教育部補助各校之TEEP計畫經費使用期程得展延至111年6月30日止。本會後續亦將協助教育部進行各項行政事宜，以促成本計畫之圓滿執行。</p>	承左列說明

製表人：



執行長(或與該等職務相當之人)：



董事長：



填表說明：

應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明（如參加人數或受益人數），或以文字具體說明其他非量化效益。

