

我是運動創業家 (創新組) 競賽名次及內容

no	參賽隊伍名稱	參賽單位	參賽內容	競賽名次	競賽獎金
1	就是愛跑步	慈濟學校財團法人慈濟科技大學	計畫名稱： <u>來花蓮路跑吧!</u> 花蓮，有著良好的空氣品質、美麗的山景與綠意，規劃出3條適合路跑及1條訓練強化的路線，搭配慈濟科技大學健康運動實證研究中心團隊，提供專業的檢測也結合了當地健康無毒的有機餐廳，為愛好跑步者規劃檢測、路跑、美食及旅遊的完整行程。	1	10萬
2	CCUplayer	國立中正大學	計畫名稱： <u>LamigoEATS</u> 是一款連結觀眾、球團和場內餐飲進駐廠商的APP，希望藉由這款APP在網路上購買餐點，讓球迷不擔心錯過球賽、球團也可解決動線問題及降低意外發生，餐飲業者更能及時提供食品給消費者，分散尖峰人潮達到工作效率隊大化，進而增加銷售量。	2	8萬
3	台北海院運休系	台北海洋技術學院	計畫名稱： <u>新型運動旅遊-Swim Men 水人三項淡蘭古道新玩法</u> 充分運用台灣水域多元特色，兼具文化、生態、美食；使遊程多元有趣不單調，又能體會台灣之美，利用產學合作增加遊程安全性及獨特性，與地方協會結合，使遊程增加深度，更可與全台協會合作，增加旅客回流率與選擇性。	3	6萬
4	Level up!	球魁有限公司	計畫名稱： <u>Level up!運動表演藝術人才媒合平台</u> 創造一個極限運動、表演藝術、運動表演業的人才供需媒合平台，將優秀的達人重新包裝與栽培，互相學習交流技巧，將原本專項結合各項領域，往後如有演出、教學，都能運用這平台來尋找達人，能有效率找到對的人也能讓達人全心投入在自己的卓越突破。	4	4萬
5	HOME 媒體與環境設計研究室	南台科技大學數位設計學院	計畫名稱： <u>Traport 找寶-運動休閒旅遊服務系統開發計畫</u> 搭載於行動電話與穿戴式裝置的運動休閒旅遊服務APP，包含「輕鬆規劃專屬運動遊程」、「在地自然與人文之體驗」、「運動休閒旅遊同好網路社群」等三大功能九大特色服務，以達到促進身體健康、提倡運動社群、體驗認識環境等效益。	5	2萬
6	TOP 4	國立台灣師範大學	計畫名稱： <u>U-Sport</u>	佳作	1萬

no	參賽隊伍名稱	參賽單位	參賽內容	競賽名次	競賽獎金
			因應運動者在使用場地及器材時常面臨不便或是發生運動傷害無法緊急處理，因此藉由台灣 U-bike 為發想，希望在運動場地租借式器材服務及結合販賣機功能提供簡易藥物，可從透明租借櫃中領取該物品，以便宜的租金使大家共享。		
7	每個人都是冒險家	--	計畫名稱：「 <u>台灣戶外極限運動娛樂網站路口</u> 」 戶外極限運動在台灣國內官方資源缺稀，實務推廣上，普遍為民間個體“單兵作戰”，缺乏產業整合、供應方、需求方，以創新、創意、數位化手段，行銷推廣台灣戶外極限運動，提升認知、提升接觸人次、推促銷費，為產業動能添柴火。	佳作	1 萬
8	收集者	輔仁大學	計畫名稱： <u>收集你的運動地圖 APP</u> 此項 APP 就像玩遊戲破關的角度鼓勵民眾養成運動習慣，在運動同時還可拍照打卡分享，而且還可以結合手機與智慧手還讓運動者了解是否有達到運動效果。	佳作	1 萬
9	運動魅力	國立中正大學	計畫名稱： <u>運動 MAP 力</u> 藉由一位跑者，而發明出來的地圖軟體，提供給想訓練、想跑步的跑者，此軟體架構在 Google map 上，未來可再加入車流量指標、當地景點與美食，也可與當地休閒做充分結合，善用自行車道等公共設施。	佳作	1 萬
10	E&SPED	台北市立大學	計畫名稱：『 <u>四肢動起來、健康便無礙</u> 』 以籃球為核心，來訓練特教生的四肢發展，增加動作訓練和成長，以檢驗方式了解學生在活動中學習到什麼，更可藉由競賽讓學生了解何謂運動家精神。	佳作	1 萬

我是運動創業家 (創業組) 入圍名單

no	參賽隊伍名稱	參賽單位	參賽內容
1	馬克羽球團	馬克羽球團	計畫名稱： <u>馬克羽球教學系統</u> 推出「6人練團模式」、「12週循環課程」、「錄影上傳」方法，配合請假補課辦法、季繳優惠、晚鳥時段等行銷策略，目前的營運介紹以及規劃中發展策略，如「雲端管理系統」、「直營教練」、「加盟教練」，能朝規模邁進。
2	UP 運動吃沙拉	艾普達-運動訓練營養專科	計畫名稱： <u>UP 運動吃沙拉</u> 針對不同運動項目設計食譜，已設計出「跑者沙拉」、「健身沙拉」、「游泳沙拉」，消費者很容易根據自己運動項目選擇適合沙拉，運動沙拉可全天候使用，只要有冰箱或保溫箱便能保存，另外，沙拉也易於計算卡路里與未來製作流程的規劃模式與標準化。
3	iFitness	工業技術研究院 實踐大學 文化大學	計畫名稱： <u>智能感測飛輪服務雲</u> 團隊構想飛輪產品特色：學員(個人)專用、教練專用、藍牙運動數據控制盒、智能分析雲，所開發軟性壓力感測器裝設於手把、座椅及踏板，藉由壓力感測器回饋，獲知學員運動表現上是否正確，由演算法技術及運動生物力學的場域實驗研究能將大量運動科學數據資訊分析出特定或域值建立常模資料庫。
4	RUNNii	若林創意股份有限公司	計畫名稱： <u>線上跑步活動工具</u> 好的線上活動工具需要一些技術與功能，有開放式系統透過簡單流程舉辦與參與、支援多系統和裝置，也可以多屏幕讓活動同時透過 app 和網頁流通、累積自己的獨立流量發展特色，因此想針對這些功能開發出一套線上活動軟體服務，先以跑步為目標，透過 IT 技術應用未舉辦單位提供好的線上活動工具，可以滿足需求及提風運動風氣。
5	樂其衷	美商奇異國際股份有限公司	計畫名稱： <u>足撞球-老少同踢-新世代不分靈運動</u> 用踢足球方式玩撞球，以足球代替撞球，將足球運動團隊合作概念融入其中，參與隊伍將會經歷：觀察場上分布、討論進球路徑、布置隊員位置、執行踢球行動；足撞球添加了樂趣、互動、不分齡、安全、

no	參賽隊伍名稱	參賽單位	參賽內容
			教育及啟發意義，也創造出核心價值、創意、反應、執行力，滿足現代社會日益增廣的休閒需求。
6	動智致動	奧羅拉運動科技有限公司 勝利體育事業(股)公司 萬馨車業有限公司 真男人文創商行	<u>計畫名稱：FitIOT 行動健身房</u> 開發一套運動紀錄及分析的穿戴式裝置，配合個人使用習慣的智慧型手機，眾多運動選項的APP，能讓使用者短時間適應→產生興趣→看到成效→運動持之以恆。商業模式除了B2C專業服務方式外也提供B2C的客製化服務，將運動專業融入運動科技。
7	Σ	宇巡科技股份有限公司	<u>計畫名稱：智慧液壓動力自行車</u> 本產品將參考工業液壓系統，開發新式樣液壓傳動力之新技術，結合電動馬達使傳動方式可選擇腳踏動力、電動馬達動力或腳踏動力及電動力相加，藉由液壓特性設計結構，使產品扭力效能比一般電動自行車提升110%，使運動及休閒性更加落實於生活，也將計畫與物聯科技結合，將自行車帶入科技化之領域。
8	Wulink Cultural Creative	武林文創股份有限公司	<u>計畫名稱：唐詩功夫-國際師資培訓認證班</u> 唐詩功夫，專門為幼童設計適性課程，引領小朋友興趣啟蒙入門，進而對唐詩文學意涵、武學肢體展現及自我保護防身概念有基礎認識，一般大眾也可以參加培訓，同時歡迎想跟孩子增加話題與互動的爸媽，一起加入培訓行列。
9	運動基因	國立體育大學	<u>計畫名稱：運動基因直播媒合平台</u> 一個運動直播媒合平台，想看直播觀眾集資出錢，執行轉播單位出力，藉由平台比價程序將兩者配對，找出值得播的比賽。因有充沛的師資人脈及運動專業知識，平台後端之數據運算及資訊媒合系統具有相當技術門檻，並已申請專利。
10	臺師大六六	世順國際有限公司 國立臺灣示範大學 中國科技大學 中華民國對外貿易發展協會	<u>計畫名稱：Bike to meet you 宜蘭三峽自行車旅遊服務</u> 台灣國民運動中心不斷增加，運動中心提供良好場地、專業人員，且讓人可以輕鬆抵達。在這情況下，期望能夠與運動中心合作，聯合運動中心打造一個自行車旅遊服務中心，讓車友們都能夠來此休憩、交流甚至住宿。
11	動遊四方	東陽國際旅行社有限公司	<u>計畫名稱：Open Workout 運動·帶著走</u> 希望提供運動產業和旅遊業的需求交集，針對有運動習慣和無運動習慣者，在自然環境下推廣「運動旅遊」，走向戶外、強

no	參賽隊伍名稱	參賽單位	參賽內容
			化休閒運動、促進產業增加。客製「運動卡車」讓運動「可以帶著玩，帶著旅遊」，除了維持傳統運動中心之固定基地營運模式，亦將提供特有的移動式運動設備特點，結合旅遊地點產生新型態運動旅遊模式。
12	原岩攀岩館	原岩攀岩館	<u>計畫名稱：歡樂攀岩的夢想場館</u> 台灣現有岩館大部分是專為成人岩友練習與訓練而設計，而原岩攀岩館將以推廣兒童攀岩、親子體驗與課程為主作為市場區隔，目標為6-12歲兒童，舉辦親子體驗活動與課程，讓家長與孩子能共同體驗攀岩樂趣、共享學習攀岩的成長歷程，並以培養兒童及青少年攀岩選手為長程目標。
13	我的專家 MyKnower	--	<u>計畫名稱：運動健身即時影音互動APP</u> 運動健身即時影音APP讓專業性知識技術的諮詢及教學服務，推向雲端影音互動資訊時代，達到O2O虛實整合的效果，APP不僅可讓專業知識技術健身教練在平台上展現專業或技能，實現多元化收入來源，同時也能協助有需求民眾，透過即時通訊功能及預約機制能進行一對一諮詢或學習，獲得即時建議解決方案與專業知識技能傳授。
14	生命奇”機”運動急救教育推展團隊	嘉義市體育會 中華民國紅十字會 新高雄分會 斯博特運休行銷有限公司 凱豐國際有限公司	<u>計畫名稱：生命奇”機”運動急救防護網</u> 打造國產高品質、高功能、平民價格AED教學機，讓教學單位器材更加充足，用最便宜價格獲得高品質器材，並鼓勵培養體育相關單位添購AED教學機以俾技術推廣，容易取得、練習、操作，將學習效果提升至最高。
15	愛爾雲動	新挹數位(股)	<u>計畫名稱：雲動競賽整合服務</u> 為解決傳統比賽顯示設備即時性不足、操作架設複雜度較高、硬體所需成本龐大，故構思出結合手持式智慧型裝置，取代傳統電子顯示記分板，並將支援網路傳輸的感應器，再上傳雲端主機做串聯，將計測結果顯示所載入顯示裝置上，本程式適用所有平台也不需安裝，亦可線上即時看到比分與直播畫面，便於所有人即時欣賞比賽。
16	甜蜜力量	我尚網數位科技有限公司	<u>計畫名稱：運動社群行銷-微代言平台</u> 本平台提供線上代言自動媒合機制，降低人為投入成本，並可延伸提供路跑前之訓練、體驗課程或聯誼活動，跑步除了健身、休閒又可產生成就感，還不用花大筆行銷預算或經費，就能在路跑賽事達到廣告推廣效益。
17	Shooting Star 投	國立交通大學	<u>計畫名稱：穿戴式智慧型投籃輔助器</u>

no	參賽隊伍名稱	參賽單位	參賽內容
	籃之星		透過科技化且標準化之「投籃輔助器」將能為不同受眾解決問題且提供物理型投籃訓練方式，同時藉由數據分析、影像對比等科技化方式，更能提供職業籃球選手及球隊教練精準且有效率的訓練及管理系統。
18	168 射研工作室	億裕峰有限公司	計畫名稱： <u>團隊建立之應用射箭推展</u> 應用射箭有別於時下標靶射箭之新型態射箭活動，其箭頭為泡棉緩衝設計，可有效操作者受到穿刺性傷害，無年齡及肢障銀髮及場地限制，適合 10 人以上至 300 人中大型活動。
19	浩動運動有限公司	國立澎湖科技大學 超速運動訓練營	計畫名稱：「亞洲第一運動島」-澎湖旅遊創業計畫 創立一個「運動員就業實習見習平台」來協助現役或退役優秀運動選手，善用他們經驗辦理運動訓練營，一方面選手與民眾可拉近距離、選手藉由活動分享傳授經驗與技巧，規劃出路上訓練營、各種水上訓練營、運動成長訓練營及企業運動訓練營等服務，致力發展運動產業的廣度提供運動專業人員退役後發展平台。