

中山樓活化策略

一、認識中山樓

民國 54 年政府為紀念 國父孫中山先生百年誕辰，委託名建築師修澤蘭女士規劃興建，於翌年 11 月 6 日完工啟用的中山樓，位於北台灣最美麗的陽明山國家公園內。在群山環抱之中，依山而起、依勢而建。其錯落有致、氣勢雄偉之建築外觀，巧妙結合了週遭秀麗的山景水色，而渾然天成；其莊嚴華貴、典雅細緻的內部陳設，更襯托出國家殿堂的尊榮，早已成為著名的國家地標，多年來流通最廣的百元紙鈔背面即為中山樓之圖像。

中山樓曾為前國民大會專屬議場，及歷任國家元首接待各國貴賓或舉辦國宴之重要場所，至今仍完整保留許多見證我國憲政發展及其他有關近代史事的重要場景，深具歷史意義，是非常珍貴的國家文化資產。

二、教育部活化中山樓政策目標

教育部於 102 年 1 月 30 日邀集內政部、國防部及佛光大學林教授谷芳、國立臺北大學李副教授乾朗、國立臺北科技大學張副教授崑振、臺北教師會館林經理昌平等專家學者召開「活化陽明山中山樓古蹟資源方案」會議，獲致 5 點結論：

- (一)以「民國想像」及「文化傳揚」為切入點。
- (二)以中山樓建築本身具有「天圓地方」、「七星山」之高聳意像、神聖美為基礎，提供陸客文化奶水，促其產生精神文化之投奔。
- (三)將中山樓打造成為一個國際會議中心，與大臺北地區保持緊密聯繫。
- (四)特色文物的展示規劃與歷史、文化、環境相聯結，俾成為一個頂尖、特色的文物展。
- (五)以「活化資產、增加收益」之方向來規劃未來中山樓開放、經營的模式。

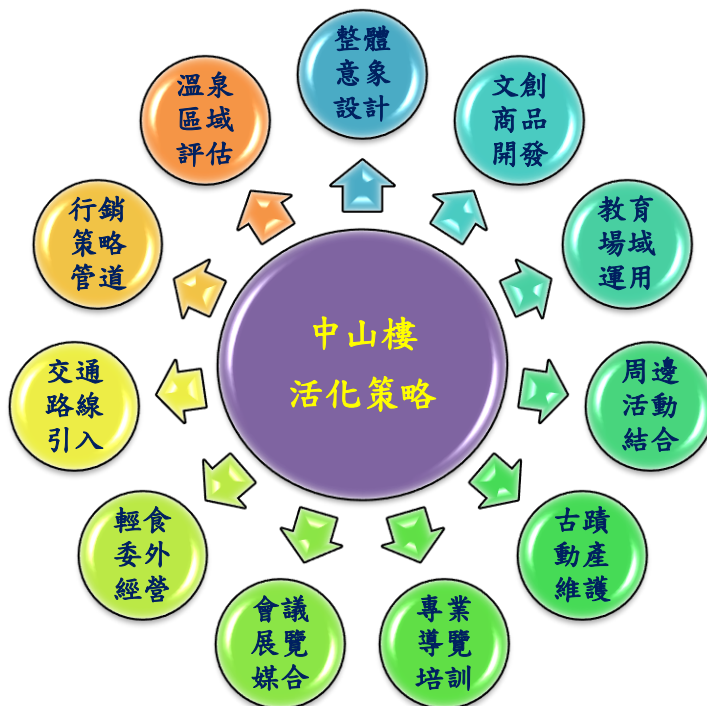
三、中山樓 SWOT 分析

中山樓活化委託研究方案中，透過文獻蒐集及資源調查，瞭解中山樓目前經營現況、空間利用概況、館內收藏等重要資訊後，以 SWOT 分析，作為中山樓未來活化發展規劃的基礎。

優勢	<ul style="list-style-type: none"> · 臺灣第一位女建築師-修澤蘭女士的經典代表作 · 令人稱奇的建築技術-硫磺坑建築物 · 中國建築藝術絕佳教材 · 國家重要人物的活動場域 · 氣派非凡的國宴場地 · 珍貴的憲政發展史蹟及豐富的文物館藏 · 新臺幣鈔票及郵票的圖案宣傳 · 具有時代意義的象徵 · 位於陽明山風景區，地理位置極佳 · 神秘的風水傳說及人物故事 	機會	<ul style="list-style-type: none"> · 可與故宮博物院連結成為文化觀光景點 · 緊鄰的青邨幹部訓練班具有溫泉資源 · 結合陽明山風景區成為帶狀文化旅遊的一環
劣勢	<ul style="list-style-type: none"> · 餐飲及住宿等設施不足 · 無適宜的展覽環境及表演場地 · 建築及設備維護不易 · 受限於國防部青邨幹部訓練班關閉，無法獨立發展 · 人員與預算均相當不足 	威脅	<ul style="list-style-type: none"> · 常年硫磺氣的強大破壞力 · 地熱對於建築主體的潛在威脅 · 有將近半年時間為寒風淒雨的天候 · 臺北市區亦具有同樣功能場地

四、中山樓活化策略內容

本館依據教育部 102 年 1 月 30 日會議結論揭示的活化中山樓政策目標，初擬 11 項活化策略，如下圖所示：



(一) 整體意象之設計

品牌識別反映的是企業的核心價值與策略，通常透過標誌與圖形來表達。標誌具有象徵性意義，內涵豐富的標誌具有包容力，能使人信服、忠誠，甚至使人產生信仰。象徵性的圖形能補足機構形象的訴求力，以及強化視覺感受的律動感。中山樓可藉由強有力的符碼來傳達訊息，對內能達成統合意志、向心歸屬的功能，對外則建立獨特的識別與社會認同等效果。

因此，中山樓可利用本身建築體獨特而豐富的建築語彙，例如「天圓地方」中國宮殿式的雄偉外觀形象，以及典雅而精緻的家具、裝潢、圖騰與寓意，例如百壽、百福、宮燈、仿明清的中國彩繪等，加以變化、延伸與設計應用，或另行設計自主性的造型符號，透過各種視覺表現形式加以象徵化、同一化、標準化、系統化，具體而微地展現出中山樓的精神與理念，藉以塑造中山樓活化的嶄新形象，並發揮傳播效果，使民眾對中山樓產生認同感。

未來中山樓的整體識別標誌可應用於各種場合，例如：文具（信箋、名片、信封等）、行銷資料（傳單、小冊子、書籍、網站等）、產品與包裝（銷售的產品與包裝）、服裝設計（員工服裝）、招牌（室內及外觀設計），以及任何代表中山樓的視覺形象。這些接觸點將可讓民眾對中山樓的品牌形象有所感受與聯繫，進而建立品牌忠誠度。

(二) 文創商品之開發

文創商品必須走入生活，貼近生活的使用物，兼具「文化深度」、「時代創新」與「貼近生活」的元素，才能紮根文化、傳遞文化。

中山樓係以傳統宮殿式建築藝術為基調而創新設計，其錯落有致、氣勢雄偉之建築外觀，以及內部裝飾如宮燈、螺鈿家具、天花板與門窗設計及樑柱彩繪、福壽字形與花鳥獸形植物圖騰等，皆極為典雅精緻，深具特色，普獲海內外藝術、文化界的高度評價，可作為生活美感與趣味的創作來源，開發兼具「意義內涵」、「形體外觀」與「生活作用」的創作商品，將可為中山樓以「活化資產、增加收益」帶來無限商機。

(三) 教育場域之運用

1. 畢業典禮 in 中山樓

為向外行銷並推廣中山樓，並達到社教館所發揮社教功能之目的，將鼓勵各

級學校使用中山樓場地舉辦畢業典禮，讓學校師生一踏入中山樓後，就能現場體驗過往國民大會代表開會情形，再透過導覽解說進而對我國憲政發展史有更深入的認識。

2. 校外教學 in 中山樓

為增進國人對中山樓建築、歷史、文物及傳統中華文化與憲政民主發展過程的認識，並達到寓教於樂及陶冶身心之目的，將鼓勵全國各級學校師生到中山樓進行校外教學。除透過導覽解說瞭解中山樓外，亦將研發類似「宮燈尋寶大地遊戲」等活潑、有趣的遊戲與活動，讓師生深入遍覽中山樓、體驗中山樓之美。

3. 環境教育 in 中山樓

因應《環境教育法》的實施，中山樓位於陽明山自然生態園區，被大屯山、七星山、紗帽山環抱，周遭擁有豐富且臺灣特有的動物、植物種資源，將規劃以「文化保存」為主軸，申請設置為環境教育設施場所。從中山樓特殊的「硫磺地質地形」出發，進一步介紹陽明山特有的生態環境對建築物及景觀的影響，藉以推廣環保觀念，推動中山樓成為環境教育設施場所，向國人推廣中山樓生態之美。以大屯火山群為主的火山地型景觀是陽明山國家公園的主要特色。台灣原生山櫻花和多種日本櫻花，動物種類繁多，物種歧異度高，為一生物多樣性之研究、教學、訓練與生態旅遊的重要場所。

(四) 周邊活動之結合

中山樓位於陽明山生態園區中，每年陽明山花季、竹子湖海芋季、蝴蝶季期間，總是吸引大批民眾前往踏青，同時這些辦理單位也會舉辦不同的開幕活動，例如音樂會、藝文展演等，讓民眾一飽自然與文化的饗宴。

未來中山樓將與臺北市府一同參與規劃這場陽明山上的盛會，每年配合辦理1至3月花季，3至5月海芋季，5至7月蝴蝶季，7至11月單車、路跑活動、攝影比賽，10月至翌年春節北投溫泉季，納入從山腳下的士林官邸、故宮、林語堂故居、陽明書屋、草山行館、陽明山花鐘等帶狀觀光路線內，讓民眾有全新的體驗，吸引更多的人潮。而近年來開放陸客可申請來臺自由行，中山樓的建築特色和民主憲政發展史勢必成為吸引陸客進入中山樓參訪的主要動機。

(五)古蹟動產之維護

中山樓啟用至今，屹立了將近半世紀，在 94 年被指定為臺北市古蹟。由於常年受大屯火山群硫磺侵蝕，又曾經歷數起強烈地震，如 75 年 1115 花蓮地震、88 年 921 集集地震、91 年 331 花蓮外海地震、95 年 1226 恆春地震等，建物外部已有磁磚破損及防水層龜裂現象，造成館舍多處嚴重漏水，也直接影響中山樓整體結構安全，並對文物保存、設備維護構成威脅。近期已積極尋求政府補助及開闢財源，希望能逐年進行中山樓的防漏及耐震補強工程。102 年獲教育部補助，完成第一期屋頂防水隔熱整修工程。日前也完成耐震詳評。近期將擬具「陽明山中山樓主體建築物結構修復補強工程工作」計畫，尋求財源進行建築結構的安全補強措施。

中山樓所藏珍貴動產，包括：松蔭觀瀑（黃君璧，山水）、四竹（馬壽華）、子貢連騎（曾后希）、三花二貓（高逸鴻）、雙鹿松濤（林玉山）、荷（胡宇基）、春藤游魚（汪亞塵）、一鳴天下白（歐豪年，荷）、書畫屏風（季康）、春、秋（張志湯，瓷畫）、夏、冬（何金海，瓷畫）、國父像（許九麟，油畫）等知名畫作 20 幅。為保存這些珍貴動產不要繼續受到硫磺氣的侵蝕而毀壞，已規劃將珍貴動產進行修復後予以數位化，便於永久保存。在建置影像索引資料庫的同時，也能供國人利用家裡的電腦或行動手機等進行線上賞析與學習，對於本館特藏資料的應用與推廣，將更具效益。

(六)導覽專業之培訓

中山樓自開放參觀以來，同時提供參觀導覽服務與場地租用。今(102)年至 11 月底止，已有參觀導覽服務超過 3,000 團、達 3 萬人次以上；在場地租用部分，則有 142 場次、2 萬人次。以中山樓管理所非常有限人力之下，多仰賴 58 位導覽專業志工協助解說導覽服務。

目前本所志工招募條件為年滿 20 歲或大專以上在學學生，具奉獻及服務熱忱者。在志工培訓方面，則提供職前及在職訓練兩部分。職前訓練中的特殊訓練包括：認識中山樓歷史及文物、認識中山樓建築藝術、中山樓古蹟之維護、認識中山樓六大主題展示、說話的藝術、中山樓業務簡介、中山樓導覽觀摩。另再邀請實務界專家學者辦理各類志工學習成長之研習課程，以提昇志工專業素養及服務品質。為提升解說導覽服務品質，也編訂有「山中傳奇—陽明山中山樓導覽手冊」供志工夥伴們參考應用。

未來中山樓將配合校外教學、環境教育等教育場域的提供，重新招募具教

育活動設計專業的志工，以便為來中山樓進行校外教學或環境教育的師生設計活潑、有趣的活動或課程，使各校師生在寓教於樂的活動中，深入了解中山樓豐富的憲政歷史、建築美學及特有的自然生態與景觀。

(七)會議展覽之媒合

中山樓曾是前國民大會專屬議場及國家元首接待各國貴賓或舉辦國宴的重要場所，至今仍完整保留許多見證我國憲政發展及近年重大歷史事件的重要場景。未來可利用現有空間設計特有的不同的展覽區，重現中山樓及其週邊相關主題的歷史場景。

1. 常設展覽：目前現有憲政主題可將原有素材重新整理，引進影音 QRcode 導覽系統，作為常設展的開端。未來重新整理現有典藏規劃常設展覽主題，例如，中山先生主題展、臺灣現代史主題展、臺灣建築史主題展，修澤蘭女士特展、經典珍藏主題展、陽明山與臺北城的歷史展等。
2. 特別展：近期可規劃將臺圖本館的行動展覽館，例如「快門寫臺灣史-館藏日治時期寫真帖展」、「臺灣設計的歷史顯影-館藏日治時期美術設計類書展」等主題展移至中山樓展示。同時，未來也可商借故宮、歷史博物館等文物至中山樓展示。
3. 兩岸友館交流展與學術研討會議：大陸現存許多國民政府建築物風格與中山樓相類似，例如民初的協和醫院、南京勵志社、上海市政府、廣州中山堂等。未來中山樓可與大陸友館建立交流互訪及典藏交流展，也可規劃在中山樓辦理相關中山學術研討會，提升中山樓空間利用的廣度與深度。
4. 國際精品商展：102 年 8 月國際精品 CHANEL 選定中山樓舉辦新品發表會，相中的就是中山樓中國宮殿式建築與王者風範的歷史定位。未來可藉此行銷中山樓東方古典美來吸引國際精品於中山樓舉辦相關商展。

(八)輕食經營之委外

中山樓設有大型宴會廳及寬大的中式及西式廚房，過去國宴經常於此地舉辦，梅花餐及擺盤的講究等故事與元素，均具有吸引遊客前來消費的潛力。但廚房的硬體設備已過時老舊不堪使用，因此，目前只先規劃早午餐及下午茶等輕食委外經營模式，為遊客提供暫時解渴、解饑的輕食服務。

未來中山樓將長遠規劃成為民國美食的研發場所，例如中山先生曾提倡豆腐餐飲，故可結合中山先生的理念去發想各種菜色。以豆腐餐為例，還可從大豆研

磨到豆腐餐產出的過程中，搭配實作豆腐體驗坊等活動，以增加話題性與遊客參與性。

(九)交通路線之引入

目前遊客欲搭乘公車上山參觀中山樓，需於「教師中心」或「中山樓」站下車，並需進入松溪哨後步行 5 到 10 分鐘方至中山樓，遊客不免受陽明山多變天氣之苦，而影響參觀中山樓的意願。

為便利搭乘大眾運輸工具的遊客抵達中山樓，目前在臺北市政府的協助下，已開放 260 路公車於參觀時段直入中山樓正門前，讓搭乘公車的遊客免去風吹雨淋及爬山之苦，就算不下車的遊客也可順便一覽中山樓周邊之美，進而帶動參觀中山樓人潮。

未來將評估於捷運劍潭站設立中山樓接駁專車之可行性，甚至聯合鄰近故宮、士林官邸、林語堂故居、陽明書屋、草山行館等友館開發陽明山軸線之深度文化旅遊套票，包含交通與門票優惠，可一票到底飽覽從故宮到中山樓所有景點與文物饗宴，擴大文化觀光效益。

(十)行銷策略之管道

中山樓除可透過一般電視、網路、廣播電臺等媒體發布相關訊息外，還可利用特殊的媒體行銷策略。

1. 規劃中山樓本身的媒體廣告區，例如場館命名權、社區活動或公益活動等。
2. 辦理競賽活動，透過競賽增加活動知名度，並間接刺激參觀人潮，例如文創標語及商品甄選、攝影比賽等。
3. 規劃建置推廣活動專屬網站，如粉絲頁等，並可透過電子郵件、手機簡訊、Line 及 Skype 等 APP 即時通訊程式，將訊息傳遞給中山樓暨有的客戶名單。
4. 進場門票及限量商品的抽獎活動，提供誘因以吸引民眾入樓參觀。
5. 製作授權商品，授權商品本身就具有宣傳之功能，可強化延續宣傳效果。

(十一)溫泉區域之評估

近年都市高度發展，國民生活壓力普遍提高，加上高齡人口比率的增加，因此帶動了溫泉醫療的發展趨勢。而陽明山中山樓是全世界唯一建造於硫磺爆裂孔之建物，擁有終年排放出的硫磺氣，可利用此自然資源規劃成為未來中山樓活化經營特色之一。

未來可進行中山樓溫泉利用現況調查與開發評估可行性研究，如能設置溫泉區，則對遊客更具吸引力，進而可結合餐飲、住宿等，設計 1 日遊及 2 日遊行程。住宿區域，也可利用中山樓周邊房舍整理後租用給欲體驗山上夜生活的民眾，或與鄰近教師研習中心、臺銀訓練中心或旅社聯盟合作。

五、中山樓 logo 甄選要點

LOGO 標誌設計項目

為了讓更多的民眾認識中山樓並行銷中山樓，特別透過公開甄選方式，廣徵各界創作「中山樓 LOGO 標誌」。LOGO 標誌力求簡單、深寓意涵，且兼具視覺美感，使民眾能清楚辨識中山樓，並提升本館中山樓品牌形象。

1. 參賽對象：凡居住於台灣之中華民國國民，對設計有興趣之個人或團體，皆歡迎投稿。
2. 設計主題：請各參賽者以本館陽明山中山樓典藏、展示、教育推廣和服務內容等為主題，並創作出具創意且辨別度高的 LOGO 標誌。
3. 辦理時程：
 - ▶ 收件截止：103 年 2 月 28 日。
 - ▶ 評選：103 年 3 月 15 日(暫定)。
 - ▶ 得獎公告：擇期公告。
4. 獎勵：
 - ▶ 第一名：貳萬元禮券、獎狀一面。
 - ▶ 第二名：壹萬元禮券、獎狀一面。
 - ▶ 第三名：伍仟元禮券、獎狀一面。
 - ▶ 佳作(五名)：壹仟元禮券、獎狀一面。
5. 活動詳細內容：請參閱「國立臺灣圖書館陽明山中山樓 LOGO 標誌及文創商品設計甄選要點」，並至本館網站(<http://www.ntl.edu.tw/>)下載報名相關資料。

六、中山樓文創商品設計甄選要點

文創商品設計項目

為了讓更多的民眾認識中山樓並行銷中山樓，特別透過公開甄選方式，廣徵各界創作「中山樓文創商品」。文創商品力求簡單、實用，且兼具視覺美感，使民眾能清楚辨識中山樓，並提升本館中山樓品牌形象。

1. 參賽對象：凡居住於台灣之中華民國國民，對設計有興趣之個人或團體，皆歡迎投稿。
2. 設計主題：以本館陽明山中山樓典藏、展示、教育推廣和服務內容等特色為主題，由參賽者自行尋找題材進行創意商品設計。
3. 辦理時程：
 - ▶ 收件截止：103 年 2 月 28 日。
 - ▶ 初選：103 年 3 月 15 日(暫定)。
 - ▶ 初選結果公告：103 年 3 月 19 日(暫定)。
 - ▶ 複選收件截止：103 年 4 月 18 日(暫定)。
 - ▶ 複選：103 年 4 月 30 日(暫定)。
 - ▶ 得獎公告：擇期公告。
4. 獎勵：
 - ▶ 第一名：參萬元禮券、獎狀一面。
 - ▶ 第二名：貳萬元禮券、獎狀一面。
 - ▶ 第三名：壹萬元禮券、獎狀一面。
 - ▶ 佳作五名：貳仟元禮券、獎狀一面。
 - ▶ 入選獎：獎狀一面。
5. 活動詳細內容：請參閱「國立臺灣圖書館陽明山中山樓 LOGO 標誌及文創商品設計甄選要點」，並至本館網站(<http://www.ntl.edu.tw/>)下載報名相關資料。

七、260 公車路線及時刻表

大都會汽車客運公司 260 路線公車繞駛中山樓班次如下：

- ▶ 去程（東園→陽明山）東園站發車時刻：09：00／12：00／14：00。
- ▶ 回程（陽明山→東園）陽明山站發車時刻：09：25／11：20／14：25／16：20。

260 公車往返之間，中途都經過臺北車站、捷運劍潭站、士林官邸、捷運士林站、林語堂故居、文化大學、教師研習中心→中山樓正門→中山樓、陽明山站。

八、感謝單位合作事蹟

（一）臺北市政府

102 年 9 月 2 日「臺北市與教育部雙首長會議會前會：研商中山樓相關事宜

備忘錄」，開啟了中山樓與臺北市政府合作案。臺北市政府擘劃串聯陽明山軸帶文化館所進行整體行銷、協調部分路線公車進入陽明山中山樓園區並設置停靠站，方便遊客進入中山樓參觀。同時，國立臺灣圖書館提供臺北市學校及臺北市公務參訪之門票優惠。目前臺北市政府已完成增設中山樓園區公車停靠站，重新鋪設中山樓哨站前道路；中山樓也參與明(103)年陽明山花季籌備會議，並協辦花季音樂會。

(二) 大都會汽車客運股份有限公司

依據臺北市政府與中山樓合作案計畫，配合將 260 公車部分班次繞駛中山樓園區，提高民眾至中山樓遊憩之便利性。

(三) 榮民工程股份有限公司

中山樓的興建，係由榮民工程股份有限公司所負責，創下了建築工程工期最短的記錄。該公司所出版的「榮工導報」中記載了中山樓從動工大典、中途經歷的艱辛，以及完工後落成啟用儀式等歷史性珍貴圖片與文史資料。熱心協助本館委託研究案進行資料的收集，豐富本館中山樓建樓史蹟典藏，留供後人追思與學習。

九、本館文創品展售

本館致力於活化特色典藏，試圖將珍貴的臺灣資料轉化應用於各個層面，透過館藏的設計加值，吸引大眾對臺灣歷史資料的興趣，藉以擴展臺灣學研究的深度與廣度。

從館藏圖樣加值應用的文化商品，具有生活實用性、教育意義及特殊的歷史文化價值等特色，另外也因應不同階層的需求，合作開發精緻典藏的商品類型。本館已開發的商品依館藏主題，可分為「采風系列」、「設計風華系列」及「漂流臺灣系列」等三大系列。

(一) 采風系列

創作源自《采風圖合卷》，為清乾隆年間巡臺御史六十七聘請畫工所繪。1921年太田為三郎館長購自東京南陽堂書店，全卷 24 幅，分為「番社采風系列」與「臺海采風系列」二輯，描繪當時臺灣人文風俗及物產情況，為研究臺灣風土民情及物產珍貴之資料。經選粹其中精美圖像，再製成卷宗夾、馬克杯及杯墊、書袋、T 恤、小札及書籤組等。

(二) 設計風華系列

創作源自日治時期各類書籍、雜誌、圖錄、報章刊頭的封面設計及內頁圖

樣，融合中國傳統、西方、日本的美術特色，並且記錄了產業、風景、文化、民俗等各面向的臺灣。選粹其中精美圖像，發行女性系列筆記書、貓杯墊組、明信片等。

(三) 漂流臺灣系列

創作源自《享和三年癸亥漂流臺灣チヨプラン嶋之記》，1802年日船「順吉丸」自日本箱館出航，途中因風漂流至臺灣東部秀姑巒溪口，船長文助於當地生活四年，返日後口述與詳實描繪當地住民風俗、住家、裝飾、祭儀等彩色圖像。選粹其中精美圖像，發行真皮材質的皮件組(筆記書、名片夾、筆袋)，及茶碗杯組等。