

113 年度政府科技發展計畫書(A006)

審議編號：113-1201-09-30-01

教育部

(教育部(資訊及科技教育司)、數位發展部(產業署)、內政部(移民署)、原住民族委員會以上部會以科技預算執行；另數位發展部(韌性建設司)以前瞻計畫經費、農業部(農村發展及水土保持署)以農再基金、衛生福利部以其他科技計畫、前瞻基礎建設特別預算及長照基金經費執行。)

「數位共融及培力計畫(113~116年)(1/4)」

法定版

計畫全程：113年01月01日至116年12月31日

113 年度政府科技發展計畫書修正對照表(A009)

※ 本表於計畫送審階段免附，請附於修正計畫書之封面後、目錄前，上傳至「政府科技計畫資訊網」。

審議編號：113-1201-09-30-01

計畫名稱：數位共融及培力計畫(113~116 年)(1 / 4)

申請機關(單位)：教育部

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
1	核定計畫經費新臺幣 340,000 千元，立法院預算審議經費 327,951 千元。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修正基本資料及概述表(A003)「計畫額度」、「資源投入」之金額為 327,951 千元。 2. 修正細部計畫概估經費之金額為「偏鄉數位培力推動計畫」193,328 千元、「數位服務普及暨人才深耕計畫 87,415 千元」、「新住民數位應用培力計畫 31,208 千元」、「原住民族數位學習應用計畫 16,000 千元」。 3. 修正跨部會合提計畫所分配之經費金額為「教育部 193,328 千元」、「數位發展部 87,415 千元」、「內政部移民署 31,208 千元」、「原住民族委員會 16,000 千元」。 4. 修正資安經費投入自評表之總經費、資訊總經費及資安經費。 5. 調整計畫目標1關鍵成果 1：強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位 	1-2、1-3、 1-4、1-5、 1-6、1-7、 2-1、2-2、 3-21、5-2、 5-3、5-4、 5-5、5-6、 5-7、7-1、 7-2、7-4、 9-7

		<p>合作據點數340點，打造數位生態系，數位人才國際資源培訓55人。</p> <p>6. 調整計畫目標2關鍵成果 1：強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 19,160人次，開辦課程數120堂。</p> <p>7. 調整計畫目標3關鍵成果 1：建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力8,690人次。</p> <p>8. 調整細部計畫2預期關鍵成果：1. 強化在地人才交流與數位培力，透過數位工具賦能、提升數位素養，達成數位人才國際資源培訓55人。2. 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培育企業數位種子人才135人。3. 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化9案次。</p> <p>9. 調整細部計畫3預期關鍵成果：1. 建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力，增進新住民及其子女基本數位應用能力3,900人次；行動設備借用650人次；電話輔導140人次。2. 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培訓具新住民母語能力之資訊種子教師與助教25人次。</p>	
--	--	--	--

		3. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念，推廣新住民及其子女資安意識與媒體素養 560 人次。	
2	原行政院農業委員會改組為農業部。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計執行機關之行政院農業委員會(水土保持局)修正為農業部(農村發展及水土保持署)。 2. 細部計畫 5「農村社區資訊知能深化及數位種子培力計畫」預定執行機構修正為農業部農村發展及水土保持署。 3. 修正圖 5、6、7、8。 4. 修正擬解決問題之釐清、計畫內容說明中執行機關行政院農業委員會修正為農業部農村發展及水土保持署。 	封面、1-1、1-3、1-6、1-9、2-5、2-7、3-2、3-3、3-4、3-6、3-8、3-9、3-11、3-13、3-15、3-16、3-21、3-22、3-23、3-24、3-26、5-4、5-5、5-7、6-1、7-1、7-4
3	本計畫數位發展部部分，與該部「跨域數位人才暨智慧學習整合推動計畫」及「普及智慧城鄉生活應用-智慧城鄉生活應用發展計畫」辦理之區域及協助對象有部分相近，中小微型企業之產業數位轉型已有雲世代產業數位轉型計畫推動中，建議強化分工。	<p>修正「數位服務普及暨人才深耕計畫」部分關鍵成果、計畫策略、執行方法、工作項目、輔導對象及績效指標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 調整目標 1 之關鍵成果 1：強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數 340 點，打造數位生態系，數位人才國際資源培訓 55 人。 2. 調整細部計畫 2 重點描述：1. 透過增加數位人才供給及產業輔導等作法，建立正向的數位人才發展循環。2. 配合國家政策，協助偏鄉及非山非市地區數位人才育 	1-1、1-4、1-5、1-7、1-8、2-1、2-2、2-6、3-5、3-7、3-8、3-9、3-10、3-12、3-14、3-15、3-17、3-18、3-20、3-21、3-23、5-2、5-3、5-4、5-6、5-7、5-8、6-1、9-5

		<p>成及輔導產業數位轉型，達成國家推動數位平權之目標。</p> <p>3. 為充裕我國數位人才供給，滿足數位產業人才需求、協助偏鄉及非山非市地區企業提升數位經營能力、加速傳統產業與偏鄉及非山非市地區企業數位化進程、提出數位化問題解決方案，讓全民共享數位化成果及擴散數位化效益。</p> <p>3. 調整細部計畫 2 預期關鍵成果說明：1. 強化在地人才交流與數位培力，透過數位工具賦能、提升數位素養，達成數位人才國際資源培訓 55 人。2. 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培育企業數位種子人才 135 人。3. 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化 9 案次。</p> <p>4. 調整跨部會合提計畫數位發展部負責內容：1. 透過增加數位人才供給及產業數位化輔導等作法，逐步建立正向的數位人才發展循環，並配合國家政策，協助偏鄉及非山非市地區數位人才育成及輔導產業數位轉型，達成國家推動數位平權之目標。</p> <p>5. 調整擬解決問題之釐清數位發展部段落。</p> <p>6. 調整計畫策略說明：</p>	
--	--	--	--

		<p>1.(2)、3.(2)、5.(1)、1-1、1-1-1 3.、1-2-2 5.、3-1-1、5-2。</p> <p>7. 刪除執行方法與工作項目 3-1-2 推動數位科技落地實證，並刪除原績效指標 6「推動數位科技落地實證」，後續績效指標序號遞移，並調整自評審查意見總評 5.回復說明：數位部產業署計畫於工作項目(5-2-2)研析國內外數位產業人才趨勢，已納入國內數位人才需求觀測等相關工作，期以掌握偏鄉數位人力缺口，扣合實務需求。</p> <p>8. 調整績效指標 1、3、5。</p>	
4	本計畫績效指標包括強化服務據點/產業及企業的數位種子培力(人次)等多達 14 項，為利聚焦計畫目標，建議宜減少指標數量。	為利聚焦計畫目標，刪除原績效指標 7「建置在地數位內容、推廣在地特色」，以著重在地資源連結與數位素養培育，後續績效指標序號遞移。	1-4、2-2、3-20、5-2、5-3、5-6、5-7、5-8、6-1
5	本計畫設定的量化目標應說明其合理性(或有標竿)，或是提供其試算推估方式。例如「強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數 340 點，打造數位生態系，數位人才循環交流 90 人次。就有必要說明為何可達此量化規模？另因本計畫透過整合跨部會資源協助數位弱勢族群提升數位生活能力，對於縮減數位落差十分重要，惟關鍵績效指標多以	<p>1. 績效指標 1 其中數位部產業署指標，修正為數位人才國際資源培訓 55 人。</p> <p>2. 績效指標 2 其中衛福部社家署指標，修正為以人計算。</p> <p>3. 績效指標 3 其中數位部產業署指標，修正為強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培育企業數位種子人才 135 人。</p>	1-5、1-7、5-3、5-4、5-5、6-1

	培育人次、案次計算，建議新增人、案為計算方式之KPI，避免重複計算，更有助於計畫之普及擴散。		
6	本計畫整體目標層次應該提升，目前計畫預期效益仍為服務人數為主，建議構思以偏鄉民眾對於平台及內容的使用率與回饋之具備實質社會效益指標進行修訂，以利計畫價值呈現。	調整執行方法與工作項目 1-2-1 7. 建置原住民族及離島地區衛生所遠距醫療專科門診服務，預計每年原鄉離島衛生所遠距醫療專科門診服務人次 3,000 人次，民眾及醫護人員滿意度 90%。	3-11
7	部分指標如強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，113 至 116 年度目標值均為 340 點，似未具挑戰性，建議逐年調增。	調整績效指標 1 教育部及農村水保署 114 年至 116 年目標值。	5-3、5-4
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目標 4：強化數位基礎建設與寬頻近用 關鍵成果 1：強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率 95 臺。 2. 細部計畫 7 預期關鍵成果：強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率 95 臺。 3. 績效指標 8. 強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率 95 臺。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目標 4：強化數位基礎建設與寬頻近用 關鍵成果 1：強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率，補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺 95 臺。 2. 細部計畫 7 預期關鍵成果：強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率，補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺 95 臺。 3. 績效指標 8. 強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率，補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺 95 臺。 	1-1、1-2、1-8、5-2、5-7

附表、計畫目標及預期關鍵成果之修正對照表

項目	送審版	法定版	
經費	送審數：425532千元	法定數：327951千元	修正說明
計畫目標及預期關鍵成果	<p>目標1 建構數位生態系、導入數位創新服務</p> <p>關鍵成果1:強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數340點，打造數位生態系，數位人才循環交流90人次。</p> <p>關鍵成果2:數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務48,200人次。</p>	<p>目標1 建構數位生態系、導入數位創新服務</p> <p>關鍵成果1:強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數340點，打造數位生態系，數位人才國際資源培訓55人。</p> <p>關鍵成果2:數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務48,200人次。</p>	經費經國科會核定及立法院預算審議刪減，故調整關鍵成果數據。
	<p>目標2 提升及推廣資訊應用與技能</p> <p>關鍵成果1:強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念19,300人次，開辦課程數120堂。</p>	<p>目標2 提升及推廣資訊應用與技能</p> <p>關鍵成果1:強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念19,160人次，開辦課程數120堂。</p>	經費經國科會核定刪減，故調整關鍵成果數據。
	<p>目標3 推動零接觸數位學習</p> <p>關鍵成果1:建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力9,855人次。</p>	<p>目標3 推動零接觸數位學習</p> <p>關鍵成果1:建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力8,690人次。</p>	經費經國科會核定刪減，故調整關鍵成果數據。
	<p>目標4 強化數位基礎建設與寬頻近用</p> <p>關鍵成果1:強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率95臺。</p>	<p>目標4 強化數位基礎建設與寬頻近用</p> <p>關鍵成果1:強化偏鄉行動寬頻網路提升電波人口涵蓋率，補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺95臺。</p>	無修正。

請機關檢核確認業依立法院通過之預算數及各項審查意見，妥適完成計畫內容修正(含計畫目標及預期關鍵成果修正) 是 否

目 錄

壹、基本資料表及概述表(A003)	1-1
貳、總目標及說明	2-1
參、計畫內容說明	3-1
肆、近三年重要效益成果說明	4-1
伍、預期效益及效益評估方式規劃	5-1
陸、自我挑戰目標	6-1
柒、經費需求/經費分攤(B005&B008)/槓桿外部資源	7-1
捌、儀器設備需求(B006&B007)	8-1
玖、附錄	9-1

壹、113年度政府科技發展計畫基本資料及概述表(A003)

審議編號	113-1201-09-30-01			
計畫名稱	數位共融及培力計畫(113~116年)(1/4)			
申請機關	教育部			
預定執行機關 (單位或機構)	教育部(資訊及科技教育司)、數位發展部(產業署)、內政部(移民署)、原住民族委員會以上部會以科技預算執行；另數位發展部(韌性建設司)以前瞻計畫經費、農業部(農村發展及水土保持署)以農再基金、衛生福利部以其他科技計畫、前瞻基礎建設特別預算及長照基金經費執行。			
預定計畫主持人	姓名	李政軒	職稱	司長
	服務機關	教育部資訊及科技教育司		
	電話	(02)77129019	電子郵件	chli@mail.moe.gov.tw
計畫摘要	<p>本計畫以「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」願景，在前期計畫建設基礎上，繼以五大策略：「導入新數位生態系，翻轉地方服務模式」、「提升民眾資訊培力，建構數位包容體系」、「強化在地特色發展，充實社區數位內容」、「因應數位環境轉型，精進零接觸的學習」和「健全數位發展環境，推動產業數位轉型」為主軸，整合跨部會資源共同推動，以達「多元族群資訊培力、數位學習提升知能、數位內容發展價值、數位環境創造共好」之目標。</p>			
計畫目標、預期關鍵成果及其與部會科技施政目標之關聯	計畫目標及預期關鍵成果		與部會科技施政目標之關聯	
	<p>目標1：建構數位生態系、導入數位創新服務</p> <p>關鍵成果1：強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數340點，打造數位生態系，數位人才國際資源培訓55人。</p> <p>關鍵成果2：數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務48,200人次。</p>		<p>農業部(原農委會):3:強化資源循環促進永續經營</p> <p>教育部:3:發展數位學習與應用</p> <p>衛生福利部:5:建置優質照顧服務體系</p> <p>數位發展部:4:加速產業數位創新與轉型，帶動數位經濟相關產業發展</p>	
	<p>目標2：提升及推廣資訊應用與技能</p> <p>關鍵成果1：強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念19,160人次，開辦課程數120堂。</p>		<p>教育部:3:發展數位學習與應用</p> <p>內政部:3:以科技創新打造永續宜居環境，提昇居住品質。對應本部中程施政目標為「安居環境—國土永續、居住正義」</p> <p>原住民族委員會:3:強化原住民族社會安全網，保障原住民族健康權益，創造原住民族穩定就業機會</p> <p>衛生福利部:5:建置優質照顧服務體系</p>	
	<p>目標3：推動零接觸數位學習</p> <p>關鍵成果1：建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力8,690人次。</p>		<p>農業部(原農委會):3:強化資源循環促進永續經營</p> <p>教育部:3:發展數位學習與應用</p> <p>內政部:3:以科技創新打造永續宜居環境，提昇居住品質。對應本部中程施政目標為「安居環境—國土永續、居住正義」</p>	

	目標4：強化數位基礎建設與寬頻近用 關鍵成果1:強化偏鄉行動寬頻網路提升電波人口涵蓋率，補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺95臺。		數位發展部:2:強化通傳網路韌性，普及通訊傳播領域關鍵基礎設施，促進行動網路建設	
預期效益	一、預期效益如下： (一)建構高速及高品質網路，普及優質數位服務。 (二)應用數位創新服務，強化數位創新能力。 (三)提升多元族群數位競爭力與資訊素養。 (四)強化後疫情時代數位轉型，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。			
計畫群組及比重	生命科技 0 %	環境科技 0 %	數位科技 100 %	
	工程科技 0 %	人文社會 0 %	科技創新 0 %	
計畫類別	<input checked="" type="checkbox"/> 政策計畫(政策項目：數位經濟與服務業科技創新) <input type="checkbox"/> 一般計畫 <input type="checkbox"/> 基礎研究 <input type="checkbox"/> 前瞻計畫			
中長程個案計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
資通訊建設計畫	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
政策依據	1. PRESTSAIP-0110DG0401000000：「智慧國家方案(2021-2025年)」(原DIGI+方案)：1. 普及數位平權 2. PRESTSAIP-0110DG0401010000：「智慧國家方案(2021-2025年)」(原DIGI+方案)：(1) 提升各年齡層與不同族群之資安意識與媒體素養 3. PRESTSAIP-0110DG0401020000：「智慧國家方案(2021-2025年)」(原DIGI+方案)：(2) 加強各年齡層與不同族群之數位应用能力，並結合實際生活 4. PRESTSAIP-0110DG0401030000：「智慧國家方案(2021-2025年)」(原DIGI+方案)：(3) 完備偏鄉及非山非市地區數位資源，全面提升民眾數位機會			
計畫額度	<input checked="" type="checkbox"/> 政策計畫額度：327,951 千元 <input type="checkbox"/> 一般計畫額度：0 千元 <input type="checkbox"/> 基礎研究額度：0 千元 <input type="checkbox"/> 前瞻計畫額度：0 千元			
執行期間	113 年 01 月 01 日 至 113 年 12 月 31 日			
全程期間	113 年 01 月 01 日 至 116 年 12 月 31 日			
資源投入	年度	經費(千元)		
	113	327,951		
	114	342,380		
	115	340,000		
	116	340,000		
	合計	1,350,331		
	當年度(113年度)	人事費	29,313	土地建築
	材料費	1-2 0	儀器設備	0

		其他經常支出	293,638	其他資本支出	5,000
		經常門小計	322,951	資本門小計	5,000
		當年度合計		327,951	
中程施政計畫關鍵策略目標	全民樂學的終身教育				
本計畫在機關施政項目之定位及功能	<p>教育部(以下簡稱本部)以建構前瞻科技人才培育體系，提升國家競爭力為使命，提出「促進人文與科技跨領域創新合作」、「推動前瞻科技人才培育與學產研鏈結」、「發展數位學習與應用」及「落實能源與校園環境永續」4項科技施政目標，厚植人文與科技跨域能力，活絡科研成果創價途徑，深耕校園環境永續，推動公平、開放、自主的數位學習，實踐聯合國推動永續發展目標SDG4「優質教育」。</p> <p>本計畫以「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」為願景，訂定相關推動方針提出「數位共融及培力計畫」(113-116年)，計6個部會共同參與(教育部、數位發展部、內政部移民署、原住民族委員會、農業部農村發展及水土保持署、衛生福利部)，跨部會合作進行資源整合與共享，期能發揮計畫最大的效益。</p>				
計畫架構說明	依細部計畫說明				
	細部計畫1名稱	偏鄉數位培力推動計畫	六大核心 戰略產業		
	概估經費 (千元)	193,328	計畫屬性	環境永續與社會發展	
	主管機關	教育部	預定執行機構	教育部	
	細部計畫 重點描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技發展日新月異，數位已全面進入國民生活，國家因應社會變革進行數位轉型，需透過各部會合作，建構數位生態系。 2. 打造地區數位諮詢服務的行動據點，借重數位機會中心過往推動數位學習之經驗與實績，辦理生活應用、衛教保健、新興科技等課程及推廣。 3. 推動創新的「數位幫手」模式，協助中高齡長者應用數位服務，使民眾得以順利接軌數位生活。 4. 因應後疫情時代，強化零接觸數位學習，同時在實體課程授課過程加入數位內容及線上資源，提升數位學習內容多樣化，並協助偏鄉民眾數位應用與數位行銷能力。 			

	<p>預期關鍵成果</p>	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>1-1:強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數340點，打造數位生態系，數位人才國際資源培訓55人。</p> <p>1-2:數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務48,200人次。</p> <p>2-2:強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念19,160人次，開辦課程數120堂。</p> <p>3-3:建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力8,690人次。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系270點。 2. 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務(包含推廣衛福部雲端健康存摺、網路衛教及預防保健諮詢等雲端服務)16,500人次。 3. 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力270人。 4. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念16,500人次。 5. 建置在地數位內容、推廣在地特色90件。 6. 建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力4,000人次。 7. 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道1,100人。 		
	<p>其他預期成果</p>			
	<p>細部計畫2名稱</p>	<p>數位服務普及暨人才深耕計畫</p>	<p>六大核心 戰略產業</p>	
	<p>概估經費 (千元)</p>	<p>87,415</p>	<p>計畫屬性</p>	<p>環境永續與社會發展</p>
	<p>主管機關</p>	<p>數位發展部</p>	<p>預定執行機構</p>	<p>數位發展部產業署</p>
	<p>細部計畫 重點描述</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過增加數位人才供給及產業輔導等作法，建立正向的數位人才發展循環。 2. 配合國家政策，協助偏鄉及非山非市地區數位人才育成及輔導產業數位轉型，達成國家推動數位平權之目標。 3. 為充裕我國數位人才供給，滿足數位產業人才需求、協助偏鄉及非山非市地區企業提升數位經營能力、加速傳統產業與偏鄉及非山非市地區企業數位化進程、提出數位化問題解決方案，讓全民共享數位化成果及擴散數位化效益。 		

預期關鍵成果	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>1-1:強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數340點，打造數位生態系，數位人才國際資源培訓55人。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化在地人才交流與數位培力，透過數位工具賦能、提升數位素養，達成數位人才國際資源培訓55人。 2. 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培育企業數位種子人才135人。 3. 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化9案次。 4. 盤點我國數位人才資源報告1份。 5. 研析國內外數位產業人才趨勢報告1份。 		
其他預期成果			
細部計畫3名稱	新住民數位應用培力計畫	六大核心戰略產業	
概估經費(千元)	31,208	計畫屬性	環境永續與社會發展
主管機關	內政部移民署	預定執行機構	內政部移民署
細部計畫重點描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理實體及數位課程教育訓練，增進新住民基本數位應用能力並推廣資安意識，提升新住民資訊素養，強化網路使用能力。 2. 辦理資訊行動設備借用，減少硬體資源落差，提倡新住民終身自主學習。 3. 培訓新住民講師及助教，提升新住民自我數位學習與數位能力，並以「新住民服務新住民」的親切感，降低新住民學習障礙。 4. 維運新住民數位學習平臺，提供新住民族群多元學習管道，並依新住民需求製作多元實體與數位課程及多媒體互動學習錦囊，透過資訊課程分級授課，協助新住民有效利用資訊科技。 		
預期關鍵成果	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>2-2:強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念19,160人次，開辦課程數120堂。</p> <p>3-3:建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力8,690人次。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力，增進新住民及其子女基本數位應用能力3,900人次；行動設備借用650人次；電話輔導140人次。 2. 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培訓具新住民母語能力之資訊種子教師與助教25人次。 3. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念，推廣新住民及其子女資安意識與媒體素養560人次。 		
其他預期成果			
細部計畫4名稱	原住民族數位學習應用計畫	六大核心戰略產業	

概估經費 (千元)	16,000	計畫屬性	環境永續與社會發展
主管機關	原住民族委員會	預定執行機構	原住民族委員會
細部計畫 重點描述	<p>1. 為滿足原鄉部落對智慧行銷、科技生活應用的需求，構築部落更健康便捷的生活品質、更自由智慧的學習機會，運用原住民族部落大學之整體規劃，從而提升部落競爭力。</p> <p>2. 規劃一對一及一對多線上多元課程，透過校際合作，培育更多大專校院學生參與，以增進遠距伴讀的學習服務及社會關懷，並運用資訊科技融入學習，提升學童學習興趣，縮短原住民族部落地區教學資源之城鄉差距、促進學習機會均等。</p> <p>3. 融入資訊證照獎勵補助，提升原住民專業資訊力，融入取得資訊類別相關證照之獎勵補助，提升原住民專業資訊力，創造部落最大群聚學習與數位應用效益。</p>		
預期關鍵成果	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>2-2: 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念19,160人次，開辦課程數120堂。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p> <p>1. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念2,100人次。</p> <p>2. 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道260 人次。</p> <p>3. 協助民眾考取資訊類別相關證照55人。</p>		
其他預期成果			
細部計畫5名稱	農村社區資訊知能深化及數位種子培力計畫	六大核心 戰略產業	
概估經費 (千元)	0	計畫屬性	環境永續與社會發展
主管機關	行政院農業委員會	預定執行機構	農業部農村發展及水土保持署
細部計畫 重點描述	<p>1. 農村社區數位種子培力以社區幹部、在地青年為培力對象，透過增能課程之訓練，使種子人員具備於農村社區推廣數位工具操作與資訊獲取之能力。</p> <p>2. 數位化教材及學習環境建置主要係將農村再生培根暨增能訓練雲端化，課程內容轉為影片或文檔等格式之數位化教材，並建置線上增能系統提供課程、檢定及訓練時數頒授等功能。</p> <p>3. 串聯農村社區數位服務網路將與教育部數位機會中心共同串聯社區數位網路，以教育部數位機會中心為數位知識據點，媒合全臺灣農村社區進行學習、共享及交流。</p>		

	預期關鍵成果	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>1-1:強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數340點，打造數位生態系，數位人才國際資源培訓55人。</p> <p>3-3:建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力8,690人次。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p> <p>1. 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系，每年媒合 70 處農村社區進行學習與交流。</p> <p>2. 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培育 40 位農村數位種子人員。</p> <p>3. 建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力，產製 3 套數位教材。</p>		
	其他預期成果			
	細部計畫6名稱	衛福數位服務暨應用培力計畫	六大核心戰略產業	
	概估經費(千元)	0	計畫屬性	環境永續與社會發展
	主管機關	衛生福利部	預定執行機構	衛生福利部
	細部計畫重點描述	<p>1. 於社區照顧關懷據點導入生活資訊應用課程，並教學輔導應用數位科技發展多元服務。</p> <p>2. 獎助民間團體辦理長青學苑生活資訊課程，提升高齡者社會性的學習和參與，增進高齡者的健康與活力。</p> <p>3. 製作「健康存摺、分級醫療、部分負擔、病人自主權利法、安寧緩和醫療、預防衰弱及健康促進」等宣導素材，運用現有數位通路及新媒體平臺，以促進民眾掌握自身健康狀況，並於社區照顧關懷據點、長青學苑、巷弄長照站及衛生所等處所，協助高齡者了解政策內涵，導引其運用數位資源。</p> <p>4. 於原住民族及離島地區衛生所，建置5G通訊與遠距科技及相關設備，提供遠距醫療專科門診服務，以建構數位生態系。</p>		
	預期關鍵成果	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>1-2:數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務48,200人次。</p> <p>2-2:強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念19,160人次，開辦課程數120堂。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p> <p>1. 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務，完成41處原鄉離島衛生所遠距醫療專科門診，服務3,000人次；培訓社區照顧關懷據點幹部700人；2萬8,000人次長者參與課程。</p> <p>2. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念，長青學苑開辦120班。</p>		
	其他預期成果			

	細部計畫7名稱	強化偏鄉地區5G寬頻服務與涵蓋-補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺計畫	六大核心戰略產業	
	概估經費(千元)	0	計畫屬性	環境永續與社會發展
	主管機關	數位發展部	預定執行機構	數位發展部韌性建設司
	細部計畫重點描述	藉由前瞻計畫公私協力、補助方式，鼓勵業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺，補助費用以不逾建置費50%為原則；離島或電力未到達之不經濟地區，採全額補助。		
	預期關鍵成果	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>4-4: 強化偏鄉行動寬頻網路提升電波人口涵蓋率，補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺95臺。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p> <p>強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率，補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺95臺。</p>		
	其他預期成果			
前一年計畫或相關之前期計畫名稱	110-1201-09-22-01：邁向數位平權推動計畫(2/4) 111-1201-09-27-01：邁向數位平權推動計畫 112-1201-09-30-01：邁向數位平權推動計畫(4/4)			
前期計畫或計畫整併說明				
近三年主要績效	<p>自109年1月至111年12月，主要績效量化達成數據如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增進民眾基本數位應用能力：111,261人。 2. 推廣與運用數位預防保健：84,095人。 3. 提升民眾自我數位學習與數位能力：450,177人。 4. 強化企業數位應用及能力：4,297人。 5. 精進偏鄉學童參與多元學習：4,905人。 6. 推動在地特色產品數位行銷：529件。 7. 推動特色數位群聚及整合營銷：470家。 <p>109-111年質性成果，詳如計畫書P4-1至P4-26近三年重要效益成果說明。</p>			
跨部會合提計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
	部會署	教育部	所分配之經費(千元)	193,328
	負責內容	<p>1. 結合各部會專長，推動跨部會合作，積極協調各部會資源；持續提供偏鄉虛實整合的數位學習多元管道，維運偏鄉網路基礎建設及提升民眾資訊科技應用能力，以利偏鄉民眾享有穩定數位學習環境。</p> <p>2. 由本部統籌各部會資源，綜整推動本計畫各項工作，透過與各部會協調、整合與分工，促使資源能有效挹注、快速的發揮綜效，提升各部會服務據點的營運能量。</p>		
	部會署	數位發展部	所分配之經費(千元)	87,415
	負責內容	<p>透過增加數位人才供給及產業數位化輔導等作法，逐步建立正向的數位人才發展循環，並配合國家政策，協助偏鄉及非山非市地區數位人才育成及輔導產業數位轉型，達成國家推動數位平權之目標。</p>		
部會署	內政部移民署	所分配之經費(千元)	31,208	

	負責內容	1. 培訓具母語能力之新住民資訊種子講師及助教，強化數位種子培力，提供新住民教學相長的正向循環。 2. 傳達正確資訊安全觀念，因應新媒體時代趨勢，輔導增進新住民媒體素養，成就多元文化發展社會。 3. 持續開設新穎數位教材，多元化擴展數位課程，並提供教學行動設備借用，使終身學習融入新住民生活。 4. 跨部會資源宣導，透過教學活動宣導各部會服務措施，增進各部會計畫效益，並提供新住民相關資源訊息與轉介輔導。		
	部會署	原住民族委員會	所分配之經費(千元)	16,000
	負責內容	1. 有效運用政府資源與服務，增加族人資訊素養教育與數位學習服務之廣度與深度。暢通優質資訊輔導與便民資訊管道，持續提供貼近部落生活實際需求之數位課程，以及強化、擴充個人知識與經驗，俾減少數位落差，建立永續學習與數位學習平臺。 2. 透過數位資源縮短偏鄉部落原住民學童與城市之間教學資源差距、克服學習資源的城鄉差距與地理環境限制，創造原鄉公平數位機會及增加部落學童學習機會。		
	部會署	農業部	所分配之經費(千元)	0
	負責內容	1. 輔導農村再生社區提供教學場域，盤點並提供教育部具有合作可行性之社區清單，透過教育部數位機會中心之教學機制，促進農村再生社區之間的互動交流 2. 加強宣導數位技術應用能力於現今社會型態對產業發展之重要性，主動引導社區民眾參與數位技術學習。 3. 協助教育部數位機會中心於農村社區推廣數位學習，串聯社區數位網路、共享數位資源，並以教育部數位機會中心為數位知識據點，串聯全臺灣農村社區進行學習與交流。		
	部會署	衛生福利部	所分配之經費(千元)	0
	負責內容	1. 社區照顧關懷據點、長青學苑、巷弄長照站等據點推展民眾應用數位科技應用能力，並融合衛生政策及衛生教育宣導素材，提升各年齡層民眾社會性參與及高齡者社會適應力。 2. 結合5G通訊與遠距科技及相關設備投入，補實原鄉、離島地區在地專科醫療資源不足，提升民眾醫療可近性，縮小城鄉醫療差距，以打造數位生態系，提供民眾多元數位服務。		
	部會署	數位發展部	所分配之經費(千元)	0
負責內容	為達成數位包容及偏鄉弱勢通傳權益保障，保障偏遠地區及弱勢族群之通訊傳播權益，縮短數位落差。運用前瞻基礎設計計畫經費，鼓勵電信業者從事偏鄉行動寬頻基礎建設，優化偏鄉之網路涵蓋率，以落實平衡城鄉差距之目標。			
中英文關鍵詞	數位機會中心、數位包容、數位經濟、數位應用、資源整合、數位幫手 Digital Opportunity Center、Digital inclusion、Digital Economy、Digital Application、Resource Integration、Digital assistant/Digital supporter			
計畫連絡人	姓名	林芳誼	職稱	科員
	服務機關	教育部資訊及科技教育司		
	電話	(02)77369463	電子郵件	fylin@mail.moe.gov.tw

創新・包容・永續

國家科技
政策目標

精進育才環境
創造競才優勢

完善科研體系
布局前瞻科技

共創經濟動能
營造創新沃土

升級智慧生活
實現安心社會

本部科技
施政目標

促進人文與科技
跨領域創新合作

推動前瞻科技人才
培育與學產研鏈結

發展數位學習
與應用

落實能源與
校園環境永續

推動23項
科技計畫

人才培育

- ◆ 人文社會與產業實務創新鏈結計畫
- ◆ 第一期數位人文創新人才培育計畫
- ◆ 素養導向的高教學習創新計畫

- ◆ 第二期新工程教育方法實驗與建構計畫
- ◆ 太空產業推動與人才培育計畫
- ◆ 資安跨域整合聯防計畫 先進資通安全實務人才培育計畫
- ◆ 臺灣資安卓越深耕 擴增資安師資計畫
- ◆ 新竹生物醫學園區計畫 新竹生醫園區分院
- ◆ 精準健康產業跨領域人才培育計畫
- ◆ 智慧製造人才培育計畫 智慧製造跨域整合人才培育計畫
- ◆ 運動科技應用與產業發展計畫
- ◆ 智慧創新關鍵人才躍升計畫
- ◆ 下世代行動通訊技術人才培育計畫
- ◆ 人工智慧技術與應用人才培育第2期計畫
- ◆ 智慧晶片系統與應用人才培育計畫

- ◆ 第一期智慧服務全民樂學國立社教機構科技創新服務計畫
- ◆ 國圖人文社會學術性引用文獻資料擴增建置計畫
- ◆ 第二期數位學習深耕計畫
- ◆ 教育雲・校園數位學習精進服務計畫
- ◆ 數位共融及培力計畫

- ◆ 建構智慧化氣候友善校園先導型計畫
- ◆ 推動學校午餐科技創新計畫
- ◆ 永續能源跨域應用人才培育計畫

貳、總目標及說明（檔案上傳）

請說明計畫背景，並加以說明「壹、基本資料及概述表」(A003)中設定的計畫目標、預期關鍵成果。如有計畫執行前後之國際比較，請列出以利審查。

計畫全程總目標(end point)				
全程總目標	多元族群資訊培力、數位學習提升知能、數位內容發展價值、數位環境創造共好			
與重點政策方案之連結說明				
政策連結	智慧國家方案「數位包容」分組之普及數位平權			
里程碑(milestone)				
年度	第一年 民 113 年	第二年 民 114 年	第三年 民 115 年	第四年 民 116 年
年度目標	<ol style="list-style-type: none"> 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系340點，數位人才國際資源培訓 55 人。 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務 48,200 人次。 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力470 人次。 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 19,160 人次，開辦課程數 120 堂。 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化9 案次。 	<ol style="list-style-type: none"> 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系360 點，數位人才國際資源培訓 60 人。 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務 52,950 人次。 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力485 人次。 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 19,810 人次，開辦課程數 130 堂。 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化 10 案 	<ol style="list-style-type: none"> 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系380 點，數位人才國際資源培訓 60 人。 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務 57,710 人次。 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力485 人次。 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 20,240 人次，開辦課程數 140 堂。 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化 10 案 	<ol style="list-style-type: none"> 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系400 點，數位人才國際資源培訓 60 人。 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務 62,480 人次。 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力485 人次。 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 20,780 人次，開辦課程數 150 堂。 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化 10 案

	<p>6. 建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力 8,690 人次。</p> <p>7. 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道 1,360 人。</p> <p>8. 建置偏遠地區 5G 行動寬頻網路基地 95 臺。</p> <p>9. 盤點我國數位人才資源報告 1 式。</p> <p>10. 研析國內外數位產業人才趨勢 1 式。</p>	<p>次。</p> <p>6. 建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力 9,640 人次。</p> <p>7. 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道 1,360 人。</p> <p>8. 建置偏遠地區 5G 行動寬頻網路基地 90 臺。</p> <p>9. 盤點我國數位人才資源報告 1 式。</p> <p>10. 研析國內外數位產業人才趨勢 1 式。</p>	<p>次。</p> <p>6. 建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力 9,290 人次。</p> <p>7. 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道 1,360 人。</p> <p>8. 盤點我國數位人才資源報告 1 式。</p> <p>9. 研析國內外數位產業人才趨勢 1 式。</p>	<p>次。</p> <p>6. 建置3套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力 9,590 人次。</p> <p>7. 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道 1,360 人。</p> <p>8. 盤點我國數位人才資源報告 1 式。</p> <p>9. 研析國內外數位產業人才趨勢 1 式。</p>
<p>預期關鍵成果</p>	<p>1. 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數 340 點，打造數位生態系；數位人才國際資源培訓 55 人。</p> <p>2. 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務 48,200 人次。</p> <p>3. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 19,160 人次，開辦課程數 120 堂。</p> <p>4. 建置 3 套數位</p>	<p>1. 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數 360 點，打造數位生態系；數位人才國際資源培訓 60 人。</p> <p>2. 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務 52,950 人次。</p> <p>3. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 19,810 人次，開辦課程數 130 堂。</p> <p>4. 建置3套數位推</p>	<p>1. 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數 380 點，打造數位生態系；數位人才國際資源培訓 60 人。</p> <p>2. 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務 57,710 人次。</p> <p>3. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 20,240 人次，開辦課程數 140 堂。</p> <p>4. 建置 3 套數位</p>	<p>1. 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數 400 點，打造數位生態系；數位人才國際資源培訓 60 人。</p> <p>2. 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務 62,480 人次。</p> <p>3. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 20,780 人次，開辦課程數 150 堂。</p> <p>4. 建置 3 套數位</p>

	推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力 8,690 人次。	廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力 9,640 人次。	推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力 9,290 人次。	推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力 9,590 人次。
年度目標達成情形(重大效益)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構高速及高品質網路，普及優質數位服務。 2. 應用數位創新服務，強化數位創新能力。 3. 提升多元族群數位競爭力與資訊素養。 4. 強化後疫情時代數位轉型，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構高速及高品質網路，普及優質數位服務。 2. 應用數位創新服務，強化數位創新能力。 3. 提升多元族群數位競爭力與資訊素養。 4. 強化後疫情時代數位轉型，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構高速及高品質網路，普及優質數位服務。 2. 應用數位創新服務，強化數位創新能力。 3. 提升多元族群數位競爭力與資訊素養。 4. 強化後疫情時代數位轉型，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構高速及高品質網路，普及優質數位服務。 2. 應用數位創新服務，強化數位創新能力。 3. 提升多元族群數位競爭力與資訊素養。 4. 強化後疫情時代數位轉型，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。

一、政策依據

依據行政院「智慧國家方案(2021~2025年)」，以「2030 實現創新、包容、永續的智慧國家」為願景，並以促進社會整備(Society Ready)為核心價值，推動國家社會的整體數位轉型，4 個主軸構面：「數位基盤」、「數位創新」、「數位治理」及「數位包容」。



圖 1 智慧國家發展架構

資料來源：國家科學及技術委員會科技辦公室

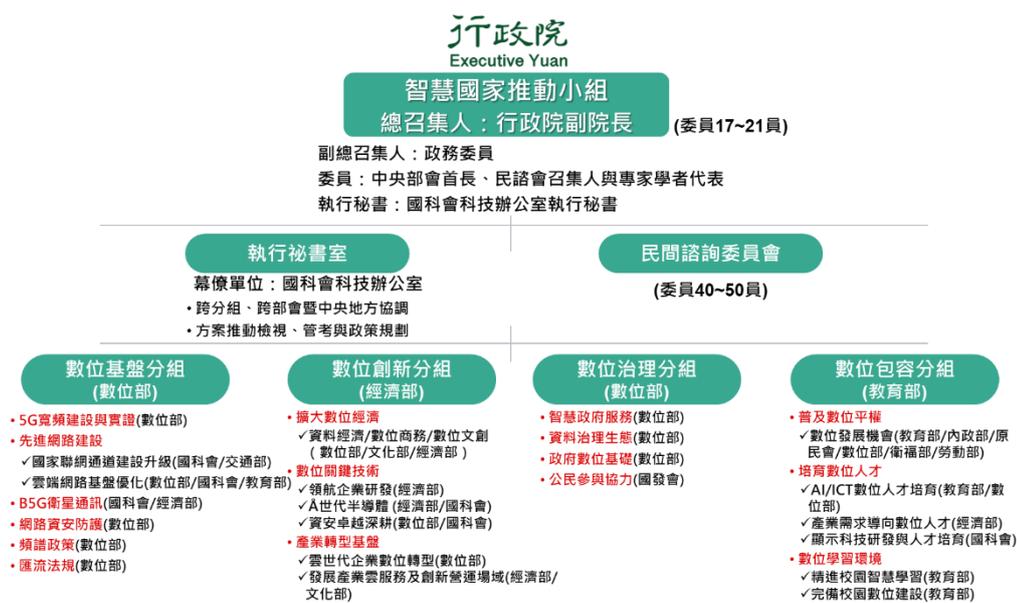


圖 2 智慧國家動小組架構

資料來源：國家科學及技術委員會科技辦公室

其中「數位包容」以形塑人民於數位社會環境中生活、工作或學習所必備之觀念、能力或可能性為出發點，提升人民生活福祉，並降低數位轉型對弱勢、年長者或勞工之衝擊作為核心概念，從「普及數位平權」、「培育數位人才」、「數位學習環境」等面向進行推動。本計畫扣合「普及數位平權」推動策略，結合6個部會共同推動執行，透過推動數位平權，以「越偏鄉越數位」的理念，促進不同區域、領域、年齡民眾接觸與運用數位服務或科技的機會，並提升民眾對新興科技利用的包容度，達到「愈偏鄉愈數位、推動數位平權、推升數位能力」主要績效目標。資料來源：智慧國家方案(2021~2025)

智慧國家方案(2021~2025年)

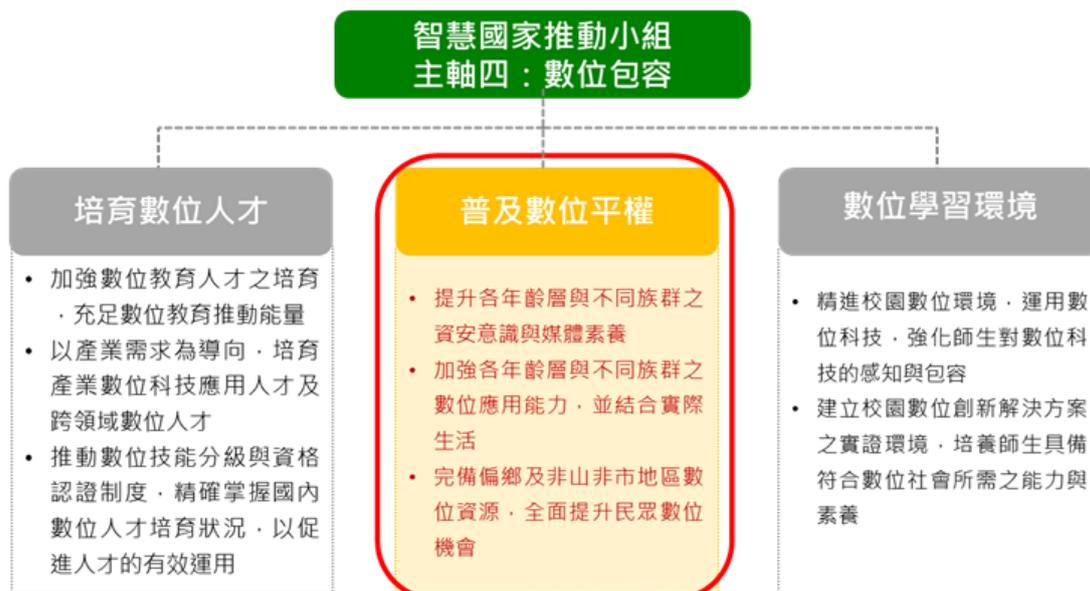


圖 3 「數位包容分組」推動策略

「數位共融與培力計畫（113-116 年）」經國家科學及技術委員會科技辦公室指示，6 個部會共同參與規劃(參與單位：教育部、數位發展部、內政部移民署、原住民族委員會、**農業部農村發展及水土保持署**、衛生福利部)，經教育部召集其他 5 部會，經過多次協調及會議決議，以五大策略：「導入新數位生態系，翻轉地方服務模式」、「提升民眾資訊培力，建構數位包容體系」、「強化在地特色發展，充實社區數位內容」、「因應數位環境轉型，精進零接觸的學習」和「健全數位發展環境，推動產業數位轉型」為推動策略，並擬定 9 項措施，以「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」為願景，預期達成總目標為：多元族群資訊培力、數位學習提升知能、數位內容發展價值、數位環境創造共好。

二、擬解決問題之釐清

(一)教育部

根據創市際市場研究顧問針對臺灣網路行為趨勢觀察與比較調查顯示，2020 年下半年國人智慧型手機持有率為 88.4%、平板電腦持有率僅有 42.3%，但 2021 年較 2020 年稍微下滑。載具持有率的落差，也反應在國際評比中，顯見國人整體在設備上仍有努力空間。同時根據 2022 臺灣網路報告調查，針對未上網者所進行的分析發現，有 55.43% 的受訪者表示沒有家人、鄰居、朋友或其他人可以協助其處理上網，導致沒有上網動機與學習意願，將與數位生活形成極大的鴻溝。政府長期以數位機會中心為據點，在全國一百多個據點的服務區域內，推動成人及高齡者數位教育工作，已具備相當的服務基礎。然而整體數位環境的變革，正持續產生效應，未來民眾若有使用生活數位應用、電子支付、遠距門診、E 政府服務等需求，仍需持續協助民眾取得實質協助。

同時，依據過去推動彌平偏鄉數位落差的工作經驗，在執行層面上，由於各部會資源大多直接落實於鄉鎮社區，地方資源的整合與協調工作需由數位機會中心自行接洽，在與地方單位、團體組織進行溝通時，容易遭遇阻礙。此外，在我國主責文化、社區營造項目之主管單位文化部，長期以來與本計畫對話意願較低，至今未能系統性納入文化相關計畫資源，整體而言，計畫仍需更高層次的政策規劃作為實踐智慧國家數位包容的推動依據。

(二)數位發展部

數位轉型浪潮下，面臨數位工具和技術更趨多元，產業對於數位人才需求加速成長，為協助充裕數位轉型所需人才，藉由數位人才資源盤點及人才趨勢研究，來掌握國內人才分佈和需求概況，並透過加速培育數位人才作法，充裕產業數位轉型所需人才。

此外，因應產業面臨數位人才不足問題，傳統中小企業以及偏鄉、非山非市地區、原鄉、離島等地區之企業尤甚，擬透過培育數位種子、導入企業數位化輔導和促進城鄉與國際交流等作法，擴散數位服務和資源至偏鄉或非山非市地區之弱勢產業，同時藉由充裕產業所需數位人才，以達成數位平權目標。

另藉由補助偏遠地區建置高速行動寬頻基礎建設，解決「偏鄉經濟誘因不足，電信事業不願從事偏鄉高速行動寬頻基礎建設」、「偏鄉居民無法享用高速行動通訊技術帶來之便利」、「高速行動寬頻訊號涵蓋有限，偏鄉產業發展面與資通訊科技缺乏縝密連結」及「5G 釋照初期，5G 無法獨立建置，需與 4G 基地臺共構共站運作」之問題，以提升偏鄉高速行動寬頻涵蓋，強化偏鄉數位人權。

(三)內政部移民署

新冠肺炎疫情間接加速了數位產業發展與經濟生態轉型，數位應用能力已為當代必

需，過往來臺新移民主力為婚姻移民，長期因語言隔閡以致數位應用能力受限，屬於數位弱勢族群，須依靠數位幫手提供協助，此背景於群體間產生斷層與落差，致數位弱勢族群更難跟上社會變遷腳步，多數扮演從事服務及銷售工作、事務支援、機械設備操作及組裝、基層勞動力技術密集產業或家庭照顧之角色。

為增進新住民數位應用能力，推廣資安意識及媒體素養，提升新住民學習活動、社會生活、經濟活動、公民參與及健康促進等網路活動參與情形，並以親子共學為主軸，強化親子認同感，更透過資訊課程分級授課，協助新住民有效利用資訊科技，逐年提高資訊技能，讓數位融入日常生活，貼近臺灣在地生活。

(四)原住民族委員會

「臺灣各地的城鄉差距大，造成教育資源的不均等，偏鄉部落因資源短缺、缺乏資訊及家庭教育條件不佳，使得許多學童雖有心向學，但礙於資源不足，仍無法向上攻讀，且偏鄉部落成長期面臨師資不足、教師流動快，致影響教學品質，加上偏鄉部落數位設備不普及，導致數位學習機會少，未能有效學習，致推動及提升公共服務品質進度緩慢。因此，如何能協助偏鄉部落民眾提升零距離之學習，縮短資源不均等之困境，期望透過線上學習機會，以克服學習資源的城鄉差距與地理環境限制，縮短教學資源之城鄉差距。

另因社會變遷、經濟發展與交通便捷之影響，原住民族人口長期以來處於由原鄉地區往都會地區移動的趨勢，且相較於主流社會之整體比例，原住民族人才較為缺乏，在資訊通訊科技突飛猛進的現代社會下，如何引導社會大眾善用數位化工具展現其學習潛能，又同時避免工具的負面影響，已成為當前教育重要課題。因此，數位化時代到來，對於培育原住民族資訊人才更是一大挑戰，如何能在數位化學習之經驗下，鼓勵原住民族自主學習專業資訊軟體技能，同時傳承原住民族語與文化，期望透過本計畫培育更多原住民資訊人才、提升原住民族職場競爭力，並引導偏鄉族人學習各項相關數位服務資訊，因應現代趨勢，落實便利數位生活之目標。

(五)農業部農村發展及水土保持署

由於農村社區人口外移與高齡化問題所產生之人口結構特性，導致社區響應政府機關所推動之數位轉型政策可謂「心有餘而力不足」，對於農村社區住民而言，數位媒體、雲端網路或其它新興資訊科技均難以透過自發性學習而能有所成。此外，農村產業普遍著力於在地特色深化，具有社區產業影響範圍不易擴散之劣勢，最終導致農村社區在地方特色及產業發展推廣等實務面遭遇複合型的挑戰，如何能協助社區住民深化數位知能以解決此困境。後工業化的臺灣社會現狀，農村社區不僅肩負糧食生產重任，亦承擔著保留臺灣特有文化資產以及民俗文化特徵之重要任務，所謂的「農村再生」即是將這份珍貴資產予以保留、深化、擴散及加值之具體作為，也是水土保持局近年所積極推動的目標。

然而，「資源集中」於現今是不可逆的全球性社會發展趨勢，此情形下挾帶資源分

配不均而衍生 M 型化的社會型態，對於農村社區極其不友善，政府機關應有實質作為輔導社區發展在地特色，並設法強化其自主發展的生存能力，其中「數位與資訊能力」即是農村社區不得不因應時勢進行補強的一環，也是本計畫所期盼能解決的問題。

(六)衛生福利部

為因應原鄉離島地區之在地專科醫療資源不足，應發展智慧遠距醫療模，並輔以新興資通網絡通訊技術及相關設備之投入，以提升醫療可近性，縮短城鄉醫療差距。另隨著數位科技技術日益精進，生活習慣亦隨之改變，高齡者普遍受限於資訊素養能力缺乏問題，未能享受數位科技帶來的便利，為因應我國未來超高齡社會來臨，彌平高齡者數位識能落差，提升其數位應用能力，應形構新型態數位生態系，並推展高齡者數位教育課程。

三、數位競爭力我國表現與國際表現

面對數位科技潮流趨勢發展與轉變、社群媒體蓬勃發展以及網路社會興起等，造成創新資訊服務模式與生活型態之變革，如雲端化、行動化、個人化服務以及共享經濟等應用，為因應資通訊發展與應用新趨勢，促進數位經濟之發展，行政院自 2016 開始推動「數位國家·創新經濟發展方案(2017-2021 年)」(簡稱 DIGI⁺)，同時從軟體與硬體兩方面強化數位建設，擴大數位經濟規模，打造一片榮景的網路社會，並於 2021 年將 DIGI⁺ 方案更名升級為「智慧國家方案(2021-2025 年)」，以因應未來智慧國家發展願景。因此，民眾對於網路使用與各項相關的網路應用服務使用的普及，便是數位經濟發展的核心基礎。

「智慧國家方案(2021-2025 年)」整合聚焦四個主軸構面：包含「數位基盤」、「數位創新」、「數位治理」及「數位包容」，其中主軸四「數位包容」其推動策略以「普及數位平權」為重點工作，「邁向數位平權推動計畫(109~112 年)」由教育部、國家發展委員會、國家通訊傳播委員會、原住民族委員會、內政部移民署、勞動部勞動力發展署、衛生福利部共同參與，辦理措施如下：

- (一) 提升各年齡層與不同族群之資安意識與媒體素養。
- (二) 加強各年齡層與不同族群之數位應用能力，並結合實際生活。
- (三) 完備偏鄉及非山非市地區數位資源，全面提升民眾數位機會。

針對多元族群及偏遠地區的民眾，加強資通訊科技教育及數位應用學習，強化數位關懷據點的建設與營運，以縮減城鄉及弱勢的數位落差，創造公平、永續的數位機會，以達成「共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」為願景。

主要推動策略為培養偏鄉多元族群網路科技工具使用能力，滿足生活需求與豐富生活應用。由數位關懷據點整合，提供多元行動化服務，擴散民眾資訊應用與加值應用能力之培育，並整合部會資源，提升婦女族群及新住民婦女資訊素養及數位應用能

力；利用網路教學方式，結合各界數位學習資源，提升民眾學習動機與興趣，促成學習機會均等；建構企業敏捷學習概念，培養營運及行銷技能，擴展小型企業商機。

根據 Internet World Stats 的統計資料，至 2022 年中，全球網路人口已逾 79 億人，其中以亞洲(54.9%)所占比率最高，其次是非洲(17.6%)、歐洲(10.6%)、拉丁美洲(8.4%)，至於北美洲、中東與大洋洲國家比率則都在 5% 以下。(資料來源：<https://www.internetworldstats.com/stats.htm>)

而在瑞士洛桑管理學院 (IMD) 發布的 2022 世界數位競爭力調查評比 (IMD World Digital Competitiveness Ranking 2022)，數位競爭力前十名分別是丹麥、美國、瑞典、新加坡、瑞士、荷蘭、芬蘭、韓國、香港及加拿大，我國在全球 63 個主要國家及經濟體中排名第十一(P28)，在亞洲當中排名第四 (低於新加坡、韓國、香港)。分項排名部分，臺灣在未來整備度指標的數位包容分項中(P157)，智慧型手機普及率第 5 名，平板普及率第 25 名、線上零售第 22 名，平板普及率自 2019 年排名 27 名，2020 年及 2022 年維持第 25 名，亦顯示我國 2019 年推動「行動近用」等相關計畫，開設平板近用課程及借用服務，獲得相當的進步與成效，但與「智慧型手機普及率」排名相比仍有不小的落差，說明我國數位包容相關工作上，仍有進步空間。

根據數位發展部(原國家發展委員會)《110 年國家數位發展研究報告》，我國「政府治理與公民參與」構面下，可與 OECD 進行跨國比較的指標有「針對公共議題在線上發表意見」、「政府線上公共服務使用情形」當中的瀏覽或使用政府服務情況，以及「缺乏技能而未使用政府線上申請/申辦服務」。OECD 成員國中，以丹麥(DNK/24.0%)及冰島(ISL/23.0%)兩國民眾的公民參與度最高，比率介於 23.0%~24.0%；相對來說，我國 12 歲以上民眾只有 8.1%最近三個月曾在線上官方或非官方管道發表對公共或政治議題的意見，較 OECD 成員國平均值(11.7%)低 3.6 個百分點，在 OECD 的 27 個成員國中，領先 11 個國家。在 OECD 的 31 個成員國中，北歐五國(芬蘭、挪威、瑞典、冰島及丹麥)民眾瀏覽或使用政府數位服務的比率達八成以上，表現最突出。相對來說，臺灣有 54.8%民眾瀏覽或使用政府數位服務，在 OECD 的 31 個成員國中，領先 16 個國家，較 OECD 成員國平均值高 9.2 個百分點。然而和表現最頂尖的芬蘭、挪威、瑞典、冰島及丹麥等五國的八成數位政府使用率相比，仍存在顯著的落差，顯見相關推動上仍有努力的空間。

同時，我國 2020 年的個人上網率為 86.6%(P55)，較 OECD 平均值 (83.5%) 高出 3.1 個百分點，在 OECD 的 39 個成員國中，位居中段，領先 20 個國家。依下圖 4「機會-風險象限」區分為可發現，臺灣落點雖為「低數位機會-低數位風險」區，但與「高數位機會-低數位風險」距離並不遙遠，因此應更積極拓展數位機會的多元可能。

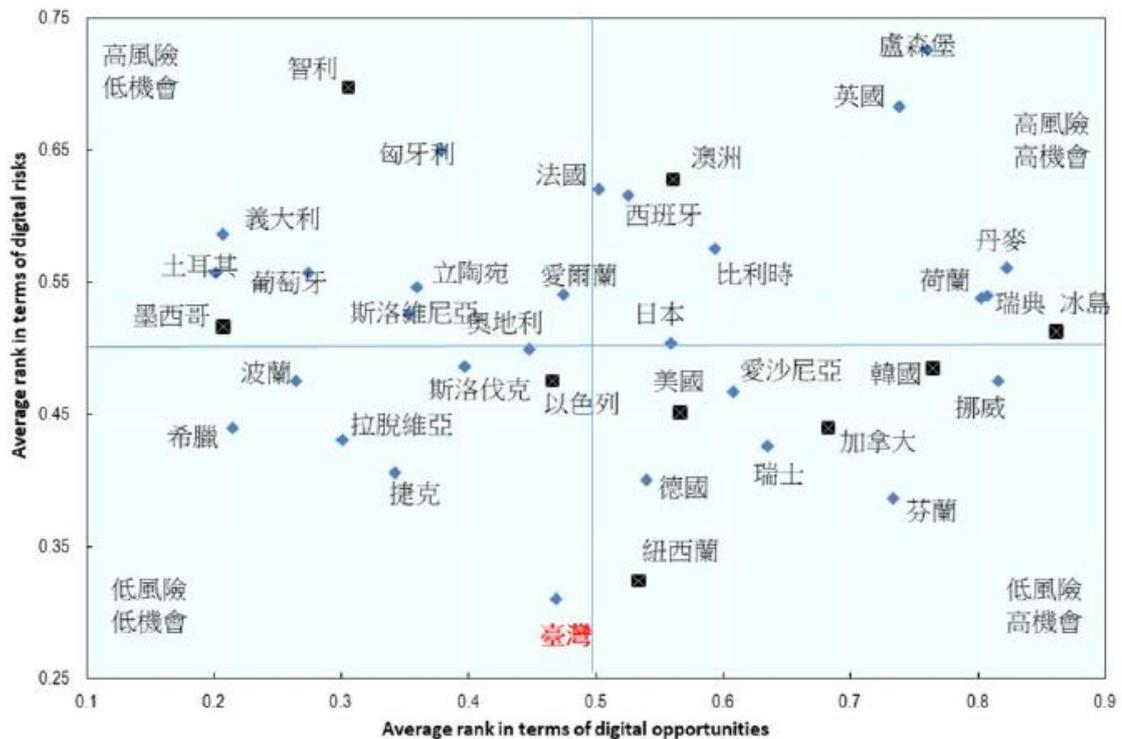


圖 4 數位機會-風險象限圖

資料來源：數位發展部 110 年國家數位發展研究報告

2021 年調查顯示，2020 年全臺 12 歲以上民眾曾上網民眾占比為 86.6%，2019 年為 86.2%，兩年數據變動在抽樣誤差範圍內，顯示過去一年來，國內網路人口大致持平，並未持續成長。從長期趨勢來看，從民國 94 年迄今，國內網路使用率由 62.7% 上升到 2020 年的 86.6%，14 年來成長了 23.9 個百分點。且「最近三個月且天天長時間或高頻率上網」的活躍網路族占比已達 56.1%。

受惠於我國行動網路建設完善，推動 5G 基地臺電波人口涵蓋都已超過六成，加上行動資費相對便宜，4G 及 5G 資費占平均每人國民所得的比率都遠低於 OECD 建議的 2%，對於加速民眾接近使用行動寬頻服務確有相當助益，目前有 98.9% 網路族使用手機上網，是最普遍使用的上網載具。

參、計畫內容說明 (檔案上傳)

一、計畫目標

跨部會「數位共融及培力計畫(113~116 年)」基於「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」願景，在前期計畫建設基礎上，繼規劃五大策略：「導入新數位生態系，翻轉地方服務模式」、「提升民眾資訊培力，建構數位包容體系」、「強化在地特色發展，充實社區數位內容」、「因應數位環境轉型，精進零接觸的學習」和「健全數位發展環境，推動產業數位轉型」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達「多元族群資訊培力、數位學習提升知能、數位內容發展價值、數位環境創造共好」之總目標。

「數位共融及培力計畫」綜整各部會資源，致力建構偏鄉友善數位環境，打造虛實整合數位應用課程，提供不同族群及偏鄉地區，如婦女、中高齡、原住民、新住民、農民、產業及企業等族群之數位學習應用，以促進其智慧生活、提升整體生活品質，同時強化小型企業、民眾數位應用與數位行銷能力，活絡地方經濟發展，創造在地新商機。

為有效整合跨計畫資源，及避免資源重複投入，本部透過跨部會及機關內跨單位進行整合，共同推動「數位共融及培力計畫」，以「偏鄉數位學習」為關鍵議題，其整體運作與管理說明如下：

1. 由教育部彙整各部會資源，落實執行 5 大策略之數位應用目標，透過各部會數位關懷據點及數位基礎建設，創新數位學習課程、優化數位學習環境，依服務對象於數位發展程度不同之地區分工執行，共同投入偏鄉地區數位據點的服務，並以多觸角式行動分班服務及線上課程，擴散民眾資訊多元應用能力之培育。在經濟面上，持續挖掘在地特色及提升在地學員之特色商品數位學習及行銷能力，促進其數位參與及轉型能力，打造偏鄉經濟新亮點。
2. 透過部會協調會議進行橫向溝通，瞭解部會資源，結合學者專家共同討論，提出整合方案與作法。實施過程並評估民眾使用狀況，以利提出更佳的措施。
3. 為加強偏鄉數位學習永續發展，結合地方政府、民間團體或學校之力共同參與，以及進一步協調地方政府與部會分工、分區域執行。
4. 由教育部建立管考機制，定期召開部會協調會議及工作進度報告，以利計畫執行進度管控與成果效益、部會資源整合、運作與管理。

本計畫在 5 大策略項下，跨部會合作與資源整合，如下圖 5 說明。

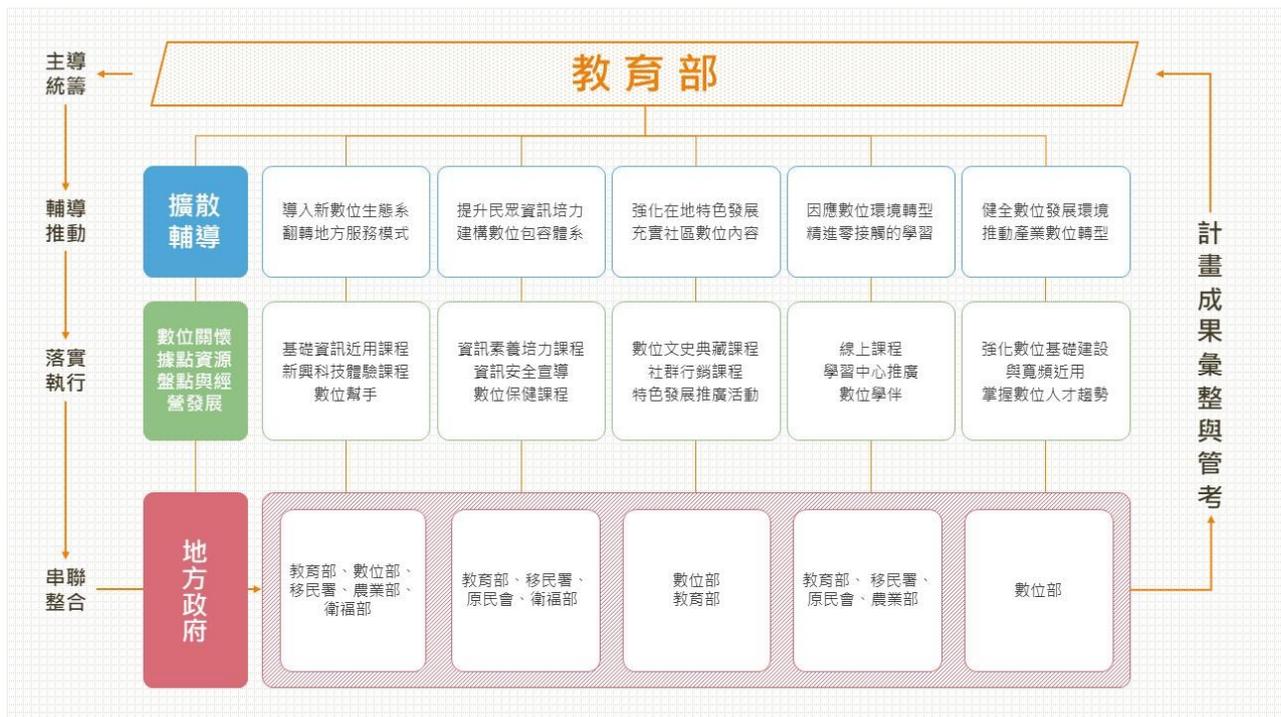


圖 5 「數位共融及培力計畫」部會資源整合、運作與管理

二、計畫架構與內容說明

(一) 架構與策略說明

本計畫由教育部（以下簡稱本部）擔任召集窗口，各部會子計畫經本部規劃初審及複審，並依審查委員意見回應說明及修正子計畫書後，統籌整合部會相關子計畫及預算額度，以單一計畫提報共同執行。各部會依推動主軸及業務專業性質分工負責，計有教育部、數位發展部、內政部移民署、原住民族委員會、**農業部農村發展及水土保持署**、衛生福利部等 6 個部會共同執行，計畫推動組織架構如圖 6、7。



圖 6 「數位共融及培力計畫」計畫架構



圖 7 「數位共融及培力計畫」推動組織架構

過往推動彌平數位落差的政策措施中，以偏鄉地區整體數位環境的整備較為弱勢，相關資源及設備取得相對不易為主要工作重點。根據《110 年國家數位發展研究報告，P14》，2018 年起個人上網率維持在 86% 左右，一直無法突破高點，表示我國民眾在網路使用率部分已趨近飽和。數位工具全面進入社會的每個角落，成為生活中重要的一部分，數位技術的快速更迭，對於仍不具備相關素養的民眾而言，進入數位社會時將受到嚴重的阻礙，《2022 年臺灣網路調查，P15》報告，針對未上網者所進行的分析發現，有 55.43% 的未上網民眾表示沒有家人、鄰居、朋友或其他人可以協助處理需要上網才能做的事情，導致沒有上網動機與學習上網意願，預估在面對即將到來的數位生活環境時，將在這樣的群體中發生新的斷層與落差，與當代數位生活形成極大的鴻溝，如過去在 COVID-19 疫情期間，下載應用程式、查詢檢測結果、上網訂購口罩等，許多中高齡民眾皆需具有數位能力者陪同協助，可預期未來社會對數位代理人的需求將大幅提升，建構相關運作方式及培訓機制，已刻不容緩。

然而隨著少子化、高齡化及人口扶養比等議題逐漸增溫，同時因疫情而加速的整體數位環境變化，皆使得無人可協助使用數位、也無能力學習的數位弱勢族群，將更加快速地被社會的變遷拋棄，是否有數位幫手提供服務及協助，將是一個長期追求數位平權的單位必須審慎以對的關鍵。

綜上所述，為達成「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」之計畫願景，本計畫規劃 5 大策略、9 項執行方法，由各部會依措施內容分工執行，整體架構如圖 8。



圖 8 「數位共融及培力計畫」5 大策略、9 項措施及部會分工

「數位共融及培力計畫」擬訂 5 大策略、9 項措施，各部會執行策略說明如下：

1. 「導入新數位生態系，翻轉地方服務模式」

- (1) 為使國民在國家數位轉型過程獲得全面的發展機會與社會照顧，以區域為核心，盤整地區產業、社會照顧、文化紀錄、國民教育等面向發展趨勢，以數位應用為橋樑，形構新形態數位生態系，透過「服務模式翻轉」，成為地區數位資源整合節點，連結在地，提供智慧生活服務、擴散數位學習，並創造數位價值新楷模，以反應並解決現實推動數位轉型之困境，建立數位包容的社會。同時因應整體數位環境變革，推動「數位幫手」機制，減少其因數位近用能力不足，導致生活品質降低，實質協助民眾在生活數位應用、遠距門診、E 政府服務等都需求。(教育部)
- (2) 深入在地社區導入數位資源，進行國際交流及合作發展相關議題之探討，建立在地人才數位賦能扎根機制，提升人才之數位應用技能及國際認知；導入數位創新服務：以推動地方數位創新及永續發展為理念、數位人才行動為策略，將國際人才與數位資源導入偏鄉或非山非市等非都會地區，為當地人才數位增能，進而強化地方產業、解決地方問題，增進地方數位創新應用服務，實現地方數位轉型及永續發展。(數位發展部產業署)
- (3) 依據國家發展委員會 109 年新住民數位發展現況與需求調查報告，新住民曾經使用網路之比例已提升至 91.5%，惟參照數位發展部 111 年數位發展調查報告，研究指出新住民族群使用社群網路、觀看影片及網路購物之比例較其他族群高，使用網路接觸訊息服務、發表公眾意見及投入工作之比例則相對較低，就資訊技能素養，以及各項網路活動參與情形來看，仍較全國一般民眾存有落差，未上網的新住民中，僅 26.8% 家戶中有資訊代理人能提供協助，顯示新住民數位機會仍有進一步提升之必要。透過開辦實體課程、實作課程、深入全國偏鄉的行動課程，以及多元線上學習課程，克服時空限制，打造全時段皆可學習的上課環境，拉近與全國的差距，落實數位平權；另據移民署於 109 至 111 年計畫執行經驗，新住民間之網路訊息聯繫對象，以其在臺灣及母國的親友為大宗，使用通訊軟體或社群網站的比例高達 9 成以上，通訊交流時均以母語溝通為主，社群間亦是以母語聯繫更為緊密，故 113 至 116 年計畫更加著重具母語能力的種子傳播角色以及相應教材的編修，持續培訓具中文以外母語能力之教學者，透過新住民具母語能力教學者的協助，得以完整契合資訊培養的需求，降低語言教學之隔閡，嘉惠學習成效，同時建構新住民間教學相長的正向循環。(內政部移民署)
- (4) 「串聯農村社區 數位服務網絡」農村再生計畫推動迄今，全臺各地農村社區均已發展出一套獨有特色，其中更有部分社區受到「金牌農村」的肯定，其成功應可做為所有農村社區之楷模，然而大部分的農村社區以村里為核心進行發

展，雖可與鄰近社區進行交流，但交際範圍仍會受到地域性所限制，爰此，本計畫擬透過與教育部數位機會中心(Digital Opportunity Center,以下簡稱 DOC) 進行合作，以 DOC 為數位知識據點，共同利用數位學習串聯社區，強化人才循環與交流，進行學習、共享及交流；另「農村社區 數位種子培力」數位種子培力之目的，是在農村社區內部埋入促進數位化發展的種子，協助社區建立數位知識與資訊科技觀念，並引導社區產業與數位科技結合。社區發展協會之幹部或是農村在地青年熟諳地方特色、產業背景與社區實際需求，做為培力對象甚為合適，本計畫將逐年盤點合宜 人選進行種子培育，透過數位化幹部培訓課程，使其能善用數位工具協助農村社區推廣在地特色。(農業部農村發展及水土保持署)

- (5) 為跨越數位落差、落實醫療平權及活力老化之政策目標，以原鄉離島地區衛生所、社區照顧關懷據點、長青學苑及巷弄長照站為核心，以發展遠距醫療、推廣衛教宣導數位資源、培力衛福數位工具應用能力等面向，形構新形態數位生態系，以提升民眾醫療可近性、縮短城鄉醫療差距，強化據點衛福數位服務。(衛生福利部)

2. 「提升民眾資訊培力，建構數位包容體系」

- (1) 推動數位應用培力與行動載具近用機會，使民眾得以享有數位生活之便利。推廣應用部分，持續在地資訊人才培力及提供創新數位應用課程。強調結合行動載具及創新科技之數位加值應用。社會照顧部分，推動偏鄉中高齡民眾運用零接觸數位服務及數位保健資源，提升整體國民健康。關注網路使用安全，包含培養社群倫理、禮儀及個人隱私保護等觀念，提高資安素養。(教育部)
- (2) 新住民參與網路活動次數存在家戶條件異質性，依家戶經濟狀況來看，可自給自足並固定儲蓄的新住民家戶上網率達 99.5%，經濟困難的新住民家戶上網率亦達 94.4%，均較曾使用網路之比例為高，加以行動載具普及化促進網路使用趨勢，經統計新住民於短期間（3 個月內）曾遭遇資安事件的比例約為 5.8%，因應近年網路資訊安全事件頻繁，以及近年社會出現的媒體消息浮濫議題，極有必要強化民眾資安意識、資訊近用素養，以提升我國整體網路交流環境，故透過規劃合適之資訊安全、網路使用禮儀等多元課程，提升新住民在社會活動、公民參與、健康促進等各方面網路參與情形，提高警覺降低網路使用風險。(內政部移民署)
- (3) 原住民資訊素養暨數位技能雙育：為滿足原鄉部落對智慧行銷、科技生活應用的需求，構築部落更健康便捷的生活品質、更自由智慧的學習機會，運用原住民族部落大學之整體規劃，從而提升部落競爭力。整合各縣市原住民族部落大學之功能，依據原鄉與都會地區原住民族之實際需求，規劃設計實體資訊教育

課程，將講師、教室直送部落，就地學習，同步奠定原住民資訊素養與強化數位技能培育，打造原住民族數位人才未來競爭力；原住民族資訊能力提升：於各縣市原住民族部落大學開設數位課程，吸引與促進原鄉與都會地區原住民自主學習專業資訊軟體技能，提升原住民族職場競爭力、數位軟體設計力、資訊應用開發力，以獎勵方式，由部落或都會原住民報考並取得證照後，個人主動提出申請，經審核並確認已考取證照，將提撥全額考照費用，以資獎勵。(原住民族委員會)

- (4) 為落實政府照顧高齡者之政策目標，針對據點主要幹部導入生活資訊應用課程，使其輔導高齡者應用數位科技，並發展多元數位服務，另透過獎補助民間團體辦理生活資訊課程，提升高齡者數位應用能力，使高齡者享有數位生活之便利，增進高齡者的健康與活力。(衛生福利部)

3. 「強化在地特色發展，充實社區數位內容」

- (1) 建置在地數位內容，並盤點現有數位資源，凝聚在地認同，透過新興科技協助發展區域特色，以創新數位應用如虛擬實境、實境解謎數位應用、雷射雕刻、3D 列印等技術及方法，轉化在地特色內容，設計特色商品及新形態文化體驗，以數位強化行銷地方之量能，另數位平臺運用及優質影像紀錄是行銷地方特色之利器，故同時引導民眾學習運用數位自媒體，進行社區文化推廣，以達共同行銷地方之效。(教育部)
- (2) 結合數位轉型政策資源，促成資服業者、在地企業、單位或地方政府合作，運用數位工具共創在地特色應用，推動在地特色數位整合及行銷，據以提升偏鄉及非山非市地區數位應用能力、帶動資服業者在地鏈結與服務適地化，進而促進地方及產業整體發展。(數位發展部產業署)

4. 「因應數位環境轉型，精進零接觸的學習」

- (1) 為因應外在環境變化，協助民眾構建零接觸數位生活，加強線上教育平臺推廣，培養民眾自主取得學習資源能力，並鼓勵民眾使用行動支付及線上支付，參與線上銷售活動，同時，搭建國民中小學與大專校院合作輔導機制，透過線上即時陪伴與學習，為偏遠地區的學童打造更多元、優質的數位學習與環境，藉以提升學童學習興趣及關懷學童身心平衡發展；針對原住民族部落地區弱勢族群，將數位化教育應用普及化並由小扎根，同時減輕部落弱勢家庭教育負擔，縮短原住民族部落地區教學資源之城鄉差距、促進學習機會均等。(教育部、原住民族委員會)
- (2) 依據國家發展委員會 109 年新住民數位發展現況與需求調查報告，統計顯示有 47.3% 新住民願意參與政府開設的免費資訊課程，其有興趣的課程內容涵蓋基本電腦操作、照片繪圖軟體、程式撰寫及網頁製作等，為使新住民生活更便利，持續規劃推出課程內容，滿足新住民實際學習需求，另就不想參加免費資訊課

程的前三大原因則為需要工作、照顧小孩、無需求，提升新住民參加課程意願方面，以開課時間配合生活作息的需求相對比例為高，故以增加教學行動設備的借用，以及推廣線上課程，依據新住民自身需求調整上課時間，提升新住民及其子女學習意願，落實數位終身學習。(內政部移民署)

- (3) 農村再生培根暨增能課程之教材數位化，將有助於授課內容之標準化，對於農村再生之基礎觀念、政策、理論或相關基礎知識之傳遞非常有利，可減少傳統培根訓練因授課老師不同導致授課內容略有歧異之問題，確保參訓人員可以接受最正確的知識與觀念；同時配合教材數位化建立之「線上增能系統」，可以改善傳統式培訓須於特定時間於社區集會所或是活動中心辦理訓練之不便，讓學員可以隨時隨地進行學習，透過系統建置亦可提高學習歷程之統計效率。
(農業部農村發展及水土保持署)

5. 「健全數位發展環境，推動產業數位轉型」

- (1) 掌握數位人才趨勢，研析國內外數位產業人才重點議題，盤點數位人才需求及整合數位人才發展資源，並發展我國數位產業人才能力架構，據以作為數位產業人才發展推動之基礎，進而透過分眾式推廣活動，加值不同產業/地區、身分/族群、年齡/性別等對象數位技能，讓每位公民具有公平的數位發展機會。
(數位發展部產業署)
- (2) 推動偏鄉數位基礎建設，透過補助作業要點鼓勵電信事業於偏遠地區建設 5G 基地臺等數位基礎建設，並聘專家學者審查補助計畫，使偏遠地區之電信基礎建設能具完整性。(數位發展部韌性建設司)

(二) 執行方法(措施)與工作項目

本計畫為達成「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」之計畫願景，「數位共融及培力計畫」9項執行方法(措施)及12項工作項目，說明如下：

1-1 建構數位生態系(教育部、數位部產業署、農業部農村水保署)

為迎接數位轉型帶來的各項挑戰，以利民眾快速適應數位環境變化，構建數位生態系，結合地方及縣市政府資源、社區據點等，協助民眾對數位環境現況有更為全面的認識及理解。同時依據民眾需求，規劃數位培力課程及行動諮詢服務，協助民眾使用相關單位之數位資源；強化數位人才國際資源培訓：透過與在地團體(如青年志工團隊)共同協作，利用當地場域或資源，擴散相關數位知識與技能；將國際化人才及數位資源引入偏鄉或非山非市地區，協助在地各行各業改善存續發展、解決產業面臨各種問題，協助加速在地產業數位轉型與新興數位服務之應用，提供偏遠地區多元且公平接觸數位服務資源和國際資訊的交流平臺。工作項目說明如下：

- 1-1-1 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系
(教育部、數位部產業署、農業部農村水保署)

1. 連結各部會資源及社區活動據點（如：長照站、文化健康站、社造點、農村再生、文化單位等），發展成人數位教育與並推廣數位政府服務，並以數位機會中心為推動據點，依合作單位性質及需求，規劃行動分班推廣課程及諮詢服務，協助民眾使用相關單位數位資源，提升民眾整體數位知能及素養。（教育部）
2. 辦理創新型數位機會中心，以在地特色發展創新數位應用服務模式，並將模式擴散至其他鄉鎮，增加服務範圍與影響力，引導偏鄉民眾發揮更多在地資訊能量，形成數位服務體系，使整個縣市區域整體數位量能提升。（教育部）
3. 數位人才平權交流推動：提升在地人才數位培力，將國際化數位資源引入在地，為當地人才數位增能，強化數位人才國際交流，促進當地人才與國內外數位領域新創、在地團體、跨國組織交流合作，擴散相關數位知識與技能。（數位部產業署）
4. 串聯農村社區數位服務網路：擬邀請教育部共同合作，透過教育部辦理之「偏鄉數位應用精進計畫」協助農村再生社區提升數位知能與資訊技術。經過初步盤點，目前全臺數位機會中心與 425 處農村再生社區重疊，本計畫將優先針對重疊性較高的組織進行媒合，由農村社區提供數位教學實體場域，數位機會中心提供教育師資與教程規劃，相輔相成之下可有效提高偏鄉數位應用普及率，亦可提升農村社區數位知能；另數位機會中心以「鄉鎮區」界為服務範圍，而農村社區一般以「村里」為界服務範圍以數位機會中心為大，因此服務範圍以數位機會中心為大，因此本計畫擬借助數位機會中心之教學服務機制與服務範圍優勢，將與服務範圍優勢，將服務服務範圍範圍內所涵蓋之內所涵蓋之農村社區農村社區予以串聯予以串聯，教授數位技術，教授數位技術的同時亦可促進社區之間的同時亦可促進社區之間的交流與學習。（農業部農村水保署）
5. 「農村社區數位種子培力」：擬請成功媒合之農村再生社區推薦社區幹部、青年或其他適合人選做為社區數位種子參與「培根計畫幹部回訓」訓練課程，訓練過程中培養該人選建立培根計畫幹部所應具備之基礎知識與實務能力；並透過實務案例分享使其瞭解數位技術對於農村社區產業發展之助益。（農業部農村水保署）

1-2 導入數位創新服務（教育部、數位部產業署、移民署、農業部農村水保署、衛福部）

隨著科技內容快速發展，數位應用能力已逐步成為社會運作基礎門檻，然而根據 2022 臺灣網路報告調查，未上網者中有 55.43% 的受訪者表示沒有家人、鄰居、朋友或其他人可以協助其處理上網，導致沒有上網動機與學習上網意願。為協

助民眾參與數位社會，取得服務資源，除持續強化民眾對科技新知的認識及基礎應用能力，持續針對數位落差的現象投入資源，推動「數位幫手」模式及數位應用諮詢服務，使所有民眾獲得使用數位服務的基本權利；推動偏鄉或弱勢族群創新服務：針對偏鄉族群弱勢與特殊性，透過初期盤點地區產業與服務需求後，推動相關數位具體方案，如青銀共創：由青年與銀髮共同合作以銀髮需求為導向，創造銀髮介面的數位工具；數位業師：透過線上科技，讓高風險家庭與留守孩童受教無距離；數位農用：發展遠端監控、水與資源控制以及無人耕耘與其他農業科技，減少偏鄉勞動力老化的問題；實作制培育及人才媒合：透過實作制培育數位種子人才，改善傳統產業、中小企業、偏鄉及非山非市地區經營者欠缺數位轉型能力和找不到人才之困擾，並媒合種子人才為有數位轉型需求的產業或企業主所用，加速產業數位轉型。12 項工作項目說明如下：

1-2-1 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務(教育部、衛福部)

1. 推動「數位幫手」模式及數位應用諮詢服務，提供資訊設備、APP 的應用諮詢，如基礎數位應用(行動載具基礎設定、基本操作障礙排除)、數位保健(醫療院所線上掛號、健康存摺設定、健康益友 APP)、金融理財(綁定支付設備、財政部電子發票 APP)、通訊應用(社群軟體設定)、資訊安全(手機、網路使用安全、社群軟體應用安全)。(教育部)
2. 與衛生福利部合作，推廣雲端健康存摺、網路衛教及預防保健諮詢等雲端服務導入自主管理健康的觀念，結合如：長照據點、文化健康站、樂齡學習中心等社區據點，協助偏鄉民眾、中高齡、婦女等多元族群，推動銀髮族接受雲端照護服務及提升運用數位預防保健能力，定期進行血壓量測與其他健康資訊雲端紀錄，並與醫療院所合作監控長者健康狀況。(教育部)
3. 透過行動分班及推廣活動，導入自主管理健康觀念，教導使用手機 APP、智慧手環、健康存摺等醫療保健設備及應用，認識血壓健康量測、雲端藥歷等數位保健工具之重要性；並引導民眾以網路查詢衛教資訊及使用線上預約方式掛號看診，免去偏鄉舟車勞頓之苦。(教育部)
4. DOC 長期與公衛藥師合作，藉由網路連線方式提供民眾「遠距用藥安全諮詢」服務，由專業藥師進行線上諮詢，建立正確的用藥知識。並透過遠距通訊軟體教學等課程，協助民眾使用視訊工具看診，改變民眾看診觀念。(教育部)
5. 配合政策推動期程，製作健康存摺相關貼文於 LINE 官方帳號上發布，便利高齡者瞭解政策內容，並輕鬆分享給親朋好友，以擴大健康存摺使用受眾，促高齡者掌握自身健康狀況、自我健康管理。(衛福部)
6. 「健康存摺」截至 111 年 10 月 31 日，使用人數已達 1,073 萬，使用人次已達 2 億 9,149 萬，廣為國人使用；惟考量部分長者仍存在數位識能落差，爰規劃運用高齡者較熟悉的社群媒體平臺 LINE，配合政策推動期

程，製作健康存摺相關貼文於 LINE 官方帳號上發布，便利高齡者瞭解政策內容，並輕鬆分享給親朋好友，以擴大健康存摺使用受眾，促高齡者掌握自身健康狀況、自我健康管理，並於社區照顧關懷據點導入生活資訊應用課程，提供輔導應用數位科技發展之多元服務；此外，運用現有之數位通路及新媒體平台(包括衛生福利部、中央健康保險署、國民健康署等全球資訊網、FB 粉絲專頁等) 及相關衛生政策及衛生教育宣導素材，協助高齡者了解政策內涵，導引其運用數位資源，提升數位应用能力。(衛福部)

7. 建置原住民族及離島地區衛生所遠距醫療專科門診服務，結合 5G 通訊與遠距科技及相關設備投入，以提供原住民族、離島及偏鄉地區遠距醫療門診服務，分享醫學中心豐富的醫療資源，實現在地就醫，落實醫療在地化，提升偏遠地區在地醫療量能，補實原鄉、離島地區在地專科醫療資源不足，提升民眾醫療可近性，縮短城鄉醫療差距(預計每年原鄉離島衛生所遠距醫療專科門診服務人次 3,000 人次，民眾及醫護人員滿意度 90%)。(衛福部)

1-2-2 強化服務據點/產業及企業數位的種子培力(教育部、數位部產業署、移民署、農業部農村水保署)

1. 教育部長期在全國一百多個據點的服務區域內，推動偏鄉數位教育工作，已具備相當的服務基礎。然而整體數位環境的變革，正持續產生效應，期望藉由創新的「數位幫手」推動模式，協助中高齡長者應用數位服務，使民眾得以順利接軌數位生活。(教育部)
2. 因此，各輔導團隊將培力資訊種子師資，依據年度推動之數位主題，設計教材教案，辦理數位培力課程，強化在地師資育成，以掌握數位推廣課程辦理內容及授課品質，如疫情期間為推廣零接觸經濟，製作以電子支付及網路購物安全為主題之內容及懶人包，透過種子師資協助偏鄉地區、學校等數位應用。(教育部)
3. 並與社區據點合作，為第一線工作者辦理數位技能培力課程，成為數位代理人，協助偏鄉民眾、中高齡、原住民、新住民、婦女等族群，取得數位資源及運用。如長照據點照服員協助長者使用雲端健康系統監測血壓、使用健康存摺協助確認用藥等數位保健相關應用，提升長者健康照護品質。(教育部)
4. 持續針對數位落差的現象投入資源，不分族群及區域打造機會均等之環境，所有民眾獲得使用數位服務的基本權利，因此以數位代理人概念，培訓「數位幫手」服務民眾。(教育部)
5. 建立「地方出題、人才解題」模式：以「地方出題、人才解題」模式，透過地方提出切身數位問題，再號召數位人才提供數位創新解方，並付諸實

踐，加速數位發展落後地區翻轉服務模式、促進產業轉型，以實踐數位創新及數位包容，達到促進地方永續發展之目標。（數位部產業署）

(1) 地方出題：鎖定偏鄉之營利事業及非營利事業，邀請其針對地方發展、數位創新或數位包容等議題提案，作為解題作戰任務，鏈結並媒合數位人才之數位技能，以數位城鄉生活應用、產業發展、文化傳承及資源永續為主軸，並鼓勵其成為場域提供單位，與數位人才組隊提出想像情境及解題行動方案。

(2) 人才解題：號召具數位經驗與技術之數位人才，與場域提供單位組隊解題，相關具體措施包括：

A. 人才招募，招募具數位及資訊技術之數位人才，與場域提供單位組隊，針對偏鄉生活應用、人文保存、經濟生產及資源永續利用等面向議題，提出數位解方及行動計畫。

B. 提案評選，經評審團隊選出具可行性、創新性、未來延續性及發展性之解題團隊與行動，參與計畫後續落地實作。

C. 先備知識培育，規劃線上數位及創生課程，幫助人才掌握地方產業輪廓、數位發展狀況，以及建立數位創新、數位包容及地方創生知識。

D. 前進地方展開實作，並媒合具地方創生、數位轉型或資訊服務專業之「陪跑教練團」提供建議與指導，提高問題解決成功率。

E. 辦理成果發表及審查會，評選出成果具可延續性、可複製性之團隊與行動，透過成果體驗活動、數位人才聯誼交流活動，擴散成功經驗，促進典範案例移轉，並建立偏鄉的數位化服務示範，以刺激更多數位人才投入及典範移轉，加速偏鄉發展。

6. 培訓新住民講師及助教，以「新住民服務新住民」的親切感，降低新住民學習障礙，並期望新住民講師善用自身的語言溝通力及資訊技能，開立新住民講師課程，擴大服務量能。（移民署）

7. 線上學習平臺提供多語系課程：考量新住民使用語言習慣，新住民數位學習平臺提供多種語系版本，降低新住民使用障礙，並蒐集新住民相關資訊，讓新住民獲取福利資訊，並持續優化，提升易用性。（移民署）

8. 農村社區數位種子培力：擬請成功媒合之農村再生社區推薦社區幹部、青年或其他適合人選做為社區數位種子參與「培根計畫幹部回訓」訓練課程，訓練過程中培養該人選建立培根計畫幹部所應具備之基礎知識與實務能力；並透過實務案例分享使其瞭解數位技術對於農村社區產業發展之助益。（農業部農村水保署）

2-1 提升及推廣資訊應用與技能（教育部、移民署、原民會、衛福部）

隨著數位環境的演變，民眾取得數位科技越來越容易，手機已成為最基本的生

活工具，為提升民眾資訊應用與技能，透過各部會服務據點與特定服務對象，提供民眾數位學習與資訊應用的場域，辦理民眾免費學習數位應用課程，針對返鄉青年與地方工作者加強資訊技能培力，強化職場數位應用技能。強化民眾資安意識與媒體素養等相關課程及宣傳活動，提升民眾網路使用之安全，宣導個人資訊保護、防詐騙等觀念，並規劃相關課程符合聯合國永續發展目標（SDGs）指標對應。工作項目說明如下：

2-1-1 強化資訊培力與應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念(教育部、移民署、原民會、衛福部)

1. 針對偏鄉民眾辦理資訊素養培力課程，強化民眾基本資訊培力與應用能力，包含數位政府應用如：報稅、電子發票兌換、健康存摺等；民生應用如：水電瓦斯費用線上繳納、交通電子票證、天然災害警示與查詢等，加強民眾運用網路查詢數位應用資源之能力，對獨居的高齡者更有迫切性的數位應用能力提升的訴求。為行銷在地文化特色，運用科技新知，如：使用實境解謎、擴增實境等數位應用；加值社區文化遊程體驗；另提升職場及就業資訊應用能力，強化返鄉青年與地方工作者資訊技能培力，如：提供社區工作者有關基本文書軟體學習，以強化行政工作效率；提供長照據點、樂齡學習中心工作者有關健康監測、藝術生活、基礎數位應用等內容，結合數位工具協助社區據點之業務內容推動，建立數位化關懷機制。(教育部)
2. 另為提升資安意識與媒體素養等觀念，結合事實查核機構與媒體素養教育資源，透過相關宣導影音教材，教導民眾在網路搜尋資源時如何辨別訊息真偽，分辨詐騙、釣魚網站；並推介相關查證機構，建立民眾檢視資訊真實性與正確性之能力。透過教育部學習中心線上學習及 DOC 實體課程推廣，強化民眾網路使用安全性（如：防詐騙、資訊安全、資訊素養），辦理網路使用知識課程如：資訊倫理、網路社群、通訊軟體使用守則及禮儀、網路及應用程式隱私、電子商務使用及支付安全、個人資料保護、智財權等知能，協助民眾建立網路的正確使用觀念並善用各項政府部門網路服務。(教育部)
3. 辦理實體及數位課程：為提升新住民資訊素養，強化網路使用能力，藉由辦理實體及數位資訊課程教育訓練，提升新住民在學習活動、社會參與、經濟活動、公民參與、健康促進等各方面網路參與情形，並以新住民需求為導向，開設多元資訊課程，滿足新住民期待，提升新住民參訓意願及學習效益。(移民署)
4. 推廣資安意識與媒體素養：隨著新住民使用習慣改變，運用網路辦理各項活動比率增加，讓新住民瞭解資訊安全相關資訊有其必要，透過網路辦理資訊安全教育課程及宣導講習，提升新住民資訊安全認知，提高警覺使用

網路之風險。(移民署)

5. 原住民資訊素養暨數位技能雙育：整合各縣市原住民族部落大學功能，彙整行動學習與上網軟硬體設備，前往各部落族人生活及工作區域中(包含原鄉部落、都會族人聚集與生活之區域)，支援與提供原住民基礎資訊素養與數位應用技能培訓，除養成正確網路資訊操作與網路使用安全性外，更兼顧數位生活中之訂票、天氣查詢、網路資訊查詢、e 政府資訊應用等，引導偏鄉族人學習和提供食、衣、住、行、育及樂等相關數位服務資訊，落實便利部落族人數位生活之目標。(原民會)
 - (1) 原住民族部落大學視訊課程輔導班。
 - (2) 提供族人、職場、新媒體等技能應用課程。
 - (3) 舉辦部落數位設計實作營。
 - (4) 設計部落親子共學活動。
6. 原住民族資訊能力提升：在提供基礎、進階資訊學習課程外，同時設置原住民專業資訊力提升、再深造的機會，提供有興趣朝向專業資訊軟體技能精進的族人，自主報考國際證照並申請獎勵，與取得證照後由本會提撥全額考照費用，讓有心提升個人資訊應用與數位軟體設計力的族人，在獲得之餘，能更加投入與持續學習，也為國內原住民族育成專業的資訊人才。(原民會)
 - (1) 規劃族人資訊能力提升獎勵機制。
 - (2) 訂定專業資訊軟體證照獎勵標準。
 - (3) 資訊軟體訓練與考試資訊推廣。
7. 獎助民間團體辦理長青學苑生活資訊課程，包含電腦操作、網路運用、生活資訊及網路安全等，透過學習智慧科技產品的運用，提升高齡者社會性的學習和參與，增進高齡者的健康與活力。協助高齡者運用衛生福利數位工具(如健康存摺、疾管家等)，鼓勵高齡者對於數位科技環境之包容性。(衛福部)

3-1 推動在地特色數位整合及行銷 (數位產業署)

3-1-1 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化(數位產業署)

1. 媒合資服業專家諮詢輔導：媒合資服業專家與有需求之偏鄉企業或在地化組織單位，提供數位化諮詢及輔導，並協助企業導入數位化服務和工具，提升經營能力。
2. 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化：協助解決偏鄉企業及在地化組織存在資訊及資源匱乏、企業數位應用能力不足、長期缺乏數位應用經驗等問題。
 - (1) 數位共融協力：鼓勵資服業者、在地企業或單位，透過公私協力組成在地數位共融團隊，挖掘偏鄉企業或在地化組織單位數位需求，並提

供實質協助，引進資服顧問及數位團隊支援，增進地方數位創新應用服務。

- (2) 推動數位應用：推動輔導及強化數位應用，以提升偏鄉企業或在地化組織數位應用能力，包含導入數位工具及解決方案以提升營運效能、掌握目標客群等推動應用模式，以帶動整體數位發展。
- (3) 辦理產業人才競賽：運用產業人才競賽等活動方式，針對社會或大眾問題提出數位化問題解決方案，讓全民共享數位化成果，擴散數位化效益。

3-2 強化在地數位內容建構(教育部)

以創新數位應用如虛擬實境、實境解謎數位應用、雷射雕刻、3D 列印等技術及方法，轉化在地特色內容，設計特色商品及新形態文化體驗，以數位強化行銷地方之量能。DOC 發展在地特色創新能力及推動數位服務，針對社區人、文、地、產、景，提供數位創新虛實整合的導覽與紀錄，並運用科技新知，如 3D 列印、雷射雕刻技術，製作地方特色文化產品，並協助地方產業與社區拍攝紀錄影片，將文化紀錄與典藏，透過課程教導偏鄉民眾以本地特色文化為主題，製作優質影像及數位內容，並使用數位媒介社群媒體及影音頻道宣導曝光，有助地方整合行銷。工作項目說明如下：

3-2-1 建置在地數位內容、推廣在地特色(教育部)

1. 透過建置在地特色文化數位內容，將地方文化媒材之數位保存、傳承及創新應用，轉化為在地特色文化內容，設計具在地特色之商品，如運用雷雕技術設計具在地特色文化意涵桌遊，如：QRcode 製作、實境解謎、AR 擴增實境等課程，以數位應用加值社區文化導覽，提供遊客參與社區導覽活動時，獲得新型態文化體驗。
2. 藉由如：數位地圖搭配 3D 環景、VR 環景、空拍、聲景創作等方式，推廣在地特色如：景點、步道與建築等地方文化資產，納入文史脈絡觀點，進行深度文資紀實，增進文化傳承與保護理念，強化文化資產守護行動力，以數位科技來保留及傳承臺灣的鄉土文化。

4-1 推動零接觸數位學習 (教育部、移民署、原民會、農業部農村水保署)

整合公私部門數位教育資源，提供偏鄉民眾多元且具時間彈性的學習管道，依據婦女、新住民、中高齡、原住民等多元族群，推薦數位學習課程，引導民眾線上學習，提升數位學習與應用能力。零接觸經濟消費型態疫情期間快速成長，民眾日常生活相關需求持續增加，DOC 辦理數位課程，協助民眾加強有關線上商務、電子支付應用等內容，協助民眾及廠商提升零接觸經濟知能。工作項目說明如下：

4-1-1 建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力(教育部、移民署、農業部農村水保署)

1. 鼓勵民眾透過影音製作、直播、遠距會議等數位課程，建構自媒體內容，進行直播及參與線上課程或講座，取代實體活動。另強化在地特色產品直播銷售推廣，提升數位經濟力。(教育部)
2. 教育部學習中心平臺整合各部會線上學習資源，提供民眾自我線上學習，運用學習中心之推廣活動，養成偏鄉民眾自主學習風氣，並在實體課程學習中導入學習中心資源，協助學員利用線上課程進行課後延伸學習。(教育部)
3. 推廣及運用零接觸經濟，加強零接觸經濟知能推廣與應用。帶領民眾認識電商購物平臺及電子支付工具，並實際體驗使用。協助在地商家建置電子支付，透過行銷推廣活動，強化在地商家運用零接觸經濟。(教育部)
4. 為提供新住民族群多元學習管道，讓新住民隨時隨地皆可學習，並提升使用者使用感受，持續設計建置數位教材，維運及擴充線上學習平臺及雲端電子書平臺，提供新住民及其子女進行自我線上學習，增進基本數位應用能力。(移民署)
5. 因應後疫情時代推廣零接觸數位學習，同時降低因資訊硬體不足造成學習障礙，規劃行動設備借用及電話操作輔導措施，讓新住民得隨時隨地、不受距離限制進行數位永續學習。(移民署)
6. 「數位化教材及學習環境建置」：初步以農村社區發展所需之知識技術規劃「里山生態農村實踐」、「農村食農教育推廣」、「培根計畫幹部回訓」、「農村社區企業化育成」及「友善農村暖設計」等 5 項計畫主題開發線上課程，邀請專家學者進行課程教案之意見蒐集及調整校正，並完成系列所需之課程地圖、課程目標、內容綱要、訓練教材及成效評鑑等內容規劃，將課程製作成教學影片放置於本局所建置之「線上增能訓練系統」中，提供農村相關人員進行知識學習，並將學習歷程記錄於系統中。(農業部農村水保署)

4-2 推動數位多元教學與學習(教育部、原民會)

為精進偏鄉學童參與多元學習，結合大專校院服務能量，以大學學伴制度為概念，招募、培植大學生擔任偏遠地區國民中小學學童之學伴，著重培育大專校院學生社會服務與數位關懷之核心精神，協助提升偏遠地區學童學習動機與興趣，促進城鄉學習機會均等。另鼓勵導入多元特色課程(如文化歷史、國際視野等)，增加學童多元發展與視野。工作項目說明如下：

4-2-1 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道(教育部、原民會)

1. 結合大專院校服務，連結與偏遠地區國民中小學/數位機會中心之合作輔導機制及建立夥伴關係，與培育大專校院學生自我管理、社會服務、品德提升與數位關懷精神，運用資訊工具與資源導入教學，並為學童規劃專屬上課教材，發揮線上陪伴與學習服務能量，培育大專校院學生社會服務與

數位關懷之核心精神及提升自我能力，並讓大、小學伴在教與學中相互成長及提升人與人間之信賴。(教育部)

2. 藉由視訊設備與線上學習平臺，讓教學端(大學生)與學習端(國民中小學學童)以定時、定點、集體(集中於學校電腦教室)方式，進行一對一線上即時陪伴與學習，依據偏鄉學童學習需求，除提供基本學科科目之外，延伸導入文化歷史、國際視野、音樂、藝術生活、運算思維、程式設計等內容，增加學童多元發展與視野，引起學童學習興趣，而大學伴從互動中關懷學童身心及引導學童表達分享、建立學童自我信心，提升學習動機。(教育部)
3. 針對原住民族部落地區之部落國中、國小學生，將數位化教育應用普及化並由小扎根，並就學校課業中的重要科目，如國、英、數、自(生物、理化、地球科學)、社(歷史、地理)等科目，進行遠距課業輔導，提高偏鄉家庭原住民學子在校成績，縮短原住民族部落地區教學資源之城鄉差距、促進學習機會均等，同時減輕部落弱勢家庭教育負擔，並提升部落原住民學童學習興趣，建立主動學習態度，強化部落中小原住民課業知能與數位學習。(原民會)
 - (1) 以部落學童課業學習為服務核心，招募、培訓大學生以遠距伴讀模式，擔任原住民族地區部落學童課後輔導導師，進行一對一課業輔導。
 - (2) 原住民族部落地區學校、駐點輔導老師推薦服務據點之學童，提報課後遠距教學需求。
 - (3) 執行部落國中、小學生遠距課業輔導、陪伴與學習。
 - (4) 創造部落在地就業機會，就地培育部落駐點輔導老師，落實人力資源運用在地化，激活部落教育在地生根。

5-1 強化數位基礎建設與寬頻近用(數位部韌性建設司)

5-1-1 強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率(數位部韌性建設司)

透過政策引導、以補助方式，降低投資成本，鼓勵業者加速、加量建置偏鄉基地臺，提高偏鄉行動寬頻通訊覆蓋，使偏鄉居民早日享受高速行動通訊技術帶來之便利。

5-2 掌握數位人才趨勢(數位部產業署)

5-2-1 盤點我國數位人才資源(數位部產業署)

透過發展我國數位技能架構、推廣數位素養及數位應用，精進人才數位技能深度以及拓展數位應用廣度，進而推動產業數位人才永續發展，強化我國數位競爭優勢。

1. **發展我國數位技能架構：研析數位關鍵文獻並運用資料爬梳(datacrawl)以及數位專家研討等方式，建立我國數位技能框架提供各界(如政府相關部會、大專校院、培訓機構及企業人資部門等)作為數位人才發展應用參考**

(如課程規劃、人才培訓等)，以利於我國有效培養數位人才。

2. 推廣數位素養及數位應用：透過盤點我國數位培訓資源與相關工具，結合產業界、學術及研究單位能量，分眾式推廣數位應用活動，共同提升我國產業人才數位素養及拓展數位應用技能。

5-2-2 研析國內外數位產業人才趨勢(數位部產業署)

透過研究各國數位人才政策，掌握國內外數位人才發展趨勢，以及彈性運用數位工具與方法觀測國內數位人才需求，據以作為我國數位人才策略發展與資源規劃之實證基礎。

1. 研究各國數位人才政策與議題：研究全球產業數位發展趨勢、數位人才前瞻議題，及各國數位人才政策(如美、日、英等國)，以洞悉全球產業演進趨勢對於數位人才發展之影響，進而提前佈局我國產業數位人才資源，加速產業升級轉型。
2. 觀測國內數位產業人才需求：透過建立數位人才需求觀測機制，彈性運用數位工具與方法(如資料探勘、統計推估、資料視覺化等方法)，蒐整國內職缺資料進行人才需求分析，以有效掌握我國數位經濟產業中長期或短期人才需求。

三、與以前年度差異說明

多年期計畫請簡扼說明每年度差異之處，差異項目可為年度階段性目標、執行重點、績效指標等。

表 1 109-112 年與 113-116 年度績效指標差異說明表

計畫名稱	邁向數位平權推動計畫	數位共融及培力計畫
年度	109-112	113-116
計畫重點描述	<ol style="list-style-type: none"> 以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達「共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之目標。 本期計畫以 3~5 級數位發展區域的中高齡 (60 歲以上)、原住民族群為主，以提升網路使用情形；提升小型企業數位參與；原住民族部落免費戶外無線寬頻上網。 另加強民眾與小型企業資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念；鼓勵青年返鄉善用資訊與網路資源，結合在地文化與特色，實踐社區數位創生發展；推廣偏鄉數位基礎建設應用，及打造數位共享環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 以「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以五大策略：「導入新數位生態系，翻轉地方服務模式」、「提升民眾資訊培力，建構數位包容體系」、「強化在地特色發展，充實社區數位內容」、「因應數位環境轉型，精進零接觸的學習」和「健全數位發展環境，推動產業數位轉型」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達多元族群資訊培力、數位學習提升知能、數位內容發展價值、數位環境創造共好」之目標。 隨著科技發展日新月異，數位已全面進入國民生活，國家因應社會變革，進行數位轉型，需透過部會合作，建構數位生態系。串聯部會資源，以區域為核心，組成互動網絡，形構新形態數位生態系，盤整地區產業、社會照顧、國民教育等各面向發展趨勢，以數位應用為橋樑、推廣教育為形式，提升國民參與數位轉型之意願。 依地區、族群等需求，持續協助民眾提升基本資訊應用能力與行動載具近用機會。並培力在地資訊人才、多元資訊種子師資，同時導入創新科技，結合行動載具及數位加值應用，構建數位包容體系。 運用數位工具記錄在地文化內容，以保存並傳承在地歷史文化，同時透過多元科技將文化內容數位加值，以文化創意之創造精神發展在地特色產業。 鼓勵學員自主於網路取得相關學習

		<p>資源，進行混合式學習，以達終身學習之目標。並持續導入跨部會線上數位學習內容，豐富學習中心平臺網站，鼓勵民眾不限場域、時間限制，透過網路精進自我。</p> <p>6. 衡量國家數位轉型之現況，比較分析國際衡量數位近用指標，設計數位發展指標架構，評估數位發展趨勢，作為數位包容環境構建之依據。並鼓勵電信事業於偏遠地區建置固網寬頻網路，以消弭固網寬頻數位落差，優化行動上網速率，提升行動寬頻網路品質。</p>
<p>主要 績效 指標</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增進民眾基本數位應用能力 2. 推廣與運用數位預防保健 3. 提升民眾自我數位學習與數位能力 4. 強化企業數位應用及能力 5. 精進偏鄉學童參與多元學習 6. 推動在地特色產品數位行銷 7. 推動特色數位群聚及整合營銷(111~112 年經濟部子計畫刪除後，刪除本指標) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系 2. 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務(包含推廣衛福部雲端健康存摺、網路衛教及預防保健諮詢等雲端服務) 3. 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力 4. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 5. 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化 6. 建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力 7. 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道 8. 強化偏鄉寬頻行動網路建設並鼓勵拓展無線網路電波人口涵蓋率 9. 盤點我國數位人才資源 10. 研析國內外數位產業人才趨勢
<p>最終 效益</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意挖掘在地特色與推動數位行銷，創造在地數位經濟 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構高速及高品質網路，普及優質數位服務 2. 應用數位創新服務，強化數位創新能力 3. 提升多元族群數位競爭力與資訊素養 4. 強化後疫情時代數位轉型，提升民眾自我數位學習，促進終身學習

四、跨部會署共同執行說明(涉及單一計畫由相關部會合提者)

本計畫以「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」為願景。本(教育)部訂定相關推動方針提出「數位共融及培力計畫(113~116年)」，合作項目和分工為跨部會署合作，計6個部會共同參與(教育部、數位發展部、內政部移民署、原住民族委員會、**農業部農村發展及水土保持署**、衛生福利部)，跨部會合作進行資源整合與共享，期能發揮計畫最大的效益。

合作部會署 1 名稱	教育部	所分配之經費(千元)	193,328
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合各部會專長，推動跨部會合作，積極協調各部會資源；持續提供偏鄉虛實整合的數位學習多元管道，維運偏鄉網路基礎建設及提升民眾資訊科技應用能力，以利偏鄉民眾享有穩定數位學習環境。 2. 由本部統籌各部會資源，綜整推動本計畫各項工作，透過與各部會協調、整合與分工，促使資源能有效挹注、快速的發揮綜效，提升各部會服務據點的營運能量。 		
合作部會署 2 名稱	數位發展部(產業署)	所分配之經費(千元)	87,415
負責內容	<p>透過增加數位人才供給及產業數位化輔導等作法，逐步建立正向的數位人才發展循環，並配合國家政策，協助偏鄉及非山非市地區數位人才育成及輔導產業數位轉型，達成國家推動數位平權之目標。</p>		
合作部會署 3 名稱	數位發展部(韌性建設司)	所分配之經費(千元)	0
負責內容	<p>為達成數位包容及偏鄉弱勢通傳權益保障，保障偏遠地區及弱勢族群之通訊傳播權益，縮短數位落差。運用前瞻基礎建設計畫經費，鼓勵電信業者從事偏鄉行動寬頻基礎建設，優化偏鄉之網路涵蓋率，以落實平衡城鄉差距之目標。</p>		
合作部會署 4 名稱	內政部移民署	所分配之經費(千元)	31,208
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培訓具母語能力之新住民資訊種子講師及助教，強化數位種子培力，提供新住民教學相長的正向循環。 2. 傳達正確資訊安全觀念，因應新媒體時代趨勢，輔導增進新住民媒體素養，成就多元文化發展社會。 3. 持續開設新穎數位教材，多元化擴展數位課程，並提供教學行動設備借用，使終身學習融入新住民生活。 4. 跨部會資源宣導，透過教學活動宣導各部會服務措施，增進各部會計畫效益，並提供新住民相關資源訊息與轉介輔導。 		
合作部會署 5 名稱	原住民族委員會	所分配之經費(千元)	16,000
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有效運用政府資源與服務，增加族人資訊素養教育與數位學習服務之廣度與深度。暢通優質資訊輔導與便民資訊管道，持續提供貼近部落生活實際需求之數位課程，以及強化、擴充個人知識與經驗，俾減少數位落差，建立永續學習與數位學習平臺。 		

	2. 透過數位資源縮短偏鄉部落原住民學童與城市之間教學資源差距、克服學習資源的城鄉差距與地理環境限制，創造原鄉公平數位機會及增加部落學童學習機會。		
合作部會署 6 名稱	農業部農村發展及水土保持署	所分配之經費(千元)	0
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 輔導農村再生社區提供教學場域，盤點並提供教育部具有合作可行性之社區清單，透過教育部數位機會中心之教學機制，促進農村再生社區之間的互動交流。 加強宣導數位技術應用能力於現今社會型態對產業發展之重要性，主動引導社區民眾參與數位技術學習。 協助教育部數位機會中心於農村社區推廣數位學習，串聯社區數位網路、共享數位資源，並以教育部數位機會中心為數位知識據點，串聯全臺灣農村社區進行學習與交流。 		
合作部會署 7 名稱	衛生福利部	所分配之經費(千元)	0
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 社區照顧關懷據點、長青學苑、巷弄長照站等據點推展民眾應用數位科技應用能力，並融合衛生政策及衛生教育宣導素材，提升各年齡層民眾社會性參與及高齡者社會適應力。 另結合 5G 通訊與遠距科技及相關設備投入，補實原鄉、離島地區在地專科醫療資源不足，提升民眾醫療可近性，縮短城鄉醫療差距，以打造數位生態系，提供民眾多元數位服務。 		

五、 關鍵議題整合推動說明(依科技計畫整合指引規劃推動者)

依據關鍵議題之跨部會署溝通協作共識，說明相關計畫整合推動之辦理方式，並請臚列各項關鍵議題所涉及之計畫清單。

「數位共融與培力計畫（113-116年）」經國家科學及技術委員會科技辦公室指示，6個部會共同參與規劃(教育部、數位發展部、原住民族委員會、內政部移民署、**農業部農村發展及水土保持署**、衛生福利部)，經教育部召集其他5部會，經過多次協調及會議決議，以五大策略：「導入新數位生態系，翻轉地方服務模式」、「提升民眾資訊培力，建構數位包容體系」、「強化在地特色發展，充實社區數位內容」、「因應數位環境轉型，精進零接觸的學習」和「健全數位發展環境，推動產業數位轉型」為推動策略，並擬定9項措施，以「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」為願景，預期達成總目標為：多元族群資訊培力、數位學習提升知能、數位內容發展價值、數位環境創造共好。跨部會合作清單如表2說明。

表 2 跨部會合作清單

	部會	計畫名稱	跨部會合作重點描述
1	教育部	偏鄉數位培力推動計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合各部會專長，推動跨部會合作，積極整合各部會資源；持續提供偏鄉虛實整合的數位學習多元管道，維運偏鄉網路基礎建設，以利偏鄉民眾享有穩定數位學習環境。 2. 由本部統籌各部會資源，綜整推動本計畫各項工作，透過與各部會協調、整合與分工，促使資源能有效挹注、快速的發揮綜效，提升各部會服務據點的營運能量。
2	數位發展部 (產業署)	數位服務普及暨人才深耕計畫	透過增加數位人才供給及產業數位化輔導等作法 ，逐步建立正向的數位人才發展循環，並配合國家政策，協助偏鄉 及非山非市地區 數位人才育成及輔導產業數位轉型，達成國家推動數位平權之目標。
3	數位發展部 (韌性建設司)	強化偏鄉地區 5G 寬頻服務與涵蓋-補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺計畫	為達成數位包容及偏鄉弱勢通傳權益保障，保障偏遠地區及弱勢族群之通訊傳播權益，縮短數位落差。運用前瞻基礎建設計畫經費，鼓勵電信業者從事偏鄉行動寬頻基礎建設，優化偏鄉之網路涵蓋率，以落實平衡城鄉差距之目標。
4	內政部移民署	新住民數位應用培力計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培訓具母語能力之新住民資訊種子講師及助教，強化數位種子培力，提供新住民教學相長的正向循環。

			<ol style="list-style-type: none"> 2. 傳達正確資訊安全觀念，因應新媒體時代趨勢，輔導增進新住民媒體素養，成就多元文化發展社會。 3. 持續開設新穎數位教材，多元化擴展數位課程，並提供教學行動設備借用，使終身學習融入新住民生活。 4. 跨部會資源宣導，透過教學活動宣導各部會服務措施，增進各部會計畫效益，並提供新住民相關資源訊息與轉介輔導。
5	原住民族委員會	原住民族數位學習應用計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有效運用政府資源與服務，增加族人資訊素養教育與數位學習服務之廣度與深度。暢通優質資訊輔導與便民資訊管道，持續提供貼近部落生活實際需求之數位課程，以及強化、擴充個人知識與經驗，俾減少數位落差，建立永續學習與數位學習平臺。 2. 透過數位資源縮短偏鄉部落原住民學童與城市之間教學資源差距、克服學習資源的城鄉差距與地理環境限制，創造原鄉公平數位機會及增加部落學童學習機會。
6	農業部農村發展及水土保持署	農村社區資訊知能深化及數位種子培力計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導農村再生社區提供教學場域，盤點並提供教育部具有合作可行性之社區清單，透過教育部數位機會中心之教學機制，促進農村再生社區之間的互動交流 2. 加強宣導數位技術應用能力於現今社會型態對產業發展之重要性，主動引導社區民眾參與數位技術學習。 3. 協助教育部數位機會中心於農村社區推廣數位學習，串聯社區數位網路、共享數位資源，並以教育部數位機會中心為數位知識據點，串聯全臺灣農村社區進行學習與交流。
7	衛生福利部	衛福數位服務暨應用培力計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區照顧關懷據點、長青學苑、巷弄長照站等據點推展民眾應用數位科技應用能力，並

			<p>融合衛生政策及衛生教育宣導素材，提升各年齡層民眾社會性參與及高齡者社會適應力。</p> <p>2. 結合 5G 通訊與遠距科技及相關設備投入，補實原鄉、離島地區在地專科醫療資源不足，提升民眾醫療可近性，縮短城鄉醫療差距，以打造數位生態系，提供民眾多元數位服務。</p>
--	--	--	---

六、與本計畫相關之其他預算來源、經費及工作項目

單位：千元

序號	部會	預算來源	113年	114年	115年	116年	合計	工作項目
1	數位發展部 (韌性建設司)	前瞻預算	224,720	225,000	-	-	449,720	補助業者建置行動寬頻基地臺
2	農業部 (農村發展及 水土保持署)	農再基金	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000	串聯農村社區數位服務網路及數位種子培力。
3	衛生福利部 (健保署)	公務預算	600	-	-	-	600	製作「健康存摺、分級醫療、部分負擔」之媒體宣導素材。
4	衛生福利部 (社家署)	長期照護 發展基金	4,200	4,700	5,200	5,700	19,800	於社區照顧關懷據點、長青學苑推展高齡者數位應用課程。
5	衛生福利部 (照護司)	前瞻預算	60,000	-	-	-	60,000	建置原住民族及離島地區衛生所遠距醫療專科門診服務。
公務機關預算及其他小計			301,560	241,260	16,280	16,300	575,400	

肆、近三年重要效益成果說明(檔案上傳)

依據行政院「智慧國家方案(2021~2025年)」，以「2030 實現創新、包容、永續的智慧國家」為願景，並以促進社會整備(Society Ready)為核心價值，推動國家社會的整體數位轉型，4個主軸構面：「數位基盤」、「數位創新」、「數位治理」及「數位包容」。

其中「數位包容」以形塑人民於數位社會環境中生活、工作或學習所必備之觀念、能力或可能性為出發點，提升人民生活福祉，並降低數位轉型對弱勢、年長者或勞工之衝擊作為核心概念，從「普及數位平權」、「培育數位人才」、「數位學習環境」等面向進行推動。109-112年「邁向數位平權推動計畫」扣合「普及數位平權」推動策略，結合6個部會共同推動執行，透過推動數位平權，以「越偏鄉越數位」的理念，促進不同區域、領域、年齡民眾接觸與運用數位服務或科技的機會，並提升民眾對新興科技利用的包容度，達到「愈偏鄉愈數位、推動數位平權、推升數位能力」主要績效目標。

109-112年「邁向數位平權推動計畫」以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達「共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之目標。

參與「邁向數位平權推動計畫(109-112年)」合作部會：教育部、數位發展部數位政府司(原國發會)、原住民族委員會、內政部移民署、數位發展部韌性建設司(原通傳會)、勞動部勞動力發展署、衛生福利部、經濟部中小企業處，111~112年原經濟部中小企業處子計畫，經科技部審議核定後移除。109-111年效益成果說明如下：

績效指標	109~111年 目標值	109~111年 達成值 (至111年12月)	109~111年 達成率
增進民眾基本數位應用能力(人)	84,600人	111,261人	100%
推廣與運用數位預防保健(人)	60,670人	84,095人	100%
提升民眾自我數位學習與數位能力(人)	239,325人	450,177人	100%
強化企業/產業數位應用及能力(人)	3,050人	4,297人	100%
精進偏鄉學童參與多元學習(人)	4,200人	4,905人	100%
推動在地特色產品數位行銷(件)	480件	529件	100%
推動特色數位群聚及整合營銷(家)	390家	470家	100%

一、109 年成果

(一)教育部

1. 設立「數位創新型數位機會中心(DOC)」

教育部「偏鄉數位應用精進計畫」在本期計畫中推出「數位創新型數位機會中心(DOC)」，以地區資源整合與資訊應用課程示範中心為目標，提供新興科技資訊應用線上課程，肩負培訓在地種子師資，鏈結在地青年數位創新與服務的責任。109 年全臺共有公館、口湖、鹿滿、魚池、旗山和壽豐，共六個數位創新 DOC，透過 VR、雷雕或 3D 列印等數位科技，連結教育面、經濟面、文化面及社會面等，行銷社區特色，提升社區整體發展。



公館 DOC 使用 MAKAR 擴增實境編輯平臺，打造數位故事牆，透過「擴增視界」傳播在地的人文故事



口湖 DOC 教長輩用筆電控制，分組進行足球大賽，讓爺奶也能潮科技

2. 配合政府政策推廣口罩 2.0 線上預購及行動支付導入

因應 Covid-19 疫情，DOC 協助教導偏鄉民眾透過衛福部「eMask 口罩預購系統」訂購實名制口罩，服務方式包含訂購系統操作教學及協助代訂。另搭配行政院「振興三倍券」推廣，DOC 輔導偏鄉民眾註冊使用行動支付，輔導範圍包含消費者端(付款)及店家端(收款)等相關服務，協助民眾註冊消費者帳號及商家註冊店家帳號。



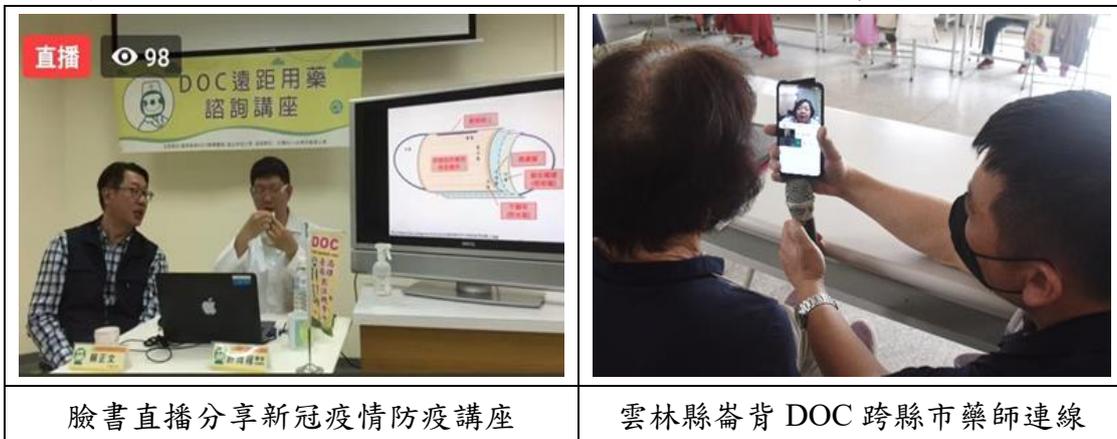
指導學員註冊全民健保行動快易通



帶領學員實際應用行動支付

3. 藥師遠距用藥連線

臺南市、高雄市 DOC 持續與柳營奇美醫院、藥師公會合作辦理健康專題講座、一對一遠距用藥諮詢，109 年為因應新冠病毒疫情，邀請藥師針對如何防疫進行專題講座，讓民眾對於如何預防新冠肺炎有更進一步的認識，109 年度除服務原有高雄市及臺南市 DOC 外，還擴大服務至雲林縣崙背 DOC 及新北市三芝 DOC，另獲臺南市北門區衛生所主動邀請將其服務模式導入該區應用，嘉惠當地民眾。



臉書直播分享新冠疫情防疫講座

雲林縣崙背 DOC 跨縣市藥師連線

4. DOC 職人行銷活動

特色中心協助盤點國內重要節慶活動，規劃相關 DOC 職人行銷方案，已完成春節、母親節及端午節等線上行銷活動，並於 109 年 7 月 25 至 26 日假高雄臺鋁市集舉辦 1 場次實體行銷活動，透過觀察，將產品包裝節慶來行銷，只要行銷圖文不遜色，主打訊息明確，再搭配優惠，讓職人店家學習各種行銷模式，並分享以往消費者的回饋，藉以提升說服力，也意外開發不少新客源。



粉絲專頁行銷母親節產品

DOC 職人參與高雄臺鋁市集活動

5. 在地回饋機制與善盡社會責任

(1) **新北市三芝 DOC**：協助社會企業學員珍媽工坊在 DOC 學習數位行銷，產品銷售金額全數回饋當地弱勢民眾，並長期照顧北海岸 1,400 多戶弱勢家庭及提供全年無休送餐服務，每日送出愛心便當給淡水、三芝、金山及石門地區等

計 261 名獨居長輩或獨居身障者，也持續提供三芝及石門地區計 93 位弱勢學童免費兒童課輔服務。

- (2) **桃園市羅浮 DOC**：成立在地永續性部落自治組織「三光五月桃合作社」，每年都會與 DOC 合作辦理弱勢家庭物資發放活動，累積目前回饋物資已達 1,000 臺斤白米，共有 104 位當地部落原住民受惠。
- (3) **新竹縣馬里光 DOC**：協助規劃將「馬里光五月桃」於 BenQ 集團員購之訂單，提撥營收 20%作為當地原住民「嫉睭婦女小組」公基金，用於共同包裝、謝卡印製及部落代理窗口的管理費用，透過經費投入鼓勵青年「嫉睭婦女小組」加入部落產業發展。
- (4) **新竹縣橫山 DOC**：整合在地產業「沙坑紅寶」茶，並將販售營收規劃成公有茶園租用、聘請在地採茶工及發展基金等三部分，支持地方產業活化、照護年長人力、回饋地方信仰中心三元宮祭典辦，並無償支援鄰近沙坑國小師生舉辦採茶農務體驗活動。



6. 數位學伴偏鄉學生學習

教育部「數位學伴計畫」運用網路媒介跨越城鄉空間，以陪伴學習為基礎，透過大專院校大學學伴線上即時一對一教學互動，協助提升偏遠地區國民中、小學學童學習動機與興趣。

109 年計 26 所夥伴大學及 2,600 位大學伴、128 所國中小/DOC(共計 1,663 位國中小學童)參與本計畫，範圍涵括臺東縣、澎湖縣、金門縣等離島地區學童。

<p>雲端上E家人 苗栗縣數位學伴防疫期助偏鄉生學習</p> <p>最新更新：2020/04/16 14:06</p>  <p>苗栗縣政府推動於日前「數位學伴計畫」，透過網路媒介協助偏鄉地區，以陪伴與學習為基礎，經由大學院校以遠端網路平台一對一輔導偏遠地區中小學士。(苗栗縣政府提供)中央社記者張瑞平攝於 109年4月16日</p>	
<p>數位學伴偏鄉學生學習</p>	<p>大小學伴陪伴與學習情形</p>

(二)經濟部中小企業處

1. 輔導全臺 13 縣市輔導共 26 數位應用輔導/227 家企業提升數位為參與，並應用數位工具提升商機。為提升小型企業數位參與並善用數位工具抵抗疫情，舉辦 5 場次「數位共學堂」線上直播講座，與 6 場實體數位講座總計 11 場，共推動 733 家企業/897 人次參與，且透過「中小企業網路大學校」學習平臺，109 年特別對於資訊安全議題推動 205,130 人次運用數位化環境學習，並新增 3,424 名數位學習學員。
2. 受 COVID-19 疫情影響，中小企業對於線上數位學習需求大幅增加，以及「中小企業網路大學校」平臺改版，網頁優化功能升級，數位學習效益擴散倍數增加。另為協助在地店家增加營收、體驗網實整合應用，於疫情暫緩時，配合政府振興政策，於 8 月 7 日至 10 日四天在臺北車站一樓舉辦「全臺好物嘉年華」振興經濟行銷及展售會，集結近年輔導的 50 個群聚，全臺 16 縣市超過 340 家企業共同參與，帶動逾 600 萬商機。

	
<p>舉辦全臺好物嘉年華活動，邀請 50 個群聚於臺北車站設置攤位，並結合振興三倍券、農遊券、藝 Fun 券、客庄券的使用，且於活動前後使用數位工具線上線下多方推廣。</p>	<p>辦理我的創新 DNA 影音創意競賽，以「J 漾旅遊愛玩美」做為主題，利用網路輕旅行影片介紹及置放相關連結、投票活動及旅遊文章等推廣，讓店家們提升曝光度。</p>

(三)內政部移民署

1. 新住民中文強化與數位應用，行動開班全臺走透透

實體教育訓練教材使用中文注音對照並提供「資訊專業術語對照表」，提供新住民學員同步學習中文與母語之專有名詞切換對照參考，課程教材將日常生活中之食衣住行育樂的數位資訊穿插其中，提升課程知識性與實用性，並以實作課程提升動手能力；另外，透過行動學習車，攜帶教學設備，至全臺各地開課，109年共培訓4,975人次。



雲林縣斗南鎮斗南新住民據點-Line貼圖設計自己來



臺中市大雅區豆志服務社-製作我的專屬印章

2. 引導新住民自我線上學習-營運線上學習平臺

提供可使用行動載具閱讀之資訊數位課程、電子書等學習內容，並提供多國語言版本，供新住民及其子女隨時隨地進行線上學習，新住民可依照個人興趣與需求，瀏覽豐富知識與多元課程，並舉辦直播共學及電競比賽，透過遊戲方式，吸引新住民使用線上學習，提升新住民及其子女數位應用能力，累計數位學習人次達3萬3,238人。



線上學習課程



「新住民電競動動腦」電競比賽

3. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-增進基本數位應用能力

提供新住民多元的學習課程，包括文書處理、社群媒體、圖像編輯、行動支付、網路行銷及科技新知等，增進新住民及其子女數位應用技能，讓新住民運用數位科技至生活及工作中，融入臺灣在地生活，109年共培訓8,974人次。



彰化縣二林鎮中正國小-小資創業頭家攬客術



嘉義縣朴子水道頭文創-行動支付聰明理財超方便

4. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-推廣與運用數位預防保健

辦理健康促進資訊課程，協助新住民了解相關資訊，並運用相關網路服務，提升新住民使用網路進行健康促進參與情形，讓新住民與其子女能以科技運用協助健康管理，109 年共培訓 1,475 人次。



臺南市東區復興國民小學-科技防疫健康安全一把罩



臺南市麻豆區新住民兒少據點-親子風防疫口罩套轉印設計

5. 培訓新住民母語數位資訊講師與助教

為拓展新住民全新的數位視野，增進新住民對數位資訊課程的學習信心，提升個人、子女與整體家庭之數位生活技能，強化個人職場競爭力，降低學習障礙，本專案培訓新住民母語數位資訊講師與助教，期以「新住民服務新住民」的親切感，提供無障礙的學習環境。109 年完成 5 名資訊講師及 26 名資訊助教培訓。



資訊講師培訓試講照片



資訊助教培訓畫面

(四)原住民族委員會

1. 原鄉地區原住民族生活求學、創業就業等需求，及大專校院學生職場需要，每年規劃設計實用資訊教育訓練課程。109 年於原鄉地區設置 14 處服務據點，提供 286 人部落學童遠距伴讀服務，媒合大學生 222 人進行 1 對 1 遠距教學、整合 15 個縣市原住民族部落大學及 8 處智慧部落功能，開設數位型課程及提供資訊設備租借，以增加生活便利性並提升民眾數位應用能力人數 2,243 人。
2. 前瞻基礎建設「普及偏鄉寬頻接取計畫」，109 年原住民族部落免費戶外無線寬頻上網計畫，完成 62 個原民部落無線網路建置(含 4 年維運)。

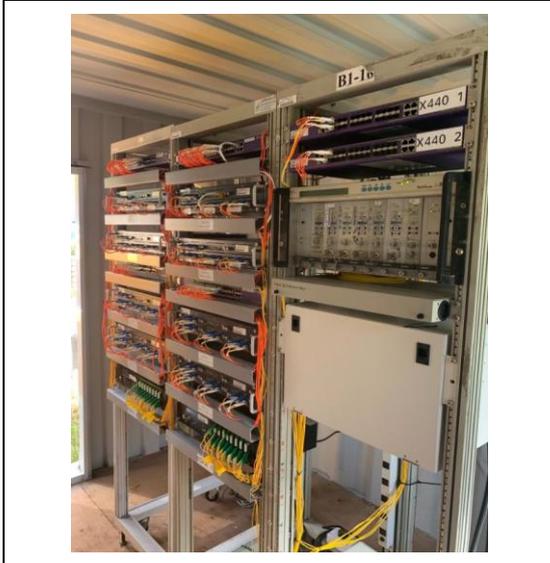
	
部落學童遠距伴讀-泰源據點	部落學童遠距伴讀-大溪據點
	
住民族部落大學 AI 機器人設計共學營	原住民族部落大學 銀髮族資訊素養與資訊力養成

(五)數位發展部數位政府司(原國家發展委員會)

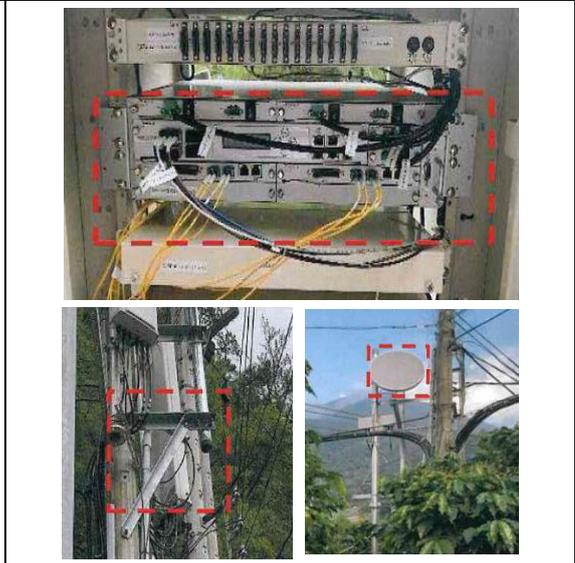
1. 完成「新住民數位發展現況與需求調查」、「鄉鎮市區數位發展分類報告」、及「公共政策網路參與平臺公民參與情形調查」，調查結果與研究報告公告於國發會官網，提供相關部會施政或計畫推動之參考。
2. 109 年計有 85 位專家學者於中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」申請學術研究使用。
3. 政府資料開放平臺 109 年共計下載 297 次數。

(六)數位發展部韌性建設司(原國家通訊傳播委員會)

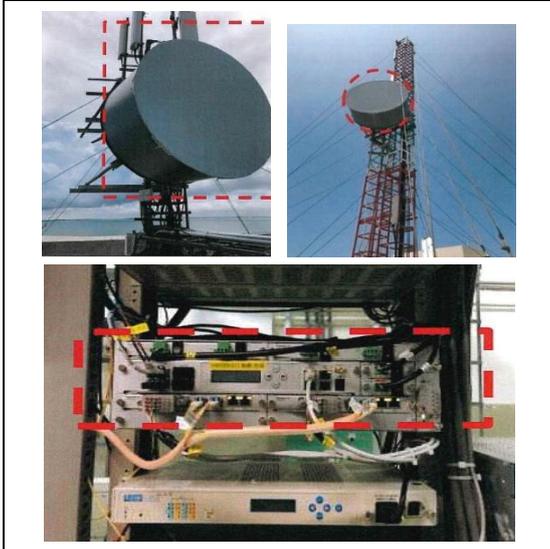
1. 109 年度配合教育部、原民會之數位據點需求及業者之網路建置規劃，共完成 1 件 Gbps 等級寬頻骨幹建置及 7 件 100Mbps 等級寬頻骨幹建置，提供當地民眾寬頻上網服務及部會數位應用之需求。
2. 110 年及 111 年度本計畫無經費支援辦理補助建置事宜，未來相關部會如有固網速率提升需求，俟各單位提出需求後，本會將轉請電信業者評估改善之可行性。



南投縣仁愛鄉發祥村 100M 等級寬頻建置



臺中市和平區博愛里 100M 等級寬頻建置



澎湖縣白沙鄉吉貝村 100M 等級寬頻建置



臺東縣海端鄉霧鹿村 100M 等級寬頻建置

<p>屏東縣長治鄉繁榮村 100M 等級寬頻建置</p>	<p>嘉義縣梅山鄉太平村 100M 等級寬頻建置</p>
<p>嘉義縣梅山鄉瑞里村 100M 等級寬頻建置</p>	<p>雲林縣莿桐鄉 1Gbps 等級寬頻建置</p>

(七) 勞動部勞動力發展署

1. 無礙e網 109 年度招收進行 20 場次同步教學活動，增修電子商務及網路架設等 6 門數位課程，並辦理進行線上帶領課程，計 32,699 人次前往無礙e網參加課程學習活動。

無礙 e 網

2. 勞動力發展數位服務平臺提供線上課程、電子書及影音等數位資源，並支援行動載具運用，朝勞動力發展終身學習管道目標規劃，冀此提升勞工職場知能和就業力。109 年度亦新增磨床、模具實習、電腦輔助電路設計、動力機械、混凝土丙級檢定、烘焙、CNC 銑床，並充實資訊及數位應用等數位課程；合計 23 門數位課程之上架，平臺瀏覽新增 37,752,358 人次。



3. 為利民眾資訊應用能力之提升，協助欲創業者創業成功機會；及已創業者穩定經營，於 109 年辦理微型創業鳳凰網路行銷課程，結訓人數 837 人，結訓後超過 9 成學員普遍認為網路行銷課程所學內容及網拍技能等可運用於工作方面，辦理成效良好。



(八)衛生福利部

1. 增進民眾基本數位應用能力人數，目標值 600 人，達成值 50 人。
2. 提升民眾自我數位學習與數位能力人數，目標值 150 人，達成值 98 人。



各(縣)市政府基層一線社工員與脫貧方案承辦人培訓課程

二、 110 年成果

(一)教育部

1. 數位機會中心 DOC 職人行銷

職人時刻與數位機會中心(以下簡稱 DOC)持續密切合作，透過職人時刻線上平臺，搭配國內重要節慶活動，進行行銷，平臺上也推播在地職人的動人故事，以數位的力量協助偏鄉民眾帶動產業能量，同時促進當地文化、農特產品及觀光等特色發展，健全活絡偏鄉地區發展。110 年辦理 1 場「屏實力！數位百工職人交流會」，讓在地職人進行不同產業的人脈與經驗交流，同時也進行產品曝光。110 年共計 1,126 項產品上架 DOC 職人網站的 DOC 柑仔店，123 位 DOC 在地職人的動人故事。



2. 「數位創新型數位機會中心」做偏鄉數位推動的領頭羊

以地區資源整合與資訊應用課程示範中心為目標，設立數位創新型 DOC，110 年總計設置壽豐、口湖、旗山及公館等 4 個據點，具備足以整合地區資源，具備創新數位應用能量的 DOC，在輔導團努力之下逐日增加，如：竹苗 DOC 輔導團明基基金會，輔導公館 DOC 辦理「創建社區永續：百年石牆村 數位共融新典範」最佳行動方案，榮獲首屆「TSAA 臺灣永續行動獎」，即是將新興科技成功結合在地文化，並帶動地方觀光的成功案例。



3. 因應疫情三級警戒，積極進行線上服務

- (1) 110 年 5 月面臨疫情三級警戒，為使服務不間斷、停課不停學，教育部「偏鄉數位應用精進計畫」DOC 輔導團盤點各據點受疫情之影響，以採取相關應對措施。輔導團隊針對各 DOC 駐點人員辦理線上教學特訓，並協助規劃線上課程，DOC 學員開始學習透過線上會議軟體、直播軟體等取得課程教學內容，

讓學員開啓新的學習管道。疫情期間 DOC 與輔導團隊計開辦 452 門線上課程。並滾動式加強數位防疫課程、遠距用藥諮詢的輔導(掛號、領藥等)、疫情期間電子服務應用等線上服務與課程，在經濟面，不少在地產品因疫情影響銷售，輔導團盤點 DOC 農特產品現況，並協助輔導 DOC 店家學員在地產品線上下單，並協助推出防疫小農蔬菜箱，幫助在地產業度過疫情期間的銷售低潮，另也協助強化直播銷售、DOC 職人線上產品推廣，更透過新興 3D 列印技術製作防疫面罩，協助民眾渡過疫情。

- (2) 亦主動了解 COVID-19 疫情對部會的影響，於部會協調會議，請各部會分享疫情期間執行計畫的改變，以及對後疫情時代的想像，並邀請行政院科技會報辦公室共同參與會議提供建議，共同討論精進作為。

 <p>- DOC 防疫蔬菜箱 - 產品示意圖，實際內容以每周商品為主。</p>	
<p>輔導團協助推出防疫蔬果箱，協助在地產業突破疫情銷售困境</p>	<p>疫情期間協助泰雅部落進行農產線上銷售，使「三光五月桃」順利完售</p>

伸服務活動，提供線上多元課程，內容有創客程式、情緒辨別、職業試探、核心素養、藝術創作、英語故事等主題，如：文藻外語大學辦理的 OH SHOW 會課室—文藻小學堂「英語故事童樂繪」、「數學 ok 棒棒堂」、「一起玩程式 GO！」等多元學習課程；國立高雄科技大學辦理「小 EE 工程師魔法實戰營」，透過主題式教學與學習互動模式，增加學童的科技知識及培養運算思維。辦理線上「傑出帶班老師、傑出大學伴」頒獎典禮與分享會，讓大家的努力透過科技運用被廣為看見。



「傑出帶班老師、傑出大學伴」線上頒獎典禮與分享



帶班老師小學伴陪伴與學習情形

5. 國際會議參與

行政院性平處推薦以 DOC 計畫為例代表臺灣參與 2021 年婦女與經濟政策夥伴第 1 次會議(APEC Policy Partnership on Women and the Economy, PPWE1)，由中投輔導團隊代表與會，並於會議中與 APEC 經濟體分享我國在推動婦女數位包容政策及相關成果，及公部門如何引領婦女/女孩數位包容，成功的讓國際了解到臺灣的 DOC 提供了完善的數位教育場所，並且把這個學習能量轉化為女性個體的經濟收益。



施俊執行長與各國代表交流，分享我國偏鄉婦女在資訊技能學習的情況



分享臺灣如何連結政府與民間的力量，共同推動女性微經濟，建立 DOC 職人品牌

(二)內政部移民署

1. 新住民中文強化與數位應用，行動開班全臺走透透

實體教育訓練教材使用中文注音對照並提供「資訊專業術語對照表」，提供新住民學員同步學習中文與母語之專有名詞切換對照參考，課程教材將日常生活中之食衣住行育樂的數位資訊穿插其中，提升課程知識性與實用性，並以實作課程提升動手能力；另外，透過行動學習車，攜帶教學設備，至全臺各地開課，109年至110年共至106個鄉鎮區域辦理資訊教育訓練，學員滿意度達99%，且有89.71%學員認同課程學習後，能應用至生活及工作中。



2. 引導新住民自我線上學習-營運線上學習平臺

提供可使用行動載具閱讀之資訊數位課程、電子書等學習內容，並提供多國語言版本，供新住民及其子女隨時隨地進行線上學習，新住民可依照個人興趣與需求，瀏覽豐富知識與多元課程，提升新住民及其子女數位應用能力，各年度依據國家發展委員會調查報告及課後學員問卷調查，持續製作新課程，至110年底累計共有102門課程，課程內容豐富多元，學員滿意度達99.99%，且有99.99%學員認同課程學習後，能應用至生活及工作中。



3. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-增進基本數位應用能力

提供新住民多元的學習課程，包括文書處理、社群媒體、圖像編輯、行動支付、網路行銷及科技新知等，增進新住民及其子女數位應用技能，讓新住民運用數位科技至生活及工作中，融入臺灣在地生活。



4. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-推廣與運用數位預防保健

辦理健康促進資訊課程，協助新住民了解相關資訊，並運用相關網路服務，提升新住民使用網路進行健康促進參與情形，讓新住民與其子女能以科技運用協助健康管理。



5. 培訓新住民母語數位資訊講師與助教

為拓展新住民全新的數位視野，增進新住民對數位資訊課程的學習信心，提升個人、子女與整體家庭之數位生活技能，強化個人職場競爭力，降低學習障礙，本專案培訓新住民母語數位資訊講師與助教，期以「新住民服務新住民」的親切感，提供無障礙的學習環境。



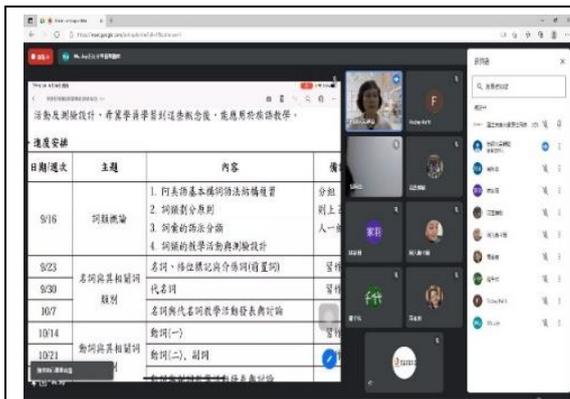
資訊講師培訓試講照片



資訊助教培訓畫面

(三)原住民族委員會

於原鄉地區設置 14 處服務據點，提供 289 人部落學童遠距伴讀服務，媒合大學生 363 人進行 1 對 1 遠距教學、整合 15 個縣市原住民族部落大學功能，開設數位型課程，以增加生活便利性並提升民眾數位應用能力人數 2,243 人，輔導民眾考取證照 144 人次。



原住民族部落大學-阿美語詞類教學(線上課程)



部落學童遠距伴讀成果發表會-趣味桌遊時間



部落學童遠距伴讀-鳳林據點



遠距伴讀-獅子鄉中心崙據點



原住民族部落大學-手機影像製作課程



原住民族部落大學-手機影像製作課程



原住民族部落大學-文書應用課程



原住民族部落大學-文書應用課程

(四)數位發展部數位政府司(原國家發展委員會)

1. 完成「數位發展指標體系研究」、「數位發展調查」、「國家數位發展研究」、「身心障礙數位發展現況與需求調查」及「公共政策網路參與平臺公民參與情形調查」，調查結果與研究報告已公告，提供相關部會施政或計畫推動之參考。
2. 110年計有78位專家學者於中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」申請學術研究使用。
3. 政府資料開放平臺110年共計下載259次數。

(五)數位發展部(原國家通訊傳播委員會)

協調電信業者配合計畫相關部會所提之數位據點需求，運用前瞻基礎建設計畫積極辦理固網寬頻網路之評估、規劃與興建，提供教育部、衛福部、經濟部等部會推動在地特色產品數位行銷、數位基礎建設與應用及增進原偏鄉地區民眾數位學習能力等各項數位應用計畫所需之網路頻寬。

(六)勞動部勞動力發展署

1. 推廣無礙 e 網，充實電子商務及網路行銷背景、網路行銷的模式與規劃、網路行銷廣告媒體運用等 6 門無障礙數位課程，並辦理線上同步課程專班，無礙 e 網運用達 32,000 人次。



學員高興參加無礙 e 網結業典禮

2. 勞動力發展數位服務平臺新增 AutoCAD、Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、ICT、雲端技術等數位課程 20 門，協助民眾培養職場就業能力及科技素養。另因應 COVID-19 疫情紓困相關補助計畫，提供數位學習資源協助企業運用進行內部員工教育訓練；及民眾就業補助條件認定，平台年度瀏覽新增 126,955,931 人次。



平臺數位學習資源支援疫情紓困計畫

3. 為利民眾資訊應用能力之提升，協助欲創業者創業成功機會；已創業者穩定經營，本計畫 110 年微型創業鳳凰網路行銷課程開設社群、資安、線上支付、電子商務等課程，結訓人數 586 人，結訓後 9 成以上之學員對課程感到滿意。



9 成以上學員對網路行銷課程感到滿意

二、111 年成果

(一) 教育部

1. 建立種子師資培訓機制，強化偏鄉數位教育力

為強化偏鄉地區數位教育，輔導團隊辦理種子師資培訓及數位教材製作，宜花輔導團因應偏鄉醫療保健、數位資訊教學等需求，辦理「數位保健健康雲」、「遠距視訊教學」等培訓課程共 4 場次，合計 24 小時，培訓在地講師共 40 位。彰雲嘉輔導團因應 COVID-19 疫情影響，著重發展新型態學習模式，開設遠距工作系列線上課程，培訓講師針對銀髮族需求，強化教案設計內容，使課程講義資源能成為學員輔助學習的最佳幫手，培訓講師 25 人。



宜花輔導團辦理種子師資培訓課程中，講師針對內容進行提問與交流



彰雲嘉輔導團辦理在地資訊講師培力工作坊，著重推動線上學習及教材設計

2. 推動雲端健康照顧服務

為彌補偏鄉因地理位置、醫療資源不足，推動數位保健及雲端醫療等服務，建立偏鄉民眾正確健康知能。南高輔導團辦理健康專題講座、一對一遠距用藥諮詢服

務，邀請藥師線上進行遠距用藥安全及防疫措施進行專題講座，總計 4 場次，推播衛教宣導訊息 7 則。宜花輔導團與「雲康管理顧問有限公司」合作引進「i 顧健康服務平臺」，推動社區藥局數位化，並辦理數位保健課程推廣「健康雲資料帶著走」，結合健康數據量測及專屬 APP 服務，將資料上傳雲端，並透過 LINE@ 讓照顧者能協助監測健康、也使藥事人員能予以更精確的用藥協助，總計辦理課程 15 場次。

	
<p>宜花輔導團辦理雲端健康課程，推動社區長輩使用 i 顧健康設備進行健康監測</p>	<p>南高輔導團公衛藥師辦理遠端用藥諮詢服務</p>

3. 數位與地方文化結合，加值社區及地方產業

以數位工具結合地方文化，進行特色加值，橫山 DOC 結合文史數位典藏、社群網路行銷，建立品牌《沙坑紅寶》豐富社區產業，開設課程積極鼓勵年均將近 70 歲的茶農學習數位新知，透過 LINE 形成互動交流社群、同時以直播行銷好茶，結合在地文史影像紀錄及文化體驗活動，並辦理橫山《DOC 志工小旅行》，透過農務勞作體驗，讓企業志工走進橫山，認識沙坑人文地景與茶文化源流。宜花輔導團辦理「產地到餐桌」美學輔導，打造地方食農品牌，輔導豐濱 DOC、萬榮 DOC、玉里 DOC 結合在地農特產品及風土，進行構圖、色彩學等餐桌攝影基本原理，轉譯餐桌布置每學，強化風味餐的在地元素及品牌形象。

	
<p>橫山 DOC 走讀沙坑茶旅活動主視覺呈現</p>	<p>萬榮 DOC 辦理「產地到餐桌」課程，</p>

講師解說如何運用色彩學、構圖等餐桌攝影技巧，展現在地食材特色

4. 新興數位科技創造地方新價值

新興數位科技如 3D 列印、虛擬實境等技術逐步成熟，為降低民眾在數位環境變遷過程之排拒，DOC 持續推動新興數位科技體驗，並結合相關應用，打造地方新價值，如枋山 DOC 以楓港燒木炭產業為藍本，製作 VR 虛擬實境體驗，從背景調查到技術整合，打造身歷其境的沉浸式體驗結合地方文化。湖內 DOC 辦理擴增實境設計課程，帶領學員認識 AR、VR、XR 等擴增實境技術，並實際製作虛擬，在透過 VR 頭盔體驗虛擬實境。



枋山 DOC 於 111 年數位機會中心全國交流會議上分享



湖內 DO 辦理擴增實境設計，學員正在體驗自己製作的虛擬實境內容

5. 數位學伴計畫，陪伴偏鄉學童學習在雲端

辦理「數位學伴計畫」培訓大專校院學生，運用線上工具結合教學，陪伴偏鄉學童學習。111 年計有 25 所大學約 2,600 位大學生，線上服務 131 所偏鄉國中小 1,582 名學童。



過大學伴教育訓練，培育大學生了解如何進行與小學伴的第一堂課



小學伴上課

	
<p>大學伴認真進行數位學伴</p>	<p>大學伴進行程式語言課程</p>
	
<p>延伸活動-國立臺灣師範大學於新北市坪林實驗國民中學辦理暑期營隊</p>	<p>中華大學至新竹縣石磊國小辦理大小學伴實體相見歡</p>

(二) 內政部移民署

為提升新住民的數位應用能力，協助新住民有效利用資訊科技，加速融入臺灣在地生活，移民署透過開設 Podcast、智慧營養大師、文書處理、Line 貼圖設計、行動支付與製作溫濕度感應器及創意美學入門等親子同樂實作課程，寓教於樂。更於全臺各地辦理 30 場課程說明活動，深入在地宣傳，鼓勵新住民終身學習，一位銀髮學員在課程結束後表示：「這個計畫提供的課程相當豐富，這次學習行動支付，見證科技進步也可以使生活更方便，很不錯！」。

1. 為提升新住民資訊素養，強化網路使用能力，藉由辦理實體及數位資訊課程教育訓練，增進民眾基本數位應用能力，109 年至 111 年共培訓 23,451 人次。
2. 為增加新住民預防保健觀念，運用政府相關資源，開辦網路衛教資訊課程，教導新住民運用 APP 健康自主管理，109 年至 111 年共培訓 4,356 人次。
3. 培訓新住民資訊種子講師及助教，提升新住民自我學習與數位能力，並以「新住民服務新住民」的親切感，降低新住民學習障礙，109 年至 111 年共培訓 16 名資訊種子講師及 92 名資訊助教。



移民署為新住民學員辦理數位應用推廣課程，說明行動支付的使用方式



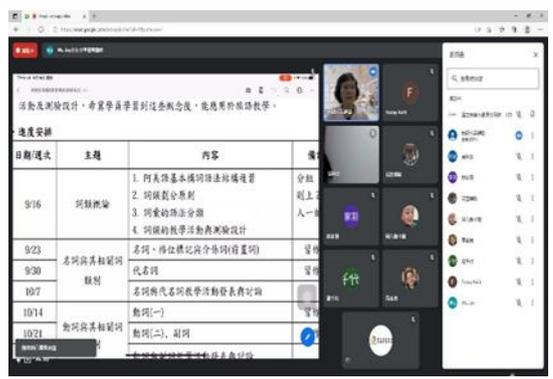
移民署針對新住民學員辦理行動支付應用之數位課程，學員反應熱烈，於課堂中安裝行動支付並學習使用

(三) 原住民族委員會

1. 111 年度，於原鄉地區設置 16 處服務據點，提供 293 人部落學童遠距伴讀服務，媒合大學生 385 人進行 1 對 1 遠距教學、整合各縣市原住民族部落大學功能，開設數位型課程，以增加生活便利性並提升民眾數位應用能力人數 2,350 人，輔導民眾考取證照 237 人次。



原住民族部落大學 手機影像製作課程



原住民族部落大學 阿美語詞類教學(線上課程)



原住民族部落大學 文書應用課程



原住民族部落大學 文創與科技創新課程

2. 深入原鄉部落設置 14 處服務據點，並與北、中、南、東區共 6 所大專校院策略聯盟，提供部落學童遠距教學服務，共培訓大學友 385 人；而部落學童遠距伴讀服務的範圍包括花蓮縣、臺東縣、屏東縣、高雄市、苗栗縣、新竹縣、桃園市及新北市，由在地的部落、協會、教會及原住民族家庭服務中心共 16 個服務據點協助辦理，伴讀部落小學友共 293 位，提供遠距教學課程，提昇民眾自我數位學習與數位能力。



(四) 數位發展部韌性建設司（原通傳會）

1. 協調電信業者完成本島至金門縣烏坵鄉 1Gbps 微波網路的建置，完善離島偏遠地區數位基礎建設，創造良好的數位環境。
2. 配合原民會並協調電信業者所提出之數位據點需求，運用前瞻基礎建設計畫鼓勵業者於臺東縣太麻里鄉及南投縣信義鄉所轄 4 處村里建置 100Mbps 等級高速寬頻網路骨幹，提供原鄉部落民眾數位學習、數位行銷、數位預防保健等數位運用所需之網路基礎頻寬。

(五) 衛生福利部

為提升弱勢家庭於數位金融服務與政府資訊利用等數位運用能力，落實數位平權，本年度透過兒少教育發展帳戶理財教育課程結合數位金融及資訊等題材，提供「培訓理財基本知能」、「記帳之手機應用程式(APP)基礎教學」、「近端付款手機應用程式(APP)基礎教學」及「兒童及少年未來教育與發展帳戶查詢教學」等課程，以強化弱勢家庭資訊運用能力，降低數位落差，111 年服務人數計 1,066 人。另培訓社會工作人員及業務承辦人員，協助並延伸弱勢家庭於兒少教育發展帳戶之資訊運用能力教育服務，111 年度服務人數計 99 人。

伍、預期效益及效益評估方式規劃

一、預期效益如下：

- (一) 建構高速及高品質網路，普及優質數位服務
- (二) 應用數位創新服務，強化數位創新能力
- (三) 提升多元族群數位競爭力與資訊素養
- (四) 強化後疫情時代數位轉型，提升民眾自我數位學習，促進終身學習

二、效益評估方式規劃：

本計畫以「實現數位包容培力，共享數位創新福祉」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以五大策略：「導入新數位生態系，翻轉地方服務模式」、「提升民眾資訊培力，建構數位包容體系」、「強化在地特色發展，充實社區數位內容」、「因應數位環境轉型，精進零接觸的學習」和「健全數位發展環境，推動產業數位轉型」為主軸。在效益評估規劃上，除了以量化數據為評估標準，據此滾動調整工作項目及指標，同時加強質性效益的評估比重，透過推廣優質成功典範、促進跨部會的合作及分享成功經驗與交流等，提供更符合需求的服務，提升整體計畫執行的品質並持續擴散本計畫的影響效益。

主要績效指標表(KPI)與目標值

一、113 年主要績效指標

1. 強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系 340 點，數位人才國際資源培訓55人。
2. 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務 48,200 人次。
3. 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力 470人次。
4. 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念 19,160人次，開辦課程數 120 堂。
5. 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化9案次。
6. 建置 3 套數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力8,690人次。
7. 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道 1,360 人次。
8. 強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率，補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺 95 臺。
9. 盤點我國數位人才資源報告 1 式。
10. 研析國內外數位產業人才趨勢 1 式。

二、113-116 年主要績效指標

表 3 113-116 年分年主要績效指標

績效指標	113 年	114 年	115 年	116 年	總計
強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系(合作據點數/人)	340 點	360 點	380 點	400 點	1,480 點
	55 人	60 人	60 人	60 人	235 人
數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務(人次)	48,200 人次	52,950 人次	57,710 人次	62,480 人次	221,340 人次
強化服務據點/產業及企業的數位種子培力(人次)	470 人次	485 人次	485 人次	485 人次	1,925 人次
強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念(人次/課程數)	19,160 人次	19,810 人次	20,240 人次	20,780 人次	79,990 人次
	120 堂	130 堂	140 堂	150 堂	540 堂
輔導偏鄉在地化組織或企業數位化(案次)	9 案次	10 案次	10 案次	10 案次	39 案次
建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力(人次/教材數)	8,690 人次	9,640 人次	9,290 人次	9,590 人次	37,210 人次
	3 套	3 套	3 套	3 套	12 套
推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道(人)	1,360 人	1,360 人	1,360 人	1,360 人	5,440 人
強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率(基地臺數)	95 個	90 個	0	0	185 個
盤點我國數位人才資源(報告數)	1 式	1 式	1 式	1 式	4 式
研析國內外數位產業人才趨勢(報告數)	1 式	1 式	1 式	1 式	4 式

(一) 各部會分工達成說明：

策略一：導入新數位生態系，翻轉地方服務模式

績效指標 1：強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系(跨單位合作據點數/交流人次)，由教育部、數位部(產業署)、原民會、**農村水保署**項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
建構數位生態系	強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系	計畫指標	340	360	380	400	1,480
		教育部 (合作據點數)	270	280	290	300	1,140
		農村水保署 (合作據點數)	70	80	90	100	340
		計畫指標	55	60	60	60	235
		數位部 (產業署) (培訓人數)	55	60	60	60	235

績效指標 2：數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務(服務人次)，由教育部、衛福部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
導入數位創新服務	數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務	計畫指標	48,200	52,950	57,710	62,480	221,340
		教育部 (人次)	16,500	17,000	17,500	18,000	69,000
		衛福部 (照護司) (人次)	3,000	3,150	3,310	3,480	12,940
		衛福部 (社家署) (人)	700	800	900	1,000	3,400
		衛福部 (社家署) (人)	28,000	32,000	36,000	40,000	136,000

績效指標 3：強化服務據點/產業及企業的數位種子培力(人數/人次)，由教育部、數位部(產業署)、移民署、**農村水保署**項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
導入數位創新服務	強化服務據點/產業及企業數位的種子培力	計畫指標	470	485	485	485	1,925
		教育部(人數)	270	270	270	270	1,080
		數位部(產業署)(人)	135	150	150	150	585
		移民署(人次)	25	25	25	25	100
		農村水保署 (人次)	40	40	40	40	160

策略二：提升民眾資訊培力，建構數位包容體系

績效指標 4：強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念(人次/課程數)，由教育部、移民署、原民會、衛福部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
提升及推廣資訊應用與技能樂學	強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念	計畫指標	19,160	19,810	20,240	20,780	79,990
		教育部(人次)	16,500	17,000	17,500	18,000	69,000
		移民署(人次)	560	710	640	680	2,590
		原民會(人次)	2,100	2,100	2,100	2,100	8,400
		計畫指標	120	130	140	150	540
		衛福部(課程數)	120	130	140	150	540

策略三：強化在地特色發展，充實社區數位內容

績效指標 5：輔導偏鄉企業數位化(案次)，由數位部(產業署)項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
推動在地特色數位整合及行銷	輔導偏鄉在地化組織或企業數位化	計畫指標	9	10	10	10	39
		數位部(產業署)(案次)	9	10	10	10	39

策略四：因應數位環境轉型，精進零接觸的學習

績效指標 6：建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力(人次/教材數)，由教育部、移民署、原民會、農村水保署、衛福部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
推動零接觸數位學習	建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力	計畫指標	8,690	9,640	9,290	9,590	37,210
		教育部(人次)	4,000	4,200	4,400	4,600	17,200
		移民署(增進新住民及其子女基本數位应用能力結訓人次)	3,900	4,650	4,100	4,200	16,850
		移民署(行動設備借用人次)	650	650	650	650	2,600
		移民署(電話輔導人次)	140	140	140	140	560
		計畫指標	3	3	3	3	12
		農村水保署(教材數)	3	3	3	3	12

績效指標 7：推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道(人)，由教育部、原民會項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
推動數位多元教學與學習	推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道	計畫指標	1,360	1,360	1,360	1,360	5,440
		教育部(人)	1,100	1,100	1,100	1,100	4,400
		原民會(人)	260	260	260	260	1,040

策略五：健全數位發展環境，推動資訊基礎建設

績效指標 8：強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率，補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺(臺數)，由數位部(韌性建設司)項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
強化數位基礎建設與寬頻近用	強化偏鄉行動寬頻網路建設提升電波人口涵蓋率	計畫指標	95	90	-	-	185
		數位部(韌性建設司)(臺數)	95	90	-	-	185

績效指標 9：盤點我國數位人才資源(報告數)，由數位部(產業署)項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
掌握數位人才趨勢	盤點我國數位人才資源	計畫指標	1	1	1	1	4
		數位部(產業署)(報告數)	1	1	1	1	4

績效指標 10：研析國內外數位產業人才趨勢(報告數)，由數位部(產業署)項下子計畫執行。

主軸	績效指標		113 年	114 年	115 年	116 年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
掌握數位人才趨勢	研析國內外數位產業人才趨勢	計畫指標	1	1	1	1	4
		數位部(產業署)(報告數)	1	1	1	1	4

陸、113年度自我挑戰目標

計畫名稱：數位共融及培力計畫(113~116年)

審議編號：113-1201-09-30-01

自我挑戰目標：

一、113年教育部之績效指標(KPI)與目標值

- (一)針對績效指標2 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務16,500人次，挑戰目標增加為18,000 人次
- (二)針對績效指標4 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念16,500人次，挑戰目標增加為18,000 人次
- (三)針對績效指標6 建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力4,000人次，挑戰目標增加為4,500人次
- (四)針對績效指標7 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道1,100人，挑戰目標增加為13,00 人

二、113年數位發展部之績效指標(KPI)與目標值

- (一)針對績效指標1 強化數位人才國際資源培訓55人，挑戰目標增加為70人。
- (二)針對績效指標3 強化服務據點、產業及企業數位種子培力135人，挑戰目標增加為145人。
- (三)針對績效指標5 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化9案次，挑戰目標除9案次外，新增至少9家次業者參與推動。

三、113年內政部移民署之績效指標(KPI)與目標值

- (一)針對績效指標4 推廣新住民及其子女資安意識與媒體素養560人次，挑戰目標增加為640人次。
- (二)針對績效指標6 增進新住民及其子女基本數位應用能力3,900人次，挑戰目標增加為4,000人次。

四、113年原住民族委員會之績效指標(KPI)與目標值

- (一)針對績效指標4 強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念2,100人次，挑戰目標增加為2,200 人次。
- (二)針對績效指標7 推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道260人，挑戰目標增加為300人。

五、113年農業部農村發展及水土保持署之績效指標(KPI)與目標值

- (一)本計畫以培育數位種子40人、媒合數位教學據點70處以及建置數會學習教材3套為目標以及計劃期間逐年之關鍵績效指標，此量化標準係參照水土保持局歷年執行農村再生相關計畫之經驗，依據實務執行之可行性與妥適性進行擬定，並以逐年提高農村社區數位教學使用率為主要目標，倘若本計畫執行過程順利，應有機會突破計畫所設定之績效指標。
- (二)本計畫所設定之三大執行策略皆以追求農村社區數位使用之普及為宗旨，因此，本計畫以116年農村社區數位教學使用率達到50%做為自我挑戰目標期望能透過此計畫縮小都市與農村社區之間數位化之差異。

柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源

經費需求表(B005)

經費需求說明

一、113年「數位共融及培力計畫」總經費需求計新臺幣641,560千元，其中科技計畫所需經費為327,951千元(經常門計新臺幣322,951千元、資本門計新臺幣5,000千元)，前瞻預算284,720千元，公務就安基金、農再計畫、長照基金經費新臺幣16,840千元，本計畫經費包括：

(一)科技計畫經費新臺幣327,951千元—以下5個子計畫

1. 教育部193,328千元(經常門188,328千元、資本門5,000千元)
2. 數位發展部(產業署)87,415千元(經常門58,102千元、人事費29,313千元)
3. 內政部移民署31,208千元(經常門31,208千元)
4. 原住民族委員會16,000千元(經常門16,000千元)

(二)前瞻預算經費新臺幣284,720千元—以下2個子計畫

1. 數位發展部(韌性建設司)224,720千元(經常門22,220千元、資本門202,500千元)
2. 衛生福利部(照護司)60,000千元(經常門60,000千元)

(三)公務就安基金、農再計畫、長照基金經費新臺幣14,800千元—以下3個子計畫

1. 農業部農村發展及水土保持署10,000千元(經常門10,000千元)
2. 衛生福利部(健保署)600千元(經常門600千元)
3. 衛生福利部(社家署)4,200千元(經常門4,200千元)

二、112年度「邁向數位平權推動計畫」總經費需求計新臺幣204,956千元，其中科技計畫所需經費為193,556千元(經常門計新臺幣192,244千元、資本門計新臺幣1,312千元)，公務就安基金、公益彩券回饋金經費新臺幣11,400千元

三、無編列儀器設備費。

四、計算基準

(一)配合政府科技計畫先期作業，由教育部召集相關部會討論推動重點，經審查修正後納為重點計畫，逐年檢討修正本計畫內容及項目，並評估計畫目標達成情形，協調資源分配及優先次序排列，依相關審查作業程序，分由各機關執行。

(二)各部會於執行本計畫時，若有部分業務項目以補助方式辦理時，可採以下說明辦理：

1. 因鑑於偏遠鄉鎮、經濟弱勢家庭資訊近用上的困難，數位關懷據點皆設置於偏鄉社會資源弱勢區域，以「多元族群資訊培力、數位學習提升知能、數位內容發展價值、數位環境創造共好。」為目標。本計畫補助經費主要用於數位關懷據點建置與營運管理、民眾資訊素養及應用學習等項目。本計畫「數位共融及培力計畫(113~116年)」，係依(109年數位發展部(原國發會)服務鄉鎮市區數位發展分類報告)服務鄉鎮市區數位發展分類結果分群2至分群4地區及偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區為優先，服務對象以中高齡、原住民、新住民等數位發展程度較需關懷的多元族群為主，為服務弱勢民眾及補助偏鄉地區縣市，若無法全額補助恐影響縣市政府及相關單位對計畫參與之誘因，不利於國家政策推動。為推動政策與執行，中央對直轄市及縣市政府補助，不受限最高補助比率不得超過百分之九十，以全額補助方式補助直轄市及縣市政府。

2. 本計畫執行時，所補助業務項目的相關執行單位，均可以全額補助方式辦理。

五、基於均衡城鄉區域數位發展，偏鄉資源匱乏，要自主營運恐較困難，需仰賴政府長期關注，並統籌部會資源，輔以民間力量共同協助偏鄉民眾享有公平數位人權。

單位：千元

計畫名稱	計畫屬性	六大核心戰略產業	113年度			114年度			115年度			116年度		
			小計	經常支出	資本支出									

				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用									
1. 偏鄉數位培力推動計畫	G. 環境永續與社會發展		193328	0	0	188328	0	0	5000	200000	200000	0	200000	200000	0	200000	200000	0
2. 數位服務普及暨人才深耕計畫	G. 環境永續與社會發展		87415	29313	0	58102	0	0	0	92000	92000	0	92000	92000	0	92000	92000	0
3. 新住民數位應用培力計畫	G. 環境永續與社會發展		31208	0	0	31208	0	0	0	34380	34380	0	32000	32000	0	32000	32000	0
4. 原住民族數位學習應用計畫	G. 環境永續與社會發展		16000	0	0	16000	0	0	0	16000	16000	0	16000	16000	0	16000	16000	0
5. 農村社區資訊知能深化及數位種子培力計畫	G. 環境永續與社會發展		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. 衛福數位服務暨應用培力計畫	G. 環境永續與社會發展		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. 強化偏鄉地區5G寬頻服務與涵蓋-補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺計畫	G. 環境永續與社會發展		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註一：當年度應填列詳細資料，含經常支出（人事費、材料費、其他費用），資本支出（土地建築、儀器設備、其他費用）。

註二：請針對各細部計畫選擇計畫屬性：

- A. 組織維運/類業務：常態性支持與維運法人組織運作，或為支持科研發展衍生之常規性業務或研究等計畫。
- B. 資通訊建設：以資通訊設備建置為計畫核心，目的在於推動資訊化社會之建設，建構完善基礎環境，規劃資訊通信關鍵應用，以帶動資訊國力提升。
- C. 人才培育：計畫主軸係以人才培育為核心策略，以人力資本的投入帶動基礎研究、產業發展或轉型及公共民生之發展。
- D. 基礎研究：非以專門或特定應用/使用為目的，成果不特別強調與產業的連結性；或為目前已知或未來預期面臨之問題，但尚缺乏廣泛知識基礎而進行之研究。
本屬性涵蓋基礎研究核心設施。

- E. 產業技術研發：進行與產業連結性高之相關技術研究與開發。
- F. 產業服務與應用：將科技研究與技術應用於產業，進而推動產業發展，包括技術及產品應用或產業輔導等。
- G. 環境永續與社會發展：具永續性或有助於民生及公共福祉之公共資源、公共服務、科技政策等，於短、中、長期可促進各類人民福祉之提升、環境之保全與安全之促進。

經費分攤表(B008)

跨部會 主提機關(含單位)	跨部會 申請機關(含單位)	計畫名稱	112年度 法定數(千元)	113年度額度(千元)				
				政策	一般	基礎研究	前瞻基礎建設	合計
教育部	教育部	偏鄉數位培力推動計畫	0	193,328	0	0	0	193,328
教育部	數位發展部	數位服務普及暨人才深耕計畫	0	87,415	0	0	0	87,415
教育部	內政部移民署	新住民數位應用培力計畫	0	31,208	0	0	0	31,208
教育部	原住民族委員會	原住民族數位學習應用計畫	0	16,000	0	0	0	16,000
教育部	農業部	農村社區資訊知能深化及數位種子培力計畫	0	0	0	0	0	0
教育部	衛生福利部	衛福數位服務暨應用培力計畫	0	0	0	0	0	0
教育部	數位發展部	強化偏鄉地區5G寬頻服務與涵蓋-補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地臺計畫	0	0	0	0	0	0
各額度經費合計			0	327,951	0	0	0	327,951

捌、儀器設備需求(如單價1000萬以上儀器設備需俟受補助對象申請通過才採購而暫無法詳列者，嗣後應依規定另送國科會審查)

申購單價新臺幣1000萬元以上科學儀器送審彙總表(B006)

單位：新臺幣千元

[無儀器設備需求]

填表說明：

1. 申購單價新臺幣1000萬元以上科學儀器設備者應填列本表。
2. 本表中儀器名稱以中文為主，英文為輔。
3. 本表中之優先次序欄內，請確實按各項儀器採購之輕重緩急區分為第一、二、三優先。
 - (1) 「第一優先」係指為順利執行本計畫，建議預算有必要充分支援之儀器項目。
 - (2) 「第二優先」係指當本計畫預算刪減逾10%時，得優先減列之儀器項目。
 - (3) 「第三優先」係指當本計畫預算刪減逾5%時，得優先減列之儀器項目。

玖、附錄

113年度政府科技發展計畫自評結果(A007)

(一)計畫名稱：數位共融及培力計畫(113~116年)

審議編號：113-1201-09-30-01

原機關計畫編號：

計畫類別：政策計畫

(二)評審委員：國立政治大學李蔡彥校長、國立臺灣大學李雪津特約研究員、教育部吳財順前常務次長

日期：0112/03/01

(三)審查意見及回復：

序號	審查意見	回復說明
1	<p>是否扣合政府重大科技政策，如國家科學技術發展計畫之目標及策略？</p> <p>1. 整合跨部會資源共同推動數位應用計畫，以達「多元族群資訊培力、數位學習提升知能、數位內容發展價值、數位環境創造共好」之目標，符合國家發展重要計畫。</p> <p>2. 數位共融及培力計畫(113-116年)，依據智慧國家方案「數位包容」分組之「普及數位平權」推動架構，結合6個部會共同規畫7個細部計畫，以「越偏鄉越數位」的理念，促進不同區域、領域、年齡民眾接觸與運用數位服務或科技的機會，並提升民眾對新興科技利用的包容度，達到「愈偏鄉愈數位、推動數位平權、提升數位能力」的主要績效目標；相當扣合國家科學技術發展計畫中推動發展數位學習與應用、深耕環境永續教育；加速5G寬頻建設，縮短城鄉數位落差，促進智慧應用及創新服務發展；提升新住民數位應用能力，讓新住民運用數位便利生活；實踐原住民數位平權，資訊公平共享精神；創造青年從農有利環境，力求農業、農民、農村永續發展；營造健康幸福社會，確保安全生活環境，建置優質照顧服務體系，完善社會福利體系等目標及策略。</p> <p>3. 本計畫主要的政策依據為「智慧國家方案」中的普及數位平權政策，整體計畫目標能扣合此政策方向，並能延續過去多年來各部會在照顧偏鄉弱勢上的各項措施，配合政策持續發展新的服務項目。</p>	<p>1. 非常感謝委員肯定。</p> <p>2. 非常感謝委員肯定。</p> <p>3. 非常感謝委員肯定。</p>

序號	審查意見	回復說明
2	<p>計畫目標、架構與內容之合理性，執行之可行性</p> <p>1. 本計畫整合教育部、數位發展部、內政部、原民會以科技預算執行，併同數位發展部以前瞻計畫經費、農委會以農再基金、衛生福利部以其他科技計畫、前瞻基礎建設特別預算及長照基金經費執行。各機關均設定具體推動工作項目，內容具體可行。</p> <p>2. 數位共融及培力計畫(113-116年)，包括「偏鄉數位培力推動計畫」、「數位服務普及暨人才深耕計畫」、「強化偏鄉地區5G寬頻服務與涵蓋-補助業者於偏鄉地區建置行動寬頻基地台計畫」、「新住民數位應用培育計畫」、「原住民族數位學習應用計畫」、「農村社區資訊知能深化及數位種子培力計畫」及「衛福數位服務暨應用培力計畫」等7個細部計畫，為達成「多元族群資訊培力、數位學習提升知能、數位內容發展價值、數位環境創造共好」的總目標，規劃有「導入新數位生態系，翻轉地方服務模式」、「提升民眾資訊培力，建構數位包容體系」、「強化在地特色發展，充實社區數位內容」、「因應數位環境轉型，精進零接觸的學習」及「健全數位發展環境，推動產業數位轉型」等5大策略、並列有9項執行方法(措施)及12項工作項目，由6個相關部會依措施內容分工執行，整體計畫架構、內容及執行方法(措施)尚稱合理可行。</p> <p>3. 本計畫的最大特色在於從教育的觀點出發，嘗試提高弱勢族群的數位能力，以創造更好的競爭機會，然作法上則是以合作共好的生態系精神推動，符合人文精神及具備營造臺灣特色的潛力，值得肯定。</p>	<p>1. 非常感謝委員肯定。</p> <p>2. 非常感謝委員肯定。</p> <p>3. 非常感謝委員肯定。</p>
3	<p>評估本計畫之目標及關鍵成果是否妥適</p> <p>1. 數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務48,200人次，強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念19,300人次，建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力9,855人次等，展現成果妥適。</p> <p>2. 就1-4~1-8頁之表述：本數位共融及培力計畫，7個細部計畫分別各列有1~7個具體的預期關鍵成果，尚稱妥適。</p> <p>3. 惟依據1-10頁註1</p> <p>(1)年度目標應敘明計畫預定達成的最終結果，關鍵成果則說明了如何衡量年度目標是否達成，兩者之間須有嚴謹的邏輯關係。</p> <p>(2)為聚焦投入目標，建議不超過5個為原則、每個目標對應的關鍵成果，建議最多以3個為原則。</p> <p>因此2-1~2-2頁表列的年度目標，7個細部計畫建議各列1個(最多不要超過2個)，其餘具體的KPI目標值似宜改列在2-2~2-3頁預期關鍵成果欄內。</p>	<p>1. 非常感謝委員肯定。</p> <p>2. 非常感謝委員肯定。</p> <p>3. 非常感謝委員建議。</p> <p>因本計畫係跨6個部會共同執行，惟每個部會細部計畫依服務、族群、屬性及性質，扣合策略、措施及工作項目相關內容，每個部會平均有2項目標，本計畫工作目標共計12項，故擬依原規劃目標及預期關鍵成果。</p>

序號	審查意見	回復說明
4	<p>計畫內容是否有需與其他相關計畫互補或搭配，以強化槓桿外部資源作上、中、下游整合或橫向連結之建議</p> <p>1. 各分項計畫由不同部會主持推動，過去已有相當的合作基礎，未來的合作綜效應可期待。建議可以在場域、教師培訓、服務對象等面向進行合作，定期會議找出可以共同推動的項目，並參考學習不同部會的作法檢討精進。</p> <p>2. 數位發展部(勸業建設司)以前瞻計畫經費、農委會(水土保持局)以農再基金、衛生福利部以其他科技計畫、前瞻基礎建設特別預算及長照基金經費執行。</p> <p>3. 新住民母語(以東南亞語為主)是一種寶貴的資產，如能傳承給新住民子女，將能使台灣未來擁有一批兼具國語和東南亞語雙語能力的寶貴人才，建議教育部主政的「偏鄉數位培力推動計畫」及內政部移民署主政的「新住民數位應用培育計畫」，在其細部計畫或相關工作項目的執行過程中，宜結合數位學習與新興科技的運用，重視並倡導新住民母語傳承與親子共學。此外，108學年度起實施的12年國教新課綱，已將新住民語列入語文領域之中，本計畫相關細部計畫之推動與執行亦應注意盡可能與之呼應，以收相輔相成之效。</p>	<p>1. 非常感謝委員建議。</p> <p>「113-116年數位共融及培力計畫」由教育部、數位部產業署及勸業建設司、原民會、移民署、農委會及衛福部6個部會共同執行，教育部為統籌單位，不定期辦理跨部會協調會議。本計畫重點著力於建立數位生態系，將針對場域、教師培訓、服務對象等研議合作方式，並於跨部會協調會議上討論找出共同推動的項目，期能擴大資源使用效益。</p> <p>2. 非常感謝委員支持。</p> <p>3. 非常感謝委員建議。</p> <p>(1)移民署「新住民數位應用培力計畫」規劃將持續推動親子共學措施及培訓新住民母語師資，考量新住民族群資訊能力落差設計課程，以難易分級供新住民朋友依自身能力選擇合適的數位課程學習，並逐年滾動調整課程方向，其中亦包含新興數位科技應用相關內容，本計畫所培育之新住民母語師資，有助降低學習障礙，同時延續新住民母語在臺傳承。</p> <p>(2)教育部數位機會中心長期推動地方數位教育，且因應各地組成人口特色，DOC因地制宜規劃數位課程，並結合數位學習與新興科技的運用，重視並倡導新住民母語傳承與親子共學，如花蓮縣壽豐鄉數位機會中心觀察到鄉內新住民眾多，長年開設以新住民學員為主的數位課程，除協助解決生活問題，更透過數位科技保存文化與傳承母語，於2022年獲獎的《您好，我可以家入您們嗎？》定格動畫，即是以學員母語為旁白，講述新住民移民後的生活故事。期未來相關新住民語言文化紀錄內容之產出，得與有關單位連結，強化後續擴散應用。</p> <p>(3)針對108學年度起實施的12年國教新課綱，已將新住民與列入語文領域中。本計畫數位應用課程依各DOC人口族群組成需求，新住民亦列為服務對象，且將移民署列入跨部會合作夥伴，共同執行，移民署推動親子共學措施及培訓新住民母語師資，期待提升親子數位應用能力，同時降低學習障礙，並延續新住民母語在臺傳承，也將參考新課綱內容規劃相關課程。</p>

序號	審查意見	回復說明
5	<p>自我挑戰目標是否恰當與可衡量，預期效益及效益評估方式是否妥適</p> <p>1. 教育部、數位發展部、內政部移民署、原民會及農委會等已針對主政的細部計畫相關績效指標，衡量檢討並酌予提高部分量化目標值作為自我挑戰目標，尚稱適當且具體可衡量。</p> <p>2. 自我挑戰目標尚稱合理。數位部有關循環交流的人次KPI似乎偏低，進行方式、計算方式與效益宜有進一步說明。</p> <p>3. 教育部挑戰目標不具挑戰性，似可酌增。</p> <p>4. 本計畫在效益評估規劃上，除了以量化數據為評估標準，據此滾動調整工作項目及指標，同時加強質性效益的評估比重，透過推廣優質成功典範、促進跨部會的合作及分享成功經驗與交流等，提供更符合需求的服務，效益評估方式尚稱妥適。</p>	<p>1. 非常感謝委員肯定。</p> <p>2. 非常感謝委員提醒。</p> <p>數位部產業署計畫為達成鼓勵國際化青年人才踴躍投入偏鄉產業，解決在地社區需求及帶動地區數位化意識之效益，需投入大量資源與顧問專家，如組建國際化青年團隊投入偏鄉議題解題，並挹注國際培訓資源(包括赴海外至議題相關之場域參訪、技術見習等海外研習計畫)；媒合國內與國外專家顧問，以及於偏鄉導入解題方案或建立實證場域之資源，於數位升級過程中提供協助。基於上述推動規劃，故本計畫KPI設定尚屬合理目標。</p> <p>3. 非常感謝委員建議。</p> <p>(1) 教育部長期於偏鄉服務，然偏鄉人口不穩定且本計畫經費逐年下降，較難提供更多的服務量能，惟仍會結合相關資源，協助偏鄉民眾使用數位工具並提升數位應用能力。</p> <p>(2) 依委員建議微調如下：</p> <p>A. 原績效指標2數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務挑戰目標16,700人次，調整為18,000 人次。</p> <p>B. 績效指標4強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念挑戰目標16,700人次，調整為18,000 人次。</p> <p>C. 績效指標 8建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力挑戰目標4,050人，調整為 4,500人 次。</p> <p>D. 績效指標 9推動偏鄉教學服務能量與關懷，並提升偏鄉學童數位學習多元管道 挑戰目標1,200人，調整為 13,00 人。</p> <p>4. 非常感謝委員肯定。</p>

序號	審查意見	回復說明
6	<p>總評</p> <p>1. 數位共融及培力計畫(113-116年)相關經費主要投注在偏鄉(地域弱勢)、原住民及新住民(族群弱勢)，服務對象並以女性及年長者優先，相當符合落實「性別平權」及「數位平權」的政策理念，值得支持編列。</p> <p>2. 本計畫為六個部會執行多年的偏鄉弱勢關懷計畫，符合國家數位包容的目標，也是少數聚焦在以教育為出發點的培力計畫，深具意義，且有不錯的成效。</p> <p>3. 本期計畫既以資訊培力及應用能力為主軸，其中數位培力種子人才部分，應注意結合實作，融入執行工作，以彰顯效益。</p> <p>4. 新一期的計畫以導入新數位生態系來翻轉地方服務模式，具企圖心，亦為正確方向，然如何建立合作共生的生態系統，仍具挑戰。</p> <p>5. 為充裕我國數位人才供給，滿足數位產業人才需求、協助偏鄉企業提升數位經營能力，應有人力缺口分析，以扣合實務需求。</p> <p>6. 離島或電力未到達之不經濟地區，採全額補助，宜結合普及基金資源。</p> <p>7. 數位部產業署的地方出題、人才解題項目具特色，但限縮在44歲以下之數位人才方能參與，是否有特別原因，宜有說明。若無科學證據支持，建議能將年齡列為參考。</p> <p>8. 本計畫是否能創造更大效益的關鍵在於部會整合，期待執行過程中各部會的計畫有更縝密的整合交流，並可思考從大學USR計畫中擷取經驗，嘗試新的社會創新模式。</p>	<p>1. 非常感謝委員肯定。</p> <p>2. 非常感謝委員肯定。</p> <p>3. 非常感謝委員提醒。</p> <p>(1)教育部數位機會中心為提升在地數位能量，依據各DOC需求規劃人才培育課程，邀請專業講師透過數位工具實作，加強種子人才數位能力。數位培力種子人才研習主題包含實作課程數位創客、數位實境及數位工藝等，如開辦3D列印及雷雕機課程教導種子人才如何操作3D列印機及雷雕機與相關軟體，或透過AR/VR課程結合360環景攝影設備操作教學以增加在地展演方式。另結合相關APP應用，如數位保健、E政府，教導民眾自主學習。培力課程均結合教學設備設進行體驗與應用，以融入執行工作，彰顯課程效益。</p> <p>(2)移民署「新住民數位應用培力計畫」課程規劃包含數位、實體及實作課程，課程設計以「讓生活更便利」、「提升就業能力」、「獲得資訊」及「教養子女」等面向設計，課後並將透過關懷措施，徵詢學員課程難易度及回饋意見，以確保本計畫符合提升數位能力需求目標。本計畫亦著重培訓具母語能力之資訊種子講師及資訊助教，並投入相關數位課程輔導新住民學員，降低語言隔閡所造成的學習障礙。</p> <p>(3)農委會數位種子之培力重點在於農村再生業務相關系統以及培根計畫增能訓練系統之操作，上述系統均為農村社區參與農村再生時所必要操作之雲端應用工具，希望能將數位培力與農村社區實際需求相互融入，以彰顯效益。</p> <p>4. 非常感謝委員提醒。</p> <p>(1)教育部為推動數位生態系，以長期耕耘地方數位機會中心作為未來構建生態系工作的關鍵據點，透過其長久與地方的連結，擬串聯縣市政府、村里長辦公室等地方資源或協會、企業等民間團體，提供民眾更全面的智慧生活服務。</p> <p>(2)農委會規劃農村再生業務推動方數位化，對各項計畫的提報、管考、紀錄均有對應的線上系統可供輔導對象進行操作，亦積極辦理系統教育訓練、建立線上增能系統等數位服務，嘗試建立合作共生的生態系統。</p> <p>(3)數位部產業署規劃與地方合作共生數位生態系時，將參考國內外相關範例並充分考量利害關係人之需求，以提升生態系統運作之可行性。</p> <p>5. 非常感謝委員建議。</p> <p>數位部產業署計畫於工作項目(5-2-2)研析國內外數位產業人才趨勢，已納入國內數位人才需求觀測等相關工作，期以掌握偏鄉數位人力缺口，扣合實務需求。</p> <p>6. 非常謝謝委員建議。</p> <p>數位部韌性建設司112年已規劃辦理「電信普及服務政策革新研究及調查計畫委託研究案」，將盤點我國電信普及服務政策之標的、實行成效以及國外電信普及服務政策及樣態，該案除辦理我國偏鄉、原住民族地區電信需求問卷調查與分析，實地了解民眾對行動上網、固定</p>

序號	審查意見	回復說明
		<p>寬頻及Wi-Fi服務的使用習慣及需求外，亦研擬將行動寬頻基地臺納入普及基金補助範圍，期能使我國電信普及服務面對數位轉型政策的精進措施能更貼切民眾需求。</p> <p>7. 非常感謝委員建議。</p> <p>數位部產業署根據調查研究發現(如:2022台灣網路報告)，不論是網路近用，亦或各式數位應用服務使用，皆以18-40歲之青壯族群使用能力及狀況較佳，由於《就業服務法》定義中高齡及高齡者為45歲以上者，故本計畫設定44歲以下青壯族群為主要對象啟動方案措施，希冀憑藉該族群之數位能力及網路近用能力，帶動數位落後地區轉型升級，同時也為青壯人口流失的偏鄉地區導入新進人力。未來除了招募青壯族群，亦可視情況開放更多元年齡層加入。</p> <p>8. 非常謝謝委員建議。</p> <p>有關委員意見本計畫是否能創造更大效益的關鍵在於部會整合。教育部於計畫執行期間規劃召開跨部會協調會議或邀請USR執行大學經驗交流分享，針對相關議題提出交流、討論以達共識。希冀各部會的計畫有更緊密合作，並從大學USR計畫中擷取經驗，嘗試新的社會創新模式。</p>

三、資安經費投入自評表(A010)

(如有填寫疑問，請逕洽數位部 3356-8351)

部會				單位			
審議編號	計畫名稱	期程 (年)	總經費 (千元) (A)	資訊 總經費 (千元) (B)	資安 經費 (千元) (C)	比例 ^{註1} (D)	備註
	數位共融及培力計畫	113-116	1,350,331	131,448	8,411	6.4%	
資安經費投入項目							
項次	年度	投入項目類別 ^{註2}	投入項目		預估經費 (千元)		
1	113	2-1	2-1 系統開發		2,069		
		2-2	2-2 軟體採購				
		2-3	2-3 其他建議項目(C5)				
2	114	2-1	2-1 系統開發		2,071		
		2-2	2-2 軟體採購				
		2-3	2-3 其他建議項目(C5)				
3	115	2-1	2-1 系統開發		2,074		
		2-2	2-2 軟體採購				
		2-3	2-3 其他建議項目(C5)				
4	116	2-1	2-1 系統開發		2,077		
		2-2	2-2 軟體採購				
		2-3	2-3 其他建議項目(C5)				
總計					8,411		

備註：

- 1、資安經費提撥比例係依計畫總經費(A)或資訊總經費(B)計算(可多計畫合併)，各計畫可依業務性質及實際需求於計畫執行年度分階段辦理。
 - 1-1 109年(含)前結束之計畫，其需達成資安經費比例(D)計算方式=(資安總經費(C)/資訊總經費(B))*100%，1億(含)以下提撥7%、1億以上至10億(含)提撥6%、10億以上提撥5%。
 - 1-2 110-114年(含)後結束之計畫，除前述資安經費比例，另配合行政院政策逐年提高資安經費比例至「資安產業發展行動計畫(107-114年)」所訂114年預期達成目標。
- 2、投入項目類別請用下列代號填寫：
 - 2-1 系統開發
 - (A1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級分級辦法之「資通系統防護需求分級原則」，完備「資通系統防護基準」之各項措施。
 - (A2) 推動「安全軟體發展生命週期(SSDLC)」，可參考行政院國家資通安全會報技術服務中心所訂「資訊系統委外開發RFP資安需求範本」。

(A3) 依據經濟部工業局所訂「行動應用 APP 安全開發指引」、「行動應用 APP 基本資安檢測基準」、「行動應用 APP 基本資安自主檢測推動制度」等，進行相關資安檢測作業。

2-2 軟硬體採購

(B1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級之公務機關應辦事項，建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等資安防護措施。

(B2) 推動國內認證/驗證規範，並將該產品通過之相關認證/驗證或符合相關規範納入建議書徵求說明書，例如：影像監控系統需符合影像監控系統相關資安標準，且經合格實驗室認證通過。

(B3) 各項設備應導入政府組態基準(Government Configuration Baseline, GCB)。

2-3 其他建議項目

(C1) 資安檢測標準研訂。

(C2) 新興資安領域(例如：5+2產業創新計畫)之資安風險與防護需求研究。

(C3) 新興資安領域之人才培育。

(C4) 編撰資安訓練教材。

(C5) 其他資安相關項目(例如：推動「資安產業發展行動計畫」之四項策略-建立以需求導向之資安人才培訓體系、聚焦利基市場橋接國際夥伴、建置產品淬煉場域提供產業進軍國際所需實績、活絡資安投資市場全力拓銷國際)。