

## 現況及績效說明

(一)為深化東協及南亞國家的實質教育及人才培育，本部協助各大學校院推動辦理各項工作，109年核定51校(執行至110年2月28日)辦理東南亞語課程、國內師生見實習計畫、專題研習班、研發菁英人才專班及在臺舉辦假日學校等。110年核定49校持續辦理前述計畫(執行至111年7月31日)。

(二)110年因新冠病毒疫情影響，國際化交流業務有其困難度，針對後疫情之國際化情勢，本計畫相關課程招收對象為外籍學生，需採線上遠距方式辦理；另有關拓點行銷部分，則於線上提供招生影片調整招生策略。爰110年度修改新南向計畫補助原則。

(三) 110年計畫新南向計畫辦理項目:「拓點行銷」、「假日學校」、「東南亞語課程方案」、「學術會議」、「研發菁英專班」。

### (四)109年執行情形(109.04.01-110.2.28)

1.拓點行銷:補助學校赴東協及南亞拓點，針對新南向國家中之B區及C區國家，共執行46案。

#### 2.招生開班:

(1)補助學校開辦研發菁英專班(109年)，共執行7班碩士班；8班博士班。

(2)補助學校開辦專題研習人才班:共執行10班/447人。

(3)補助學校開辦假日學校，:共執行27場，共5183人。

3.於「商管及社會科學」、「工程」、「醫藥」、「農業」、「教育及人文」等領域，補助見習或實習計畫:

(1)域別見實習:執行27人。

(2)新住民二代培力計畫:執行0人

4.東南亞語課程方案::辦理59班。

#### 5.教學及學術交流:

(1).補助學校與新南向國家合作辦理學術會議、研討會、論壇及工作坊等學術活動，執行41場，3981人次參與。

(2)選送我國師生赴新南向國家進行學術領域之研究、研修與講學，執行7案，7人。

(3)新南向國家教研人員(包括博士生、博士後)來臺進行教學及研究合作，執行14案，18人。

### (五)110年核定情形(110.08.01-111.07.31)

1.拓點行銷:補助學校拍攝行銷影片，鼓勵外籍學生來臺就讀，共核定38案，

#### 2.招生開班:

(1)補助學校開辦研發菁英專班(110年)，共核定7班碩士班；7班博士班

(2)補助學校開辦假日學校，核定40場。

3.東南亞語課程方案::核定74門。

4.補助學校與新南向國家合作辦理學術會議、研討會、論壇及工作坊等學術活動，核定109場。