

財團法人高等教育國際合作基金會

103 年 度 預 算

財團法人高等教育國際合作基金會 編

財團法人高等教育國際合作基金會

目次

一、總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	22
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述---	22

二、主要表

(一)收支餘絀預計表-----	27
(二)現金流量預計表-----	29
(三)淨值變動預計表-----	30

三、明細表

(一)收入明細表-----	31
(二)支出明細表-----	32
(三)固定資產投資明細表-----	34

四、參考表

(一)資產負債預計表-----	35
(二)員工人數彙計表-----	36
(三)用人費用彙計表-----	37

財團法人高等教育國際合作基金會

總說明

中華民國 103 年度

壹、概況

一、設立依據

財團法人高等教育國際合作基金會由百餘所國內大專院校及教育部於95年1月所共同籌畫而成立，共設有董事21席及監事5席。董事長由董事互選而任之，目前（第四屆）由淡江大學張家宜校長擔任董事長，基金會辦公室設址在淡江大學臺北校園。基金會結合國立大專院校協會、私立大專院校協進會及私立科技大專院校協進會等國內三大高等教育組織，以積極的態度、穩健的腳步，擴大我國高等教育在國際社會上之活動空間及影響力。

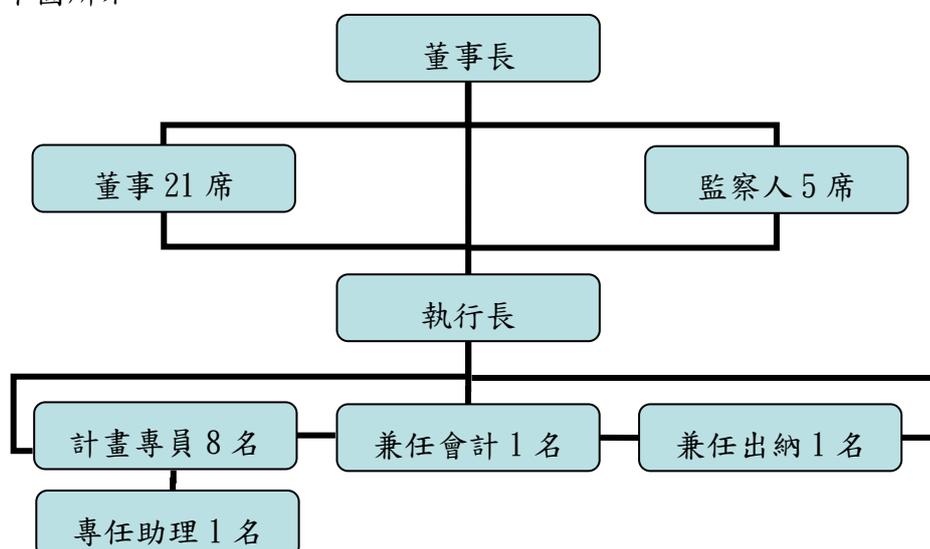
二、設立目的

國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能協助國內各大專院校統籌規劃對外宣傳與推廣；藉由籌備組團各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高等教育研討會、國內大專院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教於國際地位之能見度及我國高教在國際社會上之活動空間及影響力。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大專院校發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。
- (七) 臺灣教育中心輔導與考核。

三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由執行長總理並督導基金會各項會務，組織架構如下圖所示。



貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：103 年執行計畫書

二、計畫重點（自 103 年 1 月 1 日至 103 年 12 月 31 日）

本基金會以推動高等教育國際學術合作之宗旨設立，為確實發揮該功能，擬針對 103 年度執行工作，規劃為下列六大項目，分述如下。

（一）留學臺灣行銷

近年來本會在教育部的指導下，極力推廣高等教育國際化相關工作，以求能吸引更多國際學生來臺就讀，並和全球各大知名學府建立良好之互動關係。為了更系統化及便利地宣傳臺灣高等教育相關資料，本會收集國內高等教育資料，彙編成四本文宣：Study in Taiwan、學華語到臺灣、短期課程以及商管。此四本文宣內容包含目前國際學生最需要且最感興趣之內容，並以每年更新一次之方式確保所載內容為最新且即時之資訊。

除了紙本文宣外，本會近三年來亦致力於資訊平台的建置與擴充。從各校資訊、獎學金、學程資料庫的建置開始，逐步走向社群網絡的建立。102 年度起更融入各種留學臺灣相關活動，透過實體和社群媒體（Social Media）的結合，提高「留學臺灣」的能見度，且將留學臺灣的資訊透過網路平台向世界各國傳遞，增加宣傳的效益。

1. Study in Taiwan 文宣

將於 102 年 10 月開始向各校收集資料，以進行內容更新，除了例行性內容更新外，103 年度的文宣將進行版面的更新。「Study in Taiwan」、「學華語到台灣」、「短期課程」以及「商管」等四本文宣每年皆於各大教育者年會上發送，提供給有興趣之國際學生和教育從業人員參考之用。

2. Study in Taiwan 網站

102 年中 SIT 網站進行改版，著重在「學生」、「華語」、「活動」三大主軸，並結合本會高等教育國際化訪視之成果揭露，整合 Taiwan in touch 及社群網站等平台，發揮網路擴散效應以宣傳留學臺灣。103 年度將持續維護，並在學校資料的正確性，以及欄位填寫的方便性上持續改善。

3. Study in Taiwan 網路行銷

有鑑於手持裝置（如智慧型手機、平板電腦等）成長速度已超越傳統電腦，且青年學子日益仰賴行動網路作為資訊搜尋管道，本會為提昇 SIT 品牌形象，強化社群網路的曝光率，103 年擬執行多項行銷專案，包含：「Meet the Students」學生專訪、「Meet the Teachers」教師專訪、「Study in Taiwan」趣味徵件及 SIT Facebook 行銷專案等活動。前述整合行銷之策略是希望透過 Facebook 行銷專案的能量，串連學生專訪、教師專訪與趣味徵件活動，使真實的留學臺灣經驗得以透過社群媒體的宣傳能力，反映在虛擬的網路世界，進而吸引到尚未來臺求學的未來國際學生。另一方面，策略性的運用 Facebook 行銷專案，即依照不同主題鎖定不同的國際學生族群進行廣告投放，將有助於最大化各實體行銷活動之效果。

（二）海外整體宣傳

教育國際化之目的在拓展學生國際視野、提升國際競爭力。政府近年來亦推動諸多措施，呼應教育產業國際化之需求，包括鼓勵學生出國留、遊學、擴大招收外國學生來臺留學、提升學生外語能力、推動國際華語文教學等，成效卓越。

因全球化潮流的推動，國際高等教育領域亦已邁向國際化及國際合作趨勢發展，各國均努力發展海外教育行銷策略，部份先進國家如美國、英國、日本則已建立完善之高等教育形象，在此情形下，為提升臺灣高教領域之國際競爭力，本會將代表臺灣整體高教機構，整合國內資源積極進行臺灣高教海外行銷。

海外整體宣傳之主要目的，除代表臺灣進行高等教育整體行銷之外，亦將藉此形塑留學臺灣品牌、吸引海外菁英赴臺就讀與增加臺灣之能見度，近年來，本會已固定參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，成效卓著，國內各參展校對於參加各洲教育展所帶來之成效，無論是在對該校國際知名度之提升、姊妹校關係之鞏固、國際合作機會之拓展等整體效益，均給予高度之評價；平均七成以上之學校均滿意參展所帶來之效益，對於整體參展效益評估更高達八成以上。因此，本會於 103 年度將仍將統籌參加此三大年會。執行方式詳表 2.2-1 所示，並分別說明如后：

1. 代表臺灣高等教育整體行銷：本會由國立、私立、技職三大協進會共同成立，國內亦已有 117 所大專院校加入本會會員，本會得整合國內高教領域之優勢特色，代表臺灣對外進行整體之高等教育行銷。
2. 吸引菁英赴臺就讀：藉由留學臺灣高品質教育之形象建立宣傳，吸引海外菁英赴臺交換、學習華語、就讀雙學位、或攻讀學位，進而並促進國內大專院校校園國際化。
3. 增加臺灣能見度：依據各年會規模，適度調整參展規模，使臺灣攤位之能見度提昇並增加各校排班時間，以使各參展校參與各洲年會能增加聯繫(networking)與海外行銷之機會。

表 1-海外整體宣傳執行方式

性質	項目	內容	執行方式
國際教育者年會	亞太教育者年會 (APAIE)	3 月 17 日至 20 日於韓國首爾舉行，年會主題尚未公布。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 統籌亞太、美洲與歐洲三大教育者年會，負責臺灣高等教育攤位之整體形象設計與推廣，並協助臺灣組團參展事宜。 2. 整合國內各校優勢，搭建本國之高等教育資源共享平臺。藉由聯合參展不僅讓各國內參展校展現各自的優勢，也因共同宣傳，使「Study in Taiwan」能在國際場域以國家之名稱與世界各國之高等教育齊驅。 3. 負責促成臺灣學者爭取年會講座主講權，或舉辦臺灣講座針對外國人士對於臺灣高等教育有興趣之議題發表，將可成功使臺灣高教在國際上更具能見度與競爭優勢。
	美洲教育者年會 (NAFSA)	5 月 25 至 30 日於美國加州聖地牙哥舉行，年會主題為「Pathways to Global Competence」。	
	歐洲教育者年會 (EAIE)	日期、地點與主題尚未公布。	
	全美外語教學學會年會 (ACTFL)	11 月 21 至 23 日於美國聖安東尼舉行。	

(三) 雙邊高教交流會議

面對國際化與全球化的影響，臺灣必須積極推動拓展教育與學術國際化，展現自身高等教育特質，讓世界看見臺灣高等教育的獨特優勢及學習環境。近年來，臺灣透過各種提升機制加強國內學術素質，並輔以各種獎勵機制吸引外籍生來臺就學。在招收外籍生方面，不管是學位生、華語生、或是交換生數量都有極大的進步與突破。本會藉由累積與強化臺灣與特定區域或國家之雙邊聯繫，包括建立與加強我國大學與其他地區大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作計畫與交流機會，扮演國際合作橋樑，亦帶給學校實質交流交機會。因此，本會於 103 年度將仍積極進行雙多邊交流，執行方式說明如后：

1. 第六屆臺佛高教會議：臺佛高等教育論壇已舉辦四屆，每年輪流於臺灣跟佛羅里達兩地舉辦，明年第六屆會議將延續第一屆至第五屆精神，加強臺佛雙邊關係，擬於臺灣舉辦。
2. 台日校長高等教育會議：繼前年 11 月於淡江大學舉辦之台日校長論壇獲致極佳成果後，明年計畫由新成立日本臺灣教育中心之淡江大學，於日本繼續辦理此會議。會議將承續前次之形式，邀請數位臺灣及日本雙方熟諳國際事務之校長出席進行交流，並針對各式議題作發表。除加深雙方對彼此之認知瞭解以外，亦能給予臺灣校長實地考察日本教育界現況之機會，以供學習與借鏡之用。

(四) 國內交流會議及活動

為發揮資源整合力量，本會透過每年固定舉辦國際事務研討會及工作坊，提供國內各校國際事務經驗分享平臺，逐漸累積國內各校實務經驗並促成國內學校策略聯盟之建立，亦期望在數年內建立高等教育國際化專業社群，以充實我國高等教育國際化論述，作為政府在推動高等教育國際化之重要參考。

1. 國際事務主管交流會議：為促進國內大專校院國際事務主管之間的經驗傳承及資源分享，擬舉辦該交流會議，以達到建立知識分享平台之目的。該會議預計於 5 月舉辦，會議主題及子題擬與教育部開會後共同訂定，並邀請國內標竿學校擔任主講人進行經驗分享。
2. 大專校院英文網站實務精進研討會：為提供國內各大專院校英文網站之學習資訊及經驗交流平臺，透過每年固定舉辦英文網站交流會，提昇國內各校網站架設之實務經驗並增進國內學校經驗交流，一方面俾利國外學子來臺就學前之資料搜尋，另一方面亦作為各校在推動高等教育宣傳之重要基礎。本會擬訂於 9 月舉行大專校院英文網站實務精進交流會，邀請各公私立大學相關業務同仁與會，針對提升大專校院的英文網站品質、網站行銷管理、英語內容編寫實務、各校優秀個案經驗分享、社群媒體運用策略及當前重要網路趨勢等關鍵相關面向進行議題分享。
3. 在臺國際學生聯誼會：近年來由於臺灣高等教育輸出日益興盛，來臺就讀之國際學生也逐年增多。為幫助臺灣國際學生對「留學臺灣」產生歸屬感，並降低異鄉求學的焦慮，本會特別於 2011 年創立臺灣國際學生聯誼會組織 (Taiwan International Student Union)，並持續辦理各項國際學生聯誼會活動。希望能藉由聯誼會形式之活動讓各校間的國際學生社團能建立起聯繫平臺，同時亦能和臺灣學生社團組織進行合作和交流。就長期發展目標而言，組織健全的臺灣國際學生聯誼會，也將會是尚未來臺求學的國際學生重要的資訊蒐集管道。明年將由臺灣國際學生聯誼會承辦幹部座談會與年度活動，並邀請與國際學生社團有合作關係之臺灣學生社團幹部一同出席與會，討論未來可能之合作方案和形式，以期獲得更大效益。

(五) 臺灣教育中心

為配合教育部推動我國大專校院整體高等教育國際化政策，國內各大專校院近年來陸續成立國際事務辦公室做為國際化政策施行窗口。在對外方面，教育部亦補助國內大

專院校於海外設立「臺灣教育中心」，提供外國學生來臺就學資訊、推廣華語文，積極招收外國學生。本會承教育部委託，協助推動臺灣教育中心計畫，4年來已陸續完成各中心計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、各中心績效成果審查、臺灣教育中心資訊平台的建立、形象識別系統建立等各項工作，為臺灣教育中心的發展奠定了重要的基礎。102年由教育部補助之臺灣教育中心共有：銘傳大學（蒙古、美國）、淡江大學（日本）、逢甲大學（馬來西亞）、國立臺灣科技大學（印尼）、國立屏東科技大學（泰國）等六個臺灣教育中心。

本會自100年度新增統一識別形象之設計，101、102年加強網路行銷推廣及資源整合工作，持續強化臺教中心服務功能。103年預計執行項目如下：

1. 整合各臺教中心活動，提昇服務品質

本會不定期召開工作會議，協調各中心海外活動時間，使各中心活動不會撞期，提高國內各校的參與程度。此外，本年度擬辦理一次工作坊，討論臺教中心共同議題，如：海外招生市場的開拓、華語文的推廣策略、高教論壇的舉辦方式等，使各項活動發揮整體綜效。

本會固定每個月蒐集各中心工作摘要、檢視各中心網站更新情形，並透過本會 FICHET FOCUS 電子報宣傳，讓各校得知如何使用臺教中心的服務。

2. 建立臺教中心績效評估機制

各中心應依質性、量化績效評估參考指標（含權重），於年度申請計畫中提出年度計畫績效目標，經教育部核定後據以執行。各中心計畫期中報告及期末報告書，均應就各項績效指標達成度提出自評報告，將據以考核該中心延續設置必要性。

3. 參加海外高等教育交流與招生展活動

不定期參與各中心舉辦之海外招生展、說明會或雙邊交流活動，協助各中心對內召集學校參加、對外宣傳 Study in Taiwan。

4. 使用統一識別形象，強化外生對留學臺灣印象

根據臺灣教育中心統一識別形象，未來外國學生在世界各國看到的臺灣教育中心皆會使用相同 Logo、名片、色系，以利建立臺教中心專業形象，推廣「Study in Taiwan」。本會亦將管理各中心 logo 使用之情形，避免有濫用或誤用之情況發生。

（六）大專校院國際化訪視

高等教育國際合作與交流日益頻繁，亦已成為多國重要輸出產業之一。鑑於我國高等極具發展優勢及競爭力，故健全我國高等教育國際化環境、打造特色鮮明國際學程、提高全球能見度，以吸引境外學生留學臺灣，已成為我國重點施政標的。為確實瞭解大專校院於招收境外學生之整體策略規劃、發展現況及優勢，作為相關政策規劃或推動參考依據，業於98年受教育部委託辦理訪視計畫，99年起列入本會執行計畫並持續執行迄今。

國際化訪視係以健康檢查概念出發，透過外部專家學者之檢視及建議，協助學校國際化之發展，五大訪視指標面向分別為「學校國際化發展之目標及特色」、「推動國際化本國及境外學生課程規劃及學習輔導」、「境外學生生活環境之行政支援」、「本國學生國際移動能力」及「學校英文網站」等，除了既有之境外學生學習及生活面向外，強調各校依其定位及策略，發展具有代表性之特色課程、重視本國學生國際移動能力的培養等，亦是國際化訪視之重要面向。

103年度「大專校院國際化訪視」廣續辦理新年度訪視外，並就102年訪視結果表現不佳之學校，進行訪視後追蹤及輔導，以深化訪視計畫效益，達到協助國內大專校院

持續精進各項國際化工作、整體提升國內大專校院國際化品質之功能，年度執行工作規劃如下：

1. 訪視會議：依實際需要召開訪視會議，就訪視指標及整體執行規劃、相關建議及檢討等，諮詢彙整委員意見，以利訪視計畫推行。
2. 書面資料收集：收集學校國際化辦理現況。學校以訪視指標為參考架構，依各校發展目標、特色及現況等以書面報告呈現國際化現況並自評學校各項指標表現。
3. 英文網站檢核：由本會邀請網站經驗豐富之業界及政府部會專家擔任英文網站項目委員，檢視受訪學校英文網站是否完善。
4. 實地訪視：由本會邀請國際事務經驗豐富之學者專家組成訪視小組，至受訪校進行一日之實地訪視，並就訪視建議與校方進行座談交流。
5. 書面追蹤：針對102年度訪視結果表現不佳之學校，列為追蹤輔導對象，於本年以書面方式追蹤學校改善情形。

三、經費需求

103 年度所需之業務經費需求詳表一所示，各項經費需求均依明確之編列依據，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還。

表一、總經費需求簡表

項目名稱	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
人事費總計	8,144,785	8,144,785	0	執行長、8 位計畫專員、1 位專任助理及兼任出納和會計薪資、年獎及雇主負擔勞健保、勞退
日常業務費小計	925,300	600,500	324,800	103 年度辦公室租金、辦公設備租用、國內差旅費與國內外郵寄費
留學台灣宣傳業務費小計	2,504,500	2,504,500	0	留學台灣(SIT)網頁建置維護與文宣製作、SIT 網路行銷專案及網路媒體宣傳費
海外宣傳業務費小計	11,809,130	10,009,130	1,800,000	參加 APAIE、NAFSA、EAIE、ACTFL 等四大教育者年會
雙邊高教交流業務費小計	691,236	631,236	60,000	辦理台佛高等教育論壇及台日高叫論壇
國內交流會議業務費小計	456,488	360,488	96,000	舉辦國際長會議及英文網站精進研討會
台灣教育中心業務費小計	162,576	114,576	48,000	臺灣教育中心統籌與輔導、資訊平臺維護等
大專校院國際化訪視業務費小計	749,000	749,000	0	辦理大專校院國際化訪視
業務費總計	17,298,230	14,969,430	2,328,800	
雜支 (業務費之 2%)		299,389		
總計	25,742,404	23,413,604	2,328,800	

上表中之人事費、日常業務費、及各項活動業務費等所需經費細項如下列：

(一) 人事費

經費項目		單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
執行長 (十三等 四階) 760	薪資	92,036	12	1人 12月	1,104,432	1,364,922	1,364,922	0	統籌本會 各項業務 並督導各 項活動進 行。
	年終獎金	92,036	1.5	1人 1.5月	138,054				
	雇主負擔 金額勞健 保	4,613	12	1人 12月	56,124				
		64							
勞退雇主 負擔	5,526	12	1人 12月	66,312					
計畫專員 (八等七 階) 472	薪資	57,159	12	1人 12月	685,908	881,315	881,315	0	分責處理 1.留學臺 灣整體行 銷，SIT 網 站建置與 維護、與製 作多項 SIT 文宣品 2.籌辦參 展世界各 洲國際教 育者年會 3.統籌參 加海外教 育展 4.辦理臺 灣與其他 國家雙多 邊事務 5.辦理國 內國際事 務主管交 流會議及 國際相關 事務研討 會 6.統籌臺 灣教育中 心計畫及 辦理海外 駐點招生 展 7.辦理大 學校院國 際化訪視 業務 8.強化 SIT 網路行銷 效益，進行 網路宣傳
	年終獎金	57,159	1.5	1人 1.5月	85,739				
	雇主負擔 金額勞健 保	2,895	12	1人 12月	68,052				
		2,776							
勞退雇主 負擔	3,468	12	1人 12月	41,616					
計畫專員 (七等七 階) 424	薪資	51,346	12	1人 12月	616,152	796,491	796,491	0	分責處理 1.留學臺 灣整體行 銷，SIT 網 站建置與 維護、與製 作多項 SIT 文宣品 2.籌辦參 展世界各 洲國際教 育者年會 3.統籌參 加海外教 育展 4.辦理臺 灣與其他 國家雙多 邊事務 5.辦理國 內國際事 務主管交 流會議及 國際相關 事務研討 會 6.統籌臺 灣教育中 心計畫及 辦理海外 駐點招生 展 7.辦理大 學校院國 際化訪視 業務 8.強化 SIT 網路行銷 效益，進行 網路宣傳
	年終獎金	51,346	1.5	1人 1.5月	77,019				
	雇主負擔 金額勞健 保	2,654	12	1人 12月	65,160				
		2,776							
勞退雇主 負擔	3,180	12	1人 12月	38,160					
計畫專員 (七等六 階) 408	薪資	49,409	24	2人 12月	1,185,816	1,534,347	1,534,347	0	分責處理 1.留學臺 灣整體行 銷，SIT 網 站建置與 維護、與製 作多項 SIT 文宣品 2.籌辦參 展世界各 洲國際教 育者年會 3.統籌參 加海外教 育展 4.辦理臺 灣與其他 國家雙多 邊事務 5.辦理國 內國際事 務主管交 流會議及 國際相關 事務研討 會 6.統籌臺 灣教育中 心計畫及 辦理海外 駐點招生 展 7.辦理大 學校院國 際化訪視 業務 8.強化 SIT 網路行銷 效益，進行 網路宣傳
	年終獎金	49,409	3.0	2人 1.5月	148,227				
	雇主負擔 金額勞健 保	2,534	24	2人 12月	127,440				
		2,776							
勞退雇主 負擔	3,036	24	2人 12月	72,864					
計畫專員 (七等五 階) 392	薪資	47,471	24	2人 12月	1,139,304	1,475,685	1,475,685	0	分責處理 1.留學臺 灣整體行 銷，SIT 網 站建置與 維護、與製 作多項 SIT 文宣品 2.籌辦參 展世界各 洲國際教 育者年會 3.統籌參 加海外教 育展 4.辦理臺 灣與其他 國家雙多 邊事務 5.辦理國 內國際事 務主管交 流會議及 國際相關 事務研討 會 6.統籌臺 灣教育中 心計畫及 辦理海外 駐點招生 展 7.辦理大 學校院國 際化訪視 業務 8.強化 SIT 網路行銷 效益，進行 網路宣傳
	年終獎金	47,471	3.0	2人 1.5月	142,413				
	雇主負擔 金額勞健 保	2,414	24	2人 12月	124,560				
		2,776							
勞退雇主 負擔	2,892	24	2人 12月	69,408					

計畫專員 (七等四 階) 376	薪資	45,534	12	1人 12月	546,408	708,525	708,525	0	工作·提高 SIT 網路國 際能見度 依據本會 人員管理 辦法第六 條·人員之 本薪比照 行政院訂 定之「聘用 員工比照 分類職位 公務員工 俸點支給 報酬標準 表」之報酬 標準及薪 點折合率 支薪·採認 職等俸階 標準為依 各專員學 經歷條件 不同編 列。配合 100年7月 公務人員 待遇調 整·101年 度薪點折 合率調整 為121.1元 /點。
	年終獎金	45,534	1.5	1人 1.5月	68,301				
	雇主負擔 金額勞健 保	2,294	12	1人 12月	60,840				
		2,776							
	勞退雇主 負擔	2,748	12	1人 12月	32,976				
計畫專員 (六等六 階) 360	薪資	43,596	12	1人 12月	523,152	679,854	679,854	0	
	年終獎金	43,596	1.5	1人 1.5月	65,394				
	雇主負擔 金額勞健 保	2,199	12	1人 12月	59,700				
		2,776							
勞退雇主 負擔	2,634	12	1人 12月	31,608					
專任助理 (六等四 階) 328	薪資	39,721	12	1人 12月	476,652	619,646	619,646	0	
	年終獎金	39,721	1.5	1人 1.5月	59,582				
	雇主負擔 金額勞健 保	2,008	12	1人 12月	54,540				
		2,537							
勞退雇主 負擔	2,406	12	1人 12月	28,872					
會計(兼 任)	薪資	4,000	12	1人 12月	48,000	48,000	48,000	0	辦理會計 帳務事務
出納(兼 任)	薪資	3,000	12	1人 12月	36,000	36,000	36,000	0	辦理出納 事務
人事費小計						8,144,785	8,144,785	0	

(二)日常業務費

經費項目	單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
(一)基金會辦公室租金及設備租用					702,800	378,000	324,800	

辦公室租金	31,500	12	12 月	378,000	378,000	378,000	0	本會會址設於淡江大學城區部辦公室，為租用場地，約 27 坪，租金費用含水電費及管理費	
多功能事務機	事務機租用費	9,600	12	12 月	115,200	184,800	0	184,800	印量以 6,400 張/月，黑白每張 0.8 元，彩色每張 5 元估算
	影印費	5,800	12	12 月	69,600				
基金會電子公文管理系統	系統維護費	40,000	1	12 月	40,000	40,000	0	40,000	本會電子公文製作及收送管理系統(含系統軟體錯誤更正、版本更新、修訂、線上即時維護、使用諮詢及現場支援服務)
基金會網站主機伺服器租用及資料庫更新	主機伺服器租用與網站維護	100,000	1	1 式	100,000	100,000	0	100,000	本會對外網站之伺服器主機(web server)租用及網站資料庫更新與網站維護(含線上報名系統更新及管理、電子報內容彙整與發送系統維護、會員資料彙整、資料庫建檔及管理、過期網頁資訊統整)
(二)國內差旅費					122,500	122,500	0		
國內差旅費	4,900	25	25 人次	122,500	122,500	122,500	0	拜會學校、前往各籌備會議、研討會或交流	
	說明： 每人每日膳雜費 500 元/日+來回高鐵費預估 3,000 元+住宿費 1,400 元/天=4,900 元 國內旅費之編列及支給依「國內出差旅費報								

	支要點」辦理，並檢據核實報支。							會、及落地接待外賓等本會同仁差旅費
(三)國內外郵寄費					100,000	100,000	0	
國內外郵寄費	100,000	1	1 式	100,000	100,000	100,000	0	郵寄文宣資料至各校、各臺教中心及海外文化組
日常業務費小計					925,300	600,500	324,800	

(三)留學台灣網站與文宣業務費

經費項目	單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明	
留學臺灣 (Study in Taiwan)網站建置維護與文宣製作	◎「Study in Taiwan」文宣製作				1,190,000	1,190,000	0	1.以整體、統一的方式整合網站、文宣品行銷海外 2.持續更新並改版 SIT 相關文宣品(設計費皆含:文宣校對、排版、印刷、圖片版權等)	
	SIT 文宣設計費	390,000	1	1 式	390,000				
	學華語到台灣文宣設計費	290,000	1	1 式	290,000				
	企業管理文宣設計	320,000	1	1 式	320,000				
	短期課程文宣設計費	190,000	1	1 式	190,000				
	◎「Study in Taiwan」網站維護與更新				300,000	300,000	0	SIT 網站維護： (1) SIT 網站學校資訊及資料庫整理與修改。 (2) Taiwan in touch 論壇資料維護。 (3) 全英學程網站修改。 (4) 臺教中心海外教育展宣傳。 (5) 訪視計畫資訊更新。	
	伺服器租用與維護	100,000	1	1 式	100,000				
	網站設計及資料庫維護	200,000	1	1 式	200,000				
	留學臺灣	◎ Meet the Students 學生專訪				314,500	314,500	0	運用社群網

(Study in Taiwan)網路行銷專案	國內差旅費	7,000	6	6 人次	42,000				站(如 Facebook)及拍攝影片發佈於網路影音頻道(Youtube)等方式,辦理多項網路行銷專案活動,包含:留學台灣創意徵稿、國際學生專訪、教師專訪等,串連國際學生、網際網路與留學台灣網站
	影片拍攝	10,000	10	10 支	100,000				
	◎ Meet the Teachers 教師專訪								
	國內差旅費	7,000	4	4 人次	28,000				
	◎ 留學台灣創意徵稿活動								
	活動優勝獎品	40,000	1	1 式	40,000				
	活動網站設計、架設	80,000	1	1 式	80,000				
	專家學者出席費	2,000	6	6 人	12,000				
活動海報(含設計、編排與印刷)	25	500	500 張	12,500					
網路媒體宣傳費	350,000	2	2 式	700,000	700,000	700,000	0	以「Study in Taiwan」及「學華語到台灣」為宣傳主軸,於社群媒體(如 Google、Facebook 或 Youtube)進行資訊策展廣告投放等整體行銷方案,強化留學台灣網站的曝光率。	
留學台灣業務費總計					2,504,500	2,504,500	0		

(四) 海外宣傳業務費

經費項目	單價(NT\$)	數量	單位	小計	總經費(NT\$)	申請(NT\$)	自籌(NT\$)	說明
(一)參加全球各洲教育者年會					10,643,530	8,843,530	1,800,000	
亞太教育者年會(APAIE)	攤位承租費	443,600	1	1 式	443,600	1,839,836	1,339,836	103 年 APAIE 年會 地點:韓國首爾 日期:3 月 17 日-20 日 主辦單位:基金
	攤位搭建	800,000	1	1 式	800,000			
說明: 擬承租 8 個 2X3 呎之攤位,共須美金 25,600,合台幣約 793,600,已於 102 年申請新台幣 35 萬元,尚不足 443,600								

佈置費	說明： 含背板展架設計輸出、展示櫃、桌椅、DVD 播放器、螢幕、電力、燈光、儲藏設備搭建等							會 預計 3/16 出發，3/17 場佈，3/21 返台抵達 102 年申請 1,483,104，受教育部補助 983,104 元以整體、統一的方式整體宣揚台灣高等教育；透過參加 Session 與 Workshop，使本會迅速了解並掌握第一手各地區高等教育情勢。補助 Session 與 Workshop 講者：若國內的國際事務人員能爭取到發表機會，可大大增加台灣在國際舞台上的能見度，提高合作機會，以達到預期目標。
展場文宣品(參展校學科表及通訊錄)	80,000	1	1 式	80,000				
	說明： 設計費 50,000 (暫估) 印刷費 30,000 (暫估)(150 元/本 X200 本) 50,000+30,000=80,000							
國外差旅費	74,124	1	人	74,124				
	說明： 本會陳執行長差旅費 機票費(商務艙)：30,000(暫估) 生活費：US\$260X5.4 天=US\$1,404，約 NT43,524 (匯率-美元：臺幣=1:31) 保險費：NT\$600 30,000 元+43,524 元+600 元=74,124 元/人							
	64,124	2	人	128,248				
	說明： 人員差旅費(本會 2 名專員) 機票費：20,000(暫估) 生活費：US\$260X5.4 天=US\$1,404，約 NT43,524 (匯率-美元：臺幣=1:31) 保險費：NT\$600 20,000 元+43,524 元+600 元=64,124 元/人							
國內外郵寄費	80,000	1	1 式	80,000				
工作會議費	3,000	2	2 場	6,000				
臺灣論壇與大會講者差旅及註冊費	90,124	2	人	180,248				
	說明： 人員差旅費 大會註冊費：約 26,000 (每人美金 800 元) 機票費：20,000(暫估) 生活費：US\$260X5.4 天=US\$1,404，約 NT43,524 (匯率-美元：臺幣=1:31) 保險費：NT\$600 26,000 元+20,000 元+43,524 元+600 元=90,124 元/人							
國外工讀費	47,616	1	1 式	47,616				
	說明： 國外 US\$12(元)x4(人)x8(時)x4(天)x31(匯率)=NT\$47,616							
美洲教育者年會(NAFSA)	800,000	1	1 式	800,000	3,262,945	2,762,945	500,000	由於 NAFSA 為年會中規模最大者，為增加 Study in Taiwan
	說明： 預租一 20X50 呎之攤位，其中 102 年已預付新台幣 50 萬元							

攤位搭建 佈置費	1,500,000	1	1 式	1,500,000				之能見度與反映各參展學校排班時段不夠之意見，103 年預計擴大辦理，攤位規模擴增為現有之 1.5 倍。 自籌款項其中 50 萬由參展學校分攤。
	說明： 含 Hanging Sign、背板展架設計輸出、展示櫃、桌椅、DVD 播放器、螢幕、電力、燈光、儲藏設備搭建等							
國外差旅費	197,825	1	1 式	197,825				103 年 NAFSA 年會 地點：美國加州聖地牙哥 日期：5 月 25 日-30 日 主辦單位：基金會 預計 5/25 出發，5/25 到達，5/26 場佈，5/27-5/30 年會，5/31 返台，6/1 抵台，共計 8 日。
	說明： 執行長差旅費 商務艙機票費：140,000(暫估) 簽證費：450 元(暫估) 生活費：US\$250X7.3 天=US\$1,825，約 NT\$56,575 (匯率－美元：臺幣=1:31) 保險費：NT\$800 140,000 元+450 元+56,575 元+800 元 =197,825 元/人							
	107,825	2	2 人	215,650				
	說明： 人員差旅費(本會 2 名專員) 機票費：50,000(暫估) 簽證費：450 元(暫估) 生活費：US\$250X7.3 天=US\$1,825，約 NT\$56,575 (匯率－美元：臺幣=1:31) 保險費：NT\$800 50,000 元+450 元+56,575 元+800 元 =107,825 元/人							
大會廣告刊登	86,800	1	1 式	86,800				102 年 NAFSA 年會 地點：美國密蘇里聖路易市 日期：5 月 26 日-31 日 主辦單位：基金會 參展學校/單位：19 所 102 年申請 NT\$2,173,755，受教育部補助 NT\$1,373,755 元
	說明： 2013 年會手冊(半頁):USD\$2,800 約 NT\$86,800(匯率－美元：臺幣=1:31)							
展場文宣品(參展校學科表及通訊錄)	87,500	1	1 式	87,500				以整體、統一的方式整體宣揚台灣高等教育；透過參加 Session 與 Workshop，使本會與各參展學校迅速了解並掌握第一手各地區高等教育情勢。
	設計費 50,000 (暫估) 印刷費 37,500 (暫估)(150 元/本 X250 本) 50,000+37,500=87,500							
國內外郵寄費用	100,000	1	1 式	100,000				
Session 講者差旅費用	107,825	2	2 人	215,650				
國外工讀費	59,520	1	1 式	59,520				補助 Session 與
	說明： 國外 US\$12(元)x4(人)x8(時)x5(天)x31(匯率)=NT\$59520							

									Workshop 講者：若國內的國際事務人員能爭取到發表機會，可大大增加台灣在國際舞台上的能見度，提高合作機會，以達到預期目標。
歐洲教育者年會 (EAIE)	展場租用費	1,000,000	1	1 式	1,000,000	3,395,207	2,895,207	500,000	<p>自籌款項其中 50 萬由參展學校分攤。</p> <p>103 年 EAIE 年會 地點：未定(日支生活費暫以歐洲最高費用計算) 日期：9 月 9-12 日 主辦單位：基金會 預計 9/7 出發，9/8 到達，9/9 場佈，9/10-12 年會，9/13 返台，9/14 抵台，共計 8 日。</p> <p>102 年 EAIE 年會 地點：土耳其伊斯坦堡 日期：9 月 10-13 日 主辦單位：基金會 參展學校/單位：20 所 102 年申請 2,574,615，受教育部補助 1,774,615 元</p> <p>以整體、統一的方式整體宣揚台灣高等教育；透過參加 Session 與 Workshop，使本會迅速了解並掌握第一手各</p>
		說明： 預計租用一 48 平方公尺之攤位							
	攤位搭建佈置費	1,200,000	1	1 式	1,200,000				
		說明： 含 Hanging Sign、背板展架設計輸出、展示櫃、桌椅、DVD 播放器、螢幕、電力、燈光、儲藏設備搭建等							
	國外差旅費	229,589	1	1 人	229,589				
	說明： 執行長差旅費 商務艙機票費：150,000(暫估) 生活費：US\$338X7.4 天=US\$2,467，約 NT\$76,489(暫估) (匯率-美元：臺幣=1:31) 簽證費：NT\$1,800(暫估) 保險費：NT\$1,300(暫估) 150,000 元+76,489 元+1800 元+1300 元=229,589 元/人								
	139,589	2	2 人	279,179					
	說明： 人員差旅費(本會 2 名專員) 機票費：60,000(暫估) 生活費：US\$338X7.4 天=US\$2,467，約 NT\$76,489(暫估) (匯率-美元：臺幣=1:31) 簽證費：NT\$1,800(暫估) 保險費：NT\$1,300(暫估) 60,000 元+76,489 元+1800 元+1300 元=139,589 元/人								
大會註冊費	19,680	3	3 人	59,040					
	說明： 自 2010 年起展場不再提供免費通行證，無通行證無法入場，申請大會註冊費用，共 3 人。 EAIE Exhibitor EUR480 元/每人，約 NT\$19,680/每人(匯率-歐元：臺幣=1:41)								
大會廣告刊登	82,000	1	1 式	82,000					
	2014 年會手冊(1 全頁):EUR2,000 約 NT\$82,000 (匯率-歐元：臺幣=1:41)								

	展場文宣品(參展校學科表及通訊錄)	87,500	1	1 式	87,500				地區高等教育情勢。補助 Session 與 Workshop 講者：若國內的國際事務人員能爭取到發表機會，可大大增加台灣在國際舞台上的能見度，提高合作機會，以達到預期目標。
		設計費 50,000 (暫估) 印刷費 37,500 (暫估)(150 元/本 X250 本) 50000+37500=87500"							
	國內外郵寄費用	100,000	1	1 式	100,000				
	Session 講者差旅與註冊費用	159,269	2	2 人	318,539				
	國外工讀費	39,360	1	1 式	39,360				
		說明： 國外 EUR\$10(元)x3(人)x8(時)x4(天)x41(匯率)=NT\$39360							
全美外語教學學會年會 (ACTFL)	展場租用費	300,000	1	1 式	300,000	2,145,542	1,845,542	300,000	自籌款項其中 15 萬由參展學校分攤，15 萬由本會會員年度贊助費支出。 103 年 ACTFL 年會 地點：美國聖安東尼 日期：11 月 21-23 日 主辦單位：基金會 承辦學校：無 預計 11/18 出發，11/19 到達，11/20 場佈，11/21-23 年會，11/24 返台，11/25 抵台，共計 8 日。 102 年 ACTFL 年會 地點：美國奧蘭多 日期：11 月 22-24 日 主辦單位：基金會 承辦學校：無 參展學校/單位：5 所 102 年申請 1,671,398，受教育部補助 1,371,398 元 以整體、統一的方式整體宣揚
		說明： 預計租用 6 個 10x10ft 之攤位 2012ACTFL 一 10 呎 X10 呎攤位費用為美金 1,500							
	攤位搭建佈置費	1,200,000	1	1 式	1,200,000				
		說明： 含背板展架設計輸出、展示櫃、桌椅、DVD 播放器、螢幕、電力、燈光、儲藏設備搭建等							
	展場文宣品(含設計費與印刷費)	60,000	1	1 式	60,000				
		說明： 參展單位課程表及簡介							
	國外差旅費	196,510	1	1 人	196,510				
		說明： 執行長差旅費 商務艙機票費：150,000(暫估) 生活費：US\$200X7.3 天=US\$1,460，約 NT\$45,260 (匯率—美元：臺幣=1:31) 簽證費：NT\$450(暫估) 保險費：NT\$800 150,000 元+45,260 元+450 元+800 元 =196,510 元/人							
		106,510	2	2 人	213,020				
		說明： 人員差旅費(本會 2 名專員) 機票費：60,000(暫估) 生活費：US\$200X7.3 天=US\$1,460，約 NT\$45,260 (匯率—美元：臺幣=1:31) 簽證費：NT\$450(暫估) 保險費：NT\$800 60,000 元+45,260 元+450 元+800 元 =106,510 元/人							
	大會廣告	40,300	1	1 式	40,300				

刊登	2012 年會手冊(1 全頁):USD1,300 約 NT\$40,300 (匯率—美元：臺幣=1:31)							台灣華語教育。	
國內外郵寄費	100,000	1	1 式	100,000					
國外工讀費	35,712	1	1 式	35,712					
	說明： 國外 USD\$12(元)x3(人)x8(時)x4(天)x31(匯率)=NT\$35712								
(二)大型國際組織入會費					1,165,600	1,165,600	0		
攤位預付租金	2014 年美洲教育者年會	800,000	1	1 式	800,000	1,150,000	1,150,000	0	104 年 NAFSA 地點：美國麻州波士頓
	2015 年亞太教育者年會	350,000	1	1 式	350,000				104 年 APAIE 地點：未定
會員費	IIE 國際教育協會年費	15,600	1	1 式	15,600	15,600	15,600	0	
海外宣傳業務費總計					11,809,130	10,009,130	1,800,000		

(五) 雙邊交流業務費

經費項目		單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
臺日校長 高等教育 論壇	國外差旅費	94,168	2	人	188,336	188,336	188,336	0	台日校長高等教育論壇，落實台日學術實質交流，增進學生國際視野。
	說明： 人員差旅費(本會董事長及執行長，共 2 名) 機票費(商務艙)：40,000(暫估) 生活費：東京 US\$320x5.4 天=US\$1,728， 共約 NT\$53,568 (匯率—美元：臺幣=1:31) 保險費：600 元(暫估) 40,000 元+53,568 元+600 元=94,168 元/人								
台佛高等 教育論壇	場地承租與佈置費	30,000	1	1 場	30,000	502,900	442,900	60,000	以每人繳交 NTD1000 元報名費，臺方約 60 人參與，預計可自籌 NT\$1000x60 人=60,000 元
	落地接待住宿	4,000	45	3 天 15 人	180,000				
	落地接待餐費	1,000	60	4 天 15 人	60,000				
	交通接駁費用	10,000	4	4 天	40,000				
	餐費(含午餐、全日茶水、茶點)	500	70	70 人	35,000				
	會議手冊、傳單、海報製作費(含設計、編	80,000	1	1 式	80,000				

排、印刷)									
會議影帶錄製費(含攝影、燒錄、後製)	25,000	1	1 式	25,000					
籌備會議費(含影印、會議用品)等	2,000	3	3 場	6,000					
出席費	2,000	12	約 12 人 1 場	24,000					
工讀費	10,900	1	1 式	10,900					
	說明:NTD109(時)×10 人×10 小時×1 天 =10,900								
國內差旅費	4,000	3	3 人	12,000					
	說明:依「中央機關公務員工國內出差旅費報支數額表」每人每次:膳雜費 500 元/日×2 天+來回交通費 3000 元								
雙邊交流業務費總計					691,236	631,236	60,000		

(六) 國內交流活動業務費

經費項目	單價(NT\$)	數量	單位	小計	總經費(NT\$)	申請(NT\$)	自籌(NT\$)	說明	
國際事務主管交流會議	場地承租與佈置費用	40,000	1	1 場	40,000	183,488	135,488	48,000	本年度將舉辦 1 場國際事務主管交流會。預計每人報名費 NTD600X80 人/場 X1 場 =48,000
	餐費(含午餐、全日咖啡與茶點)	500	90	90 人 1 場	45,000				
	會議手冊(含設計、編排與印刷)與會議錄影帶錄製	30,000	1	1 場	30,000				
	交通費	3,000	5	5 人 1 場	15,000				
		說明:依國內旅費之編列及支給依「國內出差旅費報支要點」辦理,並檢據核實報支。							
	郵寄費	10,000	1	1 場	10,000				
	出席費	2,000	20	20 人 1 場	40,000				
	工讀費	109	32	2 人 8 小時 2 天	3,488				
英文網頁精進研討會	餐費(含午餐、全日咖啡與茶點)	200	90	90 人 1 場	18,000	73,000	25,000	48,000	本年度將舉辦一場國內大學

	會議手冊 (含設計、 編排與印 刷)	20,000	1	1 式 1 場	20,000				校院英文 網站精進 實務研討 會 預計每人 報名費 NTD600X80 人/場 X1 場 =48,000
	出席費 (交流會)	2,000	10	10 人 1 場	20,000				
	交通費	3,000	5	5 人 1 場	15,000				
	說明: 依國內旅費之編列及支給依「國內出差旅費 報支要點」辦理，並檢據核實報支。								
國際學生 聯誼會	餐費(含午 餐、全日咖 啡與茶點)	250	200	200 人 /4 場	50,000	200,000	200,000	0	國際學生 聯誼會將 參考 102 年 度之作 法，由國際 學生社團 組織承 辦，辦理一 場大型聯 誼活動及 三場區域 幹部座談 會。平時則 用來補助 聯誼會幹 部們開會 所需之必 要支出。
	活動費用 (含場地 承租與佈 置費用、場 地入場 費、交通費 補助、同樂 活動獎品 等)	30,000	4	1 式 4 場	120,000				
	籌備費(含 場勘費用 及活動工 作人員旅 費)	5,000	4	1 式 4 場	20,000				
	雜支(含文 具、會議資 料列印、運 費等)	2,500	4	1 式 4 場	10,000				
國內交流會議業務費總計						456,488	360,488	96,000	

(七) 台灣教育中心業務費

經費項目	單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明	
臺教中心 研討會	餐費	250	80	80 人 1 場	20,000	61,976	13,976	48,000	由各中心 報告其黏 度計畫，提 出國內大 學校院切 入市場服 務建議，達 成搭僑、合 作之目的。 預計約 80
	場地承租 與佈置費	10,000	1	1 式	10,000				
	會議資料 (含設 計、編排、 印刷等)	15,000	1	1 式	15,000				
	出席費	2,000	5	5 人 1 場	10,000				

	工讀費	109	64	8 小時 8 人 1 場	6,976				人參與，自籌報名費 NTD600X80 人=48,000
臺教中心 資訊平台 維護	資訊平台 伺服器及 空間租用	50,000	1	1 式	50,000	50,000	50,000	0	維護臺教 中心宣傳 網站，維護 e 化內控資 訊平台以 即時傳達 資訊、促進 校際合作 交流。
專家學者出席費		2,000	10	5 人 2 次	20,000	20,000	20,000	0	召開工作 會議及審 查會議專 家學者出 席費
審查費		170	180	5(仟字) 6 中心 6 人次	30,600	30,600	30,600	0	審查臺灣 教育中心 計畫所需 審查費
台灣教育中心業務費總計						162,576	114,576	48,000	

(八) 大學校院國際化訪視業務費

經費項目		單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
實地訪視 費	訪視委員 實地訪視 費	2,000	120	20 校 2 場次 3 人	240,000	529,000	529,000	0	本年度預 計訪視 20 所大專校 院。
	召集委員 審稿費	2,000	20	20 校	40,000				
	保險費	80	35	35 人次	2,800				
	訪視小組 誤餐費	80	140	20 校 7 人	11,200				
	短程車資	20,000	1	1 式	20,000				
	說明：租用九人座小巴至台北縣市訪視學 校、委員及工作人員短程交通費								
	交通費(委 員)	3,000	25	25 人次	75,000				
說明：依「中央機關公務員工國內出差旅費 報支數額表」每人每次：來回交通費 3,000 元，核實報支									
國內差旅 費(基金會 隨行人員)	3,500	40	20 校 2 人	140,000					
說明：依「中央機關公務員工國內出差旅費 報支數額表」每人每次：膳雜費 500 元/日×1 天+來回交通費 3,000 元，核實報支									
書面審查費		2,000	30	10 校 3 人	60,000	60,000	60,000	0	1.針對 102 年訪視表

		說明：依「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」中文每千字 170 元，近 12,000 字×170 約等於 2,000 元							現不佳之學校，預估 10 校，進行書面追蹤。 2.由實地訪視委員 2 名，英文網站檢核委員 1 名，共計 3 名進行審查。
專家學者出席費		2,000	40	40 人次	80,000	80,000	80,000	0	訪視委員參與訪視相關會議出席費。
英文網站查核	諮詢費	2,000	40	20 校 2 人	80,000	80,000	80,000	0	邀請專家學者查核各校英文網站費用。
大專校院國際化訪視業務費總計						749,000	749,000	0	

項目名稱	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
人事費合計	8,144,785	8,144,785	0	
業務費合計	17,298,230	14,969,430	2,328,800	
雜支(業務費之 2%)		299,389		含聯絡通訊費用(約計 5 萬)、軟體購置(約計 5 萬)、耗材(約計 5 萬)、致贈外賓禮品費(約計 5 萬)、文具用品(約計 3 萬)、郵電費(約計 5 萬)、會議誤餐費等，凡前項未列之費用屬之。
總計	25,742,404	23,413,604	2,328,800	

依據上述表格所載，103 所需總經費為新臺幣 2,574 萬 2,404 元，其中新臺幣 2,341 萬 3,604 元擬向教育部申請補助，其餘新臺幣 232 萬 8,800 元由基金會自籌。

四、預期效益

為確實實踐基金會之宗旨，達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目詳表二所示，預期各項目標值為達滿意度 80% 以上。

表二、整體績效評估指標與目標值

工作	評估項目	目標值
留學臺灣行銷	✓ 進行 SIT 文宣改版，除更新文宣內容外，亦連同提袋、宣傳禮品部份在設計風格上加以改變，以求令人有耳目一新的感覺，並與過去幾年之文宣做出區別，提高品牌辨識度。	滿意度達 80%

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過 SIT 網站改版（以「華語」、「學生」、「活動」為主軸進行設計），並結合國際化訪視成果、臉書（Facebook）、社群媒體與實體行銷活動，增加 SIT 網站流量及留學臺灣品牌曝光。 	
高教海外宣傳	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 藉由參與國際活動，積極推展與建立留學臺灣整體品牌形象；並同時提昇國內各大學院校之國際能見度、增進與世界各國國際學術交流、宣揚臺灣高等教育特色。 ✓ 與全球各校擔任國際學生事務之人員交換招生工作心得，吸收相關資訊，強化我國擴大招收國際學生之策略。 ✓ 使國內主管國際交流之人員直接可以和各國大學負責國際交流的人面對面討論，加強開發我國大學與其他地區大學合作交流計畫，並加強招生宣傳，以達擴大招收外國學生來臺就讀之目的。 ✓ 強化國內各大學院校與其他國家學校之聯繫，以建立並強化我國大學與其他地區大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作計畫與交流的機會。 	國內參展學校對於參展所帶來之效益滿意度達 80%
雙邊交流	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 累積與強化臺灣與特定區域或國家之雙邊聯繫，建立與加強我國大學與其他地區大學交換學生、雙聯學位、學術合作計畫等交流機會。 ✓ 落實臺灣與其他國家學述實質交流，增進學生國際視野。 	滿意度達 80%
國內交流平台	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 延續歷屆成功的國際長交流會經驗，持續和國內各校國際事務主管交流及學習，期能結合各校的力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才到臺灣進修，提升台灣國際化學習環境。 ✓ 舉辦大專校院英文網站實務精進研討會，提供國內各大專院校英文網站架設之實務知識並增進國內學校經驗交流，俾利國外學子來臺就學前之資料搜尋，亦作為各校在推動高等教育宣傳之重要基礎。 ✓ 舉辦臺灣國際學生聯誼會，邀請國際學生社團成員及曾與國際學生社團合作之臺灣學生社團幹部出席，強化國際學生間的聯繫，亦促進臺灣學生與國際學生間的交流，增加雙方未來合作之可能性。 	滿意度達 80%
臺灣教育中心	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 整合各臺教中心活動，提昇服務品質。 ✓ 建立臺教中心績效評估機制。 ✓ 使用統一識別形象，強化外生對留學臺灣印象。 	滿意度達 80%
大專校院國際化訪視計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 協助國內大專校院檢視自身國際化發展現況策略，了解自身優勢，建立特色學程，提升整體國際化環境，吸引優秀境外學生就讀並培養本國學生國際移動能力。 ✓ 針對訪視結果獲一致認可之學校，於本會留學臺灣「Study in Taiwan」資訊平台向國際學生廣為推廣其國際化特色與優點，達到吸引境外學生留學臺灣之目標。 ✓ 針對訪視結果表現不佳之學校，進行訪視後書面追 	滿意度達 80%

	<p>蹤，就訪視建議事項追蹤其改善情形，以協助持續改善，以期整體提升我國高等教育國際化品質與競爭力。</p>	
--	--	--

參、本年度預算概要

一、收支餘絀概況

- (一) 業務收入 2,521 萬 1 千元，較上年度預算數 1,978 萬 1 千元，增加 543 萬元，約 27.45%，主要係接受政府補助增加以及參展分攤費科目歸類至業務收入項下影響。
- (二) 業務外收入 53 萬 2 千元，較上年度預算數 394 萬 5 千元，減少 341 萬 3 千元，約 86.51%，主要為利息收入減少及參展分攤費科目歸類至業務收入項下影響。
- (三) 支出總額 2,574 萬 3 千元，較上年度預算數 2,372 萬 6 千元，增加 201 萬 7 千元，約 8.50%，主要係接受政府補助之補助增加，致業務支出增加。
- (四) 總收支達平衡，無賸餘。

二、現金流量概況

- (一) 預計本期業務活動之現金流入 72 萬元，係應付費用及其他流動負債減少 23 萬 8 千元，遞延費用產生攤銷 26 萬 5 千元以及預付款項減少 69 萬 3 千元；投資活動之現金流出係遞延費用減少 53 萬元。本期現金及約當現金淨增加 19 萬元。
- (二) 期初現金及約當現金 4,472 萬 5 千元。
- (三) 預計期末現金及約當現金 4,491 萬 5 千元。

三、淨值變動概況

本年度預計淨值總額 4,636 萬 2 千元，較上年度預算淨值 4,636 萬 2 千元，無變動。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 101 年度收支決算情形：

- 1. 年度收入總額決算數 2,864 萬元，支出總額決算數 2,576 萬 1 千元，本期賸餘 287 萬 9 千元。
- 2. 年度資產總額決算數 4,709 萬 6 千元，負債總額決算數 73 萬 4 千元，淨值總額決算數 4,636 萬 2 千元。

(二) 執行成果概述：

1. 留學臺灣行銷 (Study in Taiwan, 以下簡稱 SIT)：

留學臺灣系列文宣 (留學臺灣、學華語到臺灣、商管及短期，共四本) 為本會對外教育宣傳之重要文宣，內容包含臺灣高等教育介紹及各大專院校之相關課程訊息，於每年海外四大教育者年會及各地招生展上發送，以達宣傳臺灣高等教育及招收外籍學生之效益。101 年度文宣改版以方格為設計主軸，並配合四本文宣內容屬性發展不同意象。除了文宣全新改版外，亦雇請日籍專業攝影師重新拍攝兩組外籍學生照片，

以用在文宣之中。最後，留學臺灣及商管文宣內容中也加入由評鑑中心所審核通過之 85 個英語學程資料，以供有意願前來臺灣留學之外籍學生參考。

SIT 網站現為國內最大國際學生入口網站，自 98 年起使用 SIT logo 作為網站形象，並建置大型資料庫供國內各校維護其學校資訊、學程資訊、獎學金資訊，讓外國學生便於找尋資訊。截至 101 年度共有 121 所學校資訊、1,835 個系所和學程以及 169 種各校獎學金資訊在網站中供國際學生查詢，並可讓學生容易連結到各校國際學生申請專頁，簡化國際學生資訊搜尋的步驟。一年來，共計超過 13 萬人次造訪（較去年增加約 3 萬），有近 7 成是新訪客，前五名分別是美國（19%）、印尼（6.53%）、印度（3.78%）、馬來西亞（3.08%）、越南（2.85%）。

SIT 網站中規劃「Taiwan in touch」專區及校友會專區，擴大社群行銷影響力。「Taiwan in touch」結合微網誌和討論區功能，提供尚未來臺留學的學生與本地國際學生交流的平台，藉由口碑行銷的力量宣傳臺灣高等教育；「校友會專區」則係本會蒐集各校國際學生校友會及學生組織資訊，未來國際學生只要上 SIT 網站，便可輕易查詢自己的國家在臺灣的哪些學校有該國學生組織，且便於聯繫，兩區塊已於本年 10 月正式上線。而有鑑於學生族群高度依賴網路及 Facebook，本會也經營 SIT Facebook 粉絲頁，透過 Facebook 張貼臺灣高等教育及海外教育展相關資訊，101 年 10 月亦首度舉辦「Study in Taiwan Call for Story」活動，邀請在臺國際學生分享自身良好留學經驗，活動反應熱烈，共吸引近百位學生投稿。

2. 海外整體宣傳：

101 年由本會統籌規劃所參加之國際教育者年會包括亞太教育者年會（泰國曼谷）、美洲教育者年會（美國德州休士頓）與歐洲教育者年會（愛爾蘭都柏林）、及全美外語教學協會年會（美國費城），各年會各邀集 20 餘所國內大專校院共同參展。由本會負責促成臺灣學者爭取該年會講座主講權，或舉辦臺灣講座針對外國人士對於臺灣高等教育有興趣之議題發表，及統籌臺灣組團參展事宜，並負責臺灣高等教育攤位（Study in Taiwan 臺灣館）之整體形象設計。以整合國內各校優勢，搭建本國之高等教育資源共享平臺，藉由聯合參展不僅讓各國內參展校展現各自的優勢，也因共同宣傳，使「Study in Taiwan」能在國際場域以國家之名稱與世界各國之高等教育齊驅。展期，本會積極協助各校推廣，現場並發送由本會製作之各項 SIT 整體宣傳文宣、手冊及共同紀念品，藉以推廣臺灣高等教育、華語文師資及短期課程，藉使臺灣高等教育在國際上更具能見度。此外，並於展期由駐外單位協助安排當地大學參訪活動，與國外學校國際事務主管舉辦交流座談會，針對交換生等議題與國內參展院校進行意見交換。

3. 雙邊高教交流：

本會於 100 年 3 月，在國立臺灣大學舉行的亞洲教育者年會與日本國際教育交流協議會初次會談，會談中雙方皆同意簽訂合作備忘錄，積極開拓合作機會並進行實質交流活動。因此，同年 8 月大阪臺日高等教育論壇及四國德島文理大學參訪行程後，本會特前往東京拜訪日本國際教育交流協議會。會中該會與本會進行合作備忘錄簽約儀式，兩會將就合約內容討論未來臺日間合作機會，並規劃每年由臺日韓三國輪流舉辦共同研討會相關事宜。本會於 101 年 2 月應韓國教育者協會之邀，前往韓國慶州參加年會。大會主題是“Integrated Approaches to International Education”。除了參與會議，觀摩韓國辦理教育國際化相關人員的培訓之運作，也與同來參加的日本代表團，意見交換、經驗分享、聯絡感情，建立友誼。在這次會議中本會與 KAIE 交換了簽定之合作協議書，為臺韓兩國未來的高教國際合作建立基礎。

99 年假教育部舉行之「2010 年臺紐工作小組會議」提到，由於臺、紐教育界以往

甚少交流，臺、紐方學生出國留學亦多以歐、美、日為主。為增進彼此相互體系之瞭解，雙方同意於未來一年內，彼此互邀對方國政府教育部部長及大學校長率團互訪。教育部於本年邀請紐西蘭威靈頓維多利亞大學、奧克蘭科技大學、懷卡托大學、奧塔哥大學等校校長及紐西蘭大學協會執行長等六人，於101年5月21日至26日來臺訪問，為促進雙方合作，於25日假國立高雄餐旅大學舉行「臺紐大學校長論壇」。本論壇由本會統籌規劃，邀請多位國際事務經驗豐富之長官及校長分別擔任論壇議題主持人及專題演講者，針對臺紐各別高等教育系統、如何增進臺紐間學術交流、產學合作及國際交流行動方案探討等議題，與紐方校長進行熱烈的討論。會議約有70位校長、副校長、國際長及國際事務人員一同參與。本會與紐西蘭大學協會於會中簽署合作備忘錄，雙方期許未來能依此次交流的友好經驗，繼續強化雙邊交流。

4. 國內交流平台：

為發揮資源整合力量，本會每年固定舉辦國際事務研討會及工作坊，提供國內各校國際事務經驗分享平台。101年度本會共舉辦三場國際事務主管交流會議、一場英文網站實務精進交流會及大學校院招收境外學生實務工作坊。國際長會議以「國際合作盟校的建立與維繫」、「海外新興市場開拓暨策略」及「學生雙向交流暨國際教育者年會參與策略」為主題，邀集教育部及國內各大專院校國際事務主管同仁進行交流討論，希冀藉此研討會強化各校跨國交流之能量，及學習校園國際化之寶貴經驗和有效的執行方式，對於未來推動國際化之發展提供助益。另為提升大學校院國際事務英文網站整體服務品質，舉辦之英文網站精進實務研討會，以大學校院英文網站如何協助招收國際學生為主題，針對提升大專校院的網站經營與管理、網路社群工具運用、網路社群行銷案例分享及優秀學校個案分享等面向，提供與會學校研討有效的行銷策略及方法，俾使推動國內大學校院英文網站接軌國際，提高國際學生來臺就學意願。此外，為促進國內大學校院招生國際學生之經驗傳承及資源分享，舉辦之招生境外學生實務工作坊，邀請招生成效卓著之大專校院進行專題演講，分享招收境外學生相關推動措施及經驗，協助尚未具招生規模大學校院積極開展各項招收境外學生之基礎建設工作。以上活動皆獲得國內學校踴躍報名參加，並給予熱烈迴響，期本會能持續辦理，透過此交流累積各校國際事務實務經驗並持續傳承。

5. 臺灣教育中心：

本會上年奉教育部核定，確定臺灣教育中心應建立統一識別形象，未來外國學生在世界各國看到的臺灣教育中心皆會使用相同 Logo、名片、色系，以利建立臺教中心專業形象，推廣「Study in Taiwan」。本會本年度已協助各中心製作壓克力 logo 及名片。並請設計公司依統一識別形象設計臺教中心官網，將與現有之 SIT 網站資源做結合，整合行銷力量。為確保臺教中心服務品質，各中心應依質性、量化績效評估參考指標，於年度申請計畫中提出年度計畫績效目標，經教育部核定後據以執行。各中心計畫期中報告及期末報告書，均應就各項績效指標達成度提出自評報告，將據以考核該中心延續設置必要性。此外，依8月擬定之「教育部境外臺灣教育中心設立及計畫績效評估機制」，未來臺教中心設立計畫期程1期4年，第2期計畫得由教育部重新徵求計畫申請書。另，本會固定每個月蒐集各中心工作摘要、檢視各中心網站更新情形及網路社群經營情形（如各中心 Facebook 專頁），透過本會 FICHET FOCUS 電子報宣傳，讓各校得知如何使用臺教中心的服務。協助海外招生展辦理：不定期參與各中心舉辦之海外招生展、說明會或雙邊交流活動，協助各中心對內召集學校參加、對外宣傳 Study in Taiwan。本年10月參加美國臺教中心舉辦之「鮭魚返鄉—第一屆美國招生展」，並協助協調11月初泰國招生展之辦理

6. 大專校院國際化訪視：

101 年「大專校院國際化訪視」以健康檢查概念，從學生導向出發，調整訪視指標為「學校國際化發展之目標及特色」、「推動國際化本國及境外學生課程規劃及學習輔導」、「境外學生生活環境之行政支援」、「本國學生國際移動能力」及「學校英文網站」。除了既有之境外學生學習及生活面向外，重視協助境外學生融入校園生活與本國學生互動，以及本國學生國際移動能力的培養等，此外強調各校依其定位及策略，發展其具有代表性之特色課程，亦為本年度國際化訪視之重要面向。101 年共計訪視 12 所大專校院，皆為學校主動報名，訪視前先進行各校書面資料收集，受訪學校以訪視指標為參考架構，依各校發展目標、特色及現況等以書面報告呈現國際化現況，並自評學校各項指標目前表現；同時由本會邀請網站經驗豐富之專家擔任英文網站檢核委員，檢視受訪學校首頁英文網站是否完善。再由本會邀請國際事務經驗豐富之學者專家組成訪視小組，至受訪校進行一日之實地訪視，並於訪視後做成訪視書面報告，以及針對訪視結果表現不佳之學校，列為追蹤對象，於次年以書面方式追蹤改善情形。

二、 上年度已過期間預算執行情形

(一)截至 102 年度 6 月底預算執行情形：

102 年度收入總額預算數 2,372 萬 6 千元，截至 6 月底為止實際收入 2,104 萬 4 千元，實際支出為 613 萬 8 千元，主要收入為政府補助收入，主要支出項目為計畫支出項下之人事費、活動費及旅運費之執行。

(二)已過期間執行成果概述：

1. 留學臺灣行銷網站維護與更新：從歷年造訪 SIT 網站人次來看，100 年的造訪人次共計 10 萬 5,173 人次，101 年的造訪人次達 15 萬 1,355，成長約 44%。而 102 年 1 至 6 月也已有 9 萬 7,950 人次造訪 SIT 網站，相較於去年同期成長了約 30%。此外，網頁瀏覽總數也從 100 年的 48 萬 3,311 頁提昇到 101 年的 62 萬 4,049 頁，新造訪 SIT 網站的比率也一直維持在 70%，顯見 SIT 網站上所提供的資訊對外國學生而言相當有用，且會不斷地吸引新的學生上去觀看。為進一步貼近外國學生需求，本會於 102 年起進行 SIT 網站改版，以學生觀點出發，著重在「學生」、「華語」、「活動」三大主軸，並結合本會高等教育國際化訪視之成果揭露，整合 Taiwan in touch 及社群網站等平台，發揮網路擴散效應來宣傳留學臺灣。103 年度將持續維護，並在學校資料的正確性，以及欄位填寫的方便性上持續改善
2. SIT 網路媒體宣傳：近年來，由於網際網路與行動科技日益普及，對青年學子來說，網路已成為最重要的資訊蒐集管道。尤其是社群媒體，更是青年學子間相互傳遞訊息的主要管道。為使「留學臺灣」此一品牌能更為國際學生所熟知，本會於 2013 年 1 月至 6 月進行 Study in Taiwan 社群經營專案，專案前期以研究國外相關案例為主，後期則實際進行臉書 (Facebook) 操作，利用臉書粉絲團作為平台，讓本會得以運用此管道接觸國際學生，除了傳播臺灣高教訊息外，亦同時與國際學生分享臺灣的社會人文。執行成果總計達成增加粉絲人數 17167 人(KPI 為 16000 人)及廣告數點擊 45034 次 (KPI 為 14,285 次)。
3. SIT 網路行銷專案：為使「留學臺灣」及「學華語到台灣」之品牌能更為國際學生所熟知，且在網路世界裡累積良好口碑，本會舉辦「Study in Taiwan “Listen to Me” 趣味華語影片徵選活動」，邀請在臺國際學生以短片方式，與全世界分享其在臺求學的溫馨、趣味與收穫。參賽影片長度需控制在 3 分鐘左右，並上傳至 YouTube 影音平台，便利網路傳遞。本活動於 3 月 18 日正式開始，為期 75 日，於 5 月 31 日結束，活動過程順利，總計收到 20 校 33 組國際學生參賽作品，反應良好。本活動亦利用 SIT 臉書

專頁同步宣傳，以 3 月 27 日發佈於 SIT 臉書粉絲頁的徵選活動宣傳影片為例，共獲得近 4 萬 4 千次的瀏覽，成功吸引許多國際青年學子目光，應有助於提高其留學臺灣的意願。

4. 亞太教育者年會：於本年 3 月 12 日至 14 日由香港中文大學主辦，於香港亞洲國際博覽館舉行，主題為 An Ascendant Asia-Pacific: International Higher Education in the 21st Century。今年的年會約有 50 個國家參與，包括來自臺灣、澳洲、美國、日本、加拿大、德國、中國大陸等 1,300 多位從事高等教育國際合作之學校或機構代表參加，有 90 個單位擺設教育展攤位。為提昇臺灣各大學院校之國際能見度，並增進其與世界各地進行國際學術交流，期望藉由國際間各項教育展覽及年會，吸收外國學生來臺就學，本年臺灣團由教育部國際暨兩岸教育司司長率領國內 27 所大學參加，並由本會負責統籌參展各項事宜。攤位以 Study in Taiwan 為主題，結合臺灣高等教育與多元文化，吸引許多外國教育人士駐足瀏覽，且臺灣展場所分送的資料豐富，與會人士均踴躍索取，讓整個會場充滿濃濃臺灣味。本次年會另有三場講座發表。
5. 美洲教育者年會：於本年 5 月 26 日至 31 日在美國密蘇里州聖路易市舉行，年會主題為 Ideals and Impact in International Education，全球共計 9000 多名國際教育學者與會。臺灣團由教育部國際及兩岸教育司委託本會負責各項事務統籌與臺灣攤位整體規劃設計，偕同 19 所大學院校共同參加。臺灣團藉由本屆美洲教育者年會，以 Study in Taiwan 為號召，結合臺灣高等教育與多元文化精神，並利用本會所製作之整體文宣，吸引許多國外教育人士駐足瀏覽與索取；輔以於 NAFSA 大會手冊中放置廣告，推廣臺灣高等教育、華語文師資及短期課程，藉使臺灣高等教育在國際上更具能見度。國內多數參展學校對於參加各洲國際教育者年會對該校國際知名度之提升、姊妹校關係之鞏固、國際合作機會之拓展等效益，均給予高度之評價；而對於參展所帶來之整體效益更有將近九成之滿意度。
6. 臺日韓三國暨國際事務主管交流會：於本年 6 月 26 日假銘傳大學基河校區舉辦，並已圓滿落幕。本次活動主要目的係為邀請在技職教育、高等教育策略、華語教育及招收陸生策略成效卓越之大專校院進行專題演講，除此之外也邀請 Japan Network for International Education (JAFSA) 與 Korean Association of International Educators (KAIE) 共 9 位貴賓一同參與，包含韓國教育者協會的 LEE Seunghwan 教授、JANG Sehoon 教授、Joongbum SHIN 教授、Bokyung KIM 教授、Albert Wonsuk CHOI 教授以及日本教育者協會的 Miki Horie 教授、Yuichi Kondo 教授、Shiro Yamada 教授、Brian Ernest Swanland 教授等，以日本及韓國的國際教育策略為主題分享經驗，並於此行參訪了淡江大學、東吳大學及逢甲大學。與會者主要以技職大學體系 38% 為最多，擔任職務則大多為國際事務主管，約佔 51%。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支餘絀預計表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
28,640	100.00	收入總額	25,743	100.00	23,726	100.00	2,017	8.50	係政府補助款增加，故總收入增加。
28,076	98.03	業務收入	25,211	106.26	19,781	83.37	5,430	27.45	係政府補助款增加，故業務收入增加。
-	0.00	委辦計畫收入	-	0.00	-	0.00	-	0.00	
23,147	80.82	政府補助收入	23,414	98.68	19,781	83.37	3,633	18.37	係申請政府補助款增加。
4,929	17.21	其他補助收入	1,797	7.57	-	0.00	1,797	0.00	年度活動贊助費及參展分攤費科目歸類調整，故其他補助收入增加。
564	1.97	業務外收入	532	2.24	3,945	16.63	-3,413	-86.51	年度活動贊助費及參展分攤費科目歸類調整，故業務外收入減少。
232	0.81	利息收入	232	0.98	374	1.58	-142	-37.97	現金活期存款及定期存款孳息。
332	1.16	其他收入	300	1.26	3,571	15.05	-3,271	-91.60	年度活動贊助費及參展分攤費科目歸類調整，故其他收入減少。
25,761	89.95	支出總額	25,743	108.50	23,726	100.00	2,017	8.50	係政府補助計畫增加，故總支出增加。
22,143	77.31	計畫支出	23,414	98.68	19,781	83.37	3,633	18.37	係政府補助計畫增加，故計畫支出增加。
8,623	30.11	人事費	9,002	37.94	9,790	41.26	-788	-8.05	因計畫人員減少，故人事費減少。
1,859	6.49	事務費	1,851	7.80	2,004	8.45	-153	-7.63	係活動費用科目歸類，故事務費減少。
2,102	7.34	旅運費	3,030	12.77	3,397	14.32	-367	-10.80	係由行政管理支出(自籌)支應，故旅運費支出減少。
8,634	30.15	活動費	9,202	38.78	4,192	17.67	5,010	119.51	係計畫業務增加，故活動費支出增加。
925	3.23	其他費用	329	1.39	398	1.68	-69	-17.34	係活動費用科目歸類，故其他費用減少。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支餘絀預計表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
3,618	12.63	行政管理支出	2,329	9.82	3,945	16.63	-1,616	-40.96	係補助款增加，故行政管理支出(自籌)減少。
202	0.71	人事費	3	0.01	44	0.19	-41	-93.18	因人員減少，故人事費減少。
990	3.46	事務費	370	1.56	429	1.81	-59	-13.75	係活動費用科目歸類，故事務費減少。
369	1.29	旅運費	85	0.36	30	0.13	55	183.33	係行政管理支出(自籌)分攤增加，故旅運費支出增加。
1,681	5.87	活動費	1,871	7.89	3,442	14.51	-1,571	-45.64	係行政管理支出(自籌)分攤減少，故旅運費支出減少。
376	1.31	其他費用	-	0.00	-	0.00	-	0.00	
2,879	10.05	本期餘絀	-	0.00	-	0.00	-	0.00	

財團法人高等教育國際合作基金會

現金流量預計表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說明
業務活動之現金流量		
本期餘絀	0	
調整非現金項目：		
折舊及攤銷	265	
處分設備損失(利益)	0	
應收票據減少(增加)	0	
應收帳款減少(增加)	0	
其他流動資產減少(增加)	693	
應付款項增加(減少)	0	
預收款項增加(減少)	(37)	
代收款項增加(減少)	(12)	
其他流動負債增加(減少)	(189)	
業務活動之淨現金流入(流出-)	720	
投資活動之現金流量		
短期投資增加	0	
短期投資減少	0	
處分固定資產價款	0	
購置固定資產	0	
遞延費用增加數	(530)	
投資活動之淨現金流入(流出-)	(530)	
融資活動之現金流量		
增加基金	0	
其他負債增加	0	
融資活動之淨現金流入(流出-)	0	
現金及約當現金之淨增(淨減-)	190	
期初現金及約當現金	44,725	
期末現金及約當現金	44,915	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	36,250	0	36,250	
創立基金	31,050		31,050	基金會成立
其他基金	5,200	0	5,200	後續捐贈
公積	0	0	0	
捐贈公積	0	0	0	
資產增值公積	0	0	0	
其他公積	0	0	0	
餘絀	10,112	0	10,112	
累計賸餘(短絀)	10,112	0	10,112	
本期賸餘(短絀)	0	0	0	
合計	46,362	0	46,362	

財團法人高等教育國際合作基金會

收入明細表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
28,076	業務收入	25,211	19,781	
-	委辦計畫收入	-	-	
23,147	政府補助收入	23,414	19,781	全為教育部補助
4,929	其他補助收入	1,797	-	年度活動贊助費及參展分攤費科目歸類變動
564	業務外收入	532	3,945	
232	利息收入	232	374	現金活期存款及定期存款孳息
332	其他收入	300	3,571	年度活動贊助費及參展分攤費科目歸類變動
28,640	總計	25,743	23,726	

財團法人高等教育國際合作基金會

支出明細表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
25,761	支出總額	25,743	23,726	
22,143	計畫支出	23,414	19,781	
8,623	人事費	9,002	9,790	
6,257	員工薪資	6,362	6,655	
766	年終獎金	785	822	
573	員工保險費	616	686	
352	員工退休金	382	409	
120	臨時工資	164	148	
555	其他人事費用	693	1,070	
1,859	事務費	1,851	2,004	
0	複印費	250	125	
285	郵電費	480	476	
1,065	專業服務費	743	765	
508	租金支出	378	638	
1	手續費			
2,102	旅運費	3,030	3,397	
1,232	交通費	1,779	1,975	
642	住宿費	1,180	1,325	
128	膳雜費	71	97	
100	搬運費	0	0	
8,634	活動費	9,202	4,192	
1,312	會議費	319	324	
133	聯誼活動費	120	88	
248	業務推廣費	2,139	1,384	
4,947	展覽費	6,624	2,396	
1,073	刊物編印費	0	0	
921	獎學金			
925	其他費用	329	398	
577	各項攤銷	265	265	
348	雜項支出	64	133	
3,618	行政管理支出	2,329	3,945	
202	人事費	3	44	
	員工薪資	0	0	
78	年終獎金			
86	員工保險費	0	0	
32	員工退休金			
6	其他人事費用	3	44	
990	事務費	370	429	
1	文具用品			

財團法人高等教育國際合作基金會

支出明細表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
105	複印費	105	214	
96	郵電費	10	0	
668	專業服務費	140	100	
115	租金支出	115	115	
0	訓練費	0	0	
0	會議費			
5	手續費			
369	旅運費	85	30	
265	交通費	25	30	
97	膳雜費	60	0	
7	搬運費	0	0	
1,681	活動費	1,871	3,442	
546	會議費	71	192	
0	業務推廣費		500	
644	展覽費	1,800	2,750	
491	刊物編印費			
376	其他費用	0	0	
376	雜項支出	0	0	
25,761	總 計	25,743	23,726	

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資明細表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
-	-	
總 計	0	

財團法人高等教育國際合作基金會

資產負債預計表

中華民國 103 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

101 年 12 月 31 日實際數	科 目	103 年 12 月 31 日預計數	102 年 12 月 31 日預計數	比較增(減-)數
47,096	資產	46,362	46,600	(238)
46,858	流動資產	46,065	46,568	(503)
45,440	現金	44,915	44,725	190
9,190	庫存現金(銀行存款)	8,665	8,475	190
36,250	定期存款	36,250	36,250	0
1,418	預付款項	1,150	1,843	(693)
238	其他資產	297	32	265
206	遞延費用	265	0	265
32	存出保證金	32	32	0
47,096	資產合計	46,362	46,600	(238)
734	負債	0	238	(238)
734	流動負債	0	238	(238)
540	應付款項	0	0	0
540	應付費用	0	0	0
0	預收款項	0	37	(37)
0	預收款項	0	37	(37)
61	代收款項	0	12	(12)
61	代收款項	0	12	(12)
133	其他流動負債	0	189	(189)
734	負債合計	0	238	(238)
46,362	淨值	46,362	46,362	0
36,250	基金餘額	36,250	36,250	0
31,050	基金	31,050	31,050	0
31,050	創立基金	31,050	31,050	0
5,200	其他基金	5,200	5,200	0
5,200	其他基金	5,200	5,200	0
10,112	餘絀	10,112	10,112	0
10,112	累積餘絀	10,112	10,112	0
46,362	淨值合計	46,362	46,362	0
47,096	負債與淨值合計	46,362	46,600	(238)

財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 103 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
專任執行長	1 人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
專任計畫專員	8 人	分責執行各項計畫業務
專任助理	1 人	協助辦公室庶務等事務
會計人員(兼任)	1 人	辦理本會帳務相關事務
出納人員(兼任)	1 人	辦理本會出納事務
總 計	12 人	

財團法人高等教育國際合作基金會

用人費用彙計表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說明
員工薪資	6,362	執行長、8 名計畫專員、1 名專任助理及兼任會計和出納薪資
年終獎金	785	執行長、8 名計畫專員、1 名專任助理年終獎金(1.5 個月)
員工保險費	616	雇主負擔勞健保費用(含執行長、8 名計畫專員及 1 名專任助理)
員工退休金	382	雇主負擔退休金費用(含執行長、8 名計畫專員及 1 名專任助理)
臨時工資	164	學生工讀費
其他人事費	696	專家學者出席費、審查費、實地訪視費等
總 計	9,005	

主 辦 會 計 : 曾 淑 和

首 長 : 張 家 宜 董 事 長