

教育部 109 年度推動媒體素養教育行動方案

壹、方案緣起

面對科技快速發展、新興社群媒體相繼成立，各式各樣資訊加速傳播，讓大家即時掌握新興議題及知識，並可瞭解國際間正在發生的事情，實現天涯若比鄰。但不可諱言，也因網路或社群媒體取得資訊之便利性，對於資訊來源可信度及內容正確度常隱藏著高度風險。部分電視、網路或社群媒體為了短時間能抓住閱聽者之注意力，有時會用誇大其辭報導或是傳遞未經查證或不當內容，不僅造成大家錯誤採信，亦影響孩子價值觀之建立。有鑑於此，近來國內外民主國家以訂定法規、推動媒體素養教育、媒體自律機制等措施來因應與導正。

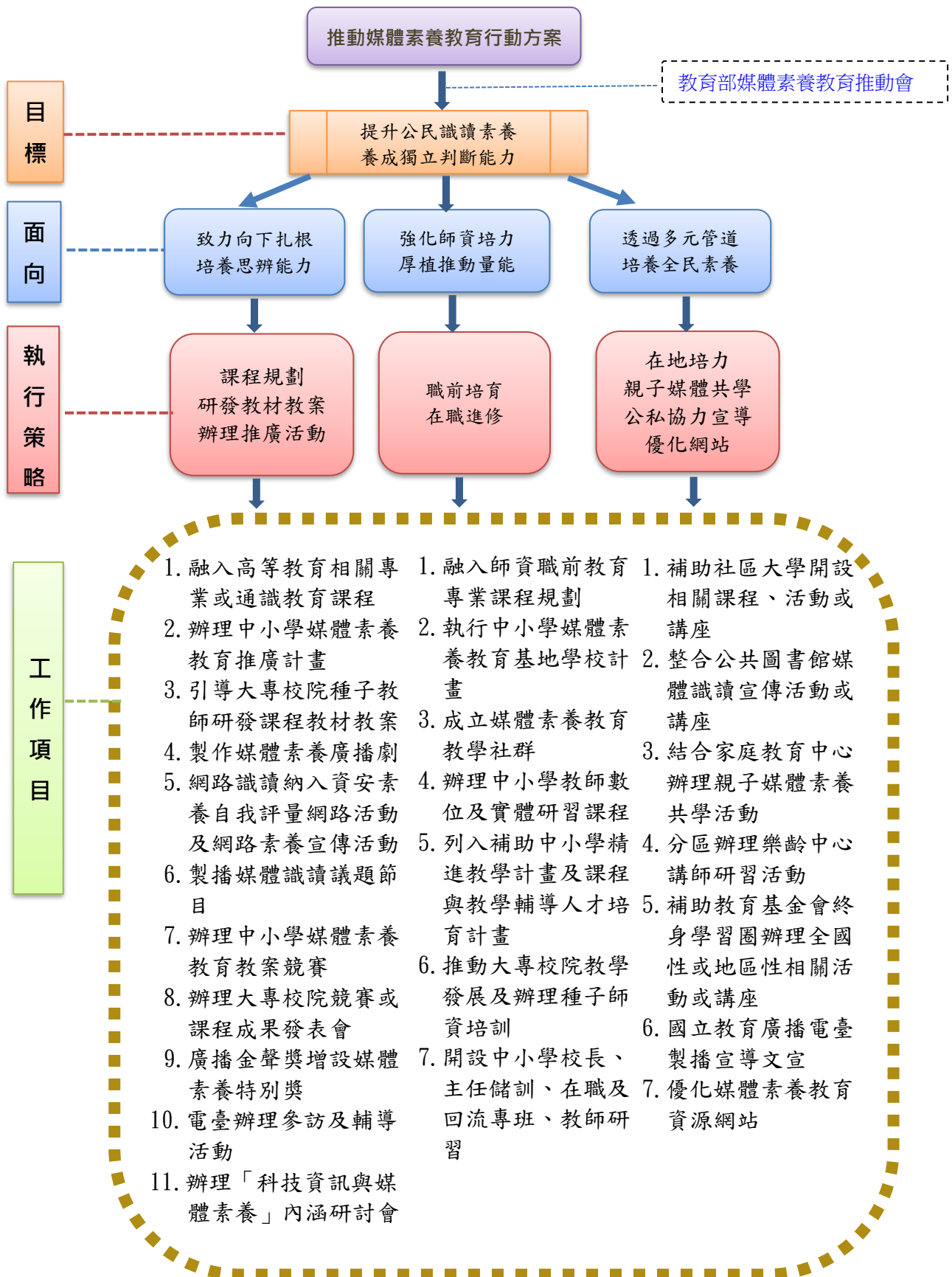
我國 108 年度起推動十二年國民基本教育課程綱要，亦將「科技資訊與媒體素養」列為 9 大核心素養之一，培養學生以至國人能夠瞭解運用媒體與資訊工具之創造性潛能、正向使用方法以及具備媒體識讀能力。為落實前開課程綱要目標，以及因應國際趨勢與國內社會現況，自 108 年度起本部以「提升公民識讀素養」與「養成獨立判斷能力」為目標，從「致力向下扎根、培養思辨能力」、「強化師資培力、厚植推動量能」及「透過多元管道、培養全民素養」三大面向，透過「分齡、分眾、分管道」方式，在學校教育、師資教育及終身教育階段，提供多樣學習管道及資源，讓學生、教師或國人瞭解面對假訊息應具有之態度，學習辨識媒體傳遞內容知能，喚起大家對數位時代下媒體素養教育之關心與重視。

本年度行動方案規劃仍延續 108 年度所定推動目標、面向及策略為架構，除檢視過去辦理情形外，並配合各教育階段推動重點，把待加強部分或已有基礎之作為，持續研擬工作項目賡續執行及推廣，以期深化國人媒體素養教育知能。

貳、方案目標及面向

以「提升公民識讀素養」及「養成獨立判斷能力」為目標，從「致力向下扎根，培養思辨能力」、「強化師資培力，厚植推動量能」及「透過多元管道，培養全民素養」三面向，透過各教育階段共同推動媒體素養教育，提升學生及國人媒體素養。

參、方案架構



肆、執行策略及工作項目內容

一、致力向下扎根，培養思辨能力

(一)課程規劃

由各大專校院結合校內資源或高教深耕計畫經費，鼓勵開設通識教育課程。

(二)研發教材教案

1. 辦理中小學媒體素養教育推廣計畫，持續充實本部媒體素養教育資源網之線上課程及教材教案專區，並協助推廣國立教育廣播電臺所發展之廣播教材，作為教學社群共同討論、備課、增能及研發課程之素材。
2. 協助培訓大專校院種子師資，引導種子教師研發課程教材教案。
3. 國立教育廣播電臺與大專校院合作發展媒體素養教案，並融入電臺所製作之廣播劇，作為引發學習動機之教學素材。
4. 國立教育廣播電臺製作媒體素養廣播劇 18 集，於總臺及各分臺播出，並策展「媒體素養百寶箱」，提供學校作為課堂輔助教材。

(三)辦理推廣活動

1. 結合本部資訊素養之推動，納入網路識讀議題，自我評量網路活動採隨機抽取題庫方式設計，並能立即回饋評量結果；以生動有趣的學習方式，使學生透過互動的自我檢測提高學習興趣，增強安全上網的認知。規劃北、中、南、東等 4 區親子休閒場域，舉辦市集或園遊會形式之網路識讀素養宣導活動，透過開放性設攤、設計闖關遊戲，吸引親子聚集參與，藉此提升親子網路思辨能力。
2. 委請國立教育廣播電臺於 109 年度法治教育廣播節目「超級公民 GO」中播出與媒體素養相關節目 5 集，邀請訪談來賓共同探討與校園生活及切身相關之媒體識讀議題，以提升青少年及一般大眾自我思辨能力，培養對媒體素養的正確認知。
3. 辦理「中小學媒體素養教育教案競賽」，並頒獎表揚獲獎教師及邀請進行教案分享。
4. 籌辦「大專校院媒體素養主題」競賽或課程成果發表會等相關活動。
5. 持續辦理廣播金聲獎，設置「媒體素養特別獎」。

6. 國立教育廣播電臺辦理學校及團體之參訪活動，融入媒體素養內涵，預定 100 場次。
7. 國立教育廣播電臺辦理輔導學校廣播社團活動，融入媒體素養內涵，預定 30 場次。
8. 辦理十二年國民基本教育課程綱要之「科技資訊與媒體素養」內涵研討會，預定 1 場次。

二、強化師資培力，厚植推動量能

(一)職前培育

1. 依「師資職前教育課程教育專業課程科目及學分對照表實施要點」，納入教育專業課程之「教育議題專題」必(選)修科目實施。
2. 108 學年度起，依「中華民國教師專業素養指引-師資職前教育階段暨師資職前教育課程基準」，其專業素養指標「掌握社會變遷趨勢與議題，以融入課程與教學」，規範各師資培育大學將各項教育議題(含媒體素養教育)納入課程規劃，並於課程發展平臺檢核其開課學分或時數。

(二)在職進修

1. 依據國教署「中小學媒體素養教育基地學校計畫」，108 學年度補助宜蘭縣北成國小、新竹市育賢國中、國立師大附中、國立興大附農、國立新化高中等 5 校成立基地學校，每校補助約新臺幣 20 萬元。109 學年度將鼓勵更多學校申請中小學媒體素養教育基地學校計畫。
2. 成立媒體素養教育教學社群，由校長或主任擔任召集人規劃並執行「中小學媒體素養教育基地學校計畫」，並邀請專家或專業團隊入校指導社群教師，協助社群教師具備媒體素養教學知能，並進行課程研發。
3. 辦理中小學實體課程研習，規劃 109 年 2 月於國家教育研究院辦理「中小學媒體素養教育研習工作坊」，約 120 位教師報名參加。109 年 8 月與財團法人臺灣媒體觀察教育基金會辦理 2 場次「中小學媒體素養教育研習」，約 100 位教師參加。高級中等學校學科群科中心辦理種子教師研習、現場教師研習約 10 場次，約 400 位教師參加。
4. 辦理數位研習課程，將 10 堂線上課程置於本部「教師 e 學院」網站並申請研習時數，提供全國教師線上增能，俾利擴大使用效益。
5. 將媒體素養教育列入國教署補助各地方政府精進教學計畫辦理事項。

108 學年度及 109 學年度持續透過精進計畫，請各地方政府辦理媒體素養教育教師增能研習。

6. 提升學校教育領導人員媒體素養，由國家教育研究院將媒體識讀教育納入國中小校長主任儲訓班、在職、回流專班。

7. 邀集課程教學專業學者及實務工作者，協助研發媒體素養培訓課程、辦理工作坊，培訓大專校院媒體素養專業種子師資。

三、透過多元管道，培養媒體識讀的全民素養

(一)在地培力

1. 強化地方政府引導並鼓勵所轄社區大學開設媒體素養系列之課程或多元學習活動，並補助相關經費，以提升社區大學學員及一般民眾之媒體素養知能與網路思辨能力。

2. 圖書館及公共圖書館推動宣導媒體素養，並融入本部補助公共圖書館 109 年多元閱讀推廣活動計畫執行，以及提供媒體素養相關圖書資源供讀者瀏覽，增進國人媒體素養知能。

(二)親子媒體共學

持續發展數位學習策略(3i 網站)，達成家庭教育「易學可及」之目標，持續針對不同對象及親子教育主題，發展多樣數位學習資源，並搭配家庭教育專業人員之數位推廣能力，補助辦理媒體素養教育相關活動，使親子瞭解數位科技、網路社群與各式媒體，思辨媒體素養態度之養成與實踐，全家力行健康之使用型態。

(三)公私協力宣導

1. 結合 Facebook 臺灣公司規劃以半天或 1 天時間的課程或活動，針對樂齡中心講師及高齡自主學習團體帶領人，分區舉辦數位公民素養培訓課程，並研發高齡者適用教材，以供學習。

2. 結合民間資源推動教育基金會終身學習圈辦理媒體素養教育圈，舉辦全國性或地區性辨識媒體及強化素養能力之座談會、研習或活動，培養國人正確觀念及態度。

3. 由新聞媒體專家學者或學校教授媒體素養教師製播媒體素養重要觀念，製作插播帶於國立教育廣播電臺頻道半點輪流播出，強化國人體認並重視媒體素養之重要性。

(四)優化網站內容

以數位時代媒體素養教育之課題與需求為主軸，持續蒐集國際間、國內政府機關及民間單位所研發媒體素養教育相關資源，並配合時事或業務辦理重點，定期以主題方式編輯、經營及更新網站內容，做為國內實用與即時之平臺，供國人運用。

伍、經費需求

本方案由各教育階段原有預算執行相關工作，所需經費計新臺幣 2,446 萬 3,000 元，經費編列概況如下表：

| 各教育類別 | 金額(千元) | 工作計畫 |
|---------------------|-----------|---------------------------------|
| 國民教育 | 5,041 | 1. 國民中小學教育 2. 學生事務與特殊教育行政及督導 |
| 中等教育 | 2,710 | 01-高級中等學校教育 |
| 高等教育 | 4,000 | 高等教育行政及督導 |
| 技職教育 | 6,000 | 技術職業教育行政及督導 |
| 師資培育教育 (國家教育研究院) | 980 | 1. 教育人力培訓業務 2. 課程及教學議題之研究 |
| 資訊及科技教育 | 1,000 | 資訊與科技教育行政及督導 |
| 終身教育 | 4,732 | 終身教育行政及督導 |
| 合計 | 24,463 千元 | |

陸、實施期程：109 年 1 月起至 12 月止

柒、預期成果

本方案預計達到之量化及質化成果如下表：

| 推動面向 | 執行策略 | 工作項目 | 對象 | 量化/質化成果 | 辦理單位 |
|--------------------|--------|--|--|--|------------|
| 致力向下扎根，培養思辨能力 | 課程規劃 | 融入高等教育相關專業或通識課程 | <input type="checkbox"/> 大專校院 <input type="checkbox"/> 技專校院 | <input type="checkbox"/> 開設 200 堂實體課程 <input type="checkbox"/> 開設 200 堂實體課程 | 高教司 技職司 |
| | 研發教材教案 | 辦理中小學媒體素養教育推廣計畫 | <input type="checkbox"/> 國中小學 <input type="checkbox"/> 高級中等學校 | <input type="checkbox"/> 推廣 10 堂線上課程 <input type="checkbox"/> 研發 150 筆教材教案 | 國教署 |
| | | 引導大專校院種子教師研發課程教材教案 | <input type="checkbox"/> 大專校院 | <input type="checkbox"/> 開發 10 個教材教案 | 高教司 技職司 |
| | | 製作媒體素養廣播劇 | <input type="checkbox"/> 國中小學 <input type="checkbox"/> 高級中等學校 | <input type="checkbox"/> 錄製 18 集廣播劇 | 國立教育廣播電臺 |
| | 辦理推廣活動 | 推動中小學媒體素養教育推廣計畫 | <input type="checkbox"/> 國中小學 <input type="checkbox"/> 高級中等學校 | 辦理 1 場次教案競賽 | 國教署 |
| | | 網路識讀納入資安素養自我評量網路活動及網路素養宣導活動 | <input type="checkbox"/> 國中小學 <input type="checkbox"/> 高級中等學校 | <input type="checkbox"/> 辦理 1 場活動(參加人數 10 萬名) <input type="checkbox"/> 辦理 4 場活動(參加親師生人數 6 千名) | 資科司 |
| | | 製播媒體識讀議題節目 | <input type="checkbox"/> 國中小學 <input type="checkbox"/> 高級中等學校 <input type="checkbox"/> 大專校院 <input type="checkbox"/> 一般民眾 | <input type="checkbox"/> 播放 5 集之廣播節目 | 學務司 |
| | | 辦理中小學媒體素養教育教案競賽 | <input type="checkbox"/> 國中小學 <input type="checkbox"/> 高級中等學校 | <input type="checkbox"/> 辦理 1 場活動 | 國教署 |
| | | 大專校院媒體素養競賽頒獎或課程成果發表會 | <input type="checkbox"/> 大專校院 | <input type="checkbox"/> 辦理 1 場活動 | 高教司 技職司 |
| | | 廣播金聲獎增設媒體素養特別獎 | <input type="checkbox"/> 高級中等學校 <input type="checkbox"/> 大專校院 | <input type="checkbox"/> 辦理 1 場活動 | 國立教育廣播電臺 |
| 電臺辦理參訪活動 | | <input type="checkbox"/> 國中小學 <input type="checkbox"/> 高級中等學校 <input type="checkbox"/> 大專校院 <input type="checkbox"/> 一般民眾 | <input type="checkbox"/> 辦理 100 場活動 | 國立教育廣播電臺 | |
| 電臺辦理輔導學校廣播社團活動 | | <input type="checkbox"/> 高級中等學校 <input type="checkbox"/> 大專校院 | <input type="checkbox"/> 辦理 30 場活動 | 國立教育廣播電臺 | |
| 辦理「科技資訊與媒體素養」內涵研討會 | | <input type="checkbox"/> 國中小學 | <input type="checkbox"/> 辦理 1 場活動 | 國家教育研究院 | |

| 推動面向 | 執行策略 | 工作項目 | 對象 | 量化/質化成果 | 辦理單位 |
|---------------|--------|-----------------------|------------------|---|------------|
| 強化師資培力，厚植推動量能 | 職前培育 | 融入師資職前教育專業課程規劃 | ■師資培育大學 | ■提供 3,000 名師資生修習相關課程 | 師資司 |
| | 在職進修 | 執行中小學媒體素養教育基地學校計畫 | ■國中小學 ■高級中等學校 | ■補助 5 所基地學校 | 國教署 |
| | | 成立媒體素養教育教學社群 | ■國中小學 ■高級中等學校 | ■成立 5 個媒體素養教學社群 | 國教署 |
| | | 辦理中小學教師實體研習課程 | ■國中小學 ■高級中等學校 | ■ 3 場次，220 位中小教師 ■ 10 場次，400 位教師(學科中心) | 國教署 |
| | | 辦理中小學數位研習課程 | ■國中小學 ■高級中等學校 | ■辦理 10 堂課程 | 國教署 |
| | | 列入精進教學計畫 | ■國中小學 | ■辦理 120 場次相關研習 | 國教署 |
| | | 辦理大專校院種子師資培訓 | ■大專校院 | ■辦理 1 場工作坊 | 高教司 技職司 |
| | | 開設中小學校長、主任儲訓班 | ■國中小學 | ■辦理 2 場研習(參加教師人數 550 名) | 國教院 |
| | | 開設中小學校長、主任在職、回流專業研習班 | ■國中小學 | ■辦理 5 場研習(參加教師人數 200 名) | 國教院 |
| 透過多元管道，培養全民素養 | 在地培力 | 補助社區大學開設相關課程、研習或講座 | ■一般民眾 | ■辦理 20 場活動(1,000 名人次參加) | 終身司 |
| | | 整合公共圖書館媒體識讀宣傳活動或講座 | ■一般民眾 | ■辦理 25 場活動 | 終身司 |
| | 親子媒體共學 | 結合家庭教育中心辦理親子媒體共學活動 | ■一般民眾 | ■辦理 20 場活動(2,000 名人次參加) | 終身司 |
| | 公私協力宣導 | 辦理樂齡中心講師研習 | ■樂齡中心講師 | ■辦理 4 場研習 | 終身司 |
| | | 補助教育基金會終身學習圈辦理相關活動或講座 | ■教育基金會、非營利組織 | ■辦理 10 場活動(1,500 名人次參加) | 終身司 |
| | | 製作媒體素養插播帶 | ■一般民眾 | ■發布 10 則插播帶 | 國立教育廣播電臺 |
| | | 發表主題文章 | ■一般民眾 | ■發表 20 篇主題文章 | 終身司 |

| 推動面向 | 執行策略 | 工作項目 | 對象 | 量化/質化成果 | 辦理單位 |
|------|--------|----------|-------|-----------------------|------|
| | 優化網站內容 | 辦理主題策展 | ■一般民眾 | ■發表 <u>10</u> 個主題系列內容 | 終身司 |
| | | 建立臉書粉絲專頁 | ■一般民眾 | ■發表 <u>30</u> 則推廣貼文 | 終身司 |
| | | 發布電子報 | ■一般民眾 | ■發表 <u>10</u> 則電子報 | 終身司 |