

教育部104年度10月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	2,684,561
1.	221世界母語日創意概念影片公播帶	10/19-10/30	1式	公益託播(台視、中視、華視、民視、原民臺、客家電視台)	10,080
2.	221世界母語日創意概念影片網站製作	104/8/15-105/3/15	1式	先映國際媒體有限公司	30,000
3.	221世界母語日創意概念影片海報設計、印製及發送	8/18	1,600張	先映國際媒體有限公司	58,158
4.	221世界母語日創意概念影片官網SEO優化	8/15	1式	先映國際媒體有限公司	21,000
5.	221世界母語日創意概念影片Yahoo網路行銷	8/15	1式	奇摩網站	31,000
6.	221世界母語日創意概念影片Google網路行銷	8/15	1式	Google網站	23,400
7.	221世界母語日創意概念影片FB活動粉絲頁	8/15、9/1、10/2	203,907次	臉書網站	47,430
8.	221世界母語日創意概念影片Youtube網路行銷	9/1	1式	youtube網站	3,850
9.	221世界母語日創意概念影片官方母語宣導片製作	10/2	1式	本活動官方網站	150,000
10.	結合業界知名人士專題演講，UMAP交換經驗宣傳	10月份	500	DM印刷(500張)	600
		10/11-11/10	公車車體廣告30面	北、中、南三區公車車體廣告	270,000

11.	樂齡學習中心行形象廣告	10/2	1次(半版)	Upaper全國版(半版)	41,000
		10/2	1次(半版)	爽報(半版)	62,500
12.	「221世界母語日創意概念影片徵選比賽」宣傳	10/16-10/22	532檔	全台五大都會區 / 戶外LED電視牆、麥當勞聯播電視	458,285
		10/19-10/26	1式	YouTube影音廣告、聯合新聞網等網路banner連結及相關網路電台回饋之banner連結	164,400
13.	抬頭更樂活	10/9-10/15	8,048檔	台北捷運LED電視、高雄捷運LED多媒體數位看板 共728檔+精選校園/商圈LCD戶外電視牆約7,320檔	612,858
14.	104年家庭教育宣導(4128185專線宣導)	10/26-11/25	公車車體廣告30面	北、中、南三區公車車體廣告	270,000
15.	104年第二期技職教育再造計畫論壇內容全版刊登	10/8	1次(20全)全版	聯合報全國單版	430,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。