

## 教育部105年度4月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	1,929,953
1.	第二期技職教育再造計畫成果展	4/27-5/10	1	天下雜誌雙週刊	400,000
			10,548	youtube影音分享-30秒宣傳動畫廣告置入	
			38,112	Facebook30秒宣傳動畫廣告贊助露出	
			1次	相關網路及平臺宣傳(32個教學資源相關網站、5個組織協會相關網站、15個新住民相關網站、48個facebook、ptt專頁、18個相關部落格、20個台文系所網頁、81個社區大學網頁)	
			105年4月1日一次 性刊登	平面媒體-刊登考試宣傳海報於自由時報(四分之一版；新聞一則)	
			105年4月15日一次 性刊登	平面媒體-刊登考試訊息於自由時報(新聞一則)	

2.

教育部105年閩南語語言  
能力認證考試

4/1-5/2

1個月	網路關鍵字- google關鍵字及 電腦手機內文廣 告
105年4月 20日一次 性刊登	網路新聞-E- News、EZPR、 istudy新聞、新 頭殼、優仕網各 1則
16面	戶外平台海報刊 登-台鐵車廂內 海報-北(基隆新 竹路段)、中(新 竹彰化路段)、 南(嘉義屏東路 段)、東(樹林花 蓮路段)
原則請求 鄉鎮市區 公所協助 於報名期 間懸掛， 實際懸掛 期間則視 其可協助 期間為主	紅布條- 300*60CM(依104 年考試報考人數 最多之鄉鎮市區 ，共取77個鄉鎮 市公所;另有2間 國小、2間國中 主動索取協助宣 傳)
1個月	少年牛頓月刊- 封底頁廣告
1個月	1111人力銀行 Banner-1111人 力銀行進修網內 頁課程刊登、首 頁banner、證照 專區刊登、電子 報露出

500,000

		4/1-5/2	2,118	廣播電臺-協請 行政院新聞傳播 處於全國廣播電 台宣傳考試訊息 (公益託播)	-
		4/1-5/2	123	電視廣告-協請 行政院於台視、 中視、華視、民 視共計4家電視 台撥放考試宣傳 動畫(公益託播)	-
3.	正確選擇篇、求助管道 篇、毒品新樣貌我要小心	3/1-6/1	不定次數	1. 反毒海報3款 2. 於人間福報不 定期免費刊載	-
4.	藥物濫用青少年親職手冊	4~5月	14,000本	全國各教育局處 +大專校院+各相 單位	101,640
5.	Dream Hi 未來教育概念展	4/13-4/15	1次	中時	78,750
		4/13-4/15	1次	聯合	91,875
		4/13-4/15	1次	自由	85,188
		4/13-4/15	1次	蘋果	162,500
		4/13	1次	臺時	60,000
		4/13	1次	民眾	60,000
		4/14	1次	台灣新生報	50,000
		4/14	1次	眾聲日報	75,000
		4/13-4/19	1周	空英官網，網路 Banner(加贈大家、 Advenced)	80,000
		4/15	1則	LINE每日英文 (空英)	65,000
		4/14-4/26	1式	新頭殼新聞網	120,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人**於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。

教育部104年度第2季政策：

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數
1.	教育部104年閩南語語言能力認證考試	4月1日至5月1日	1,591
			127
			1次
			84檔次
			104年4月1日一次性刊登
			1個月
			104年4月23日一次性刊登
			16面

			原則請求鄉鎮市區公所協助於報名期間懸掛，實際懸掛期間則視其可協助期間為主
			1個月
			1個月
2.	宣傳4月份亞太大學交流會(UMAP)超短期交換計畫(SSTP)	4月1日至4月30日	6次
3.	公告104年本部對外華語教學能力認證考試事項	4月17日至4月22日(共4天，2家報紙/1天)	8次
4.	【毒品 追追追】	4月號刊	不定次數
5.	【向音樂說YES向毒品說NO】	4月號刊	不定次數
6.	【主動戒治篇】	4月15日起	不定次數

7.	網路小龍有禮	5月4日至5月31日	126
8.	【害人不淺的K他命】	5月號刊	不定次數
9.	【拉K早晚膀胱被K.O. 還會讓你做惡夢】	5月號刊	不定次數
10.	【正確選擇篇】	5月15日起	不定次數
11.	宣導反毒	5月份	1頁次
12.	美感生活美好行動-明信片徵選(報紙半十)	6月26日	1次
13.	危險場所不涉足 拒絕毒品才是酷	6-7月	不定次數

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、肩網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整：

# 宣導相關廣告執行情形表

單位：元

託播對象	工作計畫	金額
合計		1,271,670
廣播電臺-協請行政院新聞傳播處於全國廣播電台宣傳考試訊息(公益託播)	終身教育行政及督導	-
電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放考試宣傳動畫(公益託播)		-
相關網路及平臺宣傳(32個教學資源相關網站、5個組織協會相關網站、15個新住民相關網站、48個facebook、ptt專頁、18個相關部落格、20個台文系所網頁、81個社區大學網頁)		
寶島聯播網-寶島新聲、大千、主人電台共84檔次		
平面媒體-刊登考試宣傳海報於聯合晚報(四分之一版；新聞一則)		
網路關鍵字-google關鍵字及電腦手機內文廣告		
網路新聞-Ezpr、istudy新聞、新頭殼、噓新聞網路各1則		
戶外平台海報刊登-台鐵車廂內海報-北(基隆新竹路段)、中(新竹彰化路段)、南(嘉義屏東路段)、東(樹林花蓮路段)		250,000

<p>紅布條-300*60CM(依103年考試報考人數最多之鄉鎮市區，共取90個鄉鎮市公所;另有7間國小、2間國中、1間鄉立圖書館、1個地區性台語協會主動索取協助宣傳)</p>		
<p>台文周報封底廣告-4月份刊</p>		
<p>1111人力銀行Banner-1111人力銀行進修網內頁課程刊登、首頁banner、證照專區刊登、電子報露出</p>		
<p>印製500張海報，在國內6所大專校院進行校園宣傳</p>	<p>104 國際及兩岸教育交流 01 辦理國際教育活動業務</p>	<p>5,000</p>
<p>聯合報、中國時報、自由時報、蘋果日報</p>	<p>「國際及兩岸教育交流」計畫-04「鼓勵國外留學」</p>	<p>98,870</p>
<p>1. 104年教育部紫錐花運動青少年反毒企劃專刊委辦案 2. 新小牛頓雜誌 3. 於紫錐花運動網站以電子檔供民眾下載運用</p>	<p>學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與防制學生藥物濫用</p>	<p>718,000</p>
<p>1. 104年教育部紫錐花運動青少年反毒企劃專刊委辦案 2. Taipeiwalker雜誌</p>	<p>學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與防制學生藥物濫用</p>	
<p>1. 單張1款 2. 於紫錐花運動網站以電子檔供民眾下載運用 3. 圖檔製作</p>	<p>學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與防制學生藥物濫用</p>	<p>6,000</p>



電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳動畫(公	-	-
1. 少年牛頓雜誌 2. 於紫錐花運動網站以電子檔供民眾下載運用 3. 104年教育部紫錐花運動青少年反毒企劃專刊委辦案，經費已列於104年4月份執行情形表，爰金額不再重複登列	學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與防制學生藥物濫用	-
1. 科學月刊 2. 104年教育部紫錐花運動青少年反毒企劃專刊委辦案，經費已列於104年4月份執行情形表，爰金額不再重複登列	學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與防制學生藥物濫用	-
1. 單張1款 2. 於紫錐花運動網站以電子檔供民眾下載運用 3. 圖檔製作	學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與防制學生藥物濫用	6,000
讀者文摘	一般行政03分支	92,800
1. 中國時報 2. 美感教育中長程計畫-第一期五年計畫(103至107年) 3. 加值贈送	師資培育與藝術教育行政及督導01分支	-
1. 於紫錐花運動網站以電子檔供民眾下載運用 2. 6家無線電視台、超商、電影院 3. 影片製作費	學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與防制學生藥物濫用	95,000

決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關送立法院。」。