

教育部104年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	9,063,999
1.	提升青年學生全球移動力整合行銷傳播案	11/5-12/3	29	天下雜誌	2,210,000
2.	教育廣播電台李大華主持人來校演講宣傳UMAP及交換生未來就業機會分析	11/25下午：13:30-15:30	1	教育廣播電台	10,000
3.	【無毒大丈夫】連載漫畫第5-8集	11/5-12/1	不定次數	1. 連載漫畫4款 2. 於教育部紫錐花運動網站以電子圖檔供民眾下載運用	200,000
4.	樂齡志工宣導	11/13~11/22	10天，共購買122檔，家執回饋44檔，共計166檔	東森洋片、衛視西片、FOX體育台/FOX體育、緯來體育、東森綜合、中天娛樂、東森新聞、非凡新聞(加贈非凡商業)、東森綜合、中天娛樂、JET綜合、三立台灣、國家地理共112檔，回饋44檔，共計166檔	703,614

5.	實驗室安全	11/1-12/15	L夾印製 5,000份+ 便利貼印 製5,000 份+海報 6,400張	全國高級中 等學校及國 民中學學 生、老師	534,385
6.	「教師專業評鑑」紀實影片製 作	11/18~12/15	(執行長 度為10- 15分鐘) ，包含廣 告創意腳 本、演 員、拍攝 後製剪 輯、配 音、音樂 版權1 年等。回 饋：依完 成版影片 剪輯精華 版影片， 片長為1 分鐘1支	全國教師	900,000
「教師專 業評鑑」 簡介影片 特別企劃 ，製作約 3分鐘影 片1支			120,000		