

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									1,553,220				
1.	教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.04.01-113.03.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	4,377	海外聯合招生委員會	推廣「澳門四校聯考成績上傳」及【不拿秘笈、不入武林】臺灣升學講座活動，提醒報名學生登錄及上傳四校聯考成績，以提高錄取率及報到率；增加臺灣高等教育曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	Facebook	
2.	教育部	高等教育深耕計畫	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年高等教育廣播節目計畫	廣播	112.07.01-112.12.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	49,400	國立教育廣播電臺	為使大眾瞭解高等教育深耕計畫及大專校院辦學成果，委請教育廣播電臺製播專屬「高教耕我來」節目，邀請學校訪談分享計畫成效與辦學成果，有助於提升學生、家長及各界認識大專校院辦學現況。	國立教育廣播電臺	
3.	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	112.07.01-112.07.31	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	
4.	教育部	技職動起來Facebook宣傳	行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	112.07.01-112.07.30	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	54,013	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook 活動網站	
5.	教育部	112年自學進修專科學校學力鑑定考試事項及簡章	112年自學進修專科學校學力鑑定考試事項及簡章	平面	112.07.24-112.07.26	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	89,803	合歡多媒體行銷有限公司	增進民眾對「自學進修專科學校學力鑑定考試」之瞭解	聯合報 自由時報 中國時報	
6.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理112年教育家網站採購案	網路	112.04.12-113.04.11(涵蓋期程)；112年7月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	50,350	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112年7月計5次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	64,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
8.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案」	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	73,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	以111年度預算支應(跨年度計畫)
9.	教育部	112年度教育部「祖父母節全國性活動」採購案	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理「112年度教育部『祖父母節全國性活動』採購案」	網路(社群)	112.07.01-112.07.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	70,000	傳動數位設計印刷有限公司	透過本部(含所屬單位及機關學校)臉書粉專，推廣祖父母節相關活動徵件宣導，提升民眾重視祖父母節代間互動並鼓勵投稿。	Facebook 獎金獵人創意競賽平臺 親子相關社群媒體 Google(關鍵字) 聯播網 KOL/網紅宣傳(技安chi an)	
10.	教育部	112年8月閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.07.01-112.07.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	29,636	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE專屬帳號	
11.	教育部	「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動	以行政指示委請國立自然科學博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路(社群)	112.06.20-112.09.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	45,000	國立自然科學博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動。	Facebook Line	
12.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播),引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注,培養其性別敏感度,進而產生性別意識,有助於性別教學與相關業務推動,並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
14.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容,建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
15.	教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
16.	教育部	廣播節目「全民國防教育」	以政府採購法委請漢聲廣播電臺辦理廣播節目「全民國防教育」	廣播	112.06.05-112.08.30	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	50,000	漢聲廣播電臺	使各縣市及學校推行全民國防教育的創意及亮點能被廣為周知	漢聲廣播電臺	
17.	教育部	112年度TaiwanGPS第2場雙學人經驗分享會	以政府採購法委請銘傳大學辦理「112年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.07.29-112.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	63,200	銘傳大學	宣傳百大獎學金、公費留學考試及留學獎學金甄試,提升報考人數,鼓勵學生出國留學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫圖書及官網	
18.	教育部	宣傳國家防災日	以政府採購法委請辰熹創意整合有限公司辦理「防災總動員系列活動及防災教育推廣計畫」	網路(社群)	112.07.01-112.10.31	資訊及科技教育司	總預算	資訊及科技教育行政及督導	400,000	辰熹創意整合有限公司	利用網路媒體拍攝國家防災日宣導影片,以增進國人提升防災相關知識	Youtube	
19.	教育部	大專校院學生從事住宿業暑假職場體驗獎勵方案	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理「112年度教育政策文宣通路採購案」	網路	112.06.01-112.07.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	150,000	三立電視股份有限公司	透過Google關鍵字網路投放大專生住宿業體驗宣導,讓該活動能更獲得學生族群的關注。	Google關鍵字	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
20.	教育部	0-6歲國家一起養、反詐騙	以政府採購法委請臺灣時報社股份有限公司辦理0-6歲國家一起養、反詐騙宣導採購案	平面	112.07.01-112.07.31	新聞工作小組	總預算	一般行政	98,000	臺灣時報社股份有限公司	透過報紙廣告，提醒家長育兒津貼相關訊息，以及留意孩子不受詐騙。	臺灣時報社股份有限公司	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。