

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									1,380,892				
1.	教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.04.01-113.03.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	8,394	海外聯合招生委員會	推廣「澳門四校聯考成績上傳」及【不拿秘笈、不入武林】臺灣升學講座活動，提醒報名學生登錄及上傳四校聯考成績，以提高錄取率及報到率；增加臺灣高等教育曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	Facebook	
2.	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	112.06.01-112.06.30	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	
3.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣-網路媒體Google回應式	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.06.01-112.06.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	18,900	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Google	以111年度預算支應(跨年度計畫)
4.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣-網路媒體Yahoo原生廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.06.01-112.06.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	18,900	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Yahoo	以111年度預算支應(跨年度計畫)
5.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣-社群媒體FB贊助廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.06.01-112.06.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	18,900	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Facebook	以111年度預算支應(跨年度計畫)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6.	教育部	技職動起來Facebook宣傳	行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	112.06.01-112.06.30	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	28,368	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook活動網站	
7.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理112年教育家網站採購案	網路	112.04.12-113.04.11(涵蓋期程)；112年6月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	50,350	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
8.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112年6月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	64,333	社團法人中華民國全國教師會辦理	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
9.	教育部	515國際家庭日系列活動推廣宣傳	以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理「112年度教育部『515國際家庭日』宣導及系列活動」採購案	網路(社群)	112.06.02-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	16,924	波希整合行銷有限公司	透過以家庭教育為目標族群之外網路管道，整合推廣家庭教育議題，協助民眾促進家庭關係，並鼓勵民眾多加利用家庭教育中心及家庭教育資源網提供之服務及資源	Podcast	
10.	教育部	515國際家庭日系列活動推廣宣傳	以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理「112年度教育部『515國際家庭日』宣導及系列活動」採購案	網路(社群)	112.06.05-112.12.31	終身教育司	無	無	0	波希整合行銷有限公司	透過網路廣告，推廣家庭教育議題與家庭教育中心及家庭教育資源網提供之服務及資源，協助民眾促進家庭關係。	親子天下網站 Google Ads	廠商回饋事項
11.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	171,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	以111年度預算支應(跨年度計畫)
12.	教育部	112年8月閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.06.01-112.06.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	29,636	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE專屬帳號	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13.	教育部	112年度教育部「祖父母節全國性活動」採購案	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理「112年度教育部『祖父母節全國性活動』採購案」	網路(社群)	112.06.01-112.06.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	80,000	傳動數位設計印刷有限公司	透過本部(含所屬單位及機關學校)臉書粉專,推廣祖父母節相關活動徵件宣導,提升民眾重視祖父母節代間互動並鼓勵投稿。	Facebook 獎金獵人創意競賽平臺 親子相關社群媒體 Google(關鍵字)聯播網	
14.	教育部	「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動	行政指示委請國立自然科學博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路(社群)	112.06.20-112.09.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	22,500	國立自然科學博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動。	Facebook Line	
15.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容,加強學生、家長及教師了解其重要性及影響性之法治教育資訊,提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野,促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
16.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播),引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注,培養其性別敏感度,進而產生性別意識,有助於性別教學與相關業務推動,並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
17.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容,建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
18.	教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
19.	教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.05.01-112.06.30	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	4,660	林○璋	結合廣播電台增進生命教育政策宣導效益。	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
20.	教育部	廣播節目「全民國防教育」	以政府採購法委請漢聲廣播電臺辦理廣播節目「全民國防教育」	廣播	112.06.05-112.08.30	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	50,000	漢聲廣播電臺	使各縣市及學校推行全民國防教育的創意及亮點能被廣為周知	漢聲廣播電臺	
21.	教育部	SIT海外整體宣傳-英文新聞稿製作及發布	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.6.01-112.6.30(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	206,945	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學	全球新聞廣告，如美聯社、紐約每日新聞、舊金山新聞網站、美國新聞與世界報導、丹佛郵報、時代、芝加哥論壇報等。	
22.	教育部	112年度TaiwanGPS第1場校園說明會及第1、2場留遊學說明會	以政府採購法委請銘傳大學辦理「112年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.06.01-112.12.31(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	137,440	銘傳大學	宣傳公費留學考試及留學獎學金甄試，提升報考人數，鼓勵學生出國留學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫畫書及官網	
23.	教育部	112年港澳招生精進及優化計畫	補助海外聯合招生委員會辦理112年港澳招生精進及優化計畫	網路	112.06.01-112.12.31(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	54,534	海外聯合招生委員會	推廣海外聯招會官方網站及「2023臺灣高等教育線上博覽會」網頁，提高臺灣高等教育及各大學簡介頁面之曝光率與點擊率，強化港澳生赴臺升學意願。	Google	
24.	教育部	6月性平(親子相關Podcast)	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.06.01-112.06.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	37,000	文化事業股份有限公司	透過Podcast宣導性平及親子家庭等話題，引發相關聽眾的注意與關心	烏烏陪你聊Podcast	
25.	教育部	「打詐行動 全面啟動」YT宣導	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.06.23-112.06.29	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	100,000	文化事業股份有限公司	透過YouTube等網路影音廣告投放打詐行動 全面啟動宣導，讓大眾能了解政府宣誓反詐騙的心意。	YouTube	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月份

單位：元

序 列	機 關 名 稱	宣 導 項 目、標 題 及 內 容	標 案/契 約 名 稱	媒 體 類 型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執 行 金 額	受 委 託 廠 商 名 稱	預 期 效 益	刊 登 或 託 播 對 象	備 註
-----	---------	-------------------	-------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------------	---------	---------------	-----

3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。