

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									10,714,313				
1.	教育部	高等教育深耕計畫	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年高等教育廣播節目計畫	廣播	112.07.01-112.12.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	49,400	國立教育廣播電臺	為使大眾瞭解高等教育深耕計畫及大專校院辦學成果，委請教育廣播電臺製播專屬「高教耕耘」節目，邀請辦學學校訪談分享計畫成效與辦學成果，有助於提升學生、家長及各界認識大專校院辦學現況。	國立教育廣播電臺	
2.	教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.04.01-113.03.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	13,743	海外聯合招生委員會	推廣及宣傳「2023澳門臺灣高等教育暨臺式文創小食嘉年華」及「2023印尼臺灣高等教育展」兩場招生宣導活動，內容含活動日期、地點、參展學校陣容、講座時段、展場活動等活動資訊，並鎖定招生目標族群進行廣告投放，藉由資訊曝光與觸及，吸引更多同學、家長與老師前往參與活動，提升活動辦理效益。另推廣港澳新生入學簽證辦理相關流程及注意事項貼文，輔導新生順利來臺就學。	Facebook	
3.	教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.04.01-113.03.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	44,100	海外聯合招生委員會	1. 寄送研究所招生海報至國內各大學校院，以提供有意繼續升讀研究所僑生及港澳生相關報名資訊，增進對報名管道之了解。 2. 於該會官網研究所專區同步刊登研究所招生報名資訊。	海外聯合招生委員會官網	
4.	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	112.09.01-112.09.30	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5.	教育部	技職動起來Facebook宣傳	行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	112.09.01-112.09.30	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	73,447	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook活動網站	
6.	教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.09.01-112.09.07(涵蓋期程)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	29,500	國立臺灣藝術大學	進行FB&IG廣告投放，導流至藝秀臺網站，廣告觸及數(曝光)65,026次，連結點擊數1,521次。	Facebook Instagram	以111年度預算支應(跨年度計畫)
7.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理112年教育家網站採購案	網路	112.04.12-113.04.11(涵蓋期程)；112年9月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	50,350	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
8.	教育部	教師節敬師影片	以政府採購法委託方成事股份有限公司辦理112年度「教師節敬師影片」採購案	網路	112.09.01-112.09.30(涵蓋期程)；112年9月計3次(3支影片各刊登一次)(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	400,000	方成事股份有限公司	Youtube影片觀看數達10萬人次。	Youtube頻道	
9.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112年9月計5次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	64,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
10.	教育部	敬師月教師節專刊	以政府採購法委託財團法人國語日報社辦理112年敬師月教師節專刊採購案	平面	112.09.28(涵蓋期程)；112年9月計1次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	84,000	財團法人國語日報社	提振教師專業精神，喚起社會大眾尊師重道的精神及發揚尊師重道優良傳統。	國語日報	
11.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	50,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	以111年度預算支應(跨年度計畫)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12.	教育部	第1屆終身學習節暨啟動記者會	以行政指示委託國立臺灣科學教育館辦理「第1屆終身學習節暨112年『中央政府推動建立『學工學習制度』及『全國終身學習楷模選拔』計畫」	網路	112.09.28-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	59,600	國立臺灣科學教育館	透過設置活動一頁式網頁，提供大眾直覺瀏覽、有效且快速獲取有關第1屆終身學習節相關資訊，以鼓勵民眾參與。	1個一頁式網頁	
13.	教育部	2023第四屆臺灣科學節活動相關宣傳	以行政指示委託國立科學工藝博物館辦理臺灣科學節專案辦公室(111-114年度)計畫	網路(社群)	112.09.01-112.11.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	6,296	國立科學工藝博物館	透過網路媒體鼓勵親子及年輕客群參與「2023年第四屆臺灣科學節」活動。	Facebook Instagram	
14.	教育部	「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動	以行政指示委託國立自然科學博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路(社群)	112.06.20-112.09.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	30,000	國立自然科學博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動。	Facebook Line	
15.	教育部	教育部113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎徵件宣傳	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理教育部113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎採購案	網路	112.09.01-112.10.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	36,000	傳動數位設計有限公司	透過網路媒體周知徵件活動，以鼓勵各界參與推薦事宜，期以獎勵表揚長期對於本土語言付出及貢獻者。	網路新聞(中央社、中時電子報、蘋果新聞網、yahoo新聞、LINE TODAY、動報)	
16.	教育部	教育部113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎徵件宣傳	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理教育部113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎採購案	廣播	112.09.01-112.10.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	24,000	傳動數位設計有限公司	透過廣播媒體周知徵件活動，以鼓勵各界參與推薦事宜，期以獎勵表揚長期對於本土語言付出及貢獻者。	好事聯播網	
17.	教育部	112年8月閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.09.01-112.09.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	29,636	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE專屬帳號	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
19.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
20.	教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
21.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
22.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	劉○均	透過節目，使民眾了解數位網路性別暴力防治相關知能，包括數位/網路性別暴力常見的態樣、遇到數位/網路性別暴力怎麼辦，以及數位/網路性別暴力防治之相關宣導資源等。	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23.	教育部	教育部112年度反毒反詐手牽手-幸福快樂GO-全國反毒活動	以行政指示方式委請本部臺南市聯絡處辦理教育部112年度反毒教育特展	平面廣播 網路(社群)	112-09.01-112.09.30	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	600,000	教育部臺南市聯絡處	為展現中央部會、地方政府及民間團體共同合作執行「新世代反毒策略」及「新世代打擊詐欺策略」行動綱領相關成果，教育部邀請臺南市各局處、本部各縣市聯絡處、民間團體、教育部生命教育中心參與，凝聚社會大眾拒毒打詐共識，並表達政府的決心與能量。	中廣廣播、東森電視台、南天地方有線、中國時報、Ettoday、中華日報、聯合報、自由時報、中國時報、新永安、中嘉新聞、古都、電台、中廣公司、城市廣播、勁報、大成報、主流傳媒、大聲傳媒、視傳媒、台灣好新聞、波新聞、民眾日報	
24.	教育部	112年度TaiwanGPS第4場留遊學說明會	以政府採購法委請銘傳大學辦理「112年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.09.02-112.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	94,800	銘傳大學	宣傳留學獎學金甄試、公費留學考試及學海計畫，提升報考及報名人數，鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
25.	教育部	112年度TaiwanGPS第4場雙學人經驗分享會	以政府採購法委請銘傳大學辦理「112年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.09.16-112.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	63,200	銘傳大學	宣傳留學獎學金甄試及公費留學考試，提升報考人數，鼓勵學生出國留學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
26.	教育部	SIT海外整體宣傳-Google廣告	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.09.01-112.09.30(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	250,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	全球新聞廣告，如美聯社、紐約山市新聞網站、美國新聞與世界報導、丹佛郵報、時代、芝加哥論壇報等。	
27.	教育部	Facebook 社群經營	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.03.01-112.09.30	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過臉書社群貼文及分享達到部內政策宣導績效	Facebook	
28.						技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	100,000				
29.						終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	100,000				
30.						學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	100,000				
31.						資訊及科技教育司	總預算	資訊與科技教育行政及督導	100,000				
32.						國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	100,000				
33.						體育署	政事型特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	100,000				
34.						國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	300,000				

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註					
35.	教育部	互動式網站設計製作(前期企劃設計開發)	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.08.01-112.09.30	體育署	政事型特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	300,000	民視文化事業股份有限公司	建置並透過互動式網站進行網路互動，並從中達到部內重點政策的宣導效果。	互動式網站						
36.						國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	300,000									
37.						技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	100,000									
38.	教育部	敬師月	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司、士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	電視	112.09.01-112.09.30	師資及藝術教育司	師資培育與藝術教育行政及督導	總預算	1,987,500	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路、廣播等通路宣傳敬師月，希望透過宣導影片的播放，感謝教學現場教師夥伴辛勞，並表達對教師之敬意與謝意。	民視新聞台、三立新聞台、TVBS、東森新聞台、年代新聞台、壹新聞、東森綜合台、緯來日本台	民視回饋-有線青少年頻道+有線新聞頻道共102檔 三立回饋-三立家族約50檔 士奇回饋-MOD72檔					
39.				網路					總預算					210,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Youtube	士奇回饋-Google網路新聞平台、LINE全網廣告、自由時報banner	
40.									總預算					180,000	三立電視股份有限公司			三立回饋-Google聯播網
41.									廣播					總預算	88,500			
42.	教育部	交通安全YT影音宣導	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.09.01-112.09.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	180,000	三立電視股份有限公司	透過Youtube投放交通安全影片，達到預估點擊100,000次人數的傳播效益。	Youtube						
43.	教育部	LINE官方帳號	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路		體育署	政事型特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	295,000	三立電視股份有限公司		LINE						

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
44.	教育部	LINE系統模組	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.06.01-112.09.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	380,000	三立電視股份有限公司	透過LINE官方帳號社群行銷經營方式宣傳，推廣本部政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	LINE	
45.	教育部					體育署	政事型特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	405,000				
46.	教育部	LINE系統模組－客製化開發(字典)(前期企劃設計開發)	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.08.01-112.09.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	220,000	三立電視股份有限公司	開發LINE系統字典模組，推廣本土語文。	LINE	
47.	教育部	反詐騙	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	廣播	112.09.01-112.09.30	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	88,500	三立電視股份有限公司	透過廣播廣告，傳達反詐騙須注意狀態。	快樂聯播網 台中望春風電台	
48.	教育部	未來Family 數位學習宣導	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.09.01-112.10.31	資訊及科技教育司	總預算	資訊與科技教育行政及督導	778,800	三立電視股份有限公司	運用未來Family及遠見雜誌針對數位學習進行宣導，讓師生、家長都能更加了解，以此提升與精進整體的數位能力。	未來Family雜誌 (數位廣告)	
49.	教育部			平面					377,600			遠見雜誌	
50.	教育部	重大體育賽事運用社群媒體進行宣傳	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.08.01-112.09.30	體育署	政事型特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	217,000	民視文化事業股份有限公司	透過臉書、IG社群行銷經營方式，推廣本部政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	Facebook Instagram	
51.	教育部	學前政策運用影音及網路媒體進行宣傳	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	電視	112.09.01-112.09.30	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	967,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電視、網路等通路宣傳部內重大政策，希望透過宣傳影片的播放，讓國家整體學前政策能更多元的傳達。	無線動畫組合百匯、體育健將運動百匯、戲劇綜藝組合、星光歌唱組合、親親寶貝組合	士奇回饋-MOD72檔、數位電視13檔 三立回饋-三立家族約50檔、有線綜合臺、有線新聞臺
52.	教育部			網路					210,000				
53.	教育部		以政府採購法委請台灣醒報股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案		112.09.01-	新聞工作中心				台灣醒報股份有限公司	透過報紙廣告，感謝教學現	臺灣醒報	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
54.	教育部	敬師月	有限公司及大眾日報社有限公司辦理敬師月宣導採購案	平面	112.09.01 112.09.30	新聞工作小組	總預算	一般行政	112,000	眾聲日報社有限公司	場教師夥伴辛勞，並表達對教師之敬意與謝意。	眾聲日報	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。