

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年11月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									5,058,084				
1	教育部	高等教育深耕計畫	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年高等教育廣播節目計畫	廣播	112.07.01-112.12.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	49,400	國立教育廣播電臺	為使大眾瞭解高等教育深耕計畫及大專校院辦學成果，委請教育廣播電臺製播專屬「高教耕栽」節目，邀請學校訪談分享計畫成效與辦學成果，有助於提升學生、家長及各界認識大專校院辦學現況。	國立教育廣播電臺	
2	教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.04.01-113.03.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	100,000	海外聯合招生委員會	2024臺灣高等教育線上博覽會全新年度主視覺，分為馬來西亞、香港、澳門、印尼及緬甸5個僑居地版本，結合各僑居地之代表色彩、傳統服飾、建築地標、國家花卉等元素，搭配臺灣之台北101建築與學士帽，連結僑居地與臺灣之意象，拉近與僑居地學生之距離，並為線上博覽會網頁增添創意及視覺意象，吸引目標族群目光，達到臺灣高等教育網路宣傳之效果。	Facebook 海外聯合招生委員會官網	2024台灣高等教育線上博覽會活動主視覺、5個僑居地延伸樣式(含FB封面照片、官網Banner、Google 關鍵字廣告主視覺)
3									22,568	海外聯合招生委員會	11月份為本會學士班「個人申請」及「研究所」報名時間，利用社群平台製作報名期程、報名方式等關鍵資訊，設定各僑居地目標對象，並投放相關廣告，增加訊息曝光率及觸及率，吸引招生目標對象進一步點擊相關網頁，達到宣傳及提升報名率之目的。	Facebook	2023年11月Facebook掛稿費
4	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	112.11.01-112.11.30	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年11月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5.	教育部	技職動起來Facebook宣傳	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	112.11.01-112.11.30	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	92,885	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook活動網站	
6.	教育部	技職動起來Facebook宣傳	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	112.11.01-113.12.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	67,740	國立高雄科技大學	邀請KOL推廣行銷活動，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook活動網站	
7.	教育部	2023年技職盃黑客松競賽報名資訊	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	112.11.01-112.11.30	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	21,500	國立高雄科技大學	精準設定各技專院校學生，曝光2023黑客松競賽成果，讓更多目標族群接收競賽資訊，預計廣告曝光7萬次	Dcard	
8.	教育部	第26屆國家講座主持人、第5屆國家產學大師獎暨第66屆學術獎頒獎典禮	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「第26屆國家講座主持人、第5屆國家產學大師獎暨第66屆學術獎頒獎典禮」計畫	網路	112.01.01-112.12.31	高等教育司 技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	180,000	國立臺灣藝術大學	使社會大眾及技專院校師生認識國家講座主持人獎、國家產學大師獎暨學術獎獲獎人。	Facebook、YOUTUBE	
9.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理112年教育家網站採購案	網路	112.04.12-113.04.11(涵蓋期程)；112年11月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	50,350	親子天下股份有限公司	增進教育理念倡導及教師地位提升	教育家網站	
10.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電台合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112年11月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	64,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電台	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年11月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11.	教育部	第1屆終身學習節暨啟動記者會	以行政指示委請國立臺灣科學教育館辦理「第1屆終身學習節暨112年中央政府推動建立學習制度及全國終身學習楷模選拔」計畫	網路	112.09.28-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	84,420	國立臺灣科學教育館	1. 透過一頁式網頁可直覺瀏覽之優點，提供大眾有效且快速獲取有關第1屆終身學習節相關資訊。 2. 透過發布facebook貼文宣傳活動內容，提供大眾獲取有關第1屆終身學習節相關資訊。 3. 透過宣傳影片作為活動曝光重點之一，帶入本活動的主題與形象感，建立第1屆終身學習節之全民學習理念。	1個一頁式網頁 Facebook	
12.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	149,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	
13.	教育部	112年度教育部「祖父母節全國性活動」採購案	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理「112年度教育部「祖父母節全國性活動」採購案」	網路(社群)	112.11.01-112.11.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	97,000	傳動數位設計印刷有限公司	透過本部(含所屬單位及機關學校)臉書粉專，推廣祖父母節徵件得獎作品電子書宣導，提升民眾重視祖父母節代間互動及教育。	本部終身學習e起來臉書粉絲專頁 親子及電子書相關社群媒體KOL/網紅宣傳(技安chi an)	
14.	教育部	2023第四屆臺灣科學節活動相關宣傳	行政指示委請國立科學工藝博物館辦理臺灣科學節專案辦公室(111-114年度)計畫	網路(社群)	112.09.01-112.11.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	2,233,704	國立科學工藝博物館	透過網路媒體、關鍵意見領袖、社群濾鏡互動、LINE小遊戲等整合行銷促成線上社群傳播鏈，帶動線下民眾參與「2023年第四屆臺灣科學節」活動。	Facebook Instagram LINE YouTube	
15.	教育部	閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	1120.11.01-112.11.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	14,818	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE專屬帳號	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年11月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
17.	教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
18.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
19.	教育部	112年度TaiwanGPS第2場校園宣導說明會 - 國立中興大學	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.11.24-112.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	14,720	銘傳大學	宣傳教育部各項獎學金及海外留遊學定型化契約，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫圖畫及官網	
20.	教育部	112年度TaiwanGPS第3場校園宣導說明會 - 國立成功大學	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.11.27-112.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	14,720	銘傳大學	宣傳教育部各項獎學金、海外留遊學定型化契約及海外防詐騙宣導，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫圖畫及官網	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年11月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21.	教育部	2023年臺灣獎學金及華語文獎學金新生說明暨歡迎會	以政府採購法委託銘傳大學辦理111學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室採購案及「112學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」(111學年第1年後續擴充)採購案	網路	112.11.07-112.12.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	50,000	銘傳大學	宣傳本年度臺灣獎學金及華語文獎學金新生說明暨歡迎會。透過關鍵字搜尋曝光優秀學生經驗分享故事，以吸引更多學生申請臺灣獎學金及華語文獎學金。	udn 聯合新聞網 中時新聞網 Yahoo Google	
22.	教育部	2023ACTFL參展華語教育宣傳影片	全額補助財團法人高等教育國際合作基金會辦理112年臺灣華語教育資源中心計畫	網路	112.11.17-112.11.20(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	50,000	艾爾公路影像工作室	宣傳ACTFL年會資訊-臺灣華語文教育	YouTube	
23.	教育部	教育成果YT宣導	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司、士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.01-112.11.30	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	40,000	民視文化事業股份有限公司	透過Youtube投放校園大進化、教育預算大幅成長、中央廚房、班班有冷氣等影片，達到預估11萬2,000次人數觀看的傳播效益	YouTube	
24.						技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	40,000				
25.						國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	69,408				
26.						高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	35,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司			
27.						技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	35,000				
28.						國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	70,000				
29.						國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	0				

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年11月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
30.	教育部	數位冒險王(第2-6集)臉書推廣	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司、士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.01-112.11.30	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	100,000	民視文化事業股份有限公司	透過臉書社群行銷經營方式，推廣數位政策，並經由數位社群網網相連，達到預估觀看8萬5,000次的推廣效益。	Facebook	
31.						終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	100,000				
32.						資訊及科技教育司	總預算	資訊與科技教育行政及督導	225,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司		關鍵評論網	
33.						0	三立電視股份有限公司	運用關鍵評論網及三立新聞網等回饋資源達到多種曝光與粉絲圈轉分享等多元的推廣效益。	三立新聞網 內頁文末推薦				
34.						0							
35.	0												
36.	教育部	數位學習與未來Family親子平台合作	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.01-112.11.30	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	200,000	三立電視股份有限公司	與未來親子網站合作，刊登數位學習相關議題，讓數位學習議題能在親子平台更精確的傳達給相關的受眾。	未來Family親子平台	
37.						資訊及科技教育司	總預算	資訊與科技教育行政及督導	260,000				
38.	教育部	上戰場謠言澄清	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.01-112.11.30	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	20,010	民視文化事業股份有限公司	透過Youtube投放上戰場謠言澄清說明，達到預估1萬5,000人數觀看的傳播效益	YouTube	
39.									88,000	民視文化事業股份有限公司		LINE TODAY	廠商回饋事項
40.								0	APP 聯播網				
41.								0	新聞大看板				
42.								120,000	Google 聯播網				

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年11月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
43.	教育部	臺灣教育科技展	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司、士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.01-112.11.30	資訊及科技教育司	總預算	資訊與科技教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	運用LINE TODAY、Google 聯播網、東森新聞網、APP 聯播網、三立新聞網及地方電台口播訊息等各式通路宣傳台灣教育科技展，透過宣傳創造展覽期間觀展的人潮。	三立新聞網圖片看板	廠商回饋事項
0									三立新聞網粉絲團PO文或轉分享				
0									三立新聞網網路訊息				
46.				0					士奇傳播整合行銷股份有限公司	東森新聞網			
47.				0						訊息稿廣編			
48.				0						地方電台口播訊息			
49.	教育部	海外人才經驗分享及國際連結計畫	以政府採購法委請大紀元時報股份有限公司辦理海外人才經驗分享及國際連結計畫宣導採購案	網路	112.11.01-112.11.30	新聞工作小組	總預算	一般行政	90,000	大紀元時報股份有限公司	宣導「海外人才經驗分享及國際連結計畫」網站，鼓勵臺灣學生與海外交流	大紀元	
50.	教育部	霸凌防治宣導	以政府採購法委請台灣新生報業股份有限公司辦理霸凌防治宣導採購案	網路	112.11.01-112.11.30	新聞工作小組	總預算	一般行政	0	台灣新生報業股份有限公司	建構霸凌防制意識，宣導反霸凌求助管道	新生報	廠商回饋事項

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。