

教育部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									15,562,668				
1.	教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	以政府採購法委亞洲大學辦理112年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)採購案	網路	112.05.01-112.12.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	70,000	亞洲大學	透過宣傳向全球人們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。今年已經邁入第十六年是全球設計界公認兼具知名度與公信力專屬學生的國際賽事。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	Facebook Instagram	
2.	教育部			網路(社群)	112.12.04-112.12.31				70,000		藉由國際網路新聞媒體宣傳，報導內容由「臺灣設計·全球發光」為主軸，藉由2023臺灣國際學生創意設計大賽成果揭曉，讓全球更了解臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)目前的發展，促使TISDC朝向更加具有國際化及品牌化的目標邁進。	包含：美聯社、世界三大通訊社之一、Yahoo Finance(雅虎財經)、Benzinga、Street Insider等427家國際網路新聞媒體	
3.	教育部			網路	112.12.03-112.12.31				30,000		設計發浪designsurfing為台灣首個設計自媒體，目前SNS總數有16萬追蹤者。以獨特評論觀點介紹台日設計、文化、藝術相關資訊。並以台日設計文化交流平台，連結台日品牌與市場甚至媒體等，因此臺灣國際學生創意設計大賽透過此平台，讓更多不同族群更深入了解競賽歷史，與評選過程嚴謹度和公平性，吸引更多學子們參加，讓學子們看到自己的實力。	設計發浪 designsurfing 自媒體平台	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4.	教育部	高等教育深耕計畫	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年高等教育廣播節目計畫	廣播	112.07.01-112.12.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	49,400	國立教育廣播電臺	為使大眾瞭解高等教育深耕計畫及大專校院辦學成果，委請教育廣播電臺製播專屬「高教耕我來」節目，邀請學校訪談分享計畫成效與辦學成果，有助於提升學生、家長及各界認識大專校院辦學現況。	國立教育廣播電臺	
5.	教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.04.01-113.03.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	23,034	海外聯合招生委員會	12月為本會個人申請報名之高峰，針對個人申請填報系統的開通帳號、線上繳費、備審資料提交、文件核驗等步驟，製作流程相對應之說明圖卡，以清爽簡潔的圖象搭配貼文中詳細的文字說明，降低學生完成報名作業的困難度與心理門檻，引導學生完成報名流程，強化學生報名意願，全力衝刺個人申請管道報名人數。	Facebook	
6.	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	112.12.01-112.12.31	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	
7.	教育部	技職動起來Facebook宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	112.12.01-112.12.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	117,050	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook 活動網站	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8.	教育部	2023年技職盃黑客松競賽報名資訊	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	112.12.01-112.12.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	12,906	國立高雄科技大學	精準設定各技專院校學生，曝光2023黑客松競賽成果，讓更多目標族群接收競賽資訊，預計廣告曝光7萬次	無	
9.	教育部	112年教育部藝術教育貢獻獎	以行政指示方式委請國立臺灣藝術教育館辦理「112年教育部藝術教育貢獻獎相關事務及頒獎典禮採購案」	電視	112.12.01-112.12.31	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	500,000	國立臺灣藝術教育館	提升社會大眾對藝術教育之關注	於報紙刊登並於壹電視、三立電視新聞臺播送頒獎典禮新聞，並於年代電視臺製播本屆終身成就獎得主電視專輯	
10.	教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.12.21-113.04.30	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	149,000	國立臺灣藝術大學	提升社會大眾的美感視野，交流及分享學生精彩藝術展現	與親子天下廣播合作文章一篇 親子天下臉書推廣貼文一篇(文章點閱數至少2000) 親子天下官網廣告宣傳版面一則	
11.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理112年教育家網站採購案	網路	112.04.12-113.04.11(涵蓋期程)；112年12月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	20,140	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理廣播電台合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112年12月計5次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	64,337	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電台	
13.	教育部	第1屆終身學習節暨啟動記者會	以行政指示委請國立臺灣科學教育館辦理「第1屆終身學習節暨112年『中央政府推動建立『學工學習制度』及『全國終身學習楷模選拔』計畫」	網路	112.09.28-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	29,700	國立臺灣科學教育館	透過一頁式網頁可直覺瀏覽之優點，提供大眾有效且快速獲取有關第1屆終身學習節相關資訊。	1個一頁式網頁	
14.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」採購案	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	99,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	
15.	教育部	閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.12.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	211,108	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE專屬帳號	
16.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電台辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,988	國立教育廣播電台	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電台	
17.	教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電台辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電台	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電台	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解其重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
19.	教育部	大專校院無障礙環境資訊地圖	以行政指示委請政治大學辦理112年大專校院無障礙環境資訊地圖計畫	網路	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	40,000	國立政治大學	結合大眾傳播媒體資源推動大專校院無障礙環境資訊地圖	大專校院無障礙環境資訊地圖	
20.	教育部	大專校院112年度拍攝品德教育微电影	部分補助大仁科技大學辦理112年大專校院品德教育推廣與深耕學校計畫	網路	112.12.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	1,800,178	大仁科技大學	結合大眾傳播媒體資源推動品德教育	教育部	
21.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	107,200	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
22.	教育部	教育部112年度防制藥物濫用宣導勞務計畫	以行政協助方式委請高雄市政府教育局辦理教育部112年度防制要濫用宣導勞務計畫	網路(社群)	112-02.15-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	236,955	高雄市政府教育局	為擴大「防制藥物濫用」宣導成效及族群，運用文宣品宣傳，將藥物濫用大眾所切身與關心的拒毒常識，帶入每個學生與民眾的生活中，增進學生及民眾對於藥物濫用的知識。	教育部防制學生藥物濫用資源網 教育部防制學生藥物濫用粉絲專頁	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23.	教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」(111學年第1年後續擴充)	網路	112.12.15-113.01.15	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	50,000	銘傳大學	宣傳臺灣獎學金及華語文獎學金。透過關鍵字廣告搜尋曝光此計畫，以吸引更多學生申請臺灣獎學金及華語文獎學金。	Google關鍵字廣告 Yahoo關鍵字廣告	
24.	教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」(111學年第1年後續擴充)	網路	112.12.01-112.12.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	29,000	銘傳大學	宣傳臺灣獎學金及華語文獎學金。透過Facebook粉絲專頁曝光此計畫，以吸引更多學生申請臺灣獎學金及華語文獎學金。	Facebook	
25.	教育部	112年度TaiwanGPS第4場校園宣導說明會 - 臺北醫學大學	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.12.14-112.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	14,720	銘傳大學	宣傳教育部各項獎學金、海外留遊學定型化契約及海外防詐騙宣導，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
26.	教育部	112年港澳招生精進及優化計畫	補助海外聯合招生委員會辦理112年港澳招生精進及優化計畫	網路	112.12.01-112.12.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	45,466	海外聯合招生委員會	推廣海外聯招會官方網站及「2024臺灣高等教育線上博覽會」網頁，提高臺灣高等教育及各大學簡介頁面之曝光率與點擊率，強化港澳生赴臺升學意願。	Google	
27.	教育部	2023美洲教育者年會廣告投放	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.01-112.12.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	5,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學	Youtube	
28.	教育部	2023年SIT社群經營案	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.01-112.12.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	475,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學	Facebook Instagram	
29.	教育部	2023 Study in Taiwan 年度形象片宣傳	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.01-113.03.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	906,943	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學	Youtube Facebook Instagram	
30.	教育部	留學臺灣整體宣傳	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.01-113.06.30	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	200,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學	Youtube Facebook Instagram	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
31.	教育部	留學臺灣社群增粉推廣	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.01-113.06.30	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	300,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學	Youtube Facebook Instagram	
32.	教育部	SIT海外整體宣傳-Google廣告	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	250,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學	全球新聞廣告，如美聯社、紐約每日新聞、舊金山市新聞網站、美國新聞與世界報導、丹佛郵報、時代、芝加哥論壇報等。	
33.	教育部	互動式網站設計製作	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.09.01-112.12.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	360,000	民視文化事業股份有限公司		互動式網站	
34.	教育部	互動式網站設計製作追加費用	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.01-112.12.31月	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	84,488	民視文化事業股份有限公司	建置並透過互動式網站進行網路互動，並從中達到部內重點政策的宣導效果。	互動式網站	
學生事務及特殊教育司						總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	74,512					
36.	教育部	哇塞心理學Podcast	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.09.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	100,000	民視文化事業股份有限公司	透過哇塞心理學Podcast節目傳遞關於性平的議題，希望有更多元的推廣	哇塞心理學Podcast	
37.	教育部	運用社群媒體進行部內重點議題宣傳	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.01-112.12.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	100,000	民視文化事業股份有限公司	透過臉書、IG社群行銷經營方式，推廣本部政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	Facebook Instagram	
技術及職業教育司						總預算	技術職業教育行政及督導	100,000					
國民及學前教育署						總預算	國民及學前教育行政及督導	90,000					

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
40.	教育部	校園大進化及教育預算YouTube影音宣導	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	200,000	民視文化事業股份有限公司	透過Youtube投放校園大進化影片，達到預估曝光100,000次的傳播效益。	YouTube	
41.	教育部	校園大進化宣導	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	透過三立新聞網投放校園大進化影片，達到預估曝光360萬次的傳播效益。	三立新聞網	廠商回饋事項
42.	教育部	親子天下(辦理「ICCS+PISA調查報告」)	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	506,900	民視文化事業股份有限公司	運用親子天下針對ICCS+PISA調查報告進行宣導，讓師生、家長都能更加了解，我國在相關國際評比大幅進步，甚至多項評比高居世界第一！	親子天下股份有限公司	
資訊及科技教育司						總預算	資訊與科技教育行政及督導	70,600					
								220,000					
45.	教育部	辦理「ICCS+PISA調查報告與未來Family親子平台合作數位廣告」	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	200,000	三立電視股份有限公司	運用未來Family針對ICCS+PISA調查報告進行宣導，讓師生、家長都能更加了解，我國在相關國際評比大幅進步，甚至多項評比高居世界第一！	未來Family	
學生事務及特殊教育司						總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	272,000					
								0	透過三立新聞網的網路訊息露出，達到多元宣傳效益。				三立新聞網網路
47.													
48.	教育部	台灣GPS-GDN聯播網宣導	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	225,000	民視文化事業股份有限公司	透過Google、GDN聯播網投放台灣GPS廣告，達到預估3萬點擊數的傳播效益。	Google GDN聯播網	



**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
49.	教育部	天下(國際教育交流)宣傳	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	平網專案	112.12.01-112.12.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	565,350	民視文化事業股份有限公司	透過天下雜誌平面雜誌內文與數位宣傳，進行國際教育交流宣導。	天下雜誌	
50.	教育部	大專校院學生校內住宿補貼(臉書貼文)廣告	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	50,000	民視文化事業股份有限公司	運用FB進行社群宣導，預估達到1萬2,000次點閱率。	Facebook	
技術及職業教育司						總預算	技術職業教育行政及督導	50,020					
52.	教育部	「校園數位建設、落實教育平權、體育扎根國力提升」YouTube Shorts_影音廣告宣傳	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	體育署	非營業特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	150,000	民視文化事業股份有限公司	運用YouTube、Shorts進行3支影片宣導，預估達到各6萬次觀看。	YouTube Shorts	
53.						技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	87,212				
54.	教育部	LINE系統模組－客製化開發(辭典)	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.09.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	199,000	三立電視股份有限公司	開發LINE系統字典模組，推廣本土語文。	LINE	
55.		LINE辭典專案需求擴增	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	18,600				
56.						高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	84,960				

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
57.	教育部	「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」Google關鍵字及聯播網宣導	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	體育署	非營業特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	67,670	三立電視股份有限公司	透過Google、聯播網及關鍵字廣告，預估達到8,500次點閱率。	Google聯播網關鍵字	
						國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	57,370				
58.		「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」						0	透過三立新聞網的圖片看板廣告，達到多元宣傳效益				三立新聞網圖片看板
59.													
60.	教育部	「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過三立新聞網、NOWnews的banner廣告，預估達到各15萬曝光。	三立新聞網NOWnews	廠商回饋事項
61.	教育部	「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	0	民視文化事業股份有限公司	透過民視官網的banner廣告及臉書影音貼文，達到多元宣傳效益。	民視官網 臉書影音貼文	廠商回饋事項
62.	教育部	育兒補助(VT前導影片)	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	70,650	三立電視股份有限公司	透過Youtube投放育兒補助影片，達到預估觀看3萬6,000次人數的傳播效益。	Youtube	
63.	教育部	2023 年度教育部 Facebook 社群經營	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.09.01-112.12.31	體育署	非營業特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過臉書社群貼文及分享到部內政策宣導績效	Facebook	
64.						學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	300,000				

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
65.	教育部	教育部 Instagram 經營	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.09.01-112.12.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	200,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Instagram社群貼文及分享達到部內政策宣導績效	Instagram	
終身教育司						總預算	終身教育行政及督導	200,000					
學生事務及特殊教育司						總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	490,000					
68.	教育部	臺灣閱讀節廣告宣傳(P-PMPPC 首頁 手機蓋版)	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	248,063	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過P-PMPPC指定投放廣告於新聞網站，達到預估20萬曝光的傳播效益。	(P-PMPPC首頁、手機蓋版)	
69.	教育部	臺灣閱讀節廣告宣傳	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	0	民視文化事業股份有限公司	透過民視官網的banner廣告，達到多元宣傳效益。	民視官網	廠商回饋事項
70.	教育部	臺灣閱讀節廣告宣傳	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	透過三立新聞網的各式banner廣告及粉絲團PO文，達到多元宣傳效益。	三立新聞網圖片看板、文末推薦、粉絲團PO文、網路訊息露出	廠商回饋事項
71.	教育部	教育部電子雜網頁遊戲設計	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	400,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	設計開發電子雜網頁，以鼓勵學生及民眾勇於探索自己的無限可能，呼應108課網適性揚才、終身學習的願景。	活動網頁	
72.						終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	1,000,000				
73.	教育部	臺灣運動產業博覽會廣告宣傳	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	體育署	非營業特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	537,095	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過P-PMPPC指定投放廣告於新聞網站及google聯播網，達到預估530萬曝光的傳播效益。	(P-PMPPC首頁、手機蓋版)、Google聯播網	

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
74.	教育部	臺灣運動產業博覽會廣告宣傳	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	體育署	非營業特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	0	三立電視股份有限公司	透過三立新聞網的圖片看板廣告及網路訊息露出，達到多元宣傳效益。	三立新聞網圖片看板、網路訊息露出	廠商回饋事項
75.	教育部	0-6歲國家一起養 校園環境升級YouTube Shorts_影音廣告宣傳	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.01-112.12.31	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	154,272	士奇傳播整合行銷股份有限公司	運用YouTube、Shorts進行2支影片宣導，預估達到共11萬5,000萬次觀看。	YouTube	
76.	教育部	霸凌防治宣導	以政府採購法委請臺灣新生報業股份有限公司辦理霸凌防治宣導採購案	平面	112.12.01-112.12.31	新聞工作小組	總預算	一般行政	60,000	臺灣新生報業股份有限公司	建構霸凌防治意識，宣導反霸凌求助管道	臺灣新生報	
77.	教育部	微型電動二輪車宣導	以政府採購法委請中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司辦理微型電動二輪車宣導採購案	平面	112.12.01-112.12.31	新聞工作小組	總預算	一般行政	99,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	向各界宣導微型電動二輪車相關規定	中華電信電話簿	
78.	教育部	臺灣運動產業博覽會宣傳	以政府採購法委請東森新媒體控股股份有限公司辦理臺灣運動產業博覽會宣導採購案	網路	112.12.01-112.12.31	新聞工作小組	總預算	一般行政	45,000	東森新媒體控股股份有限公司	吸引民眾前往參觀臺灣運動產業博覽會	Ettoday運動雲	
79.	教育部	2023年技職盃黑客松競賽(中區分區競賽)	以行政協助委託國立虎尾科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(中區分區競賽)」	網路	112.03.24-112.04.24	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	20,000	國立虎尾科技大學	於社群平台提供黑客松競賽相關資訊，以提升競賽曝光度，吸引中部技職學生報名參加中區分區競賽。	Dcard、Facebook	本項3月份漏提報，於12月補填報
80.	教育部	2023年技職盃黑客松競賽報名資訊	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	112.04.01-112.04.23	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	21,500	國立高雄科技大學	精準設定南區各技專院校學生，曝光2023黑客松競賽與報名資訊，讓更多目標族群接收競賽資訊，預計廣告曝光10萬次。	Dcard	本項於112年4月份第9項執行金額原21,000元更正為21,500元

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
81.	教育部	教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場計畫	以政府採購法委託社團法人國際技能發展協會辦理教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場短片計畫	網路	112.03.01-112.04.21	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	132,319	社團法人國際技能發展協會	藉由短片吸引讓學校、學生及企業，更加積極參與本計畫。	教育部FB 技職FB	本項於112年3月份第5項執行金額原145,980元更正為132,319元
82.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.04.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	34,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	本項於112年4月份第4項執行金額原40,000元更正為34,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)
83.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(竹苗區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.04.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	本項於112年4月份第5項執行金額原30,000元更正為15,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)
84.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(臺中區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.04.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	25,500	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	本項於112年4月份第6項執行金額原30,000元更正為25,500元以111年度預算支應(跨年度計畫)

教育部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
85.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(臺南區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.04.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	23,950	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	本項於112年4月份第7項執行金額原30,000元更正為23,950元以111年度預算支應(跨年度計畫)
86.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-網路媒體Google回應式	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.05.01-112.05.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Google	本項於112年5月份第9項執行金額原18,900元更正為15,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)
87.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-網路媒體Yahoo原生廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.05.01-112.05.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Yahoo	本項於112年5月份第10項執行金額原18,900元更正為15,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)

教育部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
88.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-社群媒體FB贊助廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.05.01-112.05.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Facebook	本項於112年5月份第11項執行金額原18,900元更正為15,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)
89.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-聯合報考場報(桃園以南)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.05.19	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	31,750	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	本項於112年5月份第12項執行金額原36,750元更正為31,750元以111年度預算支應(跨年度計畫)
90.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-聯合報考場報(北北桃)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.05.19	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	31,750	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	本項於112年5月份第13項執行金額原36,750元更正為31,750元以111年度預算支應(跨年度計畫)

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
91.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-聯合報(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.05.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	34,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	本項於112年5月份第14項執行金額原40,000元更正為34,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)
92.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-聯合報(竹苗區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.05.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	本項於112年5月份第15項執行金額原30,000元更正為15,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)
93.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-網路媒體Google回應式	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.06.01-112.06.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Google	本項於112年6月份第3項執行金額原18,900元更正為15,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)



**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
94.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-網路媒體Yahoo原生廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.06.01-112.06.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Yahoo	本項於112年6月份第4項執行金額原18,900元更正為15,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)
95.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-社群媒體FB贊助廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.06.01-112.06.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	FB	本項於112年6月份第5項執行金額原18,900元更正為15,000元以111年度預算支應(跨年度計畫)
96.	教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.09.01-112.09.07(涵蓋期程)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	1,500	國立臺灣藝術大學	進行FB&IG廣告投放，導流至藝秀臺網站，廣告觸及數(曝光)65,026次，連結點擊數1,521次。	Facebook Instagram	本項於112年9月份第6項以111年度預算支應(跨年度計畫)支應29,500元更正為1,500元
97.	教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.09.01-112.09.07(涵蓋期程)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	28,000	國立臺灣藝術大學	進行FB&IG廣告投放，導流至藝秀臺網站，廣告觸及數(曝光)65,026次，連結點擊數1,521次。	Facebook Instagram	本項於112年9月份第6項以111年度預算支應(跨年度計畫)支應29,500元更正為28,000元以當年度預算支應
98.	教育部	教育家網站	教育家網站採購案	網路	111.03.10-112.03.09(涵蓋期程)；112年1月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	276,000	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	本項於112年1月份第4項執行金額原100,000元更正為276,000元(以111年度預算支應)

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
99.	教育部	教育家網站	教育家網站採購案	網路	111.03.10-112.03.09(涵蓋期程)；112年2月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	276,000	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	本項於112年2月份第5項執行金額原100,000元更正為276,000元(以111年度預算支應)
100.	教育部	「教育部111-112年本土語言意識培力課程研發暨宣講工作計畫」本土語言意識培力教材簡報模版	以行政協助委託國立臺中教育大學辦理「教育部111-112年本土語言意識培力課程研發暨宣講工作計畫」	網路(社群)	112.02.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	36,060	國立臺中教育大學	於語文成果網公告本土語言意識培力教材分類簡報，為調整版面一致性，故優化簡報製作公版模組。	re-lab	本項於112年2月份第10項執行金額原39,060元更正為36,060元
101.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案」	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	171,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	本項於112年6月份第11項以111年度預算支應(跨年度計畫)支應更正為以當年度預算支應
102.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案」	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	73,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	本項於112年7月份第8項以111年度預算支應(跨年度計畫)支應更正為以當年度預算支應
103.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案」	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	160,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	本項於112年8月份第7項以111年度預算支應(跨年度計畫)支應更正為以當年度預算支應
104.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案」	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	50,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	本項於112年9月份第11項以111年度預算支應(跨年度計畫)支應更正為以當年度預算支應

**教育部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年12月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
105.	教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,936	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	本項於112年2月份第15項執行金額原58,933元更正為58,936元
106.	教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.05.09	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	林○沛	透過節目(直播與廣播),引發收聽師生與家長對於網路沉迷重視,透過案例分享,進而培養輔導知能。	國立教育廣播電臺	本項5月份漏提報,於12月補填報
107.	教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.07.25	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	陳○志	透過節目(直播與廣播),引發收聽師生與家長對於品德教育重視。	國立教育廣播電臺	本項7月份漏提報,於12月補填報
108.	教育部	宣傳防災總動員第11屆防災大會師活動	以政府採購法委託辦理教育部防災總動員系列活動及防災教育推廣計畫	網路(社群)平面電視	112.03.01-112.04.30	資訊及科技教育司	總預算	資訊及科技教育行政及督導	0	辰熹創意整合有限公司	利用網路媒體、捷運電視廣告、捷運車廂海報及國語日報頭版等方式宣傳防災總動員相關活動,吸引民眾參與活動,以增進國人提升防災相關知識。	FaceBook、Instagram、捷運電視、捷運車廂海報、國語日報	本項於112年4月份第31項執行金額原100,000元更正為0元

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。