

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									1,112,373				
1.	教育部	2024大學Open Day活動	補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫	網路	113.01.19-113.06.03	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	665	臺北醫學大學	利用社群平台協助高中學生探索認識全國大學校系，並投放相關廣告增加訊息曝光率及觸及率，吸引高中學子關注本項活動。	Instagram	
2.	教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.04.01-113.03.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	14,283	海外聯合招生委員會	2月係該會一般免試地區僑居地聯合分發管道報名開始，針對聯合分發填報系統的開通帳號、線上繳費、文件核驗等步驟，製作流程相對應之說明圖卡，引導學生完成報名流程，強化學生報名意願；另，亦針對聯合分發即將報名截止地區(如澳門)製作最後報名時間提醒及核驗通知，全力衝刺聯合分發管道報名人數。為搭配招生期程，吸引僑居地學生報名赴臺升學，本月加強貼文及曝光「臺灣升學講座」系列影片，提升學生赴臺升學意願。	Facebook	以112年度預算支應(跨年度計畫)
3.	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	113.02.01-113.02.29	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	以112年度預算支應(跨年度計畫)
4.	教育部	技職動起來Facebook、技職大玩JOB網站、技職大玩 JOBLINE @ 宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	113.02.01-113.12.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	76,440	國立高雄科技大學	利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook 活動網站 LINE Instagram	以112年度預算支應(跨年度計畫)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5.	教育部	技職大玩JOB LINE推廣宣傳	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	113.02.01-113.02.29	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	840	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網絡(LINE)，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	LINE	以112年度預算支應(跨年度計畫)
6.	教育部	技職動起來Facebook小編人力僱用	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	113.02.01-113.02.29	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	22,531	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook 活動網站	以112年度預算支應(跨年度計畫)
7.	教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	113.02.21-113.03.05	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	60,000	國立臺灣藝術大學	於FacebookB及Instagram投放藝秀臺廣告，導流至藝秀臺網站，預計廣告曝光數7萬次，廣告點擊數2857次。	Facebook Instagram	以112年度預算支應(跨年度計畫)
8.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理112年教育家網站採購案	網路	112.04.12-113.04.11(涵蓋期程)；113年2月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	60,420	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	以112年度預算支應(跨年度計畫)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理全國教育廣播電台合作節目「老師好」實施計畫	廣播	113.01.01-113.12.31(涵蓋期程);113年2月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	63,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電台	
10.	教育部	教育部113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎頒獎典禮	以政府採購法委託傳動數位設計印刷股份有限公司辦理教育部響應「教育部113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎」活動勞務採購案	網路	113.02.21-113.03.20	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	20,000	傳動數位設計印刷股份有限公司	透過網站平臺、Youtube推播113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎獲獎事蹟，讓各界重視傳承本土語言之必要。	於教育部Youtube、專網播放	
11.	教育部	教育部113年響應世界母語日活動	以政府採購法委託誠品股份有限公司辦理教育部響應「2024世界母語日」活動勞務採購案	網路(社群)	113.01.15-113.02.29	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	87,000	誠品股份有限公司	透過社群平臺宣傳本部及部屬館所辦理113年響應世界母語日活動	Facebook 捷運燈箱 Accupass活動通 eDM投放	
12.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電台辦理113年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	34,250	國立教育廣播電台	透過電台提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電台	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月份

單位：元

序 列	機 關 名 稱	宣 導 項 目、標 題 及 內 容	標 案/契 約 名 稱	媒 體 類 型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執 行 金 額	受 委 託 廠 商 名 稱	預 期 效 益	刊 登 或 託 播 對 象	備 註
13.	教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	55,575	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
14.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	26,266	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
15.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,317	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
16.	教育部	112-113年度TaiwanGPS第6場校園宣導說明會 - 國立臺灣師範大學	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.02.27-113.02.29 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	96,800	銘傳大學	宣傳教育部各項獎學金、海外留遊學定型化契約及海外防詐騙宣導，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫圖書及官網	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17.	教育部	112-113年度TaiwanGPS-第4期電子報(4位學人影音訪談)	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.02.27-113.02.29 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	200,320	銘傳大學	宣傳教育部各項獎學金及海外留遊學經驗，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
18.	教育部	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.02.01-113.02.29 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	158,333	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	Facebook Instagram	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。