

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									3,160,004				
1.	教育部	藝術與設計菁英海外培訓計畫	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路(社群)	112.09.26-112.10.29	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	30,000	國立雲林科技大學	為使大眾瞭解藝術與設計菁英海外培訓計畫及返國學員培訓成果，委請雲林科技大學辦理返國學員成果展，邀請學員訪談分享計畫成效與培訓成果，有助於提升學生、家長及各界認識該計畫。	Facebook	
2.	教育部	高等教育深耕計畫	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年高等教育廣播節目計畫	廣播	112.07.01-112.12.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	49,400	國立教育廣播電臺	為使大眾瞭解高等教育深耕計畫及大專校院辦學成果，委請教育廣播電臺製播專屬「高教耕我來」節目，邀請學校訪談分享計畫成效與辦學成果，有助於提升學生、家長及各界認識大專校院辦學現況。	國立教育廣播電臺	
3.	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	112.10.01-112.10.31	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	
4.	教育部	技職動起來Facebook宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	112.10.01-113.12.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	85,447	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook 活動網站	
5.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112年10月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	64,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
6.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理112年教育家網站採購案	網路	112.04.12-113.04.11(涵蓋期程)；112年10月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	50,350	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7.	教育部	師鐸獎教育故事訪談節目	以政府採購法委託銘傳大學辦理112年師鐸獎、教育奉獻獎及資深優良教師表揚大會暨總統餐會(含餐券方案)採購案	廣播	112.09.01-112.09.30計1次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	8,040	銘傳大學	發揚尊師重道優良傳統，提振教師專業精神。	國立教育廣播電臺	
8.	教育部	第1屆終身學習節暨啟動記者會	以行政指示委請國立臺灣科學教育館辦理「『第1屆終身學習節』暨112年『中央政府推動建立員工『全國終身學習楷模選拔』計畫」	網路	112.09.28-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	26,280	國立臺灣科學教育館	透過設置活動一頁式網頁，提供大眾直覺瀏覽、有效且快速獲取有關第1屆終身學習節相關資訊，以鼓勵民眾參與。	1個一頁式網頁	
9.	教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案」	網路(社群)	112.06.19-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	98,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook Youtube Instagram	
10.	教育部	樂齡人生、成就價值--第6屆樂齡教育奉獻獎影片	以行政協助委請國立中正大學辦理「112年樂齡學習總輔導團計畫」	網路	112.10.20	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	300,000	國立中正大學	所拍攝的影片係就樂齡教育奉獻獎得獎團體之學員、講師及主任之分享為主，以樂齡人生、成就價值為主軸，鼓勵高齡長者積極服務貢獻，創造自我人生價值。	教育部樂齡學習網	
11.	教育部	閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.10.01-112.10.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	29,636	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE專屬帳號	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解教育重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
13.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
14.	教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
15.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
16.	教育部	我的未來我作主微電影競賽	以行政指示方式委請國家教育研究院辦理第六屆我的未來我作主校園防制毒品暨霸凌微電影競賽	廣播 網路(社群)	112.02.25-112.10.30	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	80,000	國家教育研究院	為使學生能對校園安全議題有更進一步的了解，以「防制毒品、防制霸凌」為主題，使學生了解毒品濫用之危害及霸凌自我省思和覺察，進而遠離毒品、拒絕霸凌，營造友善學習校園，透過學僑的力量一起向毒品、霸凌說不，既具教育的意義，更能達到讓學生自動自發，互相協助提醒的正面效果，故辦理此項微電影競賽。	Dcard Facebook Google(關鍵字) Youtube Instagram 教育廣播電台	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17.	教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.10.09	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	林○華	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於藝術才能與融合教育重要性。	國立教育廣播電臺	
18.	教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.10.15	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	林○聖	透過受訪人專業分享提供大眾校園霸凌事件之正確處遇觀念	國立教育廣播電臺	
19.	教育部	2023年臺灣獎學金及華語文獎學金新生說明暨歡迎會	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」111學年第1年後續擴充採購案	網路	112.10.25-112.11.25(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	130,000	銘傳大學	宣傳本年度臺灣獎學金及華語文獎學金新生說明暨歡迎會。透過關鍵字搜尋曝光優秀學生經驗分享故事，以吸引更多學生申請臺灣獎學金及華語文獎學金。	Yahoo Youtube Google	
20.	教育部	數位精進方案LINE內容策展	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.01-112.10.31	資訊及科技教育司	總預算	資訊與科技教育行政及督導	250,000	三立電視股份有限公司	透過LINE內容策展方式宣傳，推廣數位政策，經由多數民眾有應用LINE社群的習慣，達到推廣的效益	LINE (臺灣連線)	
終身教育司						總預算	終身教育行政及督導	50,000					
國民及學前教育署						總預算	國民及學前教育行政及督導	301,000					
23.	教育部	數位冒險王YT推廣(1、2、3集)	以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.01-112.10.31	資訊及科技教育司	總預算	資訊與科技教育行政及督導	67,500	三立電視股份有限公司	透過Youtube投放數位學習(數位冒險王1、2、3集)影片，達到預估超過5萬人數觀看的傳播效益	Youtube	
國民及學前教育署						總預算	國民及學前教育行政及督導	0					
國民及學前教育署						總預算	國民及學前教育行政及督導	0					
國民及學前教育署						總預算	國民及學前教育行政及督導	70,000	三立電視股份有限公司	廠商回饋事項			

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
27.						終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	70,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司		Youtube	
28.	教育部	數位冒險王(第1集)臉書推廣	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.01-112.10.31	資訊及科技教育司	總預算	資訊與科技教育行政及督導	75,000	民視文化事業股份有限公司	透過臉書社群行銷經營方式，推廣數位政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	Facebook	
29.	教育部	數位冒險王YT推廣(4、5、6集)	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.01-112.10.31	資訊及科技教育司	總預算	資訊與科技教育行政及督導	70,000	三立電視股份有限公司	透過Youtube投放數位學習(數位冒險王4、5、6集)影片，達到預估超過5萬人數觀看的傳播效益	Youtube	
終身教育司						總預算	終身教育行政及督導	70,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司				
國民及學前教育署						總預算	國民及學前教育行政及督導	67,500	三立電視股份有限公司				
30.									0			廠商回饋事項	
31.													
32.													
33.	教育部	亞運網路推廣	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司及民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.09.01-112.10.31	體育署	政事型特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	315,705	民視文化事業股份有限公司	透過網路與社群行銷方式，推廣亞運活動，為台灣選手加油。	Google Instagram Youtube LINE Facebook	
34.									165,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司		Yahoo	
35.								0			Ettoday	廠商回饋事項	
36.	教育部	青春動滋券網路推廣	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.09.01-112.10.31	體育署	政事型特種基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	271,705	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路與社群行銷方式，推廣青春動滋券政策，期望符合16歲至22歲約165萬名國民，能適時領用加碼參與運動。	Google Instagram Youtube Facebook	
37.	教育部	反毒宣導	以政府採購法委請臺灣時報社股份有限公司辦理反毒宣導採購案	平面	112.10.01-112.10.31	新聞工作小組	總預算	一般行政	98,000	臺灣時報社股份有限公司	透過報紙廣告，提醒家長、學生判別毒品，宣導反毒訊息。	臺灣時報	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
----	------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。