

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									4,333,507				
1.	教育部	<p>廣告一(摘錄): #菁培113 簡章正式發布 嗨, 我們回來了— 有你堅持到現在 2023 菁培計畫 五組別共 34 個培訓名額正式回歸 即刻起至 05/31 受理報名中 [數位動畫] [視覺傳達設計] [時尚設計] [產品設計] [建築與景觀設計] 快上計畫網站 現在報名 明年出發 https://www.animlab.yuntech.edu.tw/2023MOE/</p> <p>廣告二(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S2 EP5 陪你繼續努力! 第五集【備戰英語檢定好焦慮, 強者教教我】</p> <p>廣告三(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S2 EP6 感動上線 第六集【終於尖叫聲—百種夢想實現的故事】</p>	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部112年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路(社群)	112.04.01-112.04.26(涵蓋期程)	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	10,000	國立雲林科技大學	將新年度簡章公佈、PODCAST節目訊息推送至學生族群間,引起報名興趣	Facebook	以111年度預算支應(跨年度計畫)
2.	教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	以政府採購法委託教育部高等教育司112年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽計畫書	平面	112.04.25-112.12.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	20,000	大計文化事業設計	臺灣國際學生創意設計大賽,是全球設計界公認兼具知名度與公信力的國際賽事,也是教育部推動設計教育有成的最佳典範。透過今年徵件主題「Compassion: 惻隱之心」呼應聯合國2015年所提出於2030年達成之永續發展目標,期許學子透過設計觀察、關懷世界上乃至周遭日常的人事物,並以將心比心、溫情關懷的設計思維,使全球變得更臻美好。激勵更多莘莘學子們參加比賽勇敢追逐夢想,翻轉人生機會。	設計年鑑	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年4月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
3.	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	112.03.01-112.04.30	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	152,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	
4.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.04.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	40,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)
5.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(竹苗區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.04.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	30,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)
6.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(臺中區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.04.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	30,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)
7.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(臺南區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.04.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	30,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)
8.	教育部	第26屆國家講座主持人、第5屆國家產學大師獎暨第66屆學術獎頒獎典禮	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「第26屆國家講座主持人、第5屆國家產學大師獎暨第66屆學術獎頒獎典禮」計畫	網路(社群)	112.01.01-112.12.31	高等教育司、技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	180,000	國立臺灣藝術大學	使社會大眾及技專校院師生認識國家講座主持人獎、國家產學大師獎暨學術獎獲獎人。	臉書、YOUTUBE	以111年度預算支應(跨年度計畫)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9.	教育部	2023年技職盃黑客松競賽報名資訊	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路(社群)	112.04.01-112.04.23	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	21,000	國立高雄科技大學	精準設定南區各技專校院學生，曝光2023黑客松競賽報名資訊，讓更多目標族群接收競賽資訊，預計廣告曝光10萬次	Dcard	
10.	教育部	2023年技職盃黑客松競賽報名資訊	以行政協助委託國立虎尾科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(中區分區競賽)」	網路(社群)	112.03.24-112.04.22	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	34,000	國立虎尾科技大學	提升黑客松競賽曝光度，吸引中部技職學生報名	Dcard、Facebook	
11.	教育部	邀請高中職校、創投及天使基金及社會大眾參觀2023年學生實務專題製作競賽暨成果展	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「2023年全國技專校院學生實務專題製作競賽」	網路(社群)	112.04.20-112.05.12	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	50,000	國立雲林科技大學	讓更多的人認識本競賽，進而前來參觀，高中職生可一次看盡所有技專校院的特色，除了解先進技術外，也可為日後升學的參考。也有產業界人士前來發掘人才、尋找可商品化的技術。	台北數位廣告股份有限公司(FB、IG)	
12.	教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.04.17-112.04.30	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	70,000	國立臺灣藝術大學	以影片為素材於Youtube影音平臺播放，吸引經常觀看影片之觀眾，預期廣告曝光次數13萬次	Youtube廣告	以111年度預算支應(跨年度計畫)
13.	教育部	教育家網站	以政府採購法辦理112年教育家網站採購案	網路	112.04.12-113.04.11(涵蓋期程)；112年4月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	50,350	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
14.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112年4月計5次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	64,333	社團法人中華民國全國教師會辦理	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
15.	教育部	「真素沒想到！」短片徵選競賽-網路宣導	以行政協助委託國立政治大學辦理數位時代影像媒體素養教育計畫	網路(社群)	111.10.01-112.05.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	32,690	國立政治大學	透過各式網路媒體宣導辦理「『真素沒想到！』」短片徵選競賽」，以期將媒體素養教育推廣至一般社會大眾，增進社會大眾資訊辨識能力。	FB、獎金獵人創意競賽平臺	以111年度預算支應(跨年度計畫)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16.	教育部	全國各縣市515國際家庭日系列活動推廣宣傳	以政府採購法辦理112年度教育部「515國際家庭日宣導及系列活動」採購案	網路 (社群)	112.04.28-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	2,500	波希整合行銷有限公司	透過發布臉書圖文，整合宣傳各縣市515國際家庭日相關活動，鼓勵民眾闖家攜家帶著參與，共創家庭美好回憶。	本部【終身學習e起來】臉書粉絲專頁	
17.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法辦理112年閩南語語言能力認證試務工作	網路	112.04.03-112.04.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	35,084	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	google(關鍵字)	
18.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法辦理112年閩南語語言能力認證試務工作	網路	112.04.03-112.04.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	24,556	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	智慧型手機應用程式(行動app)	
19.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法辦理112年閩南語語言能力認證試務工作	網路 (社群)	112.04.13-112.04.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	194,998	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	Facebook、Youtube	
20.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法辦理112年閩南語語言能力認證試務工作	網路 (社群)	112.04.01-112.04.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	29,636	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE專屬帳號	
21.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法辦理112年閩南語語言能力認證試務工作	廣播	112.04.01-112.04.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	12,600	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	教育廣播電台	
22.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法辦理112年閩南語語言能力認證試務工作	平面	112.4.10	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	87,516	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	聯合報	
23.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法辦理112年閩南語語言能力認證試務工作	網路	112.04.10-112.4.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	8,236	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	新頭條、蕃薯藤、走逛、LTVnew、OwlNews、找新聞、睿傳媒、酷吧生活誌	
24.						終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	800,000		於教育部社群平台(IG和LINE)進行性平教育的推廣，從學校教育及家庭教育切入，並透過網路圖文插畫家及網紅等具有網路聲量的KOL帶動話題，讓性平議題獲得更多人的重視，也讓4月20日性別平等教育日更廣為人知。	1. 網路圖文插畫(小學課本的逆襲) 2. Podcast專案(遠章女生、文森說書) 3. IG心理測驗 4. 網紅合作(唐綺陽、譚艾珍、歐陽靖)	
25.	教育部	性別平等教育日	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.04.01-112.04.30	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	1,423,900	民視文化			

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
26.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具有重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
27.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
28.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
29.	教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
30.	教育部	112年度反毒教育特展	以行政指示方式委請本部彰化縣聯絡處辦理112年度反毒教育特展	平面廣播 網路(社群)	112.03.16-112.04.22	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	600,000	彰化聯絡處	透過科技體驗、心靈感受及提供個案生命歷程等方式，將反毒的教育宣導深植在觀展者心中，不僅建立學生及家長正確的反毒觀念、讓其對於新興毒品有進一步的認識，更讓毒品問題能夠被社會大眾正視，進而獲得解決。	聯合報 LINE TODAY 彰化公益頻道 (YOUTUBE)	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
31.	教育部	宣傳防災總動員第11屆防災大會師活動	以政府採購法委託辦理教育部「防災總動員系列活動及防災教育推廣計畫」	網路(社群) 平面 電視	112.03.01- 112.04.30	資訊及科技 教育司	總預算	資訊及科技教育行政與督導	100,000	辰熹創意整合有限公司	利用網路媒體、捷運電視廣告、捷運車廂海報及國語日報頭版等方式宣傳防災總動員相關活動，吸引民眾參與活動，以增進國人提升防災相關知識。	FaceBook、Instagram、捷運電視、捷運車廂海報、國語日報	
32.	教育部	2023年臺灣獎學金及華語文獎學金畢業生歡送會	委託111學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室採購案	網路	112.04.15- 112.05.19(涵蓋期程)	國際及兩岸 教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	20,000	銘傳大學	宣傳本年度臺灣獎學金獎學金及華語文獎學金歡送會。透過刊登優秀畢業生經驗分享故事，以吸引更多學生申請臺灣獎學金及華語文獎學金。	臺灣獎學金及華語文獎學金計畫廣告 書及雅虎原生廣告	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。