

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									4,290,132				
1.	教育部	<p>廣告一(摘錄): #菁培113 把握 05/31 截止日! #聽說截止日前抱著報報看心態的人,後來就上了,會不會就是你!? [2023 藝術與設計菁英海外培訓計畫] - 國家出資、你出國圓設計夢 報名即將於 05/31 截止!! 快上計畫網站 現在報名 明年出發>>>> https://www.animlab.yuntech.edu.tw/2023MOE/</p> <p>五組 34 個培訓名額 全球 26 所頂尖設計培訓機構 [數位動畫] [視覺傳達設計] [時尚設計] [產品設計] [建築與景觀設計] 走啦,菁培! 廣告二(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S2 EP7 上線 第七集【當我們走過,菁培至今我要告訴你】 廣告三(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S2 EP8 熱血最終回 第八集【走了啦菁培!一個人報堅定意志,揪團報名互相激勵】</p>	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部112年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路(社群)	112.05.01-112.05.31(涵蓋期程)	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	4,263	國立雲林科技大學	將新年度簡章公佈、PODCAST節目訊息推送至學生族群間,引起報名興趣	Facebook	以111年度預算支應(跨年度計畫)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2.	教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	以政府採購法委託亞洲大學辦理112年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)採購案	網路	112.04.21-112.07.15	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	70,000	威博國際有限公司	臺灣國際學生創意設計大賽新聞報導，透過報導讓全球了解TISDC自2008年啟動以來，今年已經邁入第十六年是全球設計界公認最具知名度與公信力專屬學生的國際賽，吸引更多全球學生參加比賽。	國際網路新聞媒體(包含：美國知名權威媒體、全球最大的通訊社AP美聯社、紐約時報、華爾街日報、雅虎財經、美國線上等336間國際網路新聞媒體)	
				平面	112.05.01-112.06.30	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	40,000	大計文化事業設計雜誌	透過宣傳讓更多師生們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽的進進提升全球設計教育交流公益、非營利活動等。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	設計印象雜誌	
				網路	112.05.01-112.10.30	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	100,000	橙良有限公司	透過宣傳向全球人們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽的進進提升全球設計教育交流公益、非營利活動等。今年已經邁入第十六年是全球設計界公認最具知名度與公信力專屬學生的國際賽。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	Facebook Instagram	
3.	教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.04.01-113.03.31	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	73,500	海外聯合招生委員會	集合不同國家地區及大學類型之僑生，強化僑生來臺求學的心意及收穫，藉以突顯優質的臺灣高等教育政策及品質，提升僑居地應屆畢業生赴臺升學意願。	海聯招生平臺	本次以錄製影片方式，放置於海聯招生平臺瀏覽

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4.	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	112.05.01-112.05.31	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	
5.	教育部	2023年技職盃黑客松競賽報導，聘用參賽之工讀生執行podcast文案撰寫與參賽心得錄製	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	112.05.03-112.05.10	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	4,169	國立高雄科技大學	由參賽者於podcast進行競賽過程體驗分享，讓黑客松競賽以學生的角度曝光競賽特色	Podcast	112年5月執行，依工讀聘用時數核實支應，工作內容為podcast分享黑客松分區賽體驗
6.	教育部	技職動起來Facebook宣傳	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	112.05.01-112.05.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	7,189	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站	
7.	教育部	112學年度南區五專聯合免試入學招生宣導	補助112學年度南區五專聯合免試入學招生委員會辦理112學年度南區五專聯合免試入學招生宣導計畫	廣播	112.05.15-112.06.13	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	75,000	112學年度南區五專聯合免試入學招生委員會	藉由廣播媒體廣告宣傳，使學生及家長能更加瞭解五專聯免之精神。	Hit Fm聯播網	以111年度預算支應(跨年度計畫)
8.	教育部	112學年度南區五專聯合免試入學招生宣導	補助112學年度南區五專聯合免試入學招生委員會辦理112學年度南區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路廣播	112.05.15-112.06.13	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	0	112學年度南區五專聯合免試入學招生委員會	於Hit Fm聯播網網站首頁及Facebook【HitF90.1高屏廣播電台】發布有關五專聯免優勢及報名時程，使學生及家長能迅速瞭解五專。	Hit Fm聯播網	廠商回饋事項
9.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-網路媒體Google回應式	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.05.01-112.05.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	18,900	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Google	以111年度預算支應(跨年度計畫)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-網路媒體Yahoo原生廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.05.01-112.05.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	18,900	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Yahoo	以111年度預算支應(跨年度計畫)
11.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-社群媒體FB贊助廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.05.01-112.05.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	18,900	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Facebook	以111年度預算支應(跨年度計畫)
12.	教育部	112學年度五專優先免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-聯合報考場報(桃園以南)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.05.19	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	36,750	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)
13.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-聯合報考場報(北北桃)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.05.19	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	36,750	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)
14.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-聯合報(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.05.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	40,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)
15.	教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-招生廣告文宣-聯合報(竹苗區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.05.25	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	30,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16.	教育部	112學年度中區五專聯合免試入學招生宣導-電台廣播	補助中區五專聯合免試入學招生委員會辦理112學年度中區五專聯合免試入學招生宣導計畫	廣播	112.05.20-112.07.01	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	160,000	中區五專聯合免試入學招生委員會	使學生及家長更瞭解五專	城市廣播網	以111年度預算支應(跨年度計畫)
17.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理112年教育家網站採購案	網路	112.04.12-113.04.11(涵蓋期程)；112年5月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	50,350	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
18.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112年5月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育與藝術教育行政及督導	64,333	(非委託)部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
19.	教育部	「真素沒想到！」短片徵選競賽-網路宣導	以行政協助委託國立政治大學影像數位時代影像媒體素養教育計畫	網路(社群)	111.10.01-112.05.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	30,000	國立政治大學	透過各式網路媒體宣導辦理「真素沒想到！」短片徵選競賽，以期將媒體素養教育推廣至一般社會大眾，增進社會大眾資訊辨識能力。	Facebook、獎金獵人創意競賽平臺	以111年度預算支應(跨年度計畫)
20.	教育部	515國際家庭日系列活動推廣宣傳	以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理「112年度教育部『515國際家庭日』宣導及系列活動」採購案	網路(社群)	112.05.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	487,500	波希整合行銷有限公司	透過本部(含所屬單位及機關學校)臉書、IG及line@圖文及YouTube，整合推廣515國際家庭日相關活動及家庭教育法立法20週年相關影片，提升民眾對於家庭教育的重視，並鼓勵民眾多加利用家庭教育中心及家庭教育資源網提供之服務及資源	1. 教育部YouTube頻道、【終身學習e起來】臉書粉專 2. 【國立臺灣科學教育館】Instagram、Line官方帳號	
21.	教育部	112年度教育部「祖父母節全國性活動」採購案	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理「112年度教育部『祖父母節全國性活動』採購案」	網路(社群)	112.05.01-112.05.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	40,000	傳動數位設計印刷有限公司	透過本部(含所屬單位及機關學校)臉書粉專，推廣祖父母節相關活動徵件宣導，提升民眾重視祖父母節代間互動並鼓勵投稿。	Facebook、獎金獵人創意競賽平臺、親子相關社群媒體	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22.	教育部	515國際家庭日系列活動推廣宣傳	以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理「112年度教育部『515國際家庭日』採購案」	網路(社群)	112.05.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	203,076	波希整合行銷有限公司	透過以家庭教育為目標族群之部外網站、臉書、IG及line@圖文等社群管道，整合推廣515國際家庭日相關活動及家庭教育立法20週年相關影片，提升民眾對於家庭教育的重視，並鼓勵民眾多加利用家庭教育中心及家庭教育資源網提供之服務及資源	1.【親子天下】官方網站、臉書粉專、Instagram、Line官方帳號 2.家庭教育相關之KOL、KOC或515親子市集相關活動講師主持人等(蘇哥哥、小夏媽咪、澤爸、來本冊子-邱映樺、雞湯來了家庭教育團隊)之Instagram或Line官方帳號	
23.	教育部	515國際家庭日系列活動推廣宣傳	以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理「112年度教育部『515國際家庭日』採購案」	網路(社群)	112.05.01-112.12.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	0	波希整合行銷有限公司	透過KOC、KOL等及Google Ads，加強宣導家庭教育相關活動及資源，俾強化家庭教育推展成效	1.親子相關之KOL、KOC(微笑甜心"維尼、Mie Hsieh阿咪、Naomi)之IG或臉書 2. Google Ads	廠商回饋事項
24.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.05.01-112.05.12	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	15,036	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	Google(關鍵字)	
25.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.05.01-112.05.12	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	10,524	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	智慧型手機應用程式(行動app)	
26.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路(社群)	112.05.01-112.05.12	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	30,072	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	Youtube Facebook	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
27.	教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.05.01-112.05.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	29,636	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE專屬帳號	
28.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解其重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
29.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
30.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
31.	教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
32.	教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.05.16	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	林○芬	透過受訪人專業分享提供大眾校園霸凌事件之正確處遇觀念	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
33.	教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.05.16	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	柯○如	透過節目(直播與廣播),引發收聽師生與家長對於跟蹤騷擾防制教育議題的關注,透過案例分享培養其性別敏感度,進而產生性別意識,有助於對於性別教學與相關業務推動,並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
34.	教育部	編印性別平等教育季刊並運用社群平臺宣導季刊議題	以行政協助方式委請國立臺南大學編印性別平等教育季刊並運用社群平臺宣導季刊議題	電子書及社群媒體	112.05.01-112.05.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	658,210	國立臺南大學	運用網路社群平臺宣導季刊文章議題,提供社會大眾認知性別平等教育之多元議題管道,擴大宣導效果。	性別平等教育全球資訊網	
35.	教育部	「性侵害、性騷擾或性霸凌防治--性別平等教育法第27條之1宣導計畫(動畫)」	以政府採購法委託玖樂文創有限公司辦理「性侵害、性騷擾或性霸凌防治--性別平等教育法第27條之1宣導計畫(動畫)」	動畫/影音媒體平臺	112.05.01-112.05.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	435,600	玖樂文創有限公司	運用動畫設計,以簡便精準之內容,提供校園師生及家長瞭解校園性騷擾及性霸凌之處理程序,藉以達到鼓勵學生遭遇相關事件時得以提出申請調查,進入調查程序之宣導目的。	性別平等教育全球資訊網	
36.	教育部	112年度TaiwanGPS第1場雙學人經驗分享會	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.04.29-112.12.31(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	63,200	銘傳大學	宣傳公費留學考試,提升報考人數,鼓勵學生出國留學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
37.	教育部	境外生徵文影音活動廣告	部分補助112年度高等教育財團法人國際合作基金會工作計畫	網路	112.05.01-112.05.31(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	10,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流,吸引國際學生來臺就學	Facebook Instagram	
38.	教育部	2023亞太教育者年會廣告	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.05.01-112.05.31(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	4,166	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流	Youtube	
39.	教育部	2023臺灣立憲雜誌教育論壇	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理	平面	112.04.01-	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	578,500	三立電視	運用天下雜誌針對人才培育、打造產業文化與領導傳承並接軌國際,讓本部的雙語政策讓師生、家長和企業都	天下雜誌	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月份

單位：元

序 列	機 關 名 稱	宣 導 項 目、標 題 及 內 容	標 案/契 約 名 稱	媒 體 類 型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執 行 金 額	受 委 託 廠 商 名 稱	預 期 效 益	刊 登 或 託 播 對 象	備 註
00.	教育部	2023臺灣同教文詒教育聯盟	112年度教育政策文宣通路採購案	平面	112.05.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	578,500	一一一電視	政來敬呼上，季民作並案部能更加了解，以此提升國家整體競爭力！等都能透過文章宣導，讓更多人了解。	六、雜誌	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。