

教育部111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
小計							5,277,720					
1.	教育部	111年「現在開始說我們的話」響應「世界母語日」活動	網路	111.2.1-111.2.28	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/01推動終身教育及學習網絡	25,000	波希整合行銷有限公司	透過各式平面、網路平台宣傳全台22縣市及10個社教館所辦理的響應世界母語日系列活動。	facebook粉絲專頁、google廣告投放	(補列2月份)
							終身教育行政及督導/06本國語言文字標準訂定與推廣	81,000				
2.	教育部	111學年度海外聯合招生計畫	網路	111.04.01-112.03.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導/02推動及改進大學招生制度	34,350	海外聯合招生委員會	推廣「2022臺灣高等教育線上博覽會」第二檔期【不拿秘笈、不入武林】臺灣升學講座活動，增加活動訊息曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	「2022台灣高等教育線上博覽會」Google Ads	
3.	教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	網路	111.11.30-111.12.30	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導/03強化人才培育及產學合作機制	63,000	歲博國際有限公司	藉由國際網路新聞媒體宣傳，報導內容由「臺灣設計・全球發光」為主軸，藉由2022臺灣國際學生創意設計大賽成果揭曉，讓全球更了解臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)目前的發展，促使TISDC朝向更加具有國際化及品牌化的目標邁進。	國際網路新聞媒體	
								84,000	聯合報股份有限公司	透過2022臺灣國際學生創意設計大賽今年頒獎典禮數據及得獎學生作品，激勵更多莘莘學子們參加比賽翻轉人生機會。	報紙	
			90,000	中時中部廣告有限公司								

教育部111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期 效益	刊登或託播對象	備註
4. 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	111.12.01-111.12.31	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	單位預算	技術職業教育行政及督導	0	無	透過公益託播電視廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	台視、中視、華視、民視、原民台	公益託播
5. 教育部	委辦樂齡學習總輔導團計畫	網路	111.12.01-111.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/04推動高齡教育	39,000	國立中正大學	放置於樂齡學習網，提供大眾觀看，預計1,000人觀看。	教育部樂齡學習網	
6. 教育部	華語文能力測驗2.0-宣導華語文能力測驗	網路	111.10.01-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流/03辦理國際華語文教育	56,664	國家華語測驗推動工作委員會(國立臺灣師範大學)	廣知國內外華語教學界與華語學習者有關華測2.0於2023年正式推出。	YOUTUBE、Facebook	
7. 教育部	「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣(Learning Chinese in Taiwan)」及「優秀青年來臺短期蹲點計畫(TEEP)」文宣	網路	111.12.01~111.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流/05吸引國際學生來臺就學	124,000	財團法人高等教育國際合作基金會	透過多元社群媒體管道，傳遞臺灣高教、華語學教及校院實習等相關內容，加乘實質「留學臺灣」品牌宣傳效益。	Study in Taiwan網站	

教育部111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期 效益	刊登或託播對象	備註
8.	教育部 教育部「SIT人 才資料庫」計畫	網路	111.06.01-111.12.31	國際及兩岸 教育司	單位 預算	國際及兩岸教育交 流/05吸引國際學生 來臺就學	2,688	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」， 將僑外生及畢業校友之留臺政策及 各項生活資訊等以新媒體形式，整 合創意、美感、設計，製成懶人 包、圖文整合等不同形式之資訊， 強化社群媒體經營，促進互動及溝 通。	SIT人才資料庫臉書及 Instagram	
9.	教育部 臺灣獎學金及華 語文獎學金計畫	網路	111.12.26-111.12.31	國際及兩岸 教育司	單位 預算	國際及兩岸教育交 流/05吸引國際學生 來臺就學	17,000	銘傳大學	藉由網路媒體宣傳臺灣獎學金及華 語文獎學金即將開放報名，鼓勵各 國優秀學生申請獎學金來臺攻讀學 位及華語文。	臺灣獎學金及華語文獎學 金計畫臉書及Instagram	
10.	教育部 教育家網站	網路	111.03.10- 112.03.09(涵蓋期 程)；111年12月計4次 (刊登次數)	師資藝教司	單位 預算	師資培育與藝術教 育行政及督導/05教 師專業發展	100,000	親子天下股份 有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新 增約6,000人次。	教育家網站	
11.	教育部 社團法人中華民 國全國教師會- 與國立教育廣播 電臺合作節目 「老師好」	廣播	111.01.01- 111.12.31(涵蓋期 程)；111年12月計5次 (廣播次數)	師資藝教司	單位 預算	師資培育與藝術教 育行政及督導/05教 師專業發展	48,334	社團法人中華 民國全國教師 會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富 教師職涯，並推動廣播藝術教育， 增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	

教育部111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期 效益	刊登或託播對象	備註
12. 教育部	教育部臉書社群行銷	網路	111.04.01-111.12.31	國民及學前教育署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	100,000	民視文化	轉譯政策內容透過社群行銷經營方式宣傳，主題企劃、方向擬定及貼文撰寫，共計88篇。透過臉書社群貼文及分享達到部內政策宣導績效。	臉書	
				學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導/04校園安全維護與防制學生藥物濫用	200,000				
				師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/03師資職前培育	119,470				
				高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導/04改善教學研究環境及提升高等教育行政服務品質	300,000				
				體育署	基金預算	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	300,000				
				技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	145,530				
				國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫/01辦理國際教育活動業務	235,000				

教育部111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期 效益	刊登或託播對象	備註
13. 教育部	教育部LINE官方 帳號行銷	網路	111.08.01-111.12.31	學生事務及 特殊教育司	單位 預算	學生事務與特殊教育 行政及督導/04校園 安全維護與防制 學生藥物濫用	174,748	三立電視	透過LINE官方帳號社群行銷經營方式 宣傳，推廣本部育兒、反毒、數位 教育…等政策，並經由數位社群 網網相連，達到多方推廣的效益。	LINE官方帳號	
				高等教育司	單位 預算	高等教育行政及督 導/04改善教學研究 環境及提升高等教 育行政服務品質	244,400				
				技術及職業 教育司	單位 預算	技術職業教育行政 及督導/01強化技職 教育學制及特色	275,852				
				國際及兩岸 教育司	單位 預算	國際及兩岸教育交 流/01辦理國際教育 活動業務	200,000				
				體育署	基金 預算	運動發展基金之健 全運動產業環境促 進運動發展計畫	200,000				
				國民及學前 教育署	單位 預算	國民及學前教育行 政及督導	22,500				

教育部111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期 效益	刊登或託播對象	備註
14. 教育部	改善校園環境 (大進化等宣傳)	網路	111.12.01-111.12.31	體育署	基金 預算	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	94,000	三立電視	透過YouTube網路投放，讓校園環境改善更深入人心。	YouTube	
				技術及職業 教育司	單位 預算	技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	94,500				
15. 教育部	111年教育部藝術教育貢獻獎終身成就獎	電視	111.12.31-112/1/1 (計2次)	國立臺灣藝術教育館	單位 預算	師資培育與藝術教育行政及督導/01推行藝術教育	140,000	國立臺灣藝術教育館	使民眾對終身成就獎得主有更多認識，且更能了解辦理藝術教育貢獻獎之目的	民間全民電視公司	
16. 教育部	111年師鐸獎及教育奉獻獎獲獎教師之優良事蹟	平面	111.9.28(涵蓋期程)；計1次(刊登次數)	師資藝教司	單位 預算	師資培育與藝術教育行政及督導/02獎勵優良教師	84,000	國語日報社	刊登111年3名師鐸獎及1名教育奉獻獎獲獎教師之優良事蹟，表揚優良教師，及推廣敬師月教師節相關活動。	國語日報	(補列9月份)
17. 教育部	教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置經營計畫推廣	網路	111.11.7-11.20：投放1次(兩週不間斷)	國立臺灣藝術大學	單位 預算	師資培育與藝術教育行政及督導/01推行藝術教育	350,000	國立臺灣藝術大學	4500點擊數(請寫目的)於社群媒體、部落格等廣告區塊投放廣告，引導民眾進入藝秀臺觀看學生優秀團隊展演影片及表演藝術推廣影片。新增網站點擊數4500次。	FB&IG	(補列11月份)

教育部111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期 效益	刊登或託播對象	備註
18. 教育部	111年「拒毒健康新世代、愛與關懷作伙來」全國反毒博覽會活動	廣播、網路 新聞等	111.8.1-111.10.1	學生事務及 特殊教育司	單位 預算	學生事務與特殊教育 行政及督導/04校 園安全維護與防制 學生藥物濫用	499,000	活動情報有限 公司	增進師生及社會大眾反毒意識	新北市政府行銷通路(觀光旅遊網等)、YouTube、 新頭條、教育廣播電台、 Yahoo奇摩新聞等	(補列8月份)
19. 教育部	教育部111年反 毒有功人士團體 頒獎活動	廣播、網路 新聞等	111.6.24-111.6.26	學生事務及 特殊教育司	單位 預算	學生事務與特殊教育 行政及督導/04校 園安全維護與防制 學生藥物濫用	60,000	集思創意顧問 公司	提升活動宣傳成效	內政部警察廣播電臺、三 立新聞、民視新聞等31家 媒體	(補列6月份)
20. 教育部	第五屆「我的未 來我作主」校園 防制毒品暨霸凌 微電影活動	平面、網路 新聞	111.1.1-111.11.30	學生事務及 特殊教育司	單位 預算	學生事務與特殊教育 行政及督導/04校 園安全維護與防制 學生藥物濫用	100,000	京采活動工程 股份有限公司	提升活動宣傳成效	國語日報等13家媒體、臉 書粉絲團	(補列2月份)
21. 教育部	辦理性別平等教 育季刊編印計畫	網路	111.5.1-12.31	學生事務及 特殊教育司	單位 預算	學生事務與特殊教育 行政及督導/03學 生輔導及性別平等 教育	263,284	國立臺南大學	增進師生及社會大眾性平意識	教育部性別平等教育全球 資訊網	(補列5月份)

教育部111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期 效益	刊登或託播對象	備註
22. 教育部	性侵害、性騷擾 或性霸凌防治暨 性別平等教育法 第27條之1宣導 動畫製作計畫	網路	111.09.01-12.31	學生事務及 特殊教育司	單位 預算	學生事務與特殊教 育行政及督導/03學 生輔導及性別平等 教育	290,400	草人君影像社	增進師生及社會大眾性平意識	教育部性別平等教育全球 資訊網	(補列9月份)
23. 教育部	辦理「數位/網 路性別暴力防治 工作文宣品」修 訂計畫案	網路	111.11.01-111.12.31	學生事務及 特殊教育司	單位 預算	學生事務與特殊教 育行政及督導/03學 生輔導及性別平等 教育	20,000	展翅社團法人	增進師生及社會大眾性平意識	教育部性別平等教育全球 資訊網、教育部「為臺灣 女孩喝采」臉書粉絲專業	(補列11月份)

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電  
視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」