

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	檔案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1.	教育部	<p>廣告一(摘錄): #菁培113 簡章正式發布 嗨,我們回來了—</p> <p>有你堅持到現在 2023 菁培計畫 五組別共 34 個培訓名額正式回歸 即刻起至 05/31 受理報名中</p> <p>[數位動畫] [視覺傳達設計] [時尚設計] [產品設計] [建築與景觀設計]</p> <p>快上計畫網站 現在報名 明年出發 https://www.aninlab.yuntech.edu.tw/2023MOE/ 廣告二(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S2 EP4 接力登場! 第四集【朝著夢想一起奔跑吧,因你而在的菁培研習營】</p>	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部112年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路(含社群)	112.03.10-112.03.31(涵蓋期程)	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	10,000	國立雲林科技大學	將新年度簡章佈、PODCAST節目訊息推送至學生族群間,引起報名興趣。	Facebook	(以111年度預算支應)
2.	教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(含社群)	112.03.01-112.04.30	高等教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	12,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊,以社群或數位宣傳方式增加曝光度,讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新Youtube頻道	
3.	教育部	2023年技職盃黑客松競賽(報名資訊)	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	112.03.20-112.03.31	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	10,000	國立高雄科技大學	精準設定南區各技專院校學生,曝光2023黑客松競賽與報名資訊,讓更多目標族群接收競賽資訊,預計廣告曝光10萬次。	Dcard	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	檔案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4.	教育部	2023年技職盃黑客松競賽報導(聘用參賽之工讀生執行podcast文案撰寫與參賽心得錄製)	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	112.04.10-112.04.21	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	9,925	國立高雄科技大學	由參賽者於podcast進行競賽過程體驗分享，讓黑客松競賽以學生的角度曝光競賽特色。	podcast	
5.	教育部	教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場計畫	以政府採購法委託社團法人國際技能發展協會辦理教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場短片計畫	網路	112.03.01-112.04.21	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	145,980	社團法人國際技能發展協會	藉由短片吸引讓學校、學生及企業，更加積極參與本計畫。	教育部FB 技職FB	
6.	教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	112.03.01-112.03.15	技術及職業教育司	無	無	無	無	透過公益託播廣播廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	台視、中視、華視、民視、原民台	(公益託播)
7.	教育部	「真素沒想到！」短片徵選競賽-網路宣導	以行政協助委託國立政治大學辦理數位時代影像媒體素養教育計畫	網路 (社群)	111.10.01-112.05.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	33,720	國立政治大學	透過各式網路媒體宣導辦理「『真素沒想到!』」短片徵選競賽」，以期將媒體素養教育推廣至一般社會大眾，增進社會大眾資訊辨識能力。	FB、獎金獵人創意競賽平臺	(以111年度預算支應)
8.	教育部	「MUSE大玩家-探索知識COOL」活動	依行政指示委託國立科學工藝博物館國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路 (社群)	112.01.20-112.03.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	17,500	國立科學工藝博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-探索知識COOL」活動。	1個facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、FB網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動	(以111年度預算支應)

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	檔案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9.	教育部	短標（15字內）：邀您一同加入 藝秀臺ArtShow 長標（45字內）：藝秀臺鼓勵學校打破傳統表演藝術欣賞之限制，展現學習成果制，教育部藝秀臺與你一起欣賞藝術	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.03.21-112.04.30	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	94,500	國立臺灣藝術大學	透過不同廣告版面引流，預期廣告觸及次數180萬次	Google聯播網	本案為111-112年跨年度計畫（以111年度預算支應）
10.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112年3月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	64,333	(非委託)部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
11.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
12.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	檔案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
14.	教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.01.01-112.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	
15.	教育部	「上網不迷惘，健康好生活」宣導影片	「上網不迷惘，健康好生活」宣導影片	電視	112.03.01-112.03.31	資訊及科技教育司	無	無	無	無	利用電視媒體宣導「上網不迷惘，健康好生活」，以增進民眾正確使用網路、避免網路沉迷相關知識。	台視、中視、華視、民視、原民台	(公益託播)
16.	教育部	宣傳防災大會師、國家防災日	以政府採購法委託辦理「防災總動員系列活動及防災教育推廣計畫」	網路(社群)	112.03.01-112.03.31	資訊及科技教育司	總預算	資訊及科技教育行政與督導	100,000	辰熹創意整合有限公司	利用網路媒體宣傳防災總動員相關活動，吸引民眾參與活動，以增進國人提升防災相關知識	FaceBook、Instagram	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	檔案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17.	教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	以政府採購法委託辦理111年度SIT(Study in Taiwan)人才資料庫計畫	網路	112.03.01-112.03.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	5,568	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	SIT人才資料庫臉書及Instagram	(以111年度預算支應)
18.	教育部	2023年SIT社群經營案	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.03.01-112.06.30(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	475,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學	社群(含Facebook+IG+Twitter)營運、廣告及社群活動	
19.	教育部	SIT海外整體宣傳-英文新聞稿製作及發布	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫-SIT海外整體宣傳	網路	112.03.01-112.09.30(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	206,946	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學	主要於新南向國家(如印尼、馬來西亞、泰國、新加坡、越南、菲律賓等)及美國7家主流媒體新聞露出(如美聯社、紐約每日新聞、舊金山市新聞網站、美國新聞與世界報導、丹佛郵報、時代、芝加哥論壇報)	
20.	教育部	宣導教育部111年「解癮-解開毒品上癮的真相」反毒教育特展	以行政指示委請轄屬臺南市聯絡處反毒教育特展及開幕記者會	電視、平面、網路、廣播	111.03.03-111.04.22	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	970,000	臺南市聯絡處	吸引學生及社會大眾踴躍前往參觀	新永安有線電視、中國時報、自由時報、工商時報、今日報、民生頭條、爽爆、威傳媒、圓傳媒、蕃薯藤、新浪、紅傳媒、公視公民新聞、動報、大成報、南天地方新聞、古都廣播電台	本項於111年第1季之11項執行金額原837,714元更正為970,000元、原受委託廠商活動情報有限公司更正為臺南市聯絡處

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	檔案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21.	教育部	111年「拒毒健康新世代、愛與關懷作伙來」全國反毒博覽會活動	以行政指示委請轄屬新北市政府教育局111年拒毒健康新世代愛與關懷作伙來活動	平面	111.08.01-111.10.01	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	499,000	新北市政府教育局	增進師生及社會大眾反毒意識	新北市政府行銷通路(觀光旅遊網等)、YouTube、新頭條、教育廣播電台、Yahoo奇摩新聞等	本項於111年第4季之34項執行金額原受委託廠商活動情報有限公司更正為新北市政府教育局
22.	教育部	第五屆「我的未來我作主」校園防制毒品暨霸凌微电影活動	以行政協助委請國立雲林科技大學辦理第五屆「我的未來我作主」防制校園毒品暨霸凌微电影競賽頒獎典禮活動	平面、網路新聞	111.01.01-111.11.30	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	100,000	國立雲林科技大學	提升活動宣傳成效	國語日報等13家媒體、臉書粉絲團	本項於111年第4季之36項執行金額原受委託廠商京采活動工程股份有限公司更正為國立雲林科技大學
23.	教育部	教育廣播電臺「教育開講」節目防制校園霸凌及防制藥物濫用議題專訪	教育廣播電臺「教育開講」節目防制校園霸凌及防制藥物濫用議題專訪	廣播	111.06.13	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	劉○○	提供民眾網路霸凌處應概念。	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
24.	教育部	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	廣播	111.09.22	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	劉○○	提供民眾提早察覺的校園霸凌行為及處遇作為。	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
25.	教育部	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	廣播	111.10.06	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	胡○○	提供教職員工及家長校園霸凌「創傷知情概念及應用」	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	檔案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
26.	教育部	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	廣播	111.09.29	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	吳○○	提供家長校園霸凌事件處理的溝通與處理	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
27.	教育部	教育廣播電台「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺錄製「教育開講」	廣播	111.09.20	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	李○○	從討論校園心理健康議題中，引導如何培養學生照顧自己心理健康之知識及技能，促進校園正向心理健康。	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
28.	教育部	教育開講「大專校院身心障礙學生職涯發展與輔導模組試辦計畫」議題政策宣導專訪	國立教育廣播電臺錄製「大專校院身心障礙學生職涯發展與輔導模組試辦計畫」專訪	廣播	111.12.20	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	詹○○	宣導並建立民眾對大專校院身心障礙學生職涯發展與輔導的正確概念	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
29.	教育部	教育廣播電台教育開獎節目專訪	教育廣播電台教育開獎節目專訪	廣播	111.06.14	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	張○○	提升大眾對兒少藥物濫用防制認知	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
30.	教育部	國立教育廣播電臺錄製「特殊教育法規易讀化之倡議與推廣」專訪	國立教育廣播電臺錄製「特殊教育法規易讀化之倡議與推廣」專訪	廣播	111.06.21	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	李○○	宣導與推廣特教法易讀化	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
31.	教育部	國立教育廣播電臺錄製「111年「教育開講」建立在地化生命教育推動特色學習典範	國立教育廣播電臺錄製「111年「教育開講」建立在地化生命教育推動特色學習典範	廣播	111.07.11	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	4,660	林○○	透過生命教育在地化推動經驗分享，提供各級學校參考，以深化校園生命教育文化建構學習。	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數4,660元

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	檔案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
32.	教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	111.06.07	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	方○○	配合行政院推動「防治數位/網路性別暴力」政策，邀請國立政治大學方念慈教授主講「我國社群軟體之數位/網路性別暴力防治」，向各級學校師生宣導防治知能。	教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
33.	教育部	推廣親子共學並使用因材網提升學生學習成效	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	網路	111.03.22-111.03.30	資訊及科技教育司	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	89,250	品漾創意行銷顧問有限公司	在疫情期間推廣親子共同使用因材網進行數位學習，減緩疫情影像學習成效，提升親師生連結	部落客：跟著左豪吃不胖、寶溫溫旅行親子生活	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數89,250元
34.	教育部	推廣線上教學便利包網站、因應疫情，親子使用因材網自主學習	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	廣播	111.03.28-111.04.15	資訊及科技教育司	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	89,500	港都廣播電臺股份有限公司	提升線上教學便利包網站使用並因應疫情，加強推廣使用因材網進行親子共學，抬升學生自主學習能力與增加大眾對於數位學習的接受度	廣播頻道：港都983	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數89,500元
35.	教育部	推廣線上教學便利包網站、因應疫情，親子使用因材網自主學習	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	廣播	111.03.28-111.04.26	資訊及科技教育司	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	78,500	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	提升線上教學便利包網站使用並因應疫情，加強推廣使用因材網進行親子共學，抬升學生自主學習能力與增加大眾對於數位學習的接受度	廣播頻道：好事989	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數78,500元
36.	教育部	推廣線上教學便利包網站、因應疫情，親子使用因材網自主學習	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	廣播	111.03.28-111.04.26	資訊及科技教育司	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	93,500	南方之音廣播股份有限公司	提升線上教學便利包網站使用並因應疫情，加強推廣使用因材網進行親子共學，抬升學生自主學習能力與增加大眾對於數位學習的接受度	廣播頻道：好事903	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數93,500元
37.	教育部	推廣線上教學便利包網站、因應疫情，親子使用因材網自主學習	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	廣播	111.03.28-111.04.26	資訊及科技教育司	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	37,000	蓮花廣播電台股份有限公司	提升線上教學便利包網站使用並因應疫情，加強推廣使用因材網進行親子共學，抬升學生自主學習能力與增加大眾對於數位學習的接受度	廣播頻道：好事935	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數37,000元

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
38.	教育部	2022自主學習節成效分享	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	新聞	111.12.14	資訊及科技教育司	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	9,500	哇喜凱莉有限公司	推廣數位學習的豐碩成果，即使在疫情的影響下，仍不減學生的學習成效	Line Today、Yahoo 新聞	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數9,500元

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。