

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：元

| 序列 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|--|---|--------|---------------------------|----------|------|-------------|-----------|------------|---|----------------------|-------------------|
| 小計 | | | | | | | | | 1,701,553 | | | | |
| 1. | 教育部 | ColleGo!網站 | 補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫 | 網路(社群) | 113.04.09-114.04.08 | 高等教育司 | 總預算 | 高等教育行政及督導 | 3,812 | 臺北醫學大學 | 購買年租用圖庫製作視覺素材，並運用於社群分享平台，以吸引大眾關注ColleGo!網站，達到生涯推廣宣導效益。 | Youtube Instagram | |
| 2. | | | | | 113.04.17-115.12.31 | | | | 6,944 | | 購買網路媒體影片製作之提詞器設備，以拍攝ColleGo!網站運用及生涯推廣相關議題影片，達到生涯推廣宣導效益。 | | |
| 3. | 教育部 | 高教創新-人物專訪 | 高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案 | 網路(社群) | 113.04.01-113.04.30 | 高等教育司 | 總預算 | 高等教育行政及督導 | 82,000 | 天下雜誌股份有限公司 | 「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。 | 高教創新 Youtube頻道 | |
| 4. | 教育部 | 廣告一(摘錄): #菁培114 —— 簡章正式發布! 廣告二(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S3 EP4 法國篇上線 廣告三(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S3 EP5 美加英篇上線! 廣告四(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S3 EP6 法丹日篇上線 廣告五(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S4 EP7 英國篇上線 | 以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部113年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」 | 網路(社群) | 113.04.01-113.04.29(涵蓋期程) | 高等教育司 | 總預算 | 高等教育行政及督導 | 13,838 | 國立雲林科技大學 | 將新年度簡章發佈、PODCAST節目訊息推送至學生族群間，引起報名興趣。 | Facebook | 以112年度預算支應(跨年度計畫) |
| 5. | 教育部 | 技職大玩JOB LINE推廣宣傳 | 以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫 | 網路(社群) | 113.04.01-113.04.30 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 840 | 國立高雄科技大學 | 利用技職大玩JOB社群網絡(LINE)，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。 | LINE | 以112年度預算支應(跨年度計畫) |

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：元

| 序列 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|--------------------------------|---|--------|---------------------|----------|------|-------------|--------|--------------|--|---------------|-------------------|
| 6. | 教育部 | 技職設計群科梅克獅商品創意設計徵件計畫 | 以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫 | 網路(社群) | 113.04.01-113.05.31 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 63,000 | 國立高雄科技大學 | 利用獎金獵人(網站)推廣設計類群科活動,期能透過社群媒體達到傳播與宣導效益。 | 獎金獵人(網站) | 以112年度預算支應(跨年度計畫) |
| 7. | 教育部 | 技職萌寵職能性向線上測驗推廣宣傳 | 以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫 | 網路(社群) | 113.04.11-113.04.12 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 6,300 | 國立高雄科技大學 | 利用高點閱率高流量的網站增加技職推廣的曝光度 | 波波黛莉的異想世界(網站) | 以112年度預算支應(跨年度計畫) |
| 8. | 教育部 | 技職動起來Facebook小編人力僱用 | 以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫 | 網路(社群) | 113.04.01-113.04.30 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 42,356 | 國立高雄科技大學 | 聘用人力製作圖文素材、EDM,利用技職動起來粉絲專頁、活動網站,推廣各項行銷內容,期能透過社群媒體達到宣導效益。 | Facebook活動網站 | |
| 9. | 教育部 | 113學年度五專優先免試入學招生廣告文宣-新聞版下(新北市) | 補助技專校院招生委員會聯合會113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫 | 平面 | 113.04.23 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 35,576 | 技專校院招生委員會聯合會 | 使學生及家長更瞭解五專 | 聯合報 | |

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：元

| 序列 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|--|---|--------|---------------------|----------|------|-------------|--------|--------------|---|-----------------------|----|
| 10. | 教育部 | 113學年度五專優先免試入學招生廣告宣導-新聞版下(竹苗區) | 補助技專校院招生委員會聯合會113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫 | 平面 | 113.04.23 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 27,102 | 技專校院招生委員會聯合會 | 使學生及家長更瞭解五專 | 聯合報 | |
| 11. | 教育部 | 113學年度五專優先免試入學招生廣告宣導-新聞版下(臺中區) | 補助技專校院招生委員會聯合會113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫 | 平面 | 113.04.23 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 27,102 | 技專校院招生委員會聯合會 | 使學生及家長更瞭解五專 | 聯合報 | |
| 12. | 教育部 | 113學年度五專優先免試入學招生廣告宣導-新聞版下(臺南區) | 補助技專校院招生委員會聯合會113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫 | 平面 | 113.04.23 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 25,408 | 技專校院招生委員會聯合會 | 使學生及家長更瞭解五專 | 聯合報 | |
| 13. | 教育部 | 邀請高中職校、創投及天使基金及社會大眾參觀2024年學生實務專題製作競賽暨成果展 | 以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「2024年全國技專校院學生實務專題製作競賽」 | 網路(社群) | 113.04.16-113.05.17 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 20,000 | 國立雲林科技大學 | 讓更多的人認識本競賽，進而前來參觀，高中職生可一次看盡所有技專校院的特色，除了解先進技術外，也可為日後升學的參考。也有產業界人士前來發掘人才、尋找可商品化的技術。 | Facebook Instagram | |

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：元

| 序列 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|--------------------|---|------|---|----------|------|----------------|--------|------------|---|----------------|-------------------|
| 14. | 教育部 | 2024年技職盃黑客松競賽報名資訊 | 以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2024年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」 | 網路 | 113.4.8-113.4.14 | 技術及職業教育司 | 總預算 | 技術職業教育行政及督導 | 21,000 | 國立高雄科技大學 | 2024年技職盃黑客松競賽於獎金獵人競賽平台推播競賽資訊33000-70000次 | 獎金獵人(網站) | |
| 15. | 教育部 | 藝秀臺網站 | 以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」 | 網路 | 113.04.02-113.04.30 | 師資及藝術教育司 | 總預算 | 師資培育及藝術教育行政及督導 | 55,000 | 國立臺灣藝術大學 | 本次廣告投放總曝光數約160萬次，YT廣告觀看數68,448，網站導流點擊數14,752 | Google Youtube | 以112年度預算支應(跨年度計畫) |
| 16. | 教育部 | 國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪 | 國立教育廣播電臺「教育開講」教育節目「以美感教育、創美、藝術、美、計畫、學校、觀眾、友善、特教的美感教學」 | 廣播 | 113.04.15-113.05.31 | 師資及藝術教育司 | 總預算 | 師資培育及藝術教育行政及督導 | 7,500 | 國立教育廣播電臺 | 「教育開講」針對當前影響學習領域的重要教育政策，邀請教育行政工作人員、學者專家、學生與家長共同探討；進而帶動全民對教育的重視，共同關心美感教育，實現全人教育優質願景。 | 國立教育廣播電臺 | |
| 17. | 教育部 | 教育家網站 | 以政府採購法委託教育家網站辦理113年教育家網站採購案 | 網路 | 113.04.12-114.04.11(涵蓋期程)；113年4月計4次(刊登次數) | 師資及藝術教育司 | 總預算 | 師資培育及藝術教育行政及督導 | 50,350 | 親子天下股份有限公司 | 教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。 | 教育家網站 | |

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：元

| 序列 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|--------------------|---|--------|---|----------|------|----------------|---------|---------------|---|-------------|----|
| 18. | 教育部 | 廣播節目「老師好」 | 部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫 | 廣播 | 113.01.01-113.12.31(涵蓋期程)；113年4月計4次(廣播次數) | 師資及藝術教育司 | 總預算 | 師資培育及藝術教育行政及督導 | 63,333 | 社團法人中華民國全國教師會 | 增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。 | 國立教育廣播電臺 | |
| 19. | 教育部 | 國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪 | 國立教育廣播電臺「教育開講」節目「如何落實推動師資培育之大學社會責任實踐」 | 廣播 | 113.3.5 | 師資及藝術教育司 | 總預算 | 師資培育及藝術教育行政及督導 | 5,000 | 國立教育廣播電臺 | 「教育開講」針對當前影響學習領域的重要教育政策，邀請教育行政工作人員、學者專家、學生與家長共同探討；進而帶動全民對教育的重視，共同關心美感教育，實現全人教育優質願景。 | 國立教育廣播電臺 | |
| 20. | 教育部 | 515國際家庭日系列活動 | 以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理113年度教育部「515國際家庭日記者會及行銷宣導」採購案 | 網路(社群) | 113.04.15-113.07.15 | 終身教育司 | 總預算 | 終身教育行政及督導 | 179,000 | 波希整合行銷有限公司 | 透過多元媒宣管道推廣「515國際家庭日」與「家庭教育」，呼籲民眾重視「親子共學」及「代間互動」等議題 | Facebook | |
| 21. | 教育部 | 閩南語語言能力認證考試相關宣傳 | 以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」 | 網路 | 113.04.15-113.04.30 | 終身教育司 | 總預算 | 終身教育行政及督導 | 19,824 | 國立臺灣師範大學 | 透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。 | Google(關鍵字) | |

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：元

| 序列 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|-----------------|---|------|---------------------|------------|------|----------------|--------|----------|---|-----------------|----|
| 22. | 教育部 | 閩南語語言能力認證考試相關宣傳 | 以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」 | 網路 | 113.04.15-113.04.30 | 終身教育司 | 總預算 | 終身教育行政及督導 | 19,824 | 國立臺灣師範大學 | 透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。 | 智慧型手機應用程式-行動app | |
| 23. | 教育部 | 閩南語語言能力認證考試相關宣傳 | 以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」 | 網路 | 113.04.15-113.04.30 | 終身教育司 | 總預算 | 終身教育行政及督導 | 34,230 | 國立臺灣師範大學 | 透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。 | LINE(專屬帳號) | |
| 24. | 教育部 | 廣播節目「超級公民GO」 | 以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理113年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫 | 廣播 | 113.01.01-113.12.31 | 學生事務及特殊教育司 | 總預算 | 學生事務與特殊教育行政及督導 | 34,250 | 國立教育廣播電臺 | 透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。 | 國立教育廣播電臺 | |
| 25. | 教育部 | 生命教育廣播節目 | 以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目 | 廣播 | 113.01.01-113.12.31 | 學生事務及特殊教育司 | 總預算 | 學生事務與特殊教育行政及督導 | 55,575 | 國立教育廣播電臺 | 結合大眾傳播媒體資源推動生命教育 | 國立教育廣播電臺 | |

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：元

| 序列 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|-------------------------|---------------------------------------|--------|-------------------------------|------------|------|----------------|---------|-----------------|---|-----------------------|----|
| 26. | 教育部 | 廣播節目「性別平等 Easy Go」 | 以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」 | 廣播 | 113.01.01-113.12.31 | 學生事務及特殊教育司 | 總預算 | 學生事務與特殊教育行政及督導 | 26,266 | 國立教育廣播電臺 | 透過節目(直播與廣播),引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注,培養其性別敏感度,進而產生性別意識,有助於性別教學與相關業務推動,並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。 | 國立教育廣播電臺 | |
| 27. | 教育部 | 廣播節目「特別的愛」 | 以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」 | 廣播 | 113.01.01-113.12.31 | 學生事務及特殊教育司 | 總預算 | 學生事務與特殊教育行政及督導 | 53,317 | 國立教育廣播電臺 | 透過電臺提供優質節目內容,建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。 | 國立教育廣播電臺 | |
| 28. | 教育部 | Study in Taiwan社群媒體平台經營 | 部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫 | 網路(社群) | 113.04.01-113.04.30 (涵蓋期程) | 國際及兩岸教育司 | 總預算 | 國際及兩岸教育交流 | 79,167 | 財團法人高等教育國際合作基金會 | 為吸引國際學生來臺留學,偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營,包含:內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜,以期提升SIT社群互動及能見度。 | Facebook Instagram | |
| 29. | 教育部 | Study in Taiwan網路及影音宣傳 | 部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫 | 網路(社群) | 113.04.01-113.04.30 (涵蓋期程) | 國際及兩岸教育司 | 總預算 | 國際及兩岸教育交流 | 108,889 | 財團法人高等教育國際合作基金會 | 為吸引國際學生來臺留學,同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量,偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜,以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。 | Google Youtube | |

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：元

| 序列 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|---|---|--------|---------------------------|------------|------|----------------|---------|-----------------|--|-----------------------|----|
| 30. | 教育部 | 臺灣獎學金及華語文獎學金 | 以政府採購法委託銘傳大學辦理「112學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」(111學年第1年後續擴充)採購案 | 網路 | 113.04.15-113.04.20 | 國際及兩岸教育司 | 總預算 | 國際及兩岸教育交流 | 5,000 | 銘傳大學 | 透過Facebook粉絲專頁曝光此計畫圖文大綱，以吸引更多學生了解臺灣獎學金及華語文獎學金。 | Facebook | |
| 31. | 教育部 | 2024年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題、句型/文法、磨課師師培線上課程及磨課師線上自學課程 | 部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫 | 網路(社群) | 113.04.01-113.04.30(涵蓋期程) | 國際及兩岸教育司 | 總預算 | 國際及兩岸教育交流 | 52,800 | 財團法人高等教育國際合作基金會 | 推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。 | Facebook Instagram | |
| 32. | 教育部 | 學華語到臺灣Learn Mandarin in Taiwan年度形象片宣傳 | 部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫 | 網路(社群) | 113.4.1-113.4.30(涵蓋期程) | 國際及兩岸教育司 | 總預算 | 國際及兩岸教育交流 | 45,000 | 財團法人高等教育國際合作基金會 | 推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。 | Google Youtube | |
| 33. | 教育部 | 性別平等教育日 | 以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案 | 網路 | 113.04.20 | 學生事務及特殊教育司 | 總預算 | 學生事務與特殊教育行政及督導 | 115,250 | 民視文化事業股份有限公司 | 為使學校更加重視性別平等教育推動，深化性別平等教育在校園的實踐，本次宣導邀請藝人及網紅撰寫圖文，使性別平等教育理念滲入各年齡階層及族群。 | Facebook Instagram | |

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：元

| 序列 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|------------|--|------|-----------------------------|------------|------|----------------|------|----------------|---|------------|--------|
| 37. | | | | | 113. 04. 24- 113. 05. 01 | | | | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | | 民視官網Banner | 廠商回饋事項 |
| 38. | 教育部 | 性別平等教育特展 | 以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司、三立電視股份有限公司及士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案 | 網路 | 113. 04. 22 | 學生事務及特殊教育司 | 總預算 | 學生事務與特殊教育行政及督導 | 0 | 三立電視股份有限公司 | 透過Instagram限時動態、Google聯播網、自由時報網站圖片、訊息稿等廣告，為使特展訊息廣為周知。 | 三立新聞網訊息露出 | 廠商回饋事項 |
| 39. | | | | | | | | | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | | 聯合新聞網訊息露出 | 廠商回饋事項 |

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。