

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計									2,114,414				
1.	教育部	高教創新- 人物專訪	高教創新之編印 出刊及網路宣傳 採購案	網路(社群)	113.05.01- 113.05.31	高等教育司	總預算	高等教育行政 及督導	82,000	天下雜誌股 份有限公司	「高教創新」為國內高教政 策溝通與大學最佳實務的交 流平台。另透過建立高教創 新Youtube頻道定期更新相 關資訊，以社群或數位宣傳 方式增加曝光度，讓更多民 眾有機會接觸並瞭解高等教 育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	
2.	教育部	廣告一(摘錄): #菁培114 —— 簡章正式發布! 廣告二(摘錄): #菁培口袋故事 PODCAST S3 EP7 英國篇上線	以行政協助委託 國立雲林科技大 學辦理「教育部 113年度藝術與 設計菁英海外培 訓計畫」	網路(社群)	113.04.29- 113.05.30(涵 蓋期程)	高等教育司	總預算	高等教育行政 及督導	12,045	國立雲林科 技大學	將新年度簡章發 佈、PODCAST節目訊息推送 至學生族群間，引起報名興 趣。	Facebook	以112年度預算支應(跨 年度計畫)
3.	教育部	技職大玩JOB LINE推廣宣傳	以行政協助委請 國立高雄科技大 學辦理112-113 年度職業試探體 驗主題常設展聯 合行銷計畫	網路(社群)	113.05.01- 113.05.31	技術及職業 教育司	總預算	技術職業教育 行政及督導	840	國立高雄科 技大學	利用技職大玩JOB社群網絡 (LINE)，推廣各項行銷內 容，期能透過社群媒體達到 宣導效益。	LINE	
4.	教育部	技職動起來Facebook小編人力僱用	以行政協助委請 國立高雄科技大 學辦理112-113 年度職業試探體 驗主題常設展聯 合行銷計畫	網路(社群)	113.05.01- 113.05.31	技術及職業 教育司	總預算	技術職業教育 行政及督導	54,329	國立高雄科 技大學	聘用人力製作圖文素 材、EDM，利用技職動起來 粉絲專頁、活動網站，推廣 各項行銷內容，期能透過社 群媒體達到宣導效益。	Facebook 活動網站	
5.	教育部	五專優勢、升學管道及未來願景(中投區)	補助中區五專聯 合免試入學招生 委員會辦理113 學年度中區五專 聯合免試入學招 生宣導計畫	廣播	113.05.18- 113.06.29	技術及職業 教育司	總預算	技術職業教育 行政及督導	140,000	中區五專聯 合免試入學 招生委員會	認識五專並提升報考中區五 專及就讀意願。	城市廣播電臺	
6.	教育部	五專優勢、升學管道及未來願景(竹苗區)	補助中區五專聯 合免試入學招生 委員會辦理113 學年度中區五專 聯合免試入學招 生宣導計畫	廣播	113.05.18- 113.06.29	技術及職業 教育司	總預算	技術職業教育 行政及督導	20,000	中區五專聯 合免試入學 招生委員會	認識五專並提升報考中區五 專及就讀意願。	城市廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	提案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7.	教育部	113學年度南區五專聯合免試入學招生宣導	補助南區五專聯合免試入學招生委員會辦理113學年度南區五專聯合免試入學招生宣傳	廣播	113.05.13-113.06.11	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	75,000	南區五專聯合免試入學招生委員會	藉由廣播媒體廣告宣傳，使學生及家長能更加瞭解五專聯合免試入學之精神。	Hit Fm聯播網	
8.	教育部	113學年度南區五專聯合免試入學招生宣導	補助南區五專聯合免試入學招生委員會辦理113學年度南區五專聯合免試入學招生宣傳	網路	113.05.13-113.06.11	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	0	南區五專聯合免試入學招生委員會	於Hit Fm聯播網網站首頁及Facebook【HitF90.1高屏廣播電台】發布有關五專聯合免試入學優勢及報名時程，使學生及家長能迅速瞭解五專聯合免試入學相關訊息。	Hit Fm聯播網	廠商回饋事項
9.	教育部	113學年度五專優先免試入學招生招生宣導-網路媒體Google回應式	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	113.05.01-113.05.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	14,550	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Google	
10.	教育部	113學年度五專優先免試入學招生招生宣導-網路媒體Yahoo原生廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	113.05.01-113.05.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	14,550	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Yahoo	
11.	教育部	113學年度五專優先免試入學招生招生宣導-社群媒體FB贊助廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	113.05.01-113.05.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	14,550	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Facebook	
12.	教育部	113學年度五專優先免試入學招生招生宣導-聯合報考場報(桃園以南)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	113.05.17	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	35,995	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13.	教育部	113學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-聯合報考場報(北北桃)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	113.05.17	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	35,995	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
14.	教育部	113學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-聯合報(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	113.05.23	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	35,576	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
15.	教育部	113學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-聯合報(竹苗區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	113.05.23	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	27,102	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
16.	教育部	邀請高中職校、創投及天使基金及社會大眾參觀2024年學生實務專題製作競賽暨成果展	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「2024年全國技專校院學生實務專題製作競賽」	廣播	113.05.10-113.05.16	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	30,000	國立雲林科技大學	讓更多的人認識本競賽，進而前來參觀，高中職生可一次看盡所有技專校院的特色，除了解先進技術外，也可做為日後升學的參考。也有產業界人士前來發掘人才、尋找可商品化的技術。	好事聯播網	
17.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理113年教育家網站採購案	網路	113.04.12-114.04.11(涵蓋期程)；113年5月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	50,350	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
18.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與全國教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	113.01.01-113.12.31(涵蓋期程)；113年5月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	63,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19.	教育部	515國際家庭日系列活動	以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理113年度教育部「515國際家庭日記者會及行銷宣導」採購案	網路(社群)	113.05.01-113.07.15	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	520,000	波希整合行銷有限公司	透過多元媒宣管道推廣「515國際家庭日」與「家庭教育」,呼籲民眾重視「親子共學」及「代間互動」等議題	Facebook Instagram Podcast	
20.	教育部	113年度祖父母節代間家傳料理文稿及照片徵件活動	以政府採購法委託上品生活科技股份有限公司辦理教育部「113年度祖父母節全國性徵件活動」採購案	網路(社群)	113.05.06-113.05.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	128,000	上品生活科技股份有限公司	透過多元媒宣管道推廣「代間互動」,呼籲民眾重視「跨世代共煮(共學)」及「代間互動」等議題。	Facebook	
21.	教育部	閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	113.05.01-113.05.10	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	12,390	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動,以鼓勵全民參與閩南語認證考試,期保存及推廣閩南語文。	Google(關鍵字)	
22.	教育部	閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	113.05.01-113.05.10	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	12,390	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動,以鼓勵全民參與閩南語認證考試,期保存及推廣閩南語文。	智慧型手機應用程式、行動app	
23.	教育部	閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	113.05.01-113.05.10	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	34,230	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動,以鼓勵全民參與閩南語認證考試,期保存及推廣閩南語文。	LINE(專屬帳號)	
24.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理113年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	34,250	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容,加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊,提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野,促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
25.	教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	55,575	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
26.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	26,266	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播),引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注,培養其性別敏感度,進而產生性別意識,有助於性別教學與相關業務推動,並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
27.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,317	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容,建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
28.	教育部	2024年LMIT社群增繪案 - 分享臺灣生活文化專題、句型/文法、磨課師線上課程及母親節相關節慶實用內容	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.05.01-113.05.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	52,800	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培,偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營,包含:內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜,以期提升LMIT社群互動及能見度。	Facebook Instagram	
29.	教育部	學華語到臺灣Learn Mandarin in Taiwan年度形象片宣傳 (主力宣傳地區為亞洲、歐洲、美洲)	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.05.01-113.05.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	45,000	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培,偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營,包含:內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜,以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google Youtube	
30.	教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」(111學年第1年後續擴充)採購案	網路	113.05.01-113.05.31	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	30,000	銘傳大學	曝光優秀畢業生心得分享,以吸引更多學生了解臺灣獎學金及華語文獎學金。	Yahoo Pchome	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
31.	教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」(111學年第1年後續擴充)採購案	網路	113.05.27-113.06.07	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	6,025	銘傳大學	透過Facebook粉絲專頁分享優秀畢業生在臺學習心路歷程，讓更多學生了解臺灣獎學金及華語文獎學金。	Facebook	
32.	教育部	113-114年度TaiwanGPS第1場學人經驗分享會	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理「113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.05.18-113.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	16,600	財團法人商業發展研究院	1. 分享英國及德國海外留學學習心態、壓力調適與獎學金申請的準備。 2. 宣導教育部各項獎學金申請、留遊學定型化契約及海外防詐騙。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
33.	教育部	113-114年度TaiwanGPS第1場校園宣導說明會-淡江大學	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理「113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.05.21-113.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	3,300	財團法人商業發展研究院	宣傳教育部各項獎學金、海外留遊學定型化契約及海外防詐騙宣導，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
34.	教育部	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.05.01-113.05.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	79,167	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平台經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	Facebook Instagram	
35.	教育部	Study in Taiwan網路及影音宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.05.01-113.05.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	108,889	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Google Youtube	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
36.	教育部	教科圖書設計展	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.05.01-113.05.31	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	為使特展訊息廣為人知，引領大眾重新思考課本與教育設計，於三立新聞網刊登訊息稿，吸引觀展人潮。	三立新聞網	廠商回饋事項
37.	教育部	教科圖書設計展	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.05.01-113.05.14	國民及學前教育署	總預算	國民及學前教育行政及督導	0	民視文化事業股份有限公司	為使特展訊息廣為人知，引領大眾重新思考課本與教育設計，於民視官網刊登圖片Banner，預期曝光50萬次。	民視官網	廠商回饋事項
38.	教育部	515國際家庭日 探索家庭新維度	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	廣播	113.05.10-113.05.31	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	190,000	民視文化事業股份有限公司	為鼓勵民眾積極參與「親子共學」及「代間教育」課程活動，於電台廣告宣導，吸引不同年齡層聽眾前往家庭教育中心。	快樂聯播網臺中台(望春風電台)	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。