

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計										1,726,756			
1.	教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	以政府採購法委託亞洲大學辦理113年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽計畫(TISDC)採購案	網路	113.06.15-113.06.25 官網內頁佈告置頂	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	15,000	亞洲大學	獎金獵人是全台灣最大的競賽網站專門分類與推廣競賽的平台，購買「佈告置頂」一天增加1,500-4,200的曝光次數，位於網站內最多人查找比賽之頁面上方，瀏覽量最高，點擊率最佳，以達到最好的推廣競賽成效。	獎金獵人網站	
2.	教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	以政府採購法委託亞洲大學辦理113年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽計畫(TISDC)採購案	網路	113.06.01-113.06.04 官網內頁小酒館也推薦	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	7,500	亞洲大學	購買獎金獵人網站「小酒館也推薦」廣告版位，每週提升競賽增加35,000-70,000次的曝光次數，透過廣告宣傳協助增加競賽聲量，將訊息推送至學生族群間，吸引更多的創作者參與此次徵件競賽。	獎金獵人網站	
3.	教育部	高教創新-人物專訪	高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路(社群)	113.06.01-113.06.30	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新 Youtube頻道	
4.	教育部	技職大玩JOB LINE推廣宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	113.06.01-113.06.30	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	840	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網絡(LINE)，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	LINE	
5.	教育部	技職動起來Facebook小編人力僱用	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路(社群)	113.06.01-113.06.30	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	23,869	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook 活動網站	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6.	教育部	113學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-網路媒體Google回應式	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	113.06.01-113.06.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	14,550	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Google	
7.	教育部	113學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-網路媒體Yahoo原生廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	113.06.01-113.06.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	14,550	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Yahoo	
8.	教育部	113學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-社群媒體FB贊助廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	113.06.01-113.06.15	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	14,550	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專	Facebook	
9.	教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部藝秀臺表演藝術教育影音平臺經營計畫(113-115)」	網路	113.06.19-113.06.25	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	15,000	國立臺灣藝術大學	進行FB&IG廣告投放，導流至藝秀臺網站，廣告觸及數(曝光)約30,000次，導流點擊數約700次	Facebook Instagram	
10.	教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理113年教育家網站採購案	網路	113.04.12-114.04.11(涵蓋期程)；113年6月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	80,560	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
11.	教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	113.01.01-113.12.31(涵蓋期程)；113年6月計5次(廣播次數)	師資及藝術教育司	總預算	師資培育及藝術教育行政及督導	63,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12.	教育部	515國際家庭日系列活動	以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理113年度教育部「515國際家庭日記者會及行銷宣導」採購案	網路(社群)	113.06.06-113.07.15	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	1,000	波希整合行銷有限公司	透過多元媒宣管道推廣「515國際家庭日」與「家庭教育」,呼籲民眾重視「親子共學」及「代間互動」等議題	Facebook Instagram Podcast	
13.	教育部	113年度祖父母節代間家傳料理文稿及照片徵件活動	以政府採購法委託上品生活科技股份有限公司辦理教育部「113年度祖父母節全國性徵件活動」採購案	網路(社群)	113.06.01-113.06.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	4,500	上品生活科技股份有限公司	透過多元媒宣管道推廣「代間互動」,呼籲民眾重視「跨世代共煮(共學)」及「代間互動」等議題。	Facebook	
14.	教育部	「MUSE大玩家-環遊知識島」活動	以行政指示委請國立海洋科技博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路(社群)	113.06.21-113.09.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	30,000	國立海洋科技博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-環遊知識島」活動	Facebook Line	
15.	教育部	本土語言意識培力《互動式網站測驗遊戲》	以行政協助委請國立臺中教育大學辦理112-113年本土語言意識培力宣講人員培訓計畫	網路(社群)	113.06.01-113.07.16	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	219,000	國立臺中教育大學	廣宣《互動式網站測驗遊戲》,增加點擊及觸及率,從互動遊戲中學習本土語言意識培力之核心理念	Meta投放 Google聯播網 Youtube	以112年度預算支應(跨年 年度計畫)
16.	教育部	閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	113.06.01-113.06.30	終身教育司	總預算	終身教育行政及督導	29,340	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動,以鼓勵全民參與閩南語認證考試,期保存及推廣閩南語文。	LINE(專屬帳號)	
17.	教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理113年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	34,250	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容,加強學生、家長及教師了解其重要性及影響性之法治教育資訊,提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野,促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
18.	教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	55,575	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育	國立教育廣播電臺	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19.	教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	26,266	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播),引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注,培養其性別敏感度,進而產生性別意識,有助於性別教學與相關業務推動,並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
20.	教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,317	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容,建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
21.	教育部	建置生命教育發展歷史資料	以行政協助委託國立高雄師範大學辦理教育部建置生命教育發展歷史資料計畫(112年-113年)	網路(社群)	113.01.01-113.12.31	學生事務及特殊教育司	總預算	學生事務與特殊教育行政及督導	45,000	國立高雄師範大學	透過數位科技建置與推廣生命教育發展歷史。	Youtube	
22.	教育部	2024年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題單字/句型、端午節文化主題、磨課師推廣抽獎活動	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.06.01-113.06.30(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	52,800	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培,偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營,包含:內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜,以期提升LMIT社群互動及能見度。	Facebook Instagram	
23.	教育部	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.06.01-113.06.30(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	45,000	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培,偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營,包含:內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜,以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google Youtube	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
24.	教育部	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.06.01-113.06.30 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	79,167	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	Facebook Instagram	
25.	教育部	Study in Taiwan網路及影音宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	113.06.01-113.06.30 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	108,889	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Google Youtube	
26.	教育部	113-114年度TaiwanGPS第1場留遊學說明會	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理「113年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.06.01-113.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	16,600	財團法人商業發展研究院	1. 分享德國及法國海外留學學習心態、壓力調適與獎學金申請的準備。 2. 邀請臺灣歐洲聯盟中心鄭家慶執行長簡介歐盟獎學金「新伊拉斯莫斯計畫」。 3. 宣導教育部歐盟獎學金申請、留遊學定型化契約及海外防詐騙。	海外人才經驗分享及國際連結計畫 畫臉書及官網	
27.	教育部	113-114年度TaiwanGPS第1場留遊學說明會	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理「113年教育部海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.06.29-113.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	總預算	國際及兩岸教育交流	16,600	財團法人商業發展研究院	1. 分享美國及加拿大海外求學及生活經驗、財務資源規劃及後疫情時代留學後的職涯發展。 2. 邀請美國在台協會教育推廣處經理簡介美國學校學制及申請。 3. 宣導教育部公費留考報名資訊、留遊學定型化契約及海外防詐騙。	海外人才經驗分享及國際連結計畫 畫臉書及官網	
28.	教育部	大專校院學生校內住宿補貼	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.05.21	高等教育司	總預算	高等教育行政及督導	79,000	民視文化事業股份有限公司	請網紅「有特色的帥哥」拍攝短影片一支，並上架於其Youtube頻道及Instagram，以提高年輕學子對校內住宿補貼政策之瞭解。	Youtube Instagram	

教育部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月份

單位：元

序列	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29.	教育部	大專校院學生校內住宿補貼	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.05.30-113.06.19	技術及職業教育司	總預算	技術職業教育行政及督導	498,700	民視文化事業股份有限公司	請Dcard製作短影片一支，另於Dcard刊登行動及網頁圖文廣告，以提高年輕學子對校內住宿補貼政策之瞭解。	Dcard	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。