

109 年度政府科技發展年度綱要計畫書(A006)

審議編號：109-1201-03-21-01

教育部

(教育部(資訊及科技教育司)、國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、經濟部中小企業處、國家通訊傳播委員會(以上部會以科技預算執行，其中原住民族委員會及勞工部勞動力發展署(以基金辦理)、衛生福利部(以公益彩券回饋金辦理)。

「邁向數位平權推動計畫(1/4)」

送審版

計畫全程：109年01月01日至112年12月31日

目 錄

壹、基本資料表及概述表(A003)	1-1
貳、總目標及說明	2-1
參、計畫內容說明	3-1
肆、近三年重要效益成果說明	4-1
伍、主要績效指標(KPI)(B003)與目標值、預期效益及效益評估方式規劃	5-1
陸、自我挑戰目標	6-1
柒、人力配置 / 經費需求 / 經費分攤(B004 & B005 & B008) / 槓桿外部資源	7-1
捌、儀器設備需求(B006&B007)	8-1
玖、附錄	9-1

壹、109年度政府科技發展計畫基本資料及概述表(A003)

審議編號	109-1201-03-21-01				
計畫名稱	邁向數位平權推動計畫(1/4)				
申請機關	教育部				
預定執行機關 (單位或機構)	教育部(資訊及科技教育司)、國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、經濟部中小企業處、國家通訊傳播委員會(以上部會以科技預算執行，其中原住民族委員會及國家通訊傳播委員會部分使用特別預算前瞻計畫經費)、勞動部勞動力發展署(以基金辦理)、衛生福利部(以公益彩券回饋金辦理)。				
預定計畫主持人	姓名	郭伯臣	職稱	司長	
	服務機關	教育部資訊及科技教育司			
	電話	(02)7712-9019	電子郵件	borchen@mail.moe.gov.tw	
計畫群組 及比重	生命科技 工程科技	0 % 0 %	環境科技 人社科服	0 % 0 %	資通電子 科技政策
				100 %	0 %
計畫類別	<input type="checkbox"/> 一般科技施政計畫 <input type="checkbox"/> 新興重點政策計畫 <input type="checkbox"/> 延續重點政策計畫 <input type="checkbox"/> 前瞻基礎建設計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 屆期續提重點政策計畫				
重點政策項目	<input type="checkbox"/> 亞洲·矽谷 <input type="checkbox"/> 智慧機械 <input type="checkbox"/> 綠能產業 <input type="checkbox"/> 生醫產業 <input type="checkbox"/> 國防產業(資安、微衛星) <input type="checkbox"/> 新農業 <input type="checkbox"/> 循環經濟圈 <input type="checkbox"/> 晶片設計與半導體前瞻科技 <input checked="" type="checkbox"/> 數位經濟與服務業科技創新 <input type="checkbox"/> 文化創意產業科技創新 <input type="checkbox"/> 其他				
前瞻項目	<input type="checkbox"/> 綠能建設 <input type="checkbox"/> 數位建設 <input type="checkbox"/> 人才培育促進就業之建設				

政策依據	<p>1. PRESTSAIP-0106DG0301060200：數位國家・創新經濟發展方案：3.6.2 培養偏鄉多元族群網路科技工具使用能力，滿足生活需求與豐富生活應用</p> <p>2. PRESTSAIP-0106DG0301060201：數位國家・創新經濟發展方案：3.6.2.1 由數位關懷據點整合，提供多元行動化服務，擴散民眾資訊應用與增值應用能力之培育，並整合部會資源，提升婦女族群及新住民婦女資訊素養及數位应用能力。</p> <p>3. PRESTSAIP-0106DG0301060202：數位國家・創新經濟發展方案：3.6.2.2 結合大專校院、高中職與民間團體資源投入數位關懷據點，並招募與培育志工，深入偏鄉地區進行資訊應用服務。</p> <p>4. PRESTSAIP-0106DG0301060203：數位國家・創新經濟發展方案：3.6.2.3 利用網路教學方式，結合各界數位學習資源，招募大學生陪伴偏遠地區國民中小學學生，提升學生之學習動機，促成學習機會均等。</p> <p>5. PRESTSAIP-0106DG0301060204：數位國家・創新經濟發展方案：3.6.2.4 建構企業敏捷學習概念，培養具備營運及行銷技能，擴展微型企業商機。</p> <p>6. 依據107年6月7日第3603次行政院會議決定於偏鄉設置數位機會中心，可提供原住民、新住民、農民、婦女、低收入戶或身心障礙者各種網路運用之學習，有其必要性。為建立更具包容性之資訊社會，讓全民共享資訊科技對於學習、生活及就業之福祉，請教育部整合相關部會資源並結合民間力量，持續精進，協助多元族群有效利用資訊科技，讓數位融入日常生活，以科技點亮在地機會。</p>				
與國家科學技術發展計畫關聯	1. NSTP-20170101060000：國家科學技術發展計畫(民國106年至109年)：6. 創新營運模式，打造數位連結網絡				
新制額度	<input type="checkbox"/> 一般科技施政額度：0 千元 <input checked="" type="checkbox"/> 重點政策額度：410,221 千元 <input type="checkbox"/> 前瞻基礎建設額度：0 千元				
執行期間	109 年 01 月 01 日 至 109 年 12 月 31 日				
全程期間	109 年 01 月 01 日 至 112 年 12 月 31 日				
前一年度預算	年度	經費(千元)		人力(人/年)	
	108	343,969		160	
資源投入	年度	經費(千元)		人力(人/年)	
	109	410,221		187	
	110	647,850		189	
	111	647,850		189	
	112	647,850		189	
	合計	2,353,771		754.00	
	當年度	人事費	0		土地建築
材料費		0		儀器設備	0
其他經常支出		365,221		其他資本支出	45,000
經常門小計		365,221		資本門小計	45,000
經費小計(千元)		410,221			

<p>中程施政計畫關鍵策略目標</p>	<p>培育多元創新人才 營造優質教育環境</p>
<p>本計畫在機關施政項目之定位及功能</p>	<p>依據國家科學技術發展計畫（民國106年至109年），我國科學技術發展政策以「完善基礎環境」、「打造智慧生活」與「促進經濟發展」三大主軸，訂定「創新再造經濟動能」、「堅實智慧生活科技與產業」、「育才競才與多元進路」、「強化科研創新生態體系」等4大總目標，期藉由促進產業創新再造產業經濟動能，堅強的科研實力打造美好家園，強化人才培育機制維繫國家的競爭力，健全科研創新的基礎環境，讓國家創新體系的運作更為順暢。</p> <p>本部配合國家科學技術發展政策，以「培育優質創新人才，提升國際競爭力」為遠景，致力於人才培育、制度革新、數位環境建構，擬達成以下4項科學技術發展目標：</p> <p>（一）厚植人文與科技基礎能力，培育前瞻與跨領域人才。 （二）加強產學研合作鏈結，活絡科研成果價值創造途徑。 （三）深耕環境永續教育，提升學子節能減碳與防災素養。 （四）推動數位學習，建構公平、開放、自主學習的優質教育環境。</p> <p>為達成以上發展目標，本部除編列預算推動各項教育措施，亦規劃科技計畫，爭取科技預算落實目標。本部以「促進人文與科技跨領域創新合作」、「推動前瞻科技人才培育與學產研鏈結」、「發展數位學習與應用」及「落實能源與校園環境永續」等4項作為科技施政目標，並期以各項科技計畫之推動來達成。本「邁向數位平權推動計畫」屬重點政策之「數位經濟」中的執行計畫之一。本部整體科技計畫架構如下圖所示。</p> <p>本計畫以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景。本(教育)部訂定相關推動方針提出「邁向數位平權推動計畫（109-112年）」，計8個部會共同參與（教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、經濟部、內政部、勞動部、國家通訊傳播委員會、衛生福利部），跨部會合作進行資源整合與共享，期能發揮計畫最大的效益。</p>
<p>計畫重點描述及主要績效指標 (KPI)</p>	<p style="text-align: center;">計畫整體說明</p> <p>本計畫以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之目標。</p> <p style="text-align: center;">依細部計畫說明</p>

細部計畫	深化數位機會調查與研究		
概估經費(千元)	10000	計畫性質	公共服務
計畫重點描述	以符合現代社會科學準則的調查研究方法，定期辦理數位機會(落差)調查，瞭解臺灣數位落差(機會)變化情形，達成科技施政發展願景目標。		
主要績效指標KPI	1. 分年辦理調查分析個人/家戶、新住民、原住民、身心障礙者等各族群的資訊近用現況、需求及行為變遷與網路沉迷研究、公共政策網路參與平臺公民參與情形調查研究等，調查結果與研究報告提供相關部會參考。 2. 每年至少有30項計畫或研究引用本項調查成果。 3. 政府資料開放平臺每年下載次數至少200次。		
細部計畫	原鄉跨域行動及戶外無線寬頻計畫		
概估經費(千元)	40000	計畫性質	公共服務
計畫重點描述	1. 將部落圖書資訊站轉型為部落行動教育基地，串連全臺各部落基地據點，同步建置部落無線寬頻，以推動數位應用帶動部落經濟發展與健康照護，以及提供課後照顧的數位學習等服務。 2. 為滿足原鄉部落對智慧行銷、科技生活應用的需求，構築部落更健康便捷的生活品質、更自由智慧的學習機會，運用部落行動服務中心之整體規劃，從而提升部落競爭力，融入中高階科技證照獎勵補助之提升原住民專業資訊力計畫，以全面營造部落族人互動體驗與共享科技園地，創造部落最大群聚學習與數位應用效益。 3. 推動數位學習，培養具原住民族文化內涵與族群認同為本體並融合民族智慧與科技教育，充分實踐原住民數位平權、資訊公平共享精神。		
主要績效指標KPI	1. 增進民眾基本數位應用能力：1,700人次。 2. 提升民眾自我數位學習與數位能力：250人。 3. 完成原民部落無線網路基礎環境建置：50個。		
細部計畫	深化中小企業數位參與計畫		
概估經費(千元)	90198	計畫性質	公共服務
計畫重點描述	1. 總體計畫整合跨部會資源共同推動，先建設扎實的數位基礎，再依部會定位分工服務不同族群。協助目標對象以多元科技掌握先機，善用數位營銷建立口碑，並推廣多元載具提升智慧應用，鼓勵數位參與協助偏鄉展業，導入多元支付促進迎向市場。 2. 計畫以「數位參與」為核心價值，以「促進小型企業數位學習及需求，提升數位參與及轉型能力」為主要願景。藉提升中小企業數位參與程度，協助中小企業培育數位營銷人才，增進創新數位應用與發展。深耕特色中小企業，透過數位科技之導入、應用與加值，協助企業間進行合作與永續經營轉型升級，活化商業發展動能，帶動地方經濟。		
主要績效指標KPI	1. 增進民眾基本數位應用能力：1,200人。 2. 提升民眾自我數位學習與數位能力：75,000人。 3. 強化企業/產業數位應用及能力：700人。 4. 推動特色數位群聚及整合營銷：200家。 5. 打造數位共享環境：10個專區。		
細部計畫	新住民數位應用資訊計畫		
概估經費(千元)	39023	計畫性質	公共服務

計畫重點描述	1. 辦理實體及數位課程教育訓練並推廣運用數位預防保健、培訓新住民講師及助教。 2. 開立新住民講師課程及輔導專班、辦理資訊安全課程及講習、維運新住民數位學習平臺、製作多元實體與數位課程及多媒體互動學習錦囊。		
主要績效指標KPI	1. 增進新住民基本數位應用能力：8,400人次。 2. 推廣新住民運用數位預防保健：1,000人次。 3. 提升新住民自我數位學習與數位能力：25人。		
細部計畫	偏鄉數位應用精進計畫		
概估經費(千元)	216000	計畫性質	公共服務
計畫重點描述	1. 從偏鄉地區整體環境的構建塑造，到挹注必要與多元化的資源，加上嚴謹的創新訓練課程及育成規劃設計，串連跨領域之各部會資源，轉化為虛實整合的數位學習與資訊應用管道，提升偏鄉地區民眾資訊素養與技能。 2. 將數位機會中心(以下簡稱DOC)打造成在地數位學習服務基地，結合生活應用或衛教資訊、新興科技體驗等服務，形塑健康友善的數位生活，以更全面性與有效性的方式，普及偏鄉民眾數位應用、提升整體生活品質，強化偏鄉民眾數位應用與數位行銷能力，希望藉由活絡地方經濟，打造偏鄉民眾數位應用亮點。		
主要績效指標KPI	1. 增進民眾基本數位應用能力：17,000人。 2. 推廣與運用數位預防保健：17,000人。 3. 提升民眾自我數位學習與數位能力：5,100人。 4. 精進偏鄉學童參與多元學習：1,400人。 5. 推動在地特色產品數位行銷：150件。 6. 打造數位共享環境行動分班：330個。		
細部計畫	普及數位基礎建設計畫		
概估經費(千元)	15000	計畫性質	公共服務
計畫重點描述	致力佈建固網寬頻路基礎設，藉著擴大固網涵蓋範圍，使寬頻服務深入各地區，強化地區尤其偏鄉建設如行政中心、學校、醫療院所等公共場所、觀光景點等寬頻基礎建設，以利開展在地數位應用能力，對社區發展及產業帶來質的變化。		
主要績效指標KPI	1. 深化在地基礎建設，增加建置寬頻網路Gbps等級固網寬頻服務或擴展100Mbps等級固網寬頻服務。 2. 每年至少三個鄉鎮市區的G等級或100M等級服務建置。		
細部計畫	勞動力發展數位推廣計畫		
概估經費(千元)	0	計畫性質	公共服務
計畫重點描述	鑒於部分婦女、中高齡及身心障礙者等弱勢族群和一般民眾之數位運用能力仍有不足，進而影響其就業、創業和生活品質，故將運用數位無遠弗屆和不限學習時間、次數之特點，採免費提供相關數位教材與開立專班的方式，協助提升其數位網絡運用能力，增加就業、創業之機會，進而協助其生活品質之提升。		
主要績效指標KPI	1. 推動身心障礙者資訊與職能數位學習無礙e網使用：25,000人次，無礙課程新增門數：6門。 2. 推動勞動力發展數位學習數位平臺使用：1,000,000人次，職場課程新增門數：20門。 3. 微型創業鳳凰課程參加人數：500人(婦女約350人)。		
細部計畫	兒少教育發展帳戶數位應用		
概估經費(千元)	0	計畫性質	公共服務

	計畫重點描述	<p>1. 以低收入、中低收入家戶之兒少教育發展帳戶開戶人、法定代理人、最近親屬等為對象，透過數位應用結合理財教育課程，加強網路運用能力，建構其現代社會金融數位力知能，課程內容項目「透過網路處理金融」、「近端付款行為」、「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主。</p> <p>2. 培訓兒少教育發展帳戶業務相關之社會工作人員及業務承辦人員，課程內容項目「透過網路處理金融」、「近端付款行為」、「使用政府網站查詢資料」，並包括問題解決等作為種子教師之課程內容，以協助支援兒少教育發展帳戶家戶人員持續運用能力。</p>
	主要績效指標KPI	<p>1. 參與兒少教育發展帳戶理財教育人數：600人。</p> <p>2. 參與脫貧服務社工、業務承辦人力教育訓練人數：150人。</p> <p>3. 參與者參加理財教育，其課後後測50%能提升財務相關網路運用能力。</p>
最終效益	<p>● 滾動修正</p> <p>1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。</p> <p>2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。</p> <p>3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位行銷，創造在地數位經濟。</p> <p>修正理由：</p> <p>配合國家發展委員會數位落差調查及政府政策推動調整。</p>	
前一年計畫或相關之前期計畫名稱	<p>105-1201-07-11-02：普及偏鄉數位應用計畫(1/4)</p> <p>106-1201-07-16-01：普及偏鄉數位應用計畫(2/4)</p> <p>107-1201-03-19-02：普及偏鄉數位應用計畫(3/4)</p>	
前期綱要計畫備註說明	前期計畫8個部會，本期計畫8個部會執行	
近三年主要績效	<p>「普及偏鄉數位應用計畫」對數位發展弱勢族群影響甚鉅，本案以跨部會(教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、經濟部、內政部、衛生福利部、勞動部、行政院農業委員會)合作進行資源整合與共享，落實我國數位機會政策，照顧各族群數位應用機會與關懷偏鄉數位發展，已顯見執行成效。近三年主要績效詳如肆、近三年重要效益成果說明。</p>	
跨部會署計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

合作部會署	衛生福利部	所分配之經費(千元)	0
負責內容	1. 提供合作部會署有關兒少教育發展帳戶資訊，協助宣導本政策措施，並於轉介其目標族群中符合資格之對象於本部，已擴大政策參與及計畫效益，如新住民數位應用資訊計畫培訓講師及助教，可做為本政策措施資訊傳播管道。 2. 課程中協助宣導合作部會署之計畫服務措施，對所涉之共同目標對象，視其對資源需求，協助轉介至其他部會署，如原民會之原住民服務、內政部移民署之新住民服務、經濟部中小企業處之婦女創業服務等。		
合作部會署	原住民族委員會	所分配之經費(千元)	40000
負責內容	於主、協辦項目皆具跨部會與地方政府密切合作項目，並不僅只與教育DOC合作，更開放分享本會據點資源供其他部會機關運用，其合作與分享方式及內容包含：國家發展委員會：協調臺東縣政府與花蓮縣政府申請花東基金，增加與加速建置無線寬頻部落數，原民會提供「原住民族地區無線寬頻環境建構」之經驗與建置/租賃內容規格，並提供相關已建置之部落名單，避免資源浪費不要重複建置。		
合作部會署	內政部移民署	所分配之經費(千元)	39023
負責內容	1. 偏鄉數位教育-以新住民及其子女為目標族群，開設新住民免費電腦課程，透過教育部(DOC)、原民會(部落圖資站)之場地軟硬體，以教育部及原民會現有場地與設備提供，提供新住民學員良好學習環境。 2. 數位學習合作推動-各部會因應數位科技變化，推動平板、手機的教學應用，提供可自學的線上課程，整合數位學習合作推動方針。 3. 跨部會資源宣導-協助宣導各部會計畫服務措施，提升各部會計畫曝光率。如學員有其他部會資源需求，協助轉介其他部會輔導。		
合作部會署	教育部	所分配之經費(千元)	216000
負責內容	1. 結合各部會專長，推動跨部會合作機制，積極整合各部會、民間資源；持續提供偏鄉虛實整合的數位學習多元管道，維運偏鄉網路基礎建設，提供優質無線網路，以利偏鄉民眾享有優質數位網路學習環境。 2. 由本部統籌各部會資源，綜整推動「邁向數位平權推動計畫」各項工作，透過與各部會、民間單位之協調、整合與分工，或進行跨界與跨領域整合作業，促使資源能有效挹注、快速的發揮綜效，並協助統合部會以及民間團體的資源，提升DOC及部會關懷據點的營運能量。		
合作部會署	經濟部中小企業處	所分配之經費(千元)	90198
負責內容	1. 鑒於各部會計畫迥異，各自針對某特定族群或目的執行相關政策，以達各計畫之設定目標。在實際執行的過程，為有效整合跨部會資源，計畫間採取分工合作、協同共進之策略，俾利擴大計畫之效益，以實現總體計畫「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提升數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之總目標。 2. 就跨部會協同合作而言，過去在教育部帶領下，已共同搭建跨部會資源共享橋樑，滿足中小企業需求。未來將以國發會鄉鎮市區數位發展分類報告為主要參考依據，與其他部會加強合作，如嫁接勞發署、原民會之「資料」資源，除擴大輔導面向，將更益於計畫推動與成效。從過去單點的個人或企業輔導模式，持續擴大推動跨部會的跨業跨域的橫向合作機制，裨益計畫成效之擴大並滿足企業需求。		
合作部會署	勞動部	所分配之經費(千元)	0

	負責內容	1. 開放教材友善連結，於合適推廣活動場合協助宣導計畫相關部會服務措施或網站資源，共同提升各部會計畫曝光率。 2. 視需求協助轉介其他部會資源，以增強各部會服務之綜效及對民眾服務能量的提升(如：微型創業後轉介經濟部中小企業處)。		
	合作部會署	國家發展委員會	所分配之經費(千元)	10000
	負責內容	辦理個人/家戶數位機會(落差)調查，包含個人家戶、持有手機民眾、60歲以上資深公民、新住民、農民及身心障礙者數位機會調查等項目，作為各部會推動數位機會政策之參考依據。就協辦立場，主要協助檢視每年數位機會之現況與需求，配合各部會調整數位計畫評估調查。		
	合作部會署	國家通訊傳播委員會	所分配之經費(千元)	15000
	負責內容	1. 強化寬頻網路建設，依情況及各部會數位據點需求評估增加建置寬頻網路提供Gbps等級固網寬頻服務或擴展100Mbps等級固網寬頻服務。 2. 結合相關部會辦理應用服務推廣活動：提升民眾使用之興趣與應用範圍，以提高民眾申裝使用意願。		
中英文關鍵詞	數位包容、數位經濟、數位應用、資源整合 Digital inclusion、Digital Economy、Digital Application、Resource Integration			
計畫連絡人	姓名	蔡棕安	職稱	工程師
	服務機關	教育部資訊及科技教育司		
	電話	(02)7712-9061	電子郵件	huiyun@mail.moe.gov.tw

教育部總體架構圖

依據國家科學技術發展計畫（民國 106 年至 109 年），我國科學技術發展政策以「完善基礎環境」、「打造智慧生活」與「促進經濟發展」三大主軸，訂定「創新再造經濟動能」、「堅實智慧生活科技與產業」、「育才競才與多元進路」、「強化科研創新生態體系」等 4 大總目標，期藉由促進產業創新再造產業經濟動能，堅強的科研實力打造美好家園，強化人才培育機制維繫國家的競爭力，健全科研創新的基礎環境，讓國家創新體系的運作更為順暢。

本部配合國家科學技術發展政策，以「培育優質創新人才，提升國際競爭力」為遠景，致力於人才培育、制度革新、數位環境建構，擬達成以下 4 項科學技術發展目標：

- (一) 厚植人文與科技基礎能力，培育前瞻與跨領域人才。
- (二) 加強產學研合作鏈結，活絡科研成果價值創造途徑。
- (三) 深耕環境永續教育，提升學子節能減碳與防災素養。
- (四) 推動數位學習，建構公平、開放、自主學習的優質教育環境。

為達成以上發展目標，本部除編列預算推動各項教育措施，亦規劃科技計畫，爭取科技預算落實目標。本部以「促進人文與科技跨領域創新合作」、「推動前瞻科技人才培育與學產研鏈結」、「發展數位學習與應用」及「落實能源與校園環境永續」等 4 項作為科技施政目標，並期以各項科技計畫之推動來達成。本「邁向數位平權推動計畫」屬重點政策之「數位經濟」中的執行計畫之一。本部整體科技計畫架構如圖所示。

本計畫以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景。本(教育)部訂定相關推動方針提出「邁向數位平權推動計畫（109-112 年）」，計 8 個部會共同參與（教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、經濟部、內政部、勞動部、國家通訊傳播委員會、衛生福利部），跨部會合作進行資源整合與共享，期能發揮計畫最大的效益。



圖 整體科技計畫架構

貳、總目標及說明(檔案上傳)

如有計畫執行前後之國際比較，請列出以利審查。

一、目標說明

本計畫基於「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權。」願景，在前期計畫建設基礎上，繼規劃四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之總目標。

「邁向數位平權推動計畫」綜整各部會資源，致力建構偏鄉友善數位環境，打造虛實整合數位應用課程，提供不同族群及偏鄉地區，如婦女、中高齡、原住民、新住民、農民、低收入與中低收入弱勢家庭等族群之數位學習應用，以促進其智慧生活、提升整體生活品質，同時強化偏鄉企業、民眾數位應用與數位行銷能力，活絡地方經濟發展，創造在地新商機。

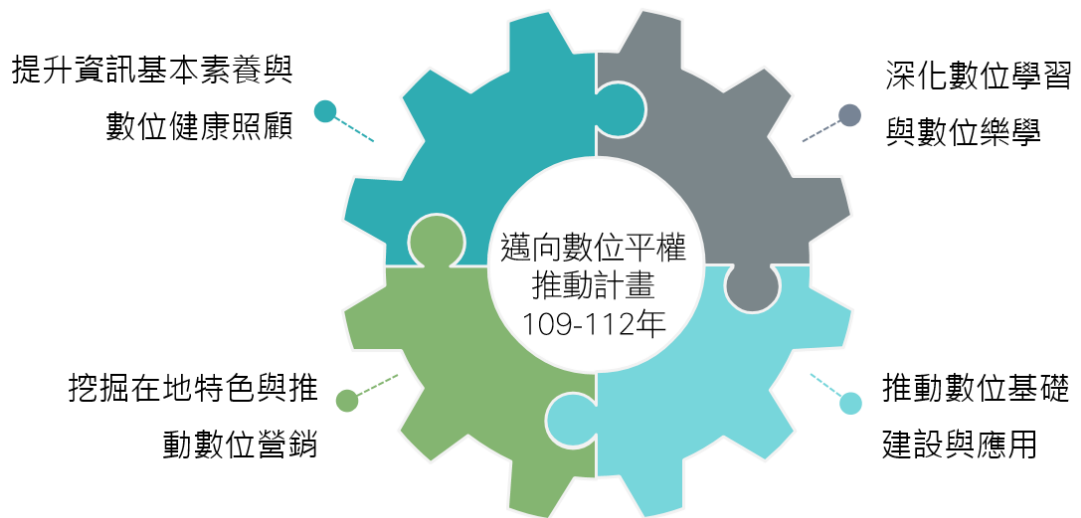


圖 1 推動策略

(一) 部會計畫目標

各部會子計畫目標說明如下：

1. 完成符合我國數位機會發展指標之建構，期望經由數位機會指標的建立與國際潮流比較，並藉由透過資通訊科技發展數位機會，提供「邁向數位平權推動計畫」各相關部會及地方政府做為政策研訂參考，持續向「保障數位人權，發展活躍網路社會」的境界邁進。(國家發展委

員會)

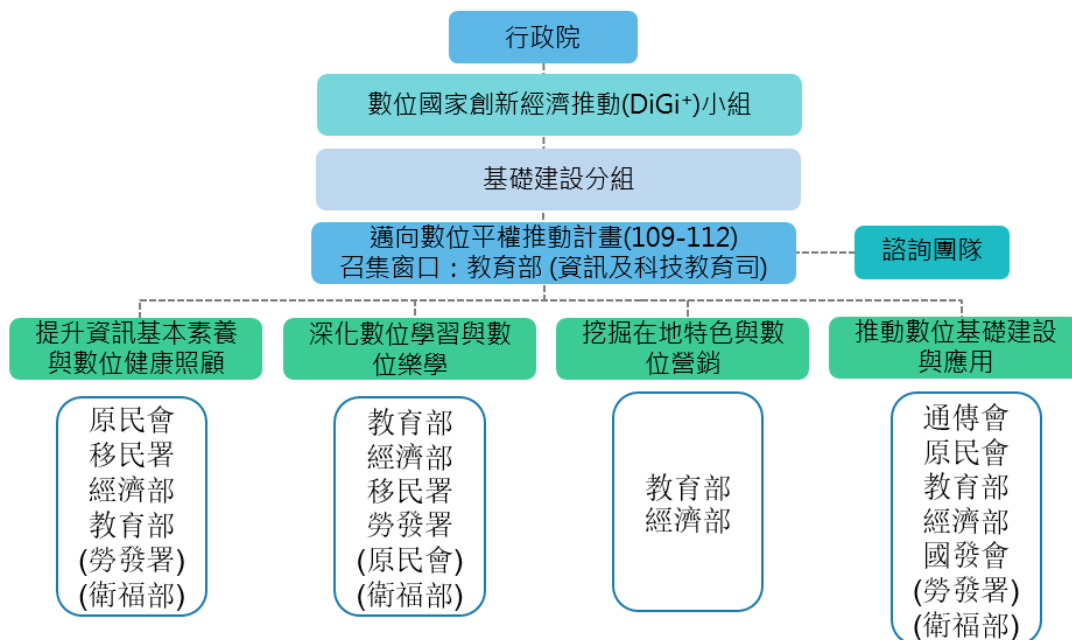
2. 以「部落數位資源共享學習、行動服務部落創意增值」達成教育面之培訓數位知識力及育成科技精進力、服務面之提升主動學習力及促進行動服務力、應用面之活化永續傳承力及協助介接無線寬頻應用服務，藉由強化原鄉部落資訊基礎建設，發展出適合原鄉部落應用所需之統合性服務與應用，以改善原住民族部落的數位落差，並配合原民部落營造，以部落文化健康站為核心，建置寬頻網路，讓文化健康站的據點成為提供原住民老人長照、幼兒托育、數位學習及文化聚會場所之重心，並發展為「部落之心」。(原住民族委員會)
3. 因應「數位經濟」帶動產業朝跨世代、跨境、跨領域、跨虛實等趨勢發展，為驅動臺灣下世代產業成長的核心，以「數位參與」為核心價值，因應中小企業數位需求，提供適性化數位工具，提升中小企業數位參與程度，協助中小企業培育數位營銷人才，增進創新數位應用與發展。深耕特色中小企業，透過數位科技之導入、應用與增值，協助企業數位轉型升級，活化商業發展動能，帶動地方數位經濟。(經濟部中小企業處)
4. 以強化新住民資訊技能，提升新住民學習活動、社會生活、經濟活動、公民參與及健康促進等網路活動參與情形，並以親子共學為主軸，強化親子認同感，更透過資訊課程分級授課，協助新住民有效利用資訊科技，逐年提高資訊技能，讓數位融入日常生活，融入臺灣在地生活。(內政部移民署)
5. 整合部會資源，營造偏鄉友善數位環境，推動虛實數位應用課程等多元面向，協助偏鄉多元族群數位生活應用，縮減數位落差。服務地區係偏鄉地區數位發展程度較慢的區域，區域內之中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女、低收入戶等數位發展程度較弱的民眾為服務對象，結合部會專長及資源，共同投入偏鄉地區數位據點的服務，培育民眾資訊應用與增值能力，使民眾能依生活所需使用數位工具。另因應多元科技趨勢及民眾需求，提供最新生活應用資訊與學習教材，建立偏鄉民眾自我線上學習認知與習慣，使能享受自主學習與掌握個人學習進度，成就數位學習的樂趣，有效縮減偏鄉因數位科技發展形成的數位落差現象，落實人人享有數位平權。(教育部)
6. 推動在地數位基礎建設與數位平權發展之基礎寬頻建設環境建置，達到縮短數位落差，帶動業者數位基礎建設發展投資與數位資源整合，促進教育、文化、社福、健康照護與經濟觀光發展。(國家通訊傳播委

員會)

7. 運用數位無遠弗屆和不限學習時間、次數之特點，免費提供職場與資訊相關數位教材以供自我學習、服務多元族群；支援數位共享環境之建立外，亦採開立專班方式，協助增加上述對象數位知能，冀助我國數位人權之提升及網路社會之建立。(勞動部勞動力發展署)
8. 為強化數位機會指標中，低收入與中低收入弱勢家庭在「透過網路處理金融」、「近端付款行為」、「使用政府網站查詢資料」等 3 項明顯不足部分，透過兒少教育發展帳戶數位應用，課程內容項目「透過網路處理金融」、「近端付款行為」、「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主，來提升弱勢家庭於數位金融服務與政府資訊利用等數位運用能力，落實數位平權。(衛生福利部)

(二) 推動組織架構

本計畫由教育部（以下簡稱本部）擔任召集窗口，統籌整合部會相關子計畫及預算額度，以單一計畫提報共同執行。各部會依推動策略及業務專業性質分工負責，計有國家發展委員會、原住民族委員會、經濟部中小企業處、內政部移民署、國家通訊傳播委員會、勞動部勞動力發展署、衛生福利部及本部 8 個部會共同執行，計畫推動組織架構如圖 2。



()為協辦部會

圖 2 計畫推動組織架構

二、科技發展目標與國際比較

面對數位科技潮流趨勢發展與轉變、社群媒體蓬勃發展以及網路社會興起等，造成創新資訊服務模式與生活型態之變革，如雲端化、行動化、個人化服務以及共享經濟等應用，為因應資通訊發展與應用新趨勢，促進數位經濟之發展，行政院提出「數位國家創新經濟發展方案(2017~2025年)」(106年10月6日院臺科會字第1060189119A號函)。

「數位國家創新經濟發展方案(2017~2025年)」共有七大主軸計畫，其中主軸三「網路社會數位政府」行動計畫為推動主軸之一，推動策略3.6.2以「培養偏鄉多元族群網路科技工具使用能力，滿足生活需求與豐富生活應用」為重點工作，主、協辦單位則分別有教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、經濟部中小企業處、勞動部勞動力發展署、行政院農業委員會、衛生福利部，辦理措施如下：

1. 由數位關懷據點整合，提供多元行動化服務，擴散民眾資訊應用與增值應用能力之培育，並整合部會資源，提升婦女族群及新住民婦女資訊素養及數位应用能力。(教育部、原住民族委員會、內政部移民署、勞動部勞動力發展署、衛生福利部、經濟部中小企業處、農委會)
2. 結合大專校院、高中職與民間團體資源投入數位關懷據點，並招募與培育志工，深入偏鄉地區進行資訊應用服務。(教育部)
3. 利用網路教學方式，結合各界數位學習資源，招募大學生陪伴偏遠地區國民中小學學生，提升學生之學習動機，促成學習機會均等。(教育部)
4. 建構企業敏捷學習概念，培養具備營運及行銷技能，擴展微型企業商機。(經濟部中小企業處)
5. 普及中小企業數位寬頻應用，開創在地新商機。(經濟部中小企業處)

針對弱勢族群及偏遠地區的民眾，加強資通訊科技教育及數位應用學習，強化數位關懷據點的建設與營運，以縮減城鄉、弱勢的數位落差，創造公平、永續的數位機會，以達成「提升數位能力，豐富生活應用」為願景。

主要推動策略為培養偏鄉多元族群網路科技工具使用能力，滿足生活需求與豐富生活應用。由數位關懷據點整合，提供多元行動化服務，擴散民眾資訊應用與增值應用能力之培育，並整合部會資源，提升婦女族群及新住民婦女資訊素養及數位应用能力；結合大專校院、高中職與民間團體資源投入數位關懷據點，並招募與培育志工，深入偏鄉地區進行資訊應用服務；利用網路教學方式，結合各界數位學習資源，招募大學生陪伴偏遠地區國民中小學學生，提升學生之學習動機，促成學習機會均等；建構企業敏捷學習概念，培養具備營運及行銷技能，擴展中小/微型企業商機。

根據 Internet World Stats 的統計資料，至 2017 年底，全球網路人口已逾 41 億人，其中以亞洲（48.7%）所占比率最高，其次是歐洲（17.0%）、非洲（10.9%）、拉丁美洲（10.5%）、與北美（8.3%），至於中東與大洋洲國家比率則

都在 5% 以下。相較於半年前的數據，非洲的占比增加，超越了拉丁美洲。依據 2018 年國發會數位落差調查報告資料，簡述各國數位落差概況如下：

(一) 臺灣

根據國家通訊傳播委員會 (NCC) 2016 年的調查，目前偏鄉固網普及率只有 37.7%，比起一般城市的 62% 以上仍有很大落差，而行動寬頻 (4G) 在城市的普及率約 93.2%，但全台 84 個偏鄉尚有 3 到 4 成無 4G 服務(資料來源如下:<https://www.ettoday.net/news/20180412/1148673.htm>)。針對偏鄉與城市的數位落差，教育部於 2018 年針對全國數位機會中心(DOC)所在區上網環境(網速)調查，全國尚有約 25% 比率的 DOC 網速仍未達 100Mbps，顯示上網環境仍有待加強。

2018 年調查顯示，全臺 12 歲以上民眾曾經使用網路的比率為 86.5%，較去年(2017 年)調查增加 4.2 個百分點。從長期趨勢來看，從民國 94 年迄今，國內網路使用率由 62.7% 上升到 2018 年的 86.5%，13 年來成長了 23.8 個百分點。從行動上網經驗來看，網路族曾使用任一項行動設備上網的比率由 99 年的 53.0% 逐年攀升，2018 年行動上網使用率創新高，達 98.2%；以 12 歲以上民眾為分母，臺灣曾使用行動上網的比率由 106 年的 80.1% 增為 84.9%。因應有越來越多人只仰賴手機上網，2017 年調查正式將只透過手機上網也列為家戶連網方式，結果發現，家戶連網率逐年下滑的趨勢隨著定義改變而更改，由 2016 年的 81.1% 回升至 2017 年的 85.1%，2018 年仍有 84.9% 家戶可連網。

我國自 2005 年起推動縮減數位落差政策，2016 年結合國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、經濟部中小企業處、教育部、勞動力發展署、行政院農業委員會、衛生福利部等 8 部會，共同推動普及偏鄉數位應用計畫，針對數位發展程度 1~5 級區域及偏鄉地區之中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及(中)低收入民眾等數位發展程度較需關懷多元族群為服務對象，培養其使用網路科技工具的能力，並能在生活上應用數位工具、進行數位行銷、線上自我學習，滿足生活上數位使用的需求，進而豐富生活應用，達到數位包容之目標。並結合經濟部及農委會之專長分工，推動偏鄉產業及農業發展。

(二) 日本

根據日本總務省 (Ministry of Internal Affairs and Communications) 2018 年的統計，2016 年日本 6 歲以上民眾上網率為 83.5%，2017 年出現難得的下降情況，略降為 80.9%。個人擁有方面，移動設備的擁有率為 84.0%，其中擁有智慧型手機的有 60.9%，較 2016 年增加

了 3.9 個百分點。

也指出，日本仍存在世代與經濟能力的數位落差，世代的差異分面，2017 年 13 至 59 歲日本民眾的上網率皆達九成二以上，但 6-12 歲和 60 歲以上的上網率與 2016 年相比皆下降，6-12 歲、60-69 歲、70-79 歲、80 歲以上民眾的上網率則分別為 73.6%、73.9%、46.7%、20.1%，分別下降了 9.0、1.8、6.9、3.3 個百分點，尤其兒童上網率降低最多。

2014 年 3 月底，日本寬頻網路家庭覆蓋率已達 100%，超高速網路寬頻覆蓋率達 99.9%，相對於其他國家以國家計畫推動寬頻網路建設，因此，目前日本 ICT 政策重點(Smart Japan ICT Strategy)，已轉移至如何應用寬頻網路創新應用服務作為解決社會經濟課題的重要手段，並以 2020 年東京奧運為期，朝向全球最先進的 ICT 應用環境邁進（財團法人臺灣經濟研究院，2015）。

（三）韓國

2017 年的調查指出，3 歲以上民眾上網率為 92.5%，較 2015 年增加 7.4 個百分點。2017 年南韓家庭電腦普及率為 74.7%，可連網的行動裝置擁有率為 94.1%，因而家戶連網率仍在攀升中，高達 99.5% 韓國家戶可以連網，相較 2015 年提高 0.7 個百分點。

相較於七年前的情況，家戶電腦普及率自 2010 年的 81.8% 下降至 2015 年的 77.1%，至 2017 年的 74.7%，近年持續降低中；而智慧型裝置（包括智慧型手機、平板電腦、智慧穿戴裝置等）的家戶普及率卻自 2010 年的 42.9% 大幅提升至 2017 年的 94.1%，且高於家戶電腦普及率，顯示韓國家戶在連網設備使用習慣上的轉變。

根據 The Global Information Technology Report 2016 調查資料，韓國的網路整備度高，基礎建設排名第五，資訊通訊應用社會生活排名第四，政府使用度亦高；較缺乏的是資訊人才與技術、資訊的使用負擔與政治法規環境，排名皆在世界卅以後。

南韓政府為讓失能的市民也能夠自由使用網路，正提升國家單位的網站的可近用性，支援 IABF（Information Accessibility Forum）的推動。此外，南韓政府也發展 ICT 裝置、綠能電腦給社會弱勢民勢，並提供通訊服務；同時南韓政府也推出 ICT 訓練課程供弱勢民眾學習。

（四）新加坡

根據新加坡資通訊媒體發展局（Infocomm Media Development Authority of Singapore, IMDA）的調查，2015 年時的家戶連網率為 88%，而 2017 年已

增長至 91%；家戶的寬頻近用比率為，亦達 91%(IMDA, 2018a)。在個人近用方面，0 歲以上民眾網路近用的比率已從 2016 年的 79%增長至 2017 年的 84%。

儘管新加坡的連網率已相當高，但為進一步協助所有家庭都能走入數位生活方式(digital life style)，2014 年 9 月，新加坡政府擬訂了 Home Access Programme，主要在針對低收入家庭提供可負擔的網路服務。申請合格者可以每個月 6 元的費用使用 48 個的寬頻配套方案，包括 100M 光纖上網及基本的上網設備(如平板電腦)，預計在未來的 4 年中幫助 8,000 個低收入家戶(Digital News Asia,2015)。

(五) 中國

中國使用手機上網的民眾比率持續增加中，相較 2015 年底占總上網人口的 90.1%，目前已上升至 97.5%，遠高於使用桌上型電腦（53.0%）和筆記型電腦（35.8%）的上網比率，此兩者呈現下降狀態，顯示仰賴行動網路的情況持續在發展中。此外，使用平板電腦的比率（27.1%）則比 2016 年底減少了 4.4 個百分點，比率首度被逐漸上升中的電視上網率（28.2%）超越。

「寬頻中國」戰略實施兩年來，雖然中國寬頻發展有顯著的提昇，但似仍與預期有落差，網路速率低於國際水準、人均網路費用支出所佔的收入比重仍然偏高、且城鄉發展不平衡，服務品質亦有待改善，因此中國國務院在 2016 至 2017 年已投入超過 7000 億元人民幣，以加速推動中國的全光纖 4G 網路建設。

(六) 美國

美國民眾上網率逐年成長，由 2005 年的 68.1%、2009 年的 74.1%、再增為 2017 年的 87.9%，而 2018 年微幅下降至 87.0%(p.30)。隨著連網設備變得多元，無論是設備的有無或資訊的使用都有數位落差。36%美國民眾同時持有智慧型手機、電腦與平板。而重度依賴智慧型手機連網者（無其他連網方法），則是年輕、低學歷、低收入、非白種人居多。手機擁有者中，68%會用手機追蹤即時新聞、67%會分享照片、影音或發表對社區事務的評論。

為縮減城鄉數位差距，讓低收入家庭學童也能在家中使用的寬頻網路，2015 年歐巴馬總統繼而提出 Connect Home 計畫，希望能將寬頻網路擴展至更多美國家庭。計畫初期將在 27 個城市試辦，預計可協助 275,000 個低收入家庭、將近 200,000 個孩童獲得在家寬頻上網的協助。

綜合上述，可知我國與亞洲主要各國的網路基礎建設相較而言，仍較

日韓為低，唯網路帶來的生活應用及解決社會經濟等問題，是各國共同一致的發展方向。我國民眾上網率雖已逐年上升，年輕世代可達 99.2%，中世代(40-49 歲)可達 96.1%，50-59 歲 83.3%上網，但 65 歲以上民眾則是 28.3%有使用網路的經驗，絕大多數 50-59 歲民眾已進入資訊社會，目前仍以 60 歲以上民眾是資訊近用落差相對嚴重的群體。銀髮族民眾上網學習仍需要公部門資源持續推動，於偏鄉地區(或弱勢族群)之中世代及年輕世代則須協助運用網路推展在地經濟、文化等發展及促進地方創生。

本期計畫強調要創造為全民所共享之資訊社會，減少特定群體之間的數位機會差異，在數位包容的社會中，個人不會因為教育程度、性別、年齡、種族以及居住地區之不同，而有不同接觸與使用資訊的機會。數位包容的核心精神在於資訊落差不見得只出現在偏鄉或山區，極有可能在都會區中，教育程度低、女性、老人、身心障礙、外籍配偶或是勞動者，都有可能是資訊的弱勢，政府應當推動建立更具包容性的資訊社會政策。

鑑此提出「邁向數位平權推動計畫」，將透過跨部會合作分工進而改善臺灣數位基礎建設及偏鄉數位落差狀況，未來將透過通傳會實體數位基礎建設，擴增全國數位機會中心(DOC)的數位基礎頻寬，以提供偏鄉地區良好的上網與學習環境，同時透過部會數位關懷據點及 DOC 行動服務，增進偏鄉多元族群之基本資訊素養及引導體驗新興多元科技，導入多元應用的創新課程，有效培植偏鄉民眾數位能力。配合 DIGI+ 主軸 3「網路社會數位政府行動計畫」之「保障數位人權，發展活躍網路社會」，本計畫策略目標為促進共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟。

參、計畫內容說明(檔案上傳)

一、計畫架構與內容說明

依綱要計畫、細部計畫、子項計畫逐層說明，計畫結構最多三層，結構須與概述表、B004 及 B005 一致，以具體條列式說明為佳。

(一)架構與策略說明

本計畫為達成「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權。」之計畫願景，規劃四大策略、10 項執行方法，整體架構如圖 3。



圖 3 「邁向數位平權推動計畫」四大策略及 10 項執行方法

計畫整體運作與管理說明如下：

- 由教育部彙整各部會資源，落實執行四大策略之數位應用目標，透過各部會數位關懷據點及數位基礎建設，創新數位學習課程、優化數位學習環境，依服務對象於數位發展程度不同之地區分工執行，共同投入偏鄉地區數位據點的服務，並以多觸角式行動分班服務及線上課程，擴散民眾資訊多元應用能力之培育。在經濟面上，持續挖掘在地特色及提升在地店家及小型企業數位學習及行銷能力，促進其數位參與及轉型能力，打造偏鄉經濟新亮點。
- 透過部會協調會議，瞭解部會資源及其所長，結合學者專家共同討論，提出整合方案，包括確認各方資源整合的方式、範圍和作法等。
- 為加強偏鄉數位學習永續發展，結合地方政府、民間團體或學校之力共同參與，以及進一步協調地方政府與部會分工、分區域執行，如：利用地方學校的資源投入改善偏鄉數位落差，募集民間團體的資源，如軟硬體設施，也將透過企業社會責任(CSR)理念，邀集民間企業共同參與、挹注資源，並導入企業志工的概念，讓企業志工深入偏鄉，共同發揮所長服務民眾。

- 引導各大學師生人力資源共同投入關懷多元族群及偏遠地區的學童，縮短因城鄉差距的學習落差。
- 由教育部建立管考機制，定期召開部會協調會議及工作進度報告，以利計畫執行進度管控與成果效益、部會資源整合、運作與管理，如圖 4。

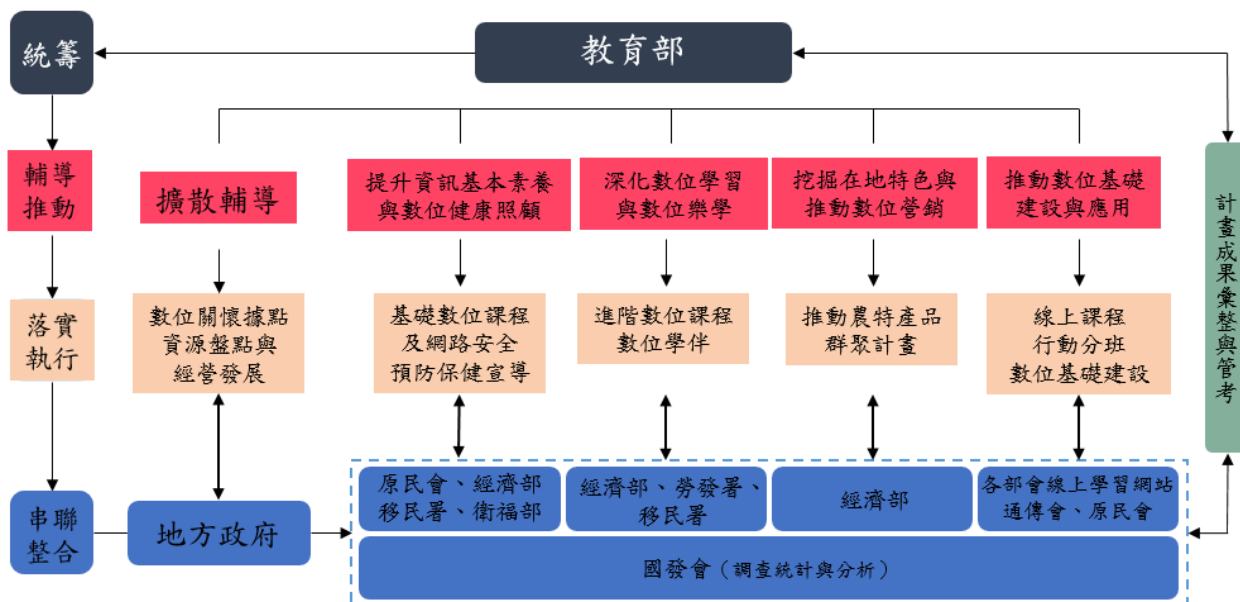


圖 4 部會資源整合、運作與管理

表 1 策略、執行方法及工作項目

執行策略	執行方法(措施)	工作項目	主辦單位	協辦單位
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	1-1 增進民眾基本數位应用能力	1-1-1 提升民眾(如：銀髮、原住民、新住民等多元族群)上網應用數位服務(如：訂票、天氣查詢等)。	教育部 經濟部 移民署 原民會	衛福部
		1-1-2 加強民眾與中小/微型企業資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念。	教育部 經濟部 移民署 原民會	
	1-2 推廣與運用數位預防保健	1-2-1 推動民眾應用健康存摺等雲端資料庫服務。	教育部	勞發署
		1-2-2 推廣網路衛教及預防保健諮詢等雲端照護服務。	教育部 移民署	
2. 深化數位學習與數位樂學		2-1-1 培養民眾、中小/微型企業資訊应用能力、引導線上學習中心平	教育部 經濟部	移民署 勞發署 原民會

執行策略	執行方法(措施)	工作項目	主辦單位	協辦單位	
	2-1 提升民眾自我數位學習與數位能力	臺的運用，提升民眾自我學習能力。			
		2-1-2 培育多元族群資訊講師、志工。	教育部 移民署	衛福部	
		2-1-3 導入創新多元科技，結合行動網路與多元載具之加值應用。	教育部	經濟部 移民署 勞發署	
	2-2 強化企業/產業數位應用及能力	2-2-1 提升民眾職場資訊應用之就業力，展業者數位應用能力。	經濟部 勞發署		
		2-2-2 提供企業數位教練包，增進數位經營、行銷素養與知能。	經濟部		
	2-3 精進偏鄉學童參與多元學習	2-3-1 鼓勵偏鄉學童參與數位學伴線上學習	教育部		
		2-3-2 提供一對多線上多元課程(如：閱讀、程式設計等)，以提升學童學習興趣。	教育部		
	3. 挖掘在地特色與推動數位營銷	3-1 推動在地特色產品數位行銷	3-1-1 提供在地特色產品數位行銷管道與培訓；推廣及應用在地特色產品資訊網站。	教育部	
			3-1-2 鼓勵招募志工協助在地建立特色，提升DOC 整體服務與質量。	教育部	
3-1-3 招募數位經紀人、輔導在地達/職人創立地方品牌與再生、樹立達/職人品牌故事。			教育部		
3-2 推動特色數位群聚及整合營銷		3-2-1 推動中小/微型企業組成特色數位群聚，促成資源整合共享網絡。	經濟部		
		3-2-2 建構服務能量創新激發管道，提供數位運用諮詢與輔導服務，帶動企業數位參與。	經濟部		
		3-2-3 營造中小/微型企業觀摩、學習、交流、合作的機會，促進發展新型態創意營銷服	經濟部		

執行策略	執行方法(措施)	工作項目	主辦單位	協辦單位
		務。		
		3-2-4 挖掘群聚特色，結合 關連資源整合運作， 活化商業發展功能， 帶動地方經濟。	經濟部	
4. 推動數位基礎 建設與應用	4-1 推廣偏鄉數位基礎 建設應用	4-1-1 強化偏鄉、原住民族 部落寬頻網路建設。	原民會	
		4-1-2 介接相關部會寬頻建 設圖資系統。	通傳會	
	4-2 打造數位共享環境	4-2-1 結合部會據點，以走 動式擴大服務，分享 數位行動服務，導入 多元科技應用、視需 求轉型服務創意設備 體驗。	教育部	
		4-2-2 資源整合建構開放共 享線上資源平臺，推 動開放式互動學習。	教育部 經濟部	勞發署
	4-3 深化數位機會調查 與研究	4-3-1 辦理個人/家戶數位機 會(落差)調查。	國發會	
		4-3-2 檢視每年現況與需 求，配合各部會調整 數位計畫評估調查。	國發會	教育部 經濟部 移民署 原民會 通傳會 勞發署 衛福部

本計畫擬訂四大策略，以下依部會分工計畫說明執行策略如下：

1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧之策略

服務多元族群提升數位基礎應用能力及資訊素養、網路安全觀念；運用政府雲端資源，輔助預防保健等數位照顧，讓數位生活更安全與便捷。

(1) 原住民族委員會

依據原民會於 105-108 年計畫執行經驗中，關注到回到部落的青壯年族人反映部落中需要更進階與應用新科技的學習及進用機會，所以於 109-112 年計畫中會更加著重在數位教育培育模式注入學習科技，除能全面提升學習與訓練效率外，更能讓族人們在運用模擬式示範與實作教學、虛擬式新科技操作與設計教育下，能掌握新興科技之應用知識與操作技術，刺激其在專業師資導引下，發展符合部落族人工作、生活與產業需求的新興科技應用。將以「部落數位資

源共享學習、行動服務部落創意加值」為目標，延展出「智能增長-技能雙育與深度學習」、「行動服務-適地服務與適性服務」二大主軸，其主軸與各對應工作內容包含：『辦理原住民族資訊素養、數位生活與職場技能訓練課程。(培育部落族人基本數位知識力與育成部落數位菁英科技精進力)』、『構建部落跨域行動服務基地，深入提供適地、數位學習服務。(促進部落行動服務力)』，以整合基礎及進階資訊應用教育、適地適性行動服務、活化數位便利生活經濟發展之角度來執行本計畫，除持續深入瞭解原鄉原住民族數位學習與資訊培養之需求，提供最貼近生活與工作需求的資訊訓練課程，將知識與概念形象化、具體化的展現出來，營造虛實結合的教學環境，來吸引更多原住民加入數位閱讀與新資訊課技應用學習行列外，更鼓勵部落資訊精英人才投入中高階科技應用學習，增加族人之科技競爭力，接軌國際，同步建構臺灣原住民數位生活與科技應用機會與學習平臺。

A. 原住民資訊素養暨數位技能雙育(實體課程)

B. 設置部落行動服務中心(行動服務)

(2) 經濟部中小企業處

A. 以中小企業為主要推動對象，包含企業主、企業員工均為實施重點。前期計畫執行與教育部數位機會中心(DOC)橫向連結，除鼓勵受輔導群聚業者或企業善用 DOC 資源就近學習外，亦與 DOC 合作，透過舉辦課程或活動，拓展在地企業數位行銷素養，提升服務之機會與能量。近年來青年返鄉創/接業者漸增，小農從生產批發轉向自產自銷者也有增多之趨勢，可再與如原民會、勞動部等界接新創企業、返鄉承業者等，嘉惠更多不同領域之中小企業。

B. 以「促進小型企業數位學習及需求，提升數位參與及轉型能力」為願景，並以「奠基工程」、「虛實整合」、「價值創造」與「協同共享」為主要核心精神，深化中小企業數位參與程度，協助中小企業培育數位營銷人才，增進創新數位應用，以呼應總體計畫「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」之願景。採取「增進數位素養與應用」、「建構數位學習環境」、「強化數位群聚與數位營銷」與「營造數位共享環境」等四種策略。

C. 以「奠基工程」為主要核心精神，「增進數位素養與應用」為主要執行策略。希冀奠定中小企業基礎數位應用能力，以普及數位素養、網路安全等基本數位觀念，並，加強中小/微型企業資訊倫

理與法律、網路隱私與使用安全等觀念，提供更安全便利之數位生活。

(3) 內政部移民署

A. 增進新住民基本數位應用能力

依據國家發展委員會 106 年新住民數位機會現況與需求調查，新住民有 91.5% 曾經使用網路，但在線上學習新技能落後全國 13.5%、查詢新知識落後全國 20.2%、商品查詢比價與網路購物落後全國至少 15%、至政府網站查詢資料落後全國 25.2%，各項網路活動參與率與全國相比仍較為弱勢。

透過實體課程、實作課程及全臺走透透的行動課程，加上線上多元的學習課程，克服時間及空間限制，塑造隨時隨地皆可學習的上課環境，達到課程資源普及化及學習資源無死角，強化新住民資訊技能，拉近與全國的差距。

B. 推廣與運用數位預防保健

依據國家發展委員會 106 年新住民數位機會現況與需求調查，新住民在網路掛號或查詢門診進度落後全國 17.5%、線上看就醫紀錄或病歷落後 2.5%、運用 APP 健康自主管理落後全國 5.4%，在健康促進的網路活動方面，與全國相比仍較為弱勢。

為強化新住民對於預防保健觀念，透過數位課程推廣、課程宣導以及多媒體互動學習錦囊，將相關資源以各種形式進行推廣應用，教導新住民查詢各種網路資源及使用健康管理 APP，進行自主健康管理，並運用政府雲端資源，瞭解自身就醫及檢查資訊。

(4) 教育部

A. 依地區、族群、產業盤點資源，進行部會資源整合，藉由部會數位關懷據點之整合，共同投入偏鄉地區數位據點的服務，以多觸角式行動服務，擴散民眾基本入門之資訊多元應用能力之培育。

B. 惟網路造福人群，也帶來網路安全問題，從倫理安全的角度來看，網路使用者的行為以違反法律規定最為嚴重，如：網路詐騙、駭客等犯罪行為，因此需加強宣導民眾重視網路安全觀念，避免觸法，亦培養風險意識、提高資訊安全素養，以保護自身權益、以免遭受侵害。

C. 為使偏鄉中高齡民眾獲得及瞭解衛教資源應用，將透過推廣衛生保健數位資源，養成民眾健康自主管理，包含：規律血壓量測、建立正確的用藥知識、應用健康存摺與雲端藥歷等數位應用服務。

(5) 勞動部勞動力發展署

除搭配平臺網站連結通路協助推廣，以增加民眾運用數位預防

保健之概念與機會外，亦將搭配合適之實體推廣活動場合協助宣導相關服務措施或網站資源，協助數位健康照顧政策之推動。

(6) 衛生福利部

- A. 依據國發會「數位機會發展指標體系調整研究」規畫之「107年數位機會調查」結果，於「經濟活動參與」指標中，「透過網路處理金融」項目在月收入 22,000 元以下者，沒有使用之比例為 80% 以上，高於其他收入別；而「近端付款行為」項目更超過 90%。在「公民參與情形」指標中，「使用政府網站查詢資料」項目沒有使用之比率為 70% 以上，亦高於其他收入別。
- B. 基於上述月收入 22,000 元以下調查對象與兒少教育發展帳戶之低收入、中低收入家庭較高機率重疊性，透過兒少教育發展帳戶數位應用內容，針對「透過網路處理金融」、「近端付款行為」、「使用政府網站查詢資料」等 3 項明顯不足部分，以行動裝置智慧型手機為主透過課程，來提升弱勢家庭於數位金融服務與政府資訊利用等數位運用能力，降低數位落差。
- C. 國人持有行動裝置，如智慧型手機普及率高，且售價較電腦設備低，且配合政府 iTaiwan 等免費 wifi 據點多，課程內容項目「透過網路處理金融」、「近端付款行為」、「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主，對於對象為低收入與中低收入弱勢家庭，可避免其數位條件有所落差，如設備、網路購置費成本、使用方便性及所能運用之時間等，且透過數位教育內容，可實際建立起弱勢家庭對數位應用能力的重視，有助於增加自力脫貧機會。
- D. 採實地課程方式，原則於各直轄市、縣（市）交通便捷之公有場地，以利參加者前往。另教材也提供線上使用，以便後續複習。

2. 深化數位學習與數位樂學之策略

導入多元科技應用，深化民眾數位能力；培育資訊種子師資，提升企業主/從事農業者/展業者數位應用能力；提升民眾自我數位學習能力，促進終身學習；營造數位樂學，陪伴偏鄉學童線上多元學習。

(1) 原住民族委員會

推動原住民部落地區國中、小學生遠距課輔(提升偏鄉學童主動學習力)，以及提升原住民專業資訊力(考照獎勵)，吸引與促進原鄉與都會地區原住民自主學習中高階專業資訊軟體技能，提升職場競爭力、數位軟體設計力及、資訊應用開發力。

(2) 經濟部中小企業處

部會數位學習資源共同以「虛實整合」為主要核心推動精神，並以「建構數位學習環境」為主要執行策略，協助中小企業導入多元科技應用，深化中小企業之企業主/員工/展業者之數位應用能力，提升民眾之自我數位學習能力與企圖，促進終身學習成效，建立更親近、便利的數位學習平臺，以利知識資訊的汲取與擴散，達到數位平權之總目標。

(3) 內政部移民署

依據國家發展委員會 106 年新住民數位機會現況與需求調查，新住民想參加政府資訊課程的原因，以提升就業能力(33%)、讓生活更便利(26%)及獲得資訊(24%)、跟上時代與好奇(13%)占前四大原因。透過線上學習平臺及雲端電子書，提供新住民多元的學習課程，包括文書處理、社群媒體、圖像編輯、網路行銷及科技新知等，可以透過電腦及行動載具進行各式各樣的網路學習，提供多元的學習方式，引發新住民學習樂趣，提升工作技能、奠定創業基礎，且數位課程除中文外，提供多國語言，讓新住民可對照學習中文，強化中文能力。透過培訓具新住民母語能力之講師及助教，以新住民服務新住民的教學模式，來解決新住民的學習困境，加上課後輔導專班，強化新住民的學習狀態。

新住民數位學習平臺具備行動版及多國語言版本，提供線上學習、電子書以及各類的資訊蒐集，讓新住民可以透過網站學習並獲得相關資訊，提供新住民便民服務。

(4) 教育部

- A. 為延伸 DOC 實體學習課程，以及 DOC 學員的專長發展之需求，於 DOC 課程之外，鼓勵學員透過線上自我學習，以達終身學習之目標。另連結跨部會線上學習資源，鼓勵偏鄉民眾主動透過學習中心線上學習平臺，在不限場域、時間之情況下，隨時充實新知、便利學習。
- B. 透過網路及線上學習平臺，協助建構國民中小學與大專校院合作輔導機制，以一對一線上即時陪伴與學習，為偏遠地區的學童打造更多元、優質的數位學習與環境，藉以提升學童學習興趣及關懷學童身心平衡發展。另鼓勵夥伴大學導入一對多模式多元課程，增加小學伴學習興趣與動機及多元發展與視野。並結合民間資源，建立長期社會數位關懷風氣。
- C. 為強化民眾數位應用技能，將引導體驗多元科技，如：數位影像編輯設計、3D 列印、APP 程式應用、熱轉印、空拍機、360 度環景攝影、雷射雕刻等新興數位應用技能之培訓，導入多元數位應用

課程。

(5) 勞動部勞動力發展署

A. 提供數位學習管道、支援職場知能相關數位學習內容，並開辦實作課程，協助提升民眾數位運用之機會與能力。

B. 增加微型創業者數位應用知能及網路行銷趨勢，協助經營之穩定性。

(6) 衛生福利部

培訓兒少教育發展帳戶業務相關之社會工作人員及業務承辦人員，課程內容項目「透過網路處理金融」、「近端付款行為」、「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主，並包括問題解決等作為種子教師之課程內容，以協助支援兒少教育發展帳戶家戶人員持續運用能力。

3. 挖掘在地特色與推動數位營銷之策略

落實需求導向的在地特色創意營銷，協助在地文化記錄與流傳，輔導在地店家成為達/職人，應用數位行銷；整合部會資源協助地方發展，推動特色數位群聚，促成資源整合共享網絡，深化數位營銷能力，帶動新型態營銷服務模式，創造在地數位經濟。

(1) 經濟部中小企業處

搭建跨部會資源共享、協同合作橋樑，以滿足中小企業需求。如：105-106 年所輔導的 62 個群聚中有 10 案來自教育部數位機會中心（DOC）企業學員集結提案，共計 79 家企業從個人學習需求，銜接到企業經營面的精進成長。

以「價值創造」為主要的核心精神，以「強化數位群聚與數位營銷」為主要執行策略。採取深化「特色數位群聚」、「品牌價值」與「數位營銷」等多面向發展，落實跨域跨業群聚共同協調合作，擴大群聚效益。透過數位營銷工具與管道，進而打造產品與群聚之品牌，提高產品加值效果。

(2) 教育部

A. 因應網路時代消費行為改變，結合 DOC 網路行銷課程及推廣活動，發掘與扶植在地特色商家，帶動產業發展。持續推廣與網羅各 DOC 具代表性在地特色產品，深入的影音專題報導與行銷，搭配網頁成為 DOC 產業共享的故事行銷平臺。

B. DOC 透過網路應用與新興科技整合，協助在地產業增加行銷曝光與成交機會。各 DOC 輔導中心也推出線上直播及 360 環景或環物攝影服務。消費者可以更直接的在線上與業者互動，詢問產品細

- 節。商家並可透過環景和環物攝影技術，讓商品能零死角的完整展現在消費者眼前，進一步提高消費者對商品的認識和購買意願。
- C. 輔導團隊持續導入創新概念及外部資源，輔導使用數位平臺行銷商品，應用數位工具塑造產品整體意象與內涵概念，藉此創造別於其他同類型商品的特殊價值，打造產品多元行銷面貌。
 - D. 部會合作，推廣在地特色產品及多元支付、直播等數位應用工具。結合社區、DOC 及輔導團隊的資源，協助偏鄉學員特色店家商品獲得更進一步的推廣與行銷。

4. 推動數位基礎建設與應用之策略

網路與基礎建設普及化、新興科技設備近用、區域創新治理整合、落實需求導向的在地創新、分享數位行動服務、導入多元科技應用、打造數位共享環境。其中網路與基礎建設部分結合原住民族委員會及國家通訊傳播委員會前瞻計畫「普及偏鄉寬頻接取環境計畫」辦理。

(1) 國家發展委員會

- A. 以符合現代社會科學準則調查研究方法瞭解我國數位落差(機會)變化情形，提供予部會及縣市政府作為施政或計畫推動之參考。
- B. 以數位機會為導向，融入數位關懷、數位包容概念，創造全民共享之資訊社會，並藉由數位機會的現況分析，發展提升數位應用的機會。

(2) 原住民族委員會

- A. 為改善部落的寬頻上網環境，推動數位應用，包含建置部落無線寬頻，以推動數位應用，帶動部落經濟發展與健康照護，以及提升原鄉學童課後照顧的數位學習等服務。
- B. 成立原住民族戶外無線寬頻建置推動小組，制訂各項規範、標準作業流程、計畫執行方式與進度進行、免費戶外無線寬頻上網服務租賃發包與管控、並協調部會、地方政府、民間單位、電信有線業者、在地團體等工作，後續並協調結合花東兩縣提報花東基金計畫，擴大計畫實施之部落涵蓋數，及訂定應用服務推廣策略及媒體宣導策略，以求成果符合原民部落族人之實際需求、並獲廣泛使用。推動原住民族數位應用，打造原民有感之數位應用服務，提供原住民族切身相關之便利服務，整合原民會內外部資源，以推動數位應用，帶動部落經濟發展與健康照護等服務，以及提供原鄉學童課後照顧的數位學習等服務。

(3) 經濟部中小企業處

以「協同共享」為主要核心，以「營造數位共享環境」為主

要執行策略。透過媒合多方資源鏈結、建構資源共享平臺、專家諮詢服務以及擴大跨界合作面向，以擴大資源共享平臺之效益。

(4) 教育部

- A. 將透過通傳會介接相關部會寬頻建設圖資系統，以及通傳會與原民會共同強化偏鄉、原住民部落寬頻網路建設。本部盤點村里需求，例如：針對全國 DOC 所在區域上網環境(網路頻寬)調查，以促成部會間合作加強上網環境。因此，寬頻需求將提報上述合作部會，未來將透過實體數位基礎建設，持續擴建全國 DOC 的數位基礎頻寬，以提供偏鄉地區良好的上網與學習環境，培植數位多元族群，提升數位能力及學習能力。
- B. 結合部會據點(如，數位機會中心、部落圖書資訊站及日照中心等)，以走動式擴大服務；分享數位行動服務，導入多元科技應用、視需求轉型服務創意設備體驗；資源整合建構開放共享線上資源平臺，推動網實整合學習。

(5) 國家通訊傳播委員會

繼前瞻基礎建設-106~109 年普及偏鄉寬頻接取基礎建設計畫之外，在行政院數位國家創新經濟發展政策前提下，於 110~112 年規劃持續提升固網寬頻服務速率，以深化數位平權及強化數位發展機會。藉著擴大固網涵蓋範圍，強化在地寬頻基礎建設，以利開展數位應用能力，對社區發展及產業帶來質之變化。

(6) 勞動部勞動力發展署

除持續維運學習平臺及逐步充實行動載具閱覽之職場知能相關數位學習內容外，並支援開放學習機制，提供民眾/技專校院教師於免登入會員情況下即可運用平臺資源進行自學、教學或連結，俾助數位共享環境之建置。

5. 跨部會資源整合與推動之策略

(1) 原住民族委員會

- A. 開放分享本會據點資源供其他部會機關運用，其合作與分享方式及內容包含：國家發展委員會：協調臺東縣政府與花蓮縣政府申請花東基金，增加與加速建置無線寬頻部落數，原民會提供「原住民族地區無線寬頻環境建構」之經驗與建置/租賃內容規格，並提供相關已建置之部落名單，避免資源浪費不要重複建置。運用電信普及服務基金處理原住民族部落網路寬頻基礎建設，未來將依行政院科技會報辦公室指示，由通傳會召集部會確認建置地點，避免資源重複投入。

- B.除教育部大專院校與國中小學教室、數位機會中心(DOC)場域共享、軟體系統共用(數位學伴平臺系統)；另聘用大專院校學生、教授、國小教師共同設計訓練課程與參與相關活動。
- C.於部落推廣時，協助提供國內相關專業證照教育資源與資訊(勞動部-技能檢定中心)。與地方政府轄下之圖書館、衛生所、社區活動中心共用合作，開設資訊課程與提供資訊軟硬體使用，另進行部落寬頻的建置協調。

(2) 經濟部中小企業處

- A.本計畫以中小企業為主要服務對象，培養發展新的經濟成長動能；以「數位參與」為核心，協助中小企業培育數位營銷人才，增進創新數位應用能量。在實際執行的過程，為有效整合跨部會資源將共同搭建跨部會資源共享橋樑，滿足中小企業需求。未來將以國發會鄉鎮市區數位發展分類報告為主要參考依據，與其他部會加強合作，如嫁接勞發署、原民會之「資料」資源，除擴大輔導面向，將更益於計畫推動與成效。從過去單點的個人或企業輔導模式，持續擴大推動跨部會的跨業跨域的橫向合作機制，裨益計畫成效之擴大並滿足企業需求。

(3) 內政部移民署

- A.本計畫以新住民及其子女為目標族群，開設新住民免費電腦課程，透過教育部(DOC)、原民會(部落圖資站)之場地軟硬體，以教育部及原民會現有場地與設備提供，提供新住民學員良好學習環境。
- B.各部會因應數位科技變化，推動平板、手機的教學應用，提供可自學的線上課程，整合數位學習合作推動方針。
- C.協助宣導各部會計畫服務措施，提升各部會計畫曝光率。如學員有其他部會資源需求，協助轉介其他部會輔導。

(4) 教育部

- A.結合各部會專長，推動跨部會合作機制，積極整合各部會、民間資源；持續提供偏鄉虛實整合的數位學習多元管道，維運偏鄉網路基礎建設，提供優質無線網路，以利偏鄉民眾享有優質數位網路學習環境。
- B.由本部統籌各部會資源，綜整推動「邁向數位平權推動計畫」各項工作，透過與各部會、民間單位之協調、整合與分工，或進行跨界與跨領域整合作業，促使資源能有效挹注、快速的發揮綜效，並協助統各部會以及民間團體的資源，提升 DOC 及部會關懷據點的營運能量。

- (5) 勞動部勞動力發展署
 - A.開放教材友善連結，於合適推廣活動場合協助宣導計畫相關部會服務措施或網站資源，共同提升各部會計畫曝光率。
 - B.視需求協助轉介其他部會資源，以增強各部會服務之綜效及對民眾服務能量的提升(如：微型創業後轉介經濟部中小企業處)。
- (6) 衛生福利部
 - A.提供合作部會署有關兒少教育發展帳戶資訊，協助宣導本政策措施，於並轉介其目標族群中符合資格之對象於本部，已擴大政策參與及計畫效益，如新住民數位應用資訊計畫培訓講師及助教，可做為本政策措施資訊傳播管道。
 - B.課程中協助宣導合作部會署之計畫服務措施，對所涉之共同目標對象，視其對資源需求，協助轉介至其他部會署，如原民會之原住民服務、內政部移民署之新住民服務、經濟部中小企業處之婦女創業服務等。

(二) 執行方法

本計畫為達成「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權。」之計畫願景，規劃 10 項執行方法，由 7 個部會分工執行。

1. 增進民眾基本數位應用能力

(1) 原住民族委員會(原住民族行動教育)

A. 原住民資訊素養暨數位技能雙育

依據原鄉與都會地區原住民族之實際需求，規劃設計實體資訊教育課程，結合數位部落行動車，將講師、教室、設備直送部落，就地學習，同步奠定原住民資訊素養與強化數位技能培育，打造原住民族數位人才未來競爭力。

B. 設置部落行動服務中心(行動服務)

深入部落，結合本會原住民文化健康站與舊有圖資站，匯集部落內組織與學校，設為部落行動服務據點，展開全臺「部落智慧資訊流·行動服務送到家」服務，將數位知識(上網與 3C 設備操作教學)與行動上網設備(平板電腦或筆記型電腦)，直接提供給想使用但缺乏設備的族人們，以上網或電話登記的方式，免費申請租用，由各部落中的據點提供資訊教學與設備租用雙項服務，藉由更加主動的行動教學及傳遞，擺脫舊式定點服務，更可靈活與機動性地配搭族人在地學習與部落活動，有效提升原住民上網率，活化部落資訊應用頻率與範疇。

C.原住民族資訊能力提升

吸引與促進原鄉與都會地區原住民自主學習中高階專業資訊軟體技能，提升職場競爭力、數位軟體設計力、資訊應用開發力，以獎勵方式，由部落或都會原住民報考並取得證照後，個人主動提出申請，經審核並確認已考取證照，將提撥全額考照費用，以資獎勵。

(2) 經濟部中小企業處

本項執行方法為「提升數位應用服務」，意欲奠定民眾/中小企業/微型企業之數位基礎應用能力，以及促進數位素養、資訊安全等觀念之普及，以期達成深化數位平權之目標。

(3) 內政部移民署

A. 為提升新住民資訊素養，強化網路使用能力，藉由辦理實體及數位資訊課程教育訓練，提升新住民在學習活動、社會參與、經濟活動、公民參與、健康促進等各方面網路參與情形，並以新住民需求為導向，開設多元資訊課程，滿足新住民期待，提升新住民參訓意願及學習效益。

B. 依據 106 年國家發展委員會新住民數位機會現況與需求調查結果，新住民有 91.5% 曾經上網，隨著新住民使用習慣改變，運用網路辦理各項活動比率增加，讓新住民了解資訊安全相關資訊有其必要，透過網路辦理資訊安全教育課程及宣導講習，提升新住民資訊安全認知，提高警覺使用網路之風險。

(4) 教育部

A. 數位時代來臨，民眾日常生活與學習型態正歷經變革。為使民眾數位應用能力與時俱進，盤點偏鄉地區數位需求，持續深耕全國 DOC 數位資訊應用課程之執行。為了提升民眾資訊應用能力，在教育訓練課程上除了電腦、行動載具基礎課程外，並提供電腦、行動載具資訊應用，AR、VR 應用加值，導入多元數位應用資訊能力培訓等課程。

B. 為增進偏鄉民眾數位基本應用能力，透過 DOC 輔導團隊、縣市政府及志工，共同進行數位教育推展，提供偏鄉當地民眾數位學習與數位近用的場域，辦理民眾免費學習資訊電腦及數位應用課程，培植在地多元族群。另輔以當地特色數位化發展，並加入永續發展數位教育理念，培訓種子教師、數位服務志工，輔導在地團隊的經營與規劃能力，以 DOC 所在地區為核心，擴散 DOC 服務與影響力，持續增進偏鄉地區民眾數位應用及學習能力，縮減數位落差。

2. 推廣與運用數位預防保健

(1) 內政部移民署

透過開辦網路衛教資訊課程，協助新住民了解網路衛教資訊，並運用相關網路服務，提升住民使用網路進行健康促進參與情形，並製作多媒體互動學習錦囊，內容包含政府相關福利資源及求助資訊，方便新住民隨時查閱。

(2) 教育部

A. 結合全國醫療院所、衛生局(所)、巡迴醫療服務、藥局以及藥師公會，透過 DOC，引導民眾學習使用保健量測工具、雲端掛號、衛教資訊，尤其針對中高齡族群輔導使用健康資訊等網站服務，獲得保健相關訊息。

B. 規劃以行動分班，主動前往銀髮族長照、樂齡機構等關懷據點，輔導以手機、平板等數位應用，便利其生活。部分 DOC 與公衛藥師及醫院合作，藉由網路連線方式，為偏鄉民眾提供「遠距用藥安全諮詢」服務，並舉辦健康資訊及飲食安全等主題講座，提供偏鄉民眾獲取健康資訊應用的管道。另透過行動載具普及，鼓勵民眾下載「健康管理」APP，透過教學與應用，讓民眾智慧管理睡眠狀況及運動量等，強化民眾健康自我管理。

3. 提升民眾自我數位學習與數位能力

(1) 原住民族委員會

原住民專業資訊力提升—吸引與促進原鄉與都會地區原住民自主學習中高階專業資訊軟體技能，提升職場競爭力、數位軟體設計力及、資訊應用開發力，以獎勵方式，由部落或都會原住民報考並取得證照後，個人主動提出申請，經審核並確認已考取證照，將提撥全額考照費用，以資獎勵。

(2) 經濟部中小企業處

以「提升民眾數位技能」為執行方法，「擴大數位學習管道，增進工作職能」為主要內容。導入創新多元科技應用，結合行動網路與多元載具之加值應用，透過模組化課程、多元的學習管道，擴充既有平臺，建構開放式互動教學機制，持續追蹤學習成效，建構易學、完善、豐富之學習平臺。

(3) 內政部移民署

A. 為提供新住民族群多元學習管道，讓新住民隨時隨地皆可學習，並提升使用者使用感受，持續維運及擴充線上學習平臺及雲端電子書平臺，讓新住民可進行自我線上學習，讓學習不中斷。

- B. 培訓新住民講師及助教，以「新住民服務新住民」的親切感，降低新住民學習障礙，並期望新住民講師善用自身的語言溝通力及資訊技能，開立新住民講師課程，擴大服務量能。
- C. 考量新住民使用語言習慣，新住民數位學習平臺提供新住民正體中文、簡中、英文、越南、印尼、泰語、柬埔寨語等 7 種語系版本，降低新住民使用障礙，並蒐集新住民相關資訊，讓新住民獲取福利資訊，並持續優化，提升易用性。

(4) 教育部

整合公私部門數位教育資源，提供偏鄉民眾多元且具時間彈性的學習管道，引導民眾線上數位學習，提升偏鄉民眾數位學習與應用能力。透過學習中心期使民眾得以單一帳號簽入，同時使用各部會的線上學習資源，並整合各部會線上數位教材與電子書資源，依需求引導民眾上網選課，線上看學習紀錄等，有效自主學習。另外，依據婦女、新住民、中高齡、原住民等多元族群，推薦數位學習課程，落實生活應用之教育目的。期望透過推廣線上學習課程，進一步滿足民眾對於終身學習、創造便利數位生活及銜接求職、在職專業培訓等需求。

4. 強化企業/產業數位應用及能力

(1) 經濟部中小企業處

以提升民眾職場資訊應用之就業力，展業者之數位應用能力，提升民眾/中小企業之自我學習能力，促進終身數位學習，增進數位經濟基礎之創新能力，激發經濟發展之活力與動能。

5. 精進偏鄉學童參與多元學習

(1) 原住民族委員會

針對原鄉地區弱勢家庭國中、小學生進行一對一之遠距課業輔導，透過系統儲存學習歷程記錄，輔助部落弱勢家庭學生提升課業學習成效與減輕部落弱勢家庭教育負擔。

(2) 教育部

- A. 為精進偏鄉學童參與多元學習，以大學學伴制為概念，招募、培植大學生擔任偏遠地區國民中小學學童之學伴，藉由視訊設備與線上學習平臺，讓教學端(大學生)與學習端(國民中小學學童)以定時、定點、集體(集中於學校電腦教室)方式，進行一對一線上即時陪伴與學習，提供資訊應用及學習諮詢。
- B. 另為增進數位學伴的學習服務及擴大學童關懷，規劃一對多線上多元課程，並透過校際合作，將線上教學資源交流共享，服務更

多學童需求，促進偏鄉學童學習機會均等及加強多元學習。為提升陪伴品質也培育大專校院學生社會服務與數位關懷精神，運用資訊科技融入學習，提升學童學習興趣，促進偏遠地區教育文化之推動。

C. 鼓勵民間或企業或大學自主辦理公益線上陪伴偏鄉學童，以服務更多學童的需求。

6. 推動在地特色產品數位行銷

(1) 教育部

A. 以 DOC 為在地據點，提供數位資訊應用服務，加強學員特色店家數位行銷能力，樹立、再生職人品牌，鼓勵行動支付或是線上支付應用，協助店家從傳統實體店面商品買賣，走進網路行銷販售世界，擴大產品行銷管道。

B. 藉由網站持續串聯全國各地 DOC 學員店家商品，並與夥伴部會合作，提供在地商品更進一步的推廣與行銷機會，製作優質數位故事行銷內容，凝聚 DOC 學員特色店家，以及運用粉絲專頁，呈現店家產出成果。

C. 為鼓勵返鄉青年，以數位能力協助社區發展在地文化與特色，實踐地方發展，由 DOC 協助輔導與培力，增加偏鄉翻轉機會。

7. 推動特色數位群聚及整合營銷

(1) 經濟部中小企業處

協助中小企業積極挖掘在地特色，推動中小/微型企業組成特色數位群聚，並協助與鼓勵籌組跨地域、跨產業的特色群聚，以激發更多不同領域的創意思維，加強群聚效益之有效提升。另外，促成資源整合共享網絡，透過相互觀摩、學習交流，促進發展新型態的營銷服務。

8. 推廣偏鄉數位基礎建設應用

(1) 原民會

A. 辦理原住民族部落無線寬頻建置案，建置原民部落之戶外免費無線寬頻環境。

B. 辦理原住民族數位應用，整合數位資源並提供原鄉學童課後照顧數位學習。

(2) 國家通訊傳播委員會

A. 深化寬頻網路基礎建設

強化寬頻網路建設，依情況評估採取補助或其他方式規畫執行(包含 Gbps 與 100Mbps 等級服務)，增加建置寬頻網路提供 Gbps

等級固網寬頻服務或擴展 100Mbps 等級固網寬頻服務。

擴大 Gbps 或 100Mbps 等級固網寬頻網路服務涵蓋，預計擴大 Gbps 或 100Mbps 等級寬頻網路建設，以全光化 FTTX 寬頻網路建置，擴大數位寬頻提升地點區域之 Gbps 或 100Mbps 等級固網寬頻服務。透過主辦、協辦、委辦或結合各部會活動等管道辦理，針對建置成果與各種應用服務搭配相關會之活動說明與示範，提升民眾使用之興趣與應用範圍，以提高民眾申裝使用意願。

B. 介接相關部會寬頻建設圖資系統

政府積極投入各地區建設及應用，為達資源便民使用、即時共享、反映需求、及時精進等目的，建置圖資系統連結主要政府機關於各地區投入之寬頻網路建設資源狀況，以利迅速掌握狀況，並透過協同合作於圖資系統即可瀏覽目前各地服務提供狀況，規劃建置尚需 Gbps 或 100Mbps 等級寬頻網路服務之區域，便利民眾進行服務查詢。

9. 打造數位共享環境

(1) 經濟部中小企業處

以「鏈結多元資源，打造協同共享服務」為主要之執行方法，意欲建構一知識資訊共享平臺。該平臺引導外部專業資源，帶動協同合作、共享資源之信念，協助中小企業活化其商業發展模式，帶動地方經濟。

(2) 教育部

A. 結合部會據點(如，數位機會中心、部落圖書資訊站及日照中心等)，以走動式擴大服務。

B. 分享數位行動服務，導入多元科技應用、視需求轉型服務創意設備體驗，培育數位創新人才，如：鳳林 DOC 的 3D 泥塑，枋山 DOC 智慧農業溫度感測器、將軍 DOC 的雷切與熱轉印技術，導入多元數位應用資訊能力（新興科技）體驗，協助偏鄉民眾以科技創新偏鄉價值。

C. 資源整合建構開放共享線上資源平臺，推動網實整合學習。

10. 深化數位機會調查與研究

(1) 國家發展委員會

A. 以數位機會發展為導向，蒐集全國個人/家戶於工作、學習及生活之資訊近用、資訊素養、資訊應用狀況等現況資料，並與國際性指標接軌，分析比較國際與我國數位機會差異定位與創造數位機會的執行成效。

B. 發展數位機會指標構面，探討分析我國數位機會現況，藉以瞭解在不同社經地位、族群、家庭背景及性別等不同面向是否存在資訊近用機會、資訊素養及能力上之差異。

(2) 經濟部中小企業處

針對中小企業在數位機會進行盤點，以切實掌握中小企業數位發展之現況與需求。

(三)主要工作項目

1.提升資訊基本素養與數位健康照顧之面向

1-1 增進民眾基本數位應用能力

1-1-1 提升民眾(如：銀髮、原住民、新住民等多元族群)上網應用數位服務(如：訂票、天氣查詢等)。

A. 原住民資訊素養暨數位技能雙育(原住民族委員會)

以結合各部會於原鄉之固定場育與本會設置之部落行動服務中心，彙整行動學習與上網軟硬體設備，前往各部落族人生活及工作區域中(包含原鄉部落、都會族人聚集與生活之區域)，支援與提供原住民基礎資訊素養與數位應用技能培訓，除養成正確網路資訊操作與網路使用安全性外，更兼顧數位生活中之訂票、天氣查詢、網路資訊查詢、e 政府資訊應用等，引導偏鄉族人學習和提供食、醫、住、行、育及樂等相關數位服務資訊，落實便利部落族人數位生活之目標。

(A) 開設原住民資訊素養課程。

(B) 提供族人數位生活、職場、基礎資訊技能應用課程。

(C) 舉辦部落數位設計實作營。

(D) 設計部落親子共學活動。

B. 設置部落行動服務中心(原住民族委員會)

為提升民眾資訊素養與自主學習知能，推廣行動化學習，透過行動服務中心設置，與前往全國各部落之行動服務所搭載之平板電腦、無線網路及其學習所需之軟硬體設備，直接送往部落，讓偏鄉部落與弱勢族群，能擺脫無工具、連網率差的窘境，可輕鬆連結多元的資訊，應用於部落日常生活中，更有效減少因地域、族群、年齡所造成的生活差異，直接提升社會參與之機會。

(A) 設置部落行動服務中心與行動運送裝置。

(B) 提供部落行動學習軟硬體裝置。

(C) 設計部落行動服務機制。

(D) 規劃部落行動服務平臺。

C. 原住民族資訊能力提升(原住民族委員會)

在提供基礎、進階資訊學習課程外，同時設置原住民專業資訊力提升、再深造的機會，提供有興趣朝向中高階專業資訊軟體技能精進的族人，自主報考國際證照並申請獎勵，與取得證照後由本會提撥全額考照費用，讓有心提升個人資訊應用與數位軟體設計力的族人，在獲得之餘，能更加投入與持續學習，也為國內原住民族育成更高階的資訊人才。

(A) 規劃族人資訊能力提升獎勵機制。

(B) 訂定中高階專業資訊軟體證照獎勵標準。

(C) 中高階資訊軟體訓練與考試資訊推廣。

D. 透過數位學習平臺或舉辦課程講座之方式，提升民眾/中小企業/微型企業之數位基礎應用能力，以增加數位素養之能量並促進民眾/中小企業/微型企業數位參與。(經濟部中小企業處)

E. 辦理實體及數位課程教育訓練(內政部移民署)

依據國家發展委員會新住民數位機會現況與需求調查結果及各年度課後問卷調查分析，製作新住民專屬資訊課程，並依據各地新住民需求，持續推動新住民資訊訓練課程專班及數位學習課程開設與製作，配合行動服務深入各地，結合各單位團體與機關，推動無死角資源更完善，達到學習資源再強化。

F. 培育民眾資訊基礎素養(教育部)

(A) 協助相關部會透過 DOC(或部會數位關懷據點)提供的場地，進行各族群(如：中高齡、原住民、新住民、婦女、中低收入戶等)資訊基礎課程訓練、技能發展教育訓練、實體語言溝通讀寫能力(如：新住民)、上網查詢政府最新公開資訊及申請 E 化作業等相關服務。

(B) 開設數位好學堂婦女專班，為確保婦女族群的資訊受教權，提供其生活化的資訊培訓與輔導課程，讓婦女族群能安心、友善的進行數位學習，落實數位平權。

(C) 以行動 DOC(平板電腦、筆記型電腦)或課程分班、分校模式進行移地教學，消除地理環境帶來的不便(如：原住民部落位於深山)，提供無法到 DOC 上課的偏鄉民眾學習資訊課程，確實地創造公平的學習機會，培育民眾資訊基礎素養。

G. 培育民眾資訊應用與增值能力(教育部)

(A) 透過 DOC(或部會數位關懷據點)軟硬體設備資源，提供各部會辦理數位應用增值課程，如：資訊證照講習、文化數位典藏、偏

鄉社區特色產業行銷應用，透過進階課程訓練，進一步強化民眾應用資訊加值之能力。

- (B) 提供已具備基本電腦操作及網路運用技能之偏鄉民眾，引導及推廣體驗多元科技，如：數位影像編輯設計、3D 列印、APP 程式應用、熱轉印、空拍機、360 度環景攝影、雷射雕刻、在地故事微电影製作等新興數位應用技能與實務操作培訓，以教育種子講師的方式，擴散服務範圍與影響力，引導偏鄉民眾發揮更多在地資訊能量。
- (C) 強化偏鄉民眾的資訊操作能力，視需求輔導偏鄉民眾取得工作相關之專業資訊證照，增加其求職與創業的自信，且對整體偏鄉就業環境來說可帶來資訊水準的提升，創造產業轉型加值的契機。
- (D) 針對偏鄉民眾未來創業與提升家庭經濟力之實際需求，於教育訓練課程中增設網路創業、行銷網拍、網頁設計等，結合部落格、臉書行銷等多元應用教學，增加培訓課程多元化、實用與應用度，推廣及應用農業網路市集的資源，提升偏鄉民眾在地創業與行銷管道。
- (E) 針對婦女族群開設數位應用課程，提升婦女數位應用能力。
- (F) 促進偏鄉數位生活應用，包含：智慧家電的應用，實現物聯家居生活(如以手機遙控家中電器，控管家中電器的用電量，或裝置網路攝影機，透過手機確認家中長者及孩童的安全)，以及教導民眾使用網路報案 APP。另鑑於地震、颱風等天然災害所帶來的災害日漸嚴重，輔導民眾使用如：土石流警示區或地震帶查詢的相關數位應用能力也需提升，以及災害發生時透過數位通訊技術回報個人安全與地方災難情況訊息網路的應用，對於獨居的高齡者更有迫切性的數位應用能力提升的訴求。

H. 針對弱勢家庭兒少教育發展帳戶之開戶人、法定代理人、最近親屬，提供課程內容項目「透過網路處理金融」、「近端付款行為」、「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主。
(衛生福利部)

1-1-2 加強民眾與中小/微型企業資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念。

- A. 增進加強族人與資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念加強部分，將納入「原住民資訊素養暨數位技能雙育」中加以設計為訓練課程，由專業授課講師導引參與學習之族人，強化其基礎資訊安全概念與安全防護、網路交易安全、網路隱私與智財權、商標權...等重要知識，同步養成正確網路資訊操作與網路安全使用的習慣、防

- 詐騙與自我安全防護的技巧。(原住民族委員會)
- (A) 設計資訊安全與網路防護課程。
 - (B) 規劃網路交易安全與資訊法律常識課程。
 - (C) 辦理部落資訊安全防護應用課程。
 - (D) 部落推廣資訊安全與自我防護。
- B. 透過數位學習平臺或舉辦課程講座及顧問輔導企業時導入等方式，帶入網路安全隱私及數位安全之知識，提升民眾/中小企業/微型企業之數位安全意識，降低數位安全之風險。(經濟部中小企業處)
- C. 辦理資訊安全教育課程及宣導講習，開立多元/彈性/自主訓練課程，加強資安防護技能，讓新住民能瞭解資訊安全的重要性，知道數位足跡及應用程式存取權限等相關網路資訊安全知識，降低使用網路產生的個人危機或權益損害的可能，並把資訊安全帶給周遭的朋友們，提升新住民整體資訊安全觀念。(內政部移民署)
- D. 透過本部學習中心線上學習短文宣導及 DOC 實體課程推廣，強化民眾網路使用安全性(如防詐騙、資訊安全、資訊素養)，設計提升偏鄉民眾網路使用知識課程，傳授基礎與最新資訊安全及網路自我保護、網路智財權等相關知識，讓偏鄉民眾能以更安全、放心的方式，善用政府各項網路服務，達到數位應用普及與擴散效果。(教育部)
- E. 定期於 DOC 舉辦巡迴健康講座，推廣正確 3C 產品使用觀念，降低網路沉迷及資訊社會文明病發生。教導民眾在網路搜尋資源時如何辨別訊息真偽，分辨詐騙、釣魚網站與一般網站的差別，強化資訊辨別力及資安觀念。(教育部)

1-2 推廣與運用數位預防保健

1-2-1 推動民眾應用健康存摺等雲端資料庫服務。

- A. 宣導民眾使用保健雲、健康雲、健康存摺、線上掛號、電子血壓量測應用服務，養成自主保健的習慣。(教育部)
- B. 應計畫需求，於勞動力發展數位服務平臺進行健康存摺等網站友善連結，增加健康存摺等雲端資料庫服務計畫之曝光度，俾助政府政策之推廣。(勞動部勞動力發展署)

1-2-2 推廣網路衛教及預防保健諮詢等雲端照護服務。

- A. 開辦網路衛教資訊課程及製作多媒體互動學習錦囊(內政部移民署)

為增加新住民預防保健觀念，運用政府相關資源，開辦網路衛教資訊課程，教導新住民使用網路掛號或查詢門診進度、網路查詢就醫紀錄或病歷、運用 APP 健康自主管理，提升新住民使用網路進行健康促進參與情形，並將相關內容規劃於多媒體互動學習錦囊中，以提升雲端照護服務。

- B. 有鑑於保健雲、健康雲設備日漸普及，將鼓勵 DOC 推動銀髮族接受雲端照護服務，定期量測血壓與其他生理資訊上傳雲端。(教育部)
- C. DOC 與公衛藥師合作，藉由網路連線方式，為民眾提供「遠距用藥安全諮詢」服務，減緩偏鄉醫療資源的缺乏。(教育部)
- D. DOC 課程中，導入自主管理健康的觀念，教導手機 APP 及健康手環等自主健康管理。(教育部)
- E. 以行動 DOC 或課程分班模式，開設網路衛教與門診掛號輔導課程，引導偏鄉地區民眾在 DOC 或在家裡即可查詢相關的衛教知識，並可完成線上預約掛號的申請，爭取時效減少偏鄉病患舟車勞頓之苦。(教育部)

2. 深化數位學習與數位樂學之面向

2-1 提升民眾自我數位學習與數位能力

2-1-1 培養民眾、中小/微型企業資訊應用能力、引導線上學習中心平臺的運用，提升民眾自我學習能力。

- A. 除基礎、進階資訊學習課程外，同時設置原住民專業資訊力提升與再深造的機會，提供有興趣朝向中高階專業資訊軟體技能精進的族人，自主報考國際證照並申請獎勵，取得證照後由本會提撥全額考照費用，讓有心提升個人資訊應用與數位軟體設計力的族人，在獲得之餘，能更加投入與持續學習，也為國內原住民族育成更高階的資訊人才。(原住民族委員會)
 - (A) 規劃族人資訊能力提升獎勵機制。
 - (B) 訂定中高階專業資訊軟體證照獎勵標準。
 - (C) 中高階資訊軟體訓練與考試資訊推廣。
- B. 透過數位學習平臺，模組化課程、多元學習管道，建構開放式互動教學機制，提供彈性、多元的學習方式，整合虛實學習資源，並建立數位學習履歷。(經濟部中小企業處)
- C. 維運及擴充線上學習平臺及雲端電子書平臺，為符合新住民學習需

求，學習平臺可透過行動載具實現隨時隨地學習的願景，並持續依據新住民學員回饋，提升平臺易用性，提供各式各樣類型的線上學習，供新住民學員多元的學習方式。(內政部移民署)

- D. 更新學習中心相關部會線上數位教材與電子書展業的課程，例如：經濟部中小企業處中小企業網路大學校的學習網站，提供多元領域數位學習課程，引導民眾使用線上數位學習資源。(教育部)
- E. 提供微型創業者線上數位學習課程內容，充實自我學習資源，以協助培養創業基本概念，增加創業成功之機會。(勞動部勞動力發展署)
- F. 委託持續營運符合無障礙網頁規範及 SCORM1.2 標準之無障礙數位學習平臺及教材（無礙e網，網址 <https://openstudy.wda.gov.tw/>），透過線上助教與客服人員輔導，協助不同障別之身心障礙者透過網際網路進行學習，以提升其數位能力。(勞動部勞動力發展署)

2-1-2 培育多元族群資訊講師、志工。

- A. 培訓新住民講師及助教，開立新住民講師課程及輔導專班，解決因語言文化隔閡造成溝通不良，培訓具新住民母語能力之資訊師資，以新住民服務新住民的精神，傳承其原屬國文化與溝通技法，有效應用於輔導新住民資訊素養教育，達成學習零障礙。而新住民學員也可透過教育訓練，培養自身從助教到擔任講師，從協助授課到擔當授課，逐漸累積授課經驗，為工作添一份資歷。(內政部移民署)
- B. 各地區輔導團隊將輔導在地種子教師與志工，透過志工協助偏鄉地區、學校等數位應用。(教育部)
- C. 組織 DOC 輔導團隊，協詢當地縣市、大專校院志工協助，深入偏鄉服務，有助於業務推動與普及拓展服務範疇，建立長期數位服務關懷機制。(教育部)
- D. 提供實體教育訓練與線上學習資源，藉由志工的協助，培育偏鄉在地生產者網路行銷與品牌經營概念，打造偏鄉產業形象品牌，建立產業品牌與產品包裝，拓展銷售市場，活絡地方經濟。(教育部)
- E. 培訓兒少教育發展帳戶業務相關之社會工作人員及業務承辦人員，課程內容項目「透過網路處理金融」、「近端付款行為」、「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主，並包括問題解決等作為種子教師之課程內容，以協助支援兒少教育發展帳戶家戶人員持續運用能力。(衛生福利部)

2-1-3 導入創新多元科技，結合行動網路與多元載具之加值應用。

- A. 透過專業輔導服務，客製化提供企業員工培訓或數位素養改善之建議，針對群聚之數位需求導入多元數位創新服務，提升群聚數位發展能量。(經濟部中小企業處)
- B. 維運新住民數位學習平臺，現階段網路服務依賴度越趨越高，面對五花八門資訊，進行蒐集，彙整各單位資訊相關計畫與資源及新住民各項福利措施資訊，讓新住民面對問題不再無助，並提供多語版服務，提升新住民使用親切感，創造一個無遠弗屆一點即通的便民服務，建立整合資訊服務。(內政部移民署)
- C. 提升 DOC 學員店家數位能力，DOC 導入 VR、AR、環景攝影、3D 列印、空拍機、網路支付等數位應用創新多元科技課程。(教育部)
- D. 偏鄉服務據點 DOC 轉型，進行重整與配置，選出適合的 DOC，作為資訊教育、社區行銷、影音記錄、社區照護特色輔導之基地，賦予各項特色輔導策略之使命。(教育部)
- E. 導入多元科技結合傳統文化進行數位加值，提升偏鄉文化紀錄與產業推廣，如：3D 列印及熱轉印，可將既有之文化財產以全新的面貌呈現，帶動文化經濟面之數位應用。(教育部)
- F. 將簡易數位科技應用至地方農作，協助農民透過新興科技改善傳統農耕技術不足之處，如：透過溫度感測設備，控制各種影響作物生長的环境因素，提升農產品質及產量。在農產行銷上，透過品牌建立、多元通路至數位化管控，在農村人力有限的情況下，達到最有效益的管理經濟，也讓農產發揮出最大價值。(教育部)
- G. 於實體課程專班納入網路行銷與行動載具運用內容(例：Line@、線上支付等)，俾助微型創業者擴展數位廣宣通路，進而提升經營成功之機會。(勞動部勞動力發展署)

2-2 強化企業/產業數位應用及能力

2-2-1 提升民眾職場資訊應用之就業力，展業者數位應用能力。

- A. 評估群聚之數位需求，導入需要之數位工具並輔導其吸收數位工具之應用，協助數位群聚優化營運體質，幫助群聚成員數位成長，達到提升企業數位參與之效益。(經濟部中小企業處)
- B. 於實體課程專班課程中納入數位資源應用相關內容(例：電子商務、資安觀念)，使欲創業者了解資訊及產業發展趨勢，協助欲創業者實現創業計畫；已創業者穩定經營。(勞動部勞動力發展署)

2-2-2 提供企業數位教練包，增進數位經營、行銷素養與知能。

- A. 於數位學習平臺規劃有系統化、系列性的數位學程，讓在地顧問於輔導時可以透過數位教練包，搭配顧問進行產業學習策略輔導與諮詢，促進產業 know-how。(經濟部中小企業處)

2-3 精進偏鄉學童參與多元學習

2-3-1 鼓勵偏鄉學童參與數位學伴線上學習。

- A. 針對偏鄉部落弱勢族群家庭中的國中、國小學生，將數位化教育應用普及化並由小扎根，針對學校課業中的重要科目，進行遠距課業輔導，提高偏鄉弱勢家庭原住民學子在校成績，同時減輕部落弱勢家庭教育負擔。(原住民族委員會)
 - (A) 執行部落國中、小學生遠距課業輔導。
 - (B) 增加部落族人(駐點輔導老師)在地就業與服務機會。
 - (C) 規劃創意教案設計評選機制與競賽。
 - (D) 辦理國中、小學生課業獎勵活動。
- B. 招募、培植大學生擔任偏遠地區國民中小學學童之學伴，藉由視訊設備與線上學習平臺，讓教學端與學習端以定時、定點、集體方式，進行一對一線上即時陪伴與學習，提供資訊應用及學習諮詢。另規劃一對多線上多元課程(如：語言(英文)、閱讀、程式設計、寫作、表達訓練等)，促進偏鄉學童學習機會均等及加強多元學習。(教育部)
- C. 培育大專校院學生自我管理、社會服務、品德提升與數位關懷精神，發揮服務學習能量。(教育部)
- D. 結合民間資源，提升偏遠地區國民中小學學童學習動機與能力，建立長期社會數位關懷風氣。(教育部)

2-3-2 提供一對多線上多元課程(如：閱讀、程式設計等)，以提升學童學習興趣。

- A. 為使課程更多元及豐富，鼓勵各校導入一對多模式多元課程(如:程式語言、閱讀、多元文化、課外學習等)，增加小學伴學習興趣與動機及多元發展與視野。(教育部)
- B. 由夥伴學校於規劃一對多模式多元課程(如：原英語課程，可規劃介紹各國的新年等)，並邀請校內專業教師或外聘講師，進行專業課程教學、學習端分組討論、成果學習互動等課程安排。(教育部)

3.挖掘在地特色與特色數位營銷之面向

3-1 推動在地特色產品數位行銷

3-1-1 提供在地特色產品數位行銷管道與培訓；推廣及應用在地特色產品資訊網站。

- A. 推動偏鄉「健康、效率、永續經營」之在地特色產品為目標，開設在地經營、網路行銷、品牌設計等培訓課程，創造團隊成功營運的契機。(教育部)
- B. 提供實體教育訓練與線上學習資源，藉由輔導團隊與志工的協助，培育偏鄉在地生產者網路行銷與品牌經營概念，打造偏鄉產業形象品牌，建立產業品牌與產品包裝，拓展銷售市場，活絡地方經濟。(教育部)

3-1-2 鼓勵招募志工協助在地建立特色，提升 DOC 整體服務與質量。

- A. 鼓勵招募志工協助在地建立特色，串連全國志工團隊一起發想及參與在地需求，如：協助辦理民眾數位生活應用課程；提升資訊應用能力，豐富生活視野；運用數位工具，協助當地文化之保存、傳播與增值；運用數位工具，針對農特產品或地方特色，協助商品化，提升產品及特色附加價值與地方收益等。以提升 DOC 整體服務與質量，展現志工與在地之服務特色與亮點。(教育部)

3-1-3 招募數位經紀人、輔導在地達/職人創立地方品牌與再生、樹立達/職人品牌故事。

- A. 打造 DOC 職人做為偏鄉數位學習特色好物品牌，凝聚傑出 DOC 學員特色店家，呈現店家數位學習之成果。創造 DOC 職人品牌，帶動數位經濟。(教育部)
- B. 營運 DOC 特色中心，經營粉絲專頁及網站，製作優質數位故事行銷內容，凝聚傑出 DOC 特色店家，呈現店家數位學習及經濟面產出之成果。(教育部)
- C. 為活絡地方經濟，永續在地營運能量，與經濟部合作，協助偏鄉店家以地方業者的異業合作群聚方式，致力提升其數位應用與行銷能力，以符合偏鄉企業對數位科技應用之需求，建立永續自主機制。協助店家數位升級應用及運用網路共同行銷，並營造數位化學習環境，透過各項學習資源匯流構築培訓生態圈，推動微型企業人才發展，優化產品價值帶動數位經濟，提升營運知能，創造地方商機。(教育部)

3-2 推動特色數位群聚及整合營銷

3-2-1 推動中小/微型企業組成特色數位群聚，促成資源整合共享網絡。

B. 集結 8 家以上同業或異業，以水平整合或垂直整合的方式，組成具特色的數位群聚，從事共同性商業營運活動，包含規劃群聚整體性營銷之活動，並導入數位工具的應用，提升群聚對客戶數位化服務之應用。(經濟部中小企業處)

3-2-2 建構服務能量創新激發管道，提供數位諮詢與輔導服務，帶動企業數位參與。

A. 數位潮流變化快速，工具與應用領域變化多端，推動數位經紀服務，將整合偏鄉在地顧問之輔導專業及資源，共同串聯並提供企業更適性化的服務方向及內容，並洽談有助創新應用發展之工具、平台或場域，尋求共同合作機會，共同協助企業導入適性化數位工具應用或創造有利創新發展之機會。(經濟部中小企業處)

3-2-3 營造中小/微型企業觀摩、學習、交流、合作的機會，促進發展新型態創意營銷服務。

A. 透過數位學習平臺或舉辦實體講座、課程、交流觀摩活動，以及顧問輔導，強化企業整體競爭力創立新的合作模式、開發多元產品線、增強商機。(經濟部中小企業處)

3-2-4 挖掘群聚特色，結合關連資源整合運作，活化商業發展功能，帶動地方經濟。

A. 透過數位經紀服務，針對不同需求之企業提供適性化數位工具、深化企業於服務流程之應用，搭配數位學習平臺帶領中小企業體認數位經濟潮流，建立數位韌性能力，積極投身數位轉型行列。(經濟部中小企業處)

4. 推動數位基礎建設與應用之面向

4-1 推廣偏鄉數位基礎建設應用

4-1-1 強化偏鄉、原住民族部落寬頻網路建設。

A. 原住民族委員會結合前瞻計畫「戶外無線寬頻計畫」協助介接無線寬頻應用服務，強化原鄉部落資訊基礎建設。(原住民族委員會)

(E) 成立原住民族戶外無線寬頻建置推動小組。

(F) 原住民族戶外無線寬頻服務租賃發包與管控。

(G) 跨單位合作協調。

- (H) 無線寬頻應用推動與廣宣。
- (I) 應用大數據拓展無線寬頻的應用與效能。
- B. 109 年辦理數位應用，結合原民傳智文創及原農知識產銷，整合部落觀光旅遊及部落農業資源，提供服務應用，暨提供原鄉學童課後照顧數位學習，強化愛部落網管及系統平臺。(原住民族委員會)
- C. 國家通訊傳播委員會結合前瞻計畫普及偏鄉寬頻接取環境計畫，佈建固網寬頻網路基礎建設。訂定作業要點與執行：強化寬頻網路建設，依情況評估採取補助或其他方式規畫執行(包含 Gbps 與 100Mbps 等級服務)，增加建置寬頻網路提供 Gbps 等級固網寬頻服務或擴展 100Mbps 等級固網寬頻服務。(國家通訊傳播委員會)
- D. 建置寬頻網路：擴大 Gbps 或 100Mbps 等級固網寬頻網路服務涵蓋，預計擴大 Gbps 或 100Mbps 等級寬頻網路建設，以全光化 FTTX 寬頻網路建置，擴大數位寬頻提升地點區域之 Gbps 或 100Mbps 等級固網寬頻服務。(國家通訊傳播委員會)
- E. 結合相關部會辦理應用服務推廣活動：本會將透過主辦、協辦、委辦或結合他部會活動等管道辦理，針對建置成果與各種應用服務搭配相關會之活動說明與示範，提升民眾使用之興趣與應用範圍，以提高民眾申裝使用意願。(國家通訊傳播委員會)

4-1-2 介接相關部會寬頻建設圖資系統。

- A. 政府積極投入各地區建設及應用，為達資源便民使、即時共享、反映需求、及時精進等目的，建置圖資系統連結主要政府機關於各地區投入之寬頻網建設資源狀況，以利迅速掌握狀況、一目瞭然，並透過協同合作於圖資系統即可瀏覽目前各地服務提供狀況，規劃建置尚需 Gbps 或 100Mbps 等級寬頻網路服務之區域，便利民眾進行服務查詢。(國家通訊傳播委員會)

4-2 打造數位共享環境

4-2-1 結合部會據點，以走動式擴大服務，分享數位行動服務，導入多元科技應用、視需求轉型服務創意設備體驗。

- A. 偏鄉據點行動環境提供(教育部)
 - (A) 結合部會據點(如，數位機會中心、部落圖書資訊站及日照中心等)，以走動式擴大服務。
 - (B) 分享數位行動服務，導入多元科技應用、視需求轉型服務創意設備體驗；分享各部會數位關懷服務據點，如：免費 WIFI 使用場

所，增加民眾數位近用之機會。

(C) 推廣配合智慧行動裝置的服務，例如：GPS 地圖定位、交通行程規劃、天氣預報等，將數位服務送到偏鄉每位需要的民眾手中。

4-2-2 資源整合建構開放共享線上資源平臺，推動開放式互動學習。

- A. 營運學習中心，整合各部會線上數位教材與電子書資源，引導民眾使用線上數位學習，增加偏鄉民眾隨時學習的管道，提升偏鄉民眾數位學習與應用能力，以達終身學習精神。(教育部)
- B. 學習中心綜整各部會資源，除基礎課程，也加入創業、展業等進階課程。配合各部會線上學習資源整合，依據族群文化、年齡等需求，規劃主題式線上學習課程模組，提供多元學習課程。(教育部)
- C. 透過 DOC 舉辦學習中心使用的推廣活動，將偏鄉民眾自主學習習慣養成，從實體學習課程上，延伸到線上學習中心。辦理學習活動吸引學員有進階發展的需求，於 DOC 課程之外進入線上自我學習。(教育部)
- D. 運用數位學習平臺之資源協助企業進行內部訓練，提升員工職能。建構知識資訊共享平臺，提升資訊與網路之素養。(經濟部中小企業處)
- E. 逐步於無礙 e 網及勞動力發展數位服務平臺充實支援行動載具操作運用之相關自學式數位學習課程，以方便民眾運用行動網路及資訊載具進行學習。(勞動部勞動力發展署)

4-3 深化數位機會調查與研究

4-3-1 辦理個人/家戶數位機會(落差)調查。

- A. 定期辦理個人/家戶數位機會(落差)調查、持有手機民眾數位機會調查。(國家發展委員會)
- B. 探討原住民、新住民、農民、60 歲以上資深公民、身心障礙者資訊近用現況、需求與變遷，針對各族群進行分眾調查，分析不同族群數位機會發展現況、家戶網路資訊環境異質性。(國家發展委員會)
- C. 鑒於國人上網時間越趨增加，深度探討網路沉迷現況及其數位風險，掌握網路近用變化。(國家發展委員會)
- D. 無線網路環境逐漸完備，依 ICT 過去、現在及未來之發展，探討數位應用行為的變遷與未來演變趨勢，以前瞻性研究探討民眾未來新興數位應用行為改變。(國家發展委員會)

4-3-2 檢視每年現況與需求，配合各部會調整數位計畫評估調查。

- A. 透過辦理部會協調會、數位機會調查座談會等相關會議收整各部會調查需求，配合部會擬訂之數位政策據以滾動調整年度調查項目、問卷設計及調查方法等。(國家發展委員會)
- B. 配合國發會計畫協助所需之評估調查，訪查企業數位機會--資通訊科技的發展及創新應用將使商業模式走向更富人性化、互動、強調消費者體驗的面貌，擬情蒐、彙整國際間多元數位應用與推動之案例及歷年輔導數位群聚之成果資料，剖析並發展適合台灣中小企業數位應用之模式，描繪數位應用趨勢與企業應用數位 ICT 工具的輪廓、未來發展藍圖及所衍生出的數位創新應用之議題，並配合計畫協助所需之評估調查，透過深入數據解析，提供下階段計畫精進，以及提供未來政策擬定之參考。(經濟部中小企業處)
- C. 透過國家發展會委員會新住民數位機會現況與需求調查，定期檢視新住民在數位機會與全國的差距，並了解新住民學習需求，再透過製作及開設新住民資訊教育訓練，提升新住民數位資訊能力，強化資訊素養。(內政部移民署)
- D. 參考國發會數位落差調查結果，滾動修正計畫內容。(教育部)
- E. 視每年計畫執行情況，並因應政策、預算、執行方式及外部環境變化等，滾動修正計畫內容。(勞動部勞動力發展署)

二、與以前年度差異說明(請各計畫依期程自行調整年度)

多年期計畫請簡扼說明每年度差異之處，差異項目可為年度階段性目標、執行重點、績效指標等。

表 2 105-108 年與 109-112 年度績效指標差異說明表

計畫名稱	普及偏鄉數位應用計畫	邁向數位平權推動計畫
年度	105-108	109-112
計畫重點描述	<p>針對數位發展程度 1~5 級區域及偏鄉地區之中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及低(中低)收入民眾等數位發展程度較需關懷多元族群為服務對象，培養其使用網路科技工具的能力，並能在生活上應用數位工具、進行數位行銷、線上自我學習，滿足生活上數位使用的需求，進而豐富生活應用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之目標。 2. 本期計畫以 3~5 級數位發展區域的中高齡 (60 歲以上)、原住民族群為主，以提升網路使用情形；提升小型企業數位參與；原住民族部落免費戶外無線寬頻上網。 3. 另加強民眾與中小/微型企業資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念；鼓勵青年返鄉善用資訊與網路資源，結合在地文化與特色，實踐社區數位創生發展與國際傳播；推廣偏鄉數位基礎建設應用，介接相關部會寬頻建設圖資系統；及打造數位共享環境。
主要績效指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民眾接受數位應用能力培訓 2. 提升婦女資訊应用能力 3. 引導民眾自我線上學習加強生活所需知識 4. 協助民眾使用我的 E 政府資訊，獲得生育求職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮詢或參與政府網路健康關懷；訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等的人數，以增加生活便利性 5. 民眾會使用河川水位警戒、颱風豪雨警示、土石流、災害預防、避難地點查詢、農漁產品交易行情、水產養殖 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增進民眾基本數位应用能力 2. 推廣與運用數位預防保健 3. 提升民眾自我數位學習與數位能力 4. 強化企業/產業數位應用及能力 5. 精進偏鄉學童參與多元學習 6. 推動在地特色產品數位行銷 7. 推動特色數位群聚及整合營銷

	<p>資訊、保險等行動 APP</p> <p>6. 營運臺灣原住民族網路學院及達成點閱</p> <p>7. 微型企業輔導家數與銷售；數位群聚數與銷售</p> <p>8. 社區特色商品網路行銷；推廣及應用農特產品資訊網站(農產品項)</p>	
最終效益	<p>1. 培育民眾利用資通訊科技的能力，應用智慧型數位工具，解決生活上數位應用的問題。</p> <p>2. 傳播政府智慧生活的服務資訊，搭起政府與民眾間的橋樑、拉近政府與民眾間的距離。</p> <p>3. 藉由長青族健康諮詢數位化與智慧型友善空間的提供，傳達政府深耕數位關懷之施政。</p> <p>4. 提升社區組織、文化典藏、公民參與、終身學習的能力；運用數位科技創造社區營造亮點機會，促進遊子返鄉服務，增加人才回流的機會。</p> <p>5. 培育在地產業的種子人才，扶植數位發展程度較慢區域，提升企業的核心能力。</p>	<p>1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。</p> <p>2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。</p> <p>3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位營銷，創造地方數位經濟。</p>

三、 跨部會署合作說明

若為跨部會署計畫，請說明各部會署之分工及其所負責執行之內容。

本計畫以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景。本(教育)部訂定相關推動方針提出「邁向數位平權推動計畫(109-112年)」，合作項目和分工為跨部會署合作，計8個部會共同參與(教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、經濟部中小企業處、內政部移民署、勞動部勞動力發展署、國家通訊傳播委員會、衛生福利部)，跨部會合作進行資源整合與共享，期能發揮計畫最大的效益。

合作部會署 1 名稱	國家發展委員會	所分配之經費(千元)	10,000
負責內容	辦理個人/家戶數位機會(落差)調查，包含個人家戶、持有手機民眾、60歲以上資深公民、新住民、農民及身心障礙者數位機會調查等項目，作為各部會推動數位機會政策之參考依據。就協辦立場，主要協助檢視每年數位機會之現況與需求，配合各部會調整數位計畫評估調查。		
合作部會署 2 名稱	原住民族委員會	所分配之經費(千元)	40,000
負責內容	於主、協辦項目皆具跨部會與地方政府密切合作項目，並不僅只與教育DOC合作，更開放分享本會據點資源供其他部會機關運用，其合作與分享方式及內容包含：國家發展委員會：協調臺東縣政府與花蓮縣政府申請花東基金，增加與加速建置無線寬頻部落數，原民會提供「原住民族地區無線寬頻環境建構」之經驗與建置/租賃內容規格，並提供相關已建置之部落名單，避免資源浪費不要重複建置。		
合作部會署 3 名稱	經濟部中小企業處	所分配之經費(千元)	90,198
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鑒於各部會計畫迥異，各自針對某特定族群或目的執行相關政策，以達各計畫之設定目標。在實際執行的過程，為有效整合跨部會資源，計畫間採取分工合作、協同共進之策略，俾利擴大計畫之效益，以實現總體計畫「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提升數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之總目標。 2. 就跨部會協同合作而言，過去在教育部帶領下，已共同搭建跨部會資源共享橋樑，滿足中小企業需求。未來將以國發會鄉鎮市區數位發展分類報告為主要參考依據，與其他部會加強合作，如嫁接勞發署、原民會之「資料」資源，除擴大輔導面向，將更益於計畫推動與成效。從過去單點的個人或企業輔導模式，持續擴大推動跨部會的跨業跨域的橫向合作機制，裨益計畫成效之擴大並滿足企業需求。 		
合作部會署 4 名稱	內政部移民署	所分配之經費(千元)	39,023

負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 偏鄉數位教育-以新住民及其子女為目標族群，開設新住民免費電腦課程，透過教育部(DOC)、原民會(部落圖資站)之場地軟硬體，以教育部及原民會現有場地與設備提供，提供新住民學員良好學習環境。 2. 數位學習合作推動-各部會因應數位科技變化，推動平板、手機的教學應用，提供可自學的線上課程，整合數位學習合作推動方針。 3. 跨部會資源宣導-協助宣導各部會計畫服務措施，提升各部會計畫曝光率。如學員有其他部會資源需求，協助轉介其他部會輔導。 		
合作部會署 5 名稱	教育部	所分配之經費(千元)	216,000
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從偏鄉地區整體環境的構建塑造，到挹注必要與多元化的資源，加上嚴謹的創新訓練課程及育成規劃設計，串連跨領域之各部會資源，轉化為虛實整合的數位學習與資訊應用管道，提升偏鄉地區民眾資訊素養與技能；再將數位機會中心(以下簡稱 DOC)打造成在地數位學習服務基地，結合生活應用或衛教資訊、新興科技體驗等服務，形塑健康友善的數位生活，以更全面性與有效性的方式，普及偏鄉民眾數位應用、提升整體生活品質，強化偏鄉民眾數位應用與數位行銷能力，希望藉由活絡地方經濟，打造偏鄉民眾數位應用亮點。 2. 提升服務對象數位生活能力，落實數位機會均等：結合部會專長及資源，共同投入偏鄉地區數位據點的服務，培育民眾資訊應用與加值能力，使民眾能依生活所需使用數位工具。另因應多元科技趨勢及民眾需求，提供最新生活應用資訊與學習教材，建立偏鄉民眾自我線上學習認知與習慣，使能享受自主學習與掌握個人學習進度，成就數位學習的樂趣，有效縮減偏鄉因數位科技發展形成的數位落差現象，落實數位機會均等。 3. 促進在地共創社區友善數位環境，展現偏鄉在地數位價值：在環境面上，除了 DOC 服務據點，也結合原民會建置的原鄉智慧部落及部落圖書資訊站，增加數位服務場域空間，並擴散各部會之生活服務資訊與數位應用服務，促進社區友善數位環境。在文化面上，透過數位工具記錄、傳承在地歷史、文化，協助扎根人文教育。在經濟面上，為活絡地方經濟，永續在地營運能量，將結合經濟部的群聚關懷，透過在地群聚網絡建構與合作，拓展偏鄉產業商機，實踐在地經濟。期望透過數位教育的推動，連結在地文化、經濟等面向，展現偏鄉亮點、創造在地價值。 4. 由本部統籌各部會資源，綜整推動「邁向數位平權推動計畫」各項工作，透過與各部會、民間單位之協調、整合與分工，或進行跨界與跨領域整合作業，促使資源能有效挹注、快速的發揮綜效，並協助統合部會以及民間團體的資源，提升 DOC 及部會關懷據點的營運能量。 		
合作部會署 6 名稱	國家通訊傳播委員會	所分配之經費(千元)	15,000
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化寬頻網路建設，依情況及各部會數位據點需求評估增加建置寬頻網路提供 Gbps 等級固網寬頻服務或擴展 100Mbps 等級固網寬頻服務。 		

	2. 結合相關部會辦理應用服務推廣活動：提升民眾使用之興趣與應用範圍，以提高民眾申裝使用意願。		
合作部會署 7 名稱	勞動部勞動力發展署	所分配之經費(千元)	9,400(就安基金)
負責內容	1. 開放教材友善連結，於合適推廣活動場合協助宣導計畫相關部會服務措施或網站資源，共同提升各部會計畫曝光率。 2. 視需求協助轉介其他部會資源，以增強各部會服務之綜效及對民眾服務能量的提升(如：微型創業後轉介經濟部中小企業處)。		
合作部會署 8 名稱	衛生福利部	所分配之經費(千元)	3,000(公益彩券回饋金)
負責內容	1. 合作部會署有關兒少教育發展帳戶資訊，協助宣導本政策措施，於並轉介其目標族群中符合資格之對象於本部，已擴大政策參與及計畫效益，如新住民數位應用資訊計畫培訓講師及助教，可做為本政策措施資訊傳播管道。 2. 課程中協助宣導合作部會署之計畫服務措施，對所涉之共同目標對象，視其對資源需求，協助轉介至其他部會署，如原民會之原住民服務、內政部移民署之新住民服務、經濟部中小企業處之婦女創業服務等。		

四、與本計畫相關之其他預算來源、經費及工作項目

單位：千元

序號	部會	預算來源	109年	110年	111年	112年	合計	工作項目
1	原住民族委員會	特別預算- 前瞻計畫	96,000	0	0	0	96,000	原住民族部落免費戶外無線寬頻上網。
2	國家通訊傳播委員會	特別預算- 前瞻計畫	220,000	0	0	0	220,000	佈建固網寬頻網路基礎建設。
3	勞動部勞動力發展署	就安基金	9,400	9,400	9,400	9,400	37,600	提升民眾職場資訊應用之就業力，展業者數位应用能力。
4	衛生福利部	公益彩券 回饋金	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000	兒童及少年未來教育與發展帳戶、社工人力教育訓練。
公務機關預算及其他小計			328,400	12,400	12,400	12,400	365,600	

肆、近三年重要效益成果說明(檔案上傳)

請說前期計畫之近三年績效，若無前期計畫，請說明相關計畫之績效。

本計畫 105~107 年主要績效指標達成數如下：

績效指標	105~107 年 目標值	105~107 年 達成值	105~107 年 達成率
民眾接受數位應用能力培訓人數	64,925	83,908	129.24%
提升婦女資訊應用能力人數	71,655	104,758	146.20%
引導民眾自我線上學習加強生活所需知識人數	50,250	49,670	98.85%
協助民眾使用我的 E 政府資訊，獲得生育求職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮詢或參與政府網路健康關懷的人數	18,815	29,624	157.45%
訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等的人數，以增加生活便利性	8,170	12,560	153.73%
民眾會使用河川水位警戒、颱風豪雨警示、土石流、災害預防、避難地點查詢、農漁產品交易行情、水產養殖資訊、保險等行動 APP 的人數	12,100	14,906	123.19%
營運臺灣原住民族網路學院及達成點閱人次	275,000	356,022	129.46%
微型企業輔導家數與銷售金額	1,800	3,210	178.33%
	1.65 億元	1.72 億元	104.24%
微型企業數位群聚數與銷售金額	75	93	124.00%
	0.54 億元	0.55 億元	101.85%
社區特色商品網路行銷件數與金額	420	465	110.71%
	0.21 億元	0.2331 億元	111.00%
推廣及應用農特產品資訊網站(農產品項)	360	376	104.44%

105-108 年配合行政院數位國家創新經發展方案之主軸三「網路社會數位政府」行動計畫，考量數位人權及保障弱勢族群公平參與的機會，規劃推動「普及偏鄉數位應用計畫」。「普及偏鄉數位應用計畫」基於「提升數位能力，豐富生活應用」願景，提出「提升數位應用能力」、「豐富數位生活應用」、「享受行動服務與應用」、「提升偏鄉企業數位行銷應用能力」及「強化農民數位應用」五項推動主軸落實各項工作。

「普及偏鄉數位應用計畫」對數位發展弱勢族群影響甚鉅，本案以跨部會(教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、經濟部、內政部、衛生福利部、勞動部、行政院農業委員會)合作進行資源整合與共享，落實我國數位機會政策，照顧各族群數位應用機會與關懷偏鄉數位發展，已顯見執行成效。

為協助各弱勢族群、偏鄉民眾數位應用與學習，推動數位融入民眾的日常生活中，須持續探討數位應用與生活的結合，使得民眾可有效使用資訊科技創造知識、從事經濟活動、參與公眾事務，以及掌握數位機會獲取社會資源。在 Digi+ 架構之下，請教育部協助統整部會資源與服務，以既有之在地亮點為典範，規劃我國數位包容重要策略，並請相關部會配合，同心協力推動各族群和偏鄉民眾數位生活應用，促進偏鄉在地數位發展機會及傳播在地特色。

針對原住民、新住民、(中)低收入、身心障礙者、農民及婦女數位發展程度較需關懷的多元族群為服務對象，培養其使用網路科技工具的能力，並能在生活上應用數位工具、進行數位行銷、線上自我學習；並於偏鄉 3-5 級區藉由數位機會中心、數位學伴及資訊志工三項子計畫，輔導社區凝聚共識，逐步發展地方特色，協助偏遠地區民眾、多元族群資訊加值學習與數位服務，主要輔導項目如圖 5。



圖 5 「普及偏鄉數位應用計畫」推動各族群數位應用輔導項目

歷年來部會資源整合，推動偏鄉民眾學習，業透過科技點亮在地民眾的生活幸福民眾生活更便利、學習更多元從數位應用傳播和流傳在地文化；找到在地產品的價值。

綜觀各國、歐盟資通訊政策趨勢，從數位機會到數位包容、數位融入民眾的日常生活中，探討應用與生活的結合，使得個人有效的使用資訊科技去創造知識、從事經濟活動、參與公眾事務、掌握數位機會獲取社會資源。期持續規劃數位包容相關措施，協助多元族群掌握數位、深耕偏鄉點亮在地機會，發展在地數位經濟。

一、105 年成果

◆ 教育部

(一) 南高 DOC 輔導計畫團隊

臺南及高雄市輔導團隊與臺南公衛藥師合作，藉由網路連線方式，每周為民眾提供「遠距用藥安全諮詢」服務，包括同步健康專題演講，醫師演講內容可讓本市其他 DOC 學員透過電腦及網路設備同步收聽與提問，以及遠距用藥安全諮詢與宣導，民眾可攜帶家中藥(袋)包、藥罐至 DOC 透過視訊詢問藥師相關用藥安全問題。關懷偏鄉民眾的用藥安全。



同步健康專題演講-認識肝炎三部曲



遠距用藥安全諮詢與宣導



龍崎 DOC 社區民眾與臺南歸仁區倍安藥局藥師吳建盛執行遠距用藥諮詢服務



後壁 DOC 社區民眾與臺南永康區仁杏藥局藥師林仁興執行遠距用藥諮詢服務

(二) 城心城 e 耶誕情幸福數位生活節

105 年聖誕節 12 月 24 至 25 日在中正紀念堂廣場舉辦的「城心城 e 耶誕情幸福數位生活節」，規劃了「食在好旅」、「道地臺灣味」、「手藝世界」、「手作小教室」等特色市集，以及客家開口獅、花鼓隊等傳統民俗技藝的表演，並提供許多特色產品進行義賣，還有精彩的耶誕晚會，邀請部落素人歌手唱出土地的靈魂與對故鄉的愛，原林舞集呈現原民文化之美，多元活動及豐富的展攤搭配聖誕節濃濃的溫馨氣氛，為今年耶誕節賦予了更大的意義和臺灣味，帶給大家豐富有趣的深度人文之旅，兩天營業額約新台幣 150 萬元。



陳前政次蒞臨現場參觀



資訊志工協助現場行銷活動



原住民表演藝術團隊精彩演出



陳前政次與 DOC 寶寶合影

◆ 原住民族委員會



宜蘭縣南澳鄉東岳社區發展協會-
健康諮詢與醫療知識



花蓮市國福部落圖書資訊站-
平板電腦入門

◆ 內政部移民署

為協助新住民瞭解政府提供的相關資訊，內政部移民署於開辦實體課程「求職・e網真便利」中融入我的E政府雲端網路資源介紹等教學，並於新住民資訊E

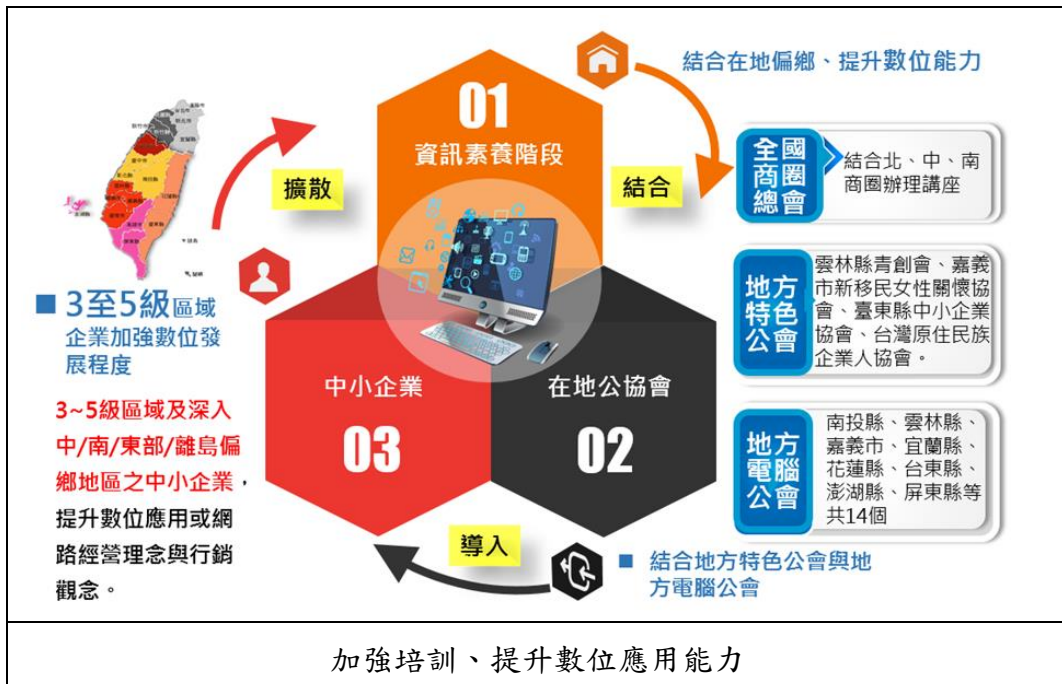
網建置數位課程，如：開啟在地數位視野，藉由我的 E 政府服務，獲得生活資訊，共計培訓達 519 人次。



「求職·e 網真便利」課程授課情形

◆ 經濟部中小企業

辦理資訊素養講座，深入全臺 19 縣市、40 鄉鎮，共計 120 場，累計參與人次達 8,151 人次、1,706 家企業參與，累計創造超過 5,500 萬商機。且透過「中小企業網路大學校」推動 360,073 人次運用數位化環境學習，新增 42,099 名數位學習學員。藉此將數位應用能量導入偏鄉地區，提供原住民、婦女、弱勢族群等創造數位機會。並遴選 32 個在地群聚，共協助 257 家具網路潛力產品及服務之中小企業，協助進一步提升數位行銷應用能力，建立中小企業數位應用案例，有效推廣與擴散微型企業數位應用之經驗與歷程。



◆ 衛生福利部

協助民眾使用我的E政府資訊，以獲得生育、求職、就醫、安養等協助，增加生活便利性，提升民眾網路使用知識。



E 政府資訊應用推廣開課情形

二、106 年成果

◆ 教育部

(一) DOC 職人

職人時刻與數位機會中心(以下簡稱 DOC)合作，透過 DOC 遍佈各縣市鄉鎮，深耕多年的數位學習成果，邀請 DOC 與其輔導團隊，推薦在地的優質學員，也是當地有特色與能量的農商，成為教育部特色輔導計畫的服務對象。

在基礎培訓，DOC 已協助引導學員們接觸數位，實際體驗並操作各種運用，這些經由免費資訊課程訓練的學員，都擁有一定基礎的數位能力，以善用網路行銷資源來看，有不少商家已經建立粉絲團累積人氣，但大多數都欠缺行銷策略與可曝光的媒體影音、平面宣傳。

特色輔導團隊就以『十年樹木，百年職人』拉出主軸，透過深入採訪與了解每個商家的故事、產品獨特性，規劃產出職人相關成果，希望藉由小農現身說法的方式，降低消費者對小農產品的疑慮，彌平產地到餐桌過程的不確定因素，也進而改善農商們對經濟或是營運的難題。

執行計畫過程中，團隊拜訪來自各縣市的 30 位 DOC 學員，用影像與影音記錄屬於他們最真的心聲，透過品牌故事撰寫，讓更多人能認識這些優秀商家，在 FB 上建立粉絲團，定時曝光各樣訊息，搭配節慶推出活動，並且利用 FB 相輔相成的特性，讓彼此人氣與知名度相互攀升。除此之外，建立獨立官網，未來能讓每個商家學員成為會員，利用這平臺隨時更新產品資訊，匯集多位商家的能量，共同創造新行銷模式。

期許 30 位職人的亮眼成果，能吸引更多優秀的商家、民眾願意進入 DOC 學習，透過所學，讓在地、讓產業能多元發展和茁壯，經由良善的循環，讓這些一輩子，只為了專心做好一件事的職人們，被更多人看見。



(二) 共享教育部成果展資源，透過展攤互相交流學習

成果展展攤是本計畫的盛大活動，106 年度邀請經濟部中小企業處、原住民族委員會共襄盛舉，安排中企處輔導的 10 個數位群聚及原民會建置的 2 個智慧部落參與展攤活動，創造實地的觀摩機會，由下而上促進 3 個部會的基層計畫工作執行者以及受輔導民眾互相交流。



行政院李雪津顧問參觀展攤



教育部主任秘書參觀新竹縣 DOC 展攤

(三) 輔導宜蘭縣三星 DOC 接待外國訪賓

來自馬紹爾群島、諾魯、巴布亞紐幾內亞、所羅門群島、東加、吐瓦魯、萬那杜、吉里巴斯、帛琉、美國、菲律賓等 11 國，以負責數位政策規劃的政府官員及專家學者為主的訪賓，於 106 年 12 月 7 日參訪宜蘭縣三星 DOC，該活動訊息並於 Now News 今日新聞、葛瑪蘭新聞網、Yahoo!奇摩新聞等多家網路新聞媒體曝光。



參訪團大合照



致贈禮物

◆ 原住民族委員會

原鄉地區原住民族生活求學、創業就業等需求，及大專校院學生職場需要，每年規劃設計實用之資訊教育訓練課程。開設計有數位部落應用專班、都會原民職場

附讀班、原民大專生展翼訓練班。計畫總計 33 處部落開辦，培訓人次達 1,540 人（婦女占 50%），60 位學員考取國際證照。資訊課程訓練人數達 1,540 人（婦女占 50%），提升婦女資訊應用能力人數達 868 人，協助民眾使用我的 E 政府資訊，獲得生育求職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮詢或參與政府網路健康關懷的人數達 911 人，訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等的人數，以增加生活便利性人數達 321 人，總課程時數達 6,215 小時，考取證照人數達 60 人。



花蓮縣新城鄉新城
原住民部落圖書資訊站上課情形



屏東縣來義鄉新來義部落
圖書資訊站上課情形

◆ 內政部移民署

隨著行動載具與網路發展迅速，加上資訊軟體的多元應用，提供許多便利資訊服務，有鑑於此，本專案規劃許多資訊課程幫助新住民學習使用視通訊軟體，包含 Line、Facebook、Skype 等軟體操作使用，讓新住民學員可在生活中以網路視訊或即時通訊方式與其原屬國家人親友連繫，強化交流與增進家族情感，106 年共培訓 1,405 人次。



高雄鳳山自拍美照 APP 神技授課情形



屏東恆春自拍美照 APP 神技授課情形

◆ 經濟部中小企業處

為扶植偏鄉企業發展，推動數位關懷普及輔導服務，106 年於各縣市共辦理 17 場資訊素養講座，協助 1,791 人/830 家企業運用數位工具提升商機，並透過「中小企業網路大學校」推動 370,099 人次運用數位化環境學習，新增 32,516 名數位學習

學員。且促成 30 個數位群聚/ 268 家企業提升數位行銷知能及應用能力，強化運用網路科技的自主能力，輔以形塑群聚領導人能力及養成群聚業者間之凝聚力，藉由運用電子商務改善傳統營運模式，整合行銷資源共同於網路行銷，協助群聚內企業拓增虛擬通路商機並穩健群聚發展，創造偏鄉企業網路新市場、新通路及新商機。



「水雲林-友善小農 AR 擴增實境輕旅行」群聚成員交流與展示商品。



「阿米思-關山原米」群聚，召開定期會議，成員齊聚一堂。

◆ 衛生福利部

福利補助作業要點規定，結合民間資源並扶植相關團體，補助身心障礙者資訊教育訓課程活動 2 案，補助經費新臺幣 4 萬元整，以提升身心障礙者數位運用能力。



◆ 勞動部勞動力發展署

為協助民眾資訊應用能力之提升，並協助欲創業者提升就業技能，及已創業者穩定經營，本計畫於 106 年辦理微型創業鳳凰網路行銷課程，年度完成開辦課程計 32 班，結訓人數 880 人，其中婦女占 589 人。結訓後近 5 成學員以自身能力成功建立專屬網路賣場，且課後滿意度調查高達 9 成以上，學員普遍認為網路行銷課程所學內容，及網拍技能等可運用於工作方面，且微型創業鳳凰網站 106 年瀏覽新增 1,164,972 人次，辦理成效良好。



三、107 年成果

◆教育部

(一) DOC 苗栗交流會

透過舉辦全國數位機會中心交流會議，促進全國 DOC 互相觀摩、意見交流與經驗分享，以達到共同學習成長。107 年 4 月 19、20 日教育部數位機會中心交流研習會議(苗栗場)以在地產業及文史生活結合影像紀錄為主軸，藉由影像課程分享、主題式討論等模式，強化數位機會中心專業多元知能，打造全國 DOC 多媒體推動之共識。



(二) 資訊志工

107 年資訊志工業核定 29 校 48 團隊 1,772 人(含民間志工 745 人)，服務範圍包括 14 縣市 49 個數位機會中心及 45 所偏鄉國民中小學，出隊服務時數達 684 次 3 萬 8,063 小時。在科技馬拉松跑道起點，教育部資訊志工結合各項數

位應用計畫，以四大面向服務數位機會中心（DOC）、偏鄉學校、社區及民間單位。



(三) 打造跨部會交流平臺，布局偏鄉數位藍圖

「普及偏鄉數位應用計畫」是結合跨部會專業人力與資源共同合作與推動，為偏鄉及多元族群，交織出一幅數位布局藍圖，提供數位教育服務並發展在地特色。

由本部統籌召開六場部會協調會議，並提供跨部會參訪交流平臺，讓成功經驗可分享學習及資源可以有效挹注於偏鄉，合力打造偏鄉優質的數位環境。因應下期計畫(109-112年)執行，本部亦統籌規劃及盤點需求，邀請通傳會加入，與各部會共同提出「邁向數位平權推動計畫」。



下期計畫「邁向數位平權推動計畫」部會協調會議	部會據點參訪暨部會交流會議
------------------------	---------------

	
教育部次長姚立德偕同立法院教文委員會吳思瑤委員等 23 人參訪橫山 DOC	

◆ 內政部移民署

本專案為讓新住民能將生活中點點滴滴分享給朋友或是原屬國的親屬，開立最新之社群與即時通訊軟體操作的實體與數位課程，讓新住民可藉由參與社群應用，和親朋好友進行聯繫與分享生活與情感交流，107 年共培訓 2,106 人次。

	
新竹活用數位手札授課情形	雲林夯直播網路行銷術授課情形

◆ 經濟部中小企業處

深入全台 15 縣市輔導共 31 群聚/276 家企業提升數位應用能力改善商機。為使各地偏鄉微型企業得以運用電子商務改善傳統營運模式，並協助於 6 縣市辦理 11 場數位素養提升講座，共協助 1,050 人/674 家企業提升數位應用素養，接軌數位科技應用開拓數位商機，且透過「中小企業網路大學校」推動 330,744 人次運用數位化環境學習，新增 34,287 名數位學習學員。另搭上影音消費潮流，與直播電商平台 ishowlife 合作 26 場，以 O2O 線上直播限時搶購之創新服務模式行銷，共計上架 124

項商品，每場至少破 2,000 位線上觀眾觀看，也讓偏鄉企業學習、體驗直播銷售技巧，帶動不少商機。



經濟部中小企業處胡貝蒂副處長參與「大街小巷 e 起購」展館直播活動，現場體驗直播並介紹群聚特色



經濟部中小企業處吳明機處長，與群聚業者共同參加「好米吃一輪」直播活動，並與觀眾互動，位業者開創商機

◆ 行政院農業委員會

農民學院網將各類課程數位化，方便有意從農者可先透過農民學院線上課程了解農業相關知識，從生產、合理化施肥、安全用藥，到後端運銷以及養蜂、畜牧、漁業以及休閒農業等，除提供農友可於線上學習相關知識外，亦可以透過線上課程學習，克服時間與空間的限制，讓偏鄉或是距離上課地點較遠且有意進修之農友，可自行利用空閒時間進行數位課程學習。目前線上共有 109 門課程，每年皆持續更新及製作新的線上課程，讓農友可以持續透過線上資源進修，增進自己專業能力。107 年度新增簡易溫網室維修等線上課程，提供 17,116 人次報名、8,688 人次結業，25,754 小時學習時數。



伍、主要績效指標(KPI) (B003)與目標值、預期效益及效益評估方式規劃

預期效益說明及效益評估方式規劃

一、「邁向數位平權推動計畫」總體計畫之預期效益：
 (一)提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。
 (二)深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。
 (三)推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位行銷，創造在地數位經濟。

二、「邁向數位平權推動計畫」總體計畫之效益評估方式規劃：
 本計畫以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸。在效益評估規劃上，除了以量化數據為評估標準，據此滾動調整工作項目及指標，同時加強質性效益的評估比重，透過推廣優質成功典範、促進跨部會的合作及分享成功經驗與交流等，提供更符合需求的服務，提升整體計畫執行的品質並持續擴散本計畫的影響效益。

三、109~112年主要績效指標及各部會分工達成說明如績效附件。

主要績效指標表(KPI)(B003)

屬性	績效指標	107年目標值	107年實際達成值	108年度目標值	109年度	
					初級產出量化值	預期效益說明
學術成就 (科技基礎研究)	A. 論文					
	B. 合作團隊(計畫)養成					
	C. 培育及延攬人才					
	D1. 研究報告					
	D2. 臨床試驗					
	E. 辦理學術活動					
技術創新 (科技技術創新)	F. 形成課程/教材/手冊/軟體					
	G. 智慧財產					
	H. 技術報告及檢驗方式					
	I1. 辦理技術活動					
	I2. 參與技術活動					
	J1. 技轉與智財授權					
	J2. 技術輸入					
經濟效益 (經濟產業促進)	S1. 技術服務(含委託及工業服務)					
	S2. 科研設施建置及服務					
	L. 促成投資					
	M. 創新產業或模式建立					
	N. 協助提升我國產業全球地位					
	O. 共通/檢測技術服務及輔導					
	P. 創業育成					

屬性	績效指標	107年 目標值	107年 實際達成值	108年度 目標值	109年度	
					初級產出量化值	預期效益說明
	T. 促成與學界或產業團體合作研究					
	U. 促成智財權資金融通					
	AC. 減少災害損傷失					
社會影響 (社會福祉提升)	AB. 科技知識普及					
	Q. 資訊服務					
	R. 增加就業					
	W. 提升公共服務					
	X. 提高人民或業者收入					
	XY. 人權及性別平等促進					
	其他(4. 強化企業/產業數位應用及能力)	0	0	0	1200	1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位營銷，創造地方數位經濟。
	其他(5. 精進偏鄉學童參與多元學習)	0	0	0	1400	1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位營銷，創造地方數位經濟。
	其他(7. 推動特色數位群聚及整合營銷)	0	0	0	200	1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位營銷，創造地方數位經濟。
	其他(2. 推廣與運用數位預防保健)	0	0	0	19000	1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位營銷，創造地方數位經濟。

屬性	績效指標	107年 目標值	107年 實際達成值	108年度 目標值	109年度	
					初級產出量化值	預期效益說明
	其他(6. 推動在地特色產品數位行銷)	0	0	0	150	1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位營銷，創造地方數位經濟。
	其他(3. 提升民眾自我數位學習與數位能力)	0	0	0	106025	1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位營銷，創造地方數位經濟。
	其他(1. 增進民眾基本數位應用能力)	0	0	0	28900	1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位營銷，創造地方數位經濟。
社會影響 (環境安全永續)	V. 提高能源利用率及綠能開發					
	Z. 調查成果					
其他效益 (科技政策管理及其他)	K. 規範/標準或政策/法規草案制訂					
	Y. 資訊平台與資料庫					
	AA. 決策依據					

主要績效指標表(KPI)與目標值

一、109 年主要績效指標

- (一) 增進民眾基本數位應用能力(人數) 28,900
- (二) 推廣與運用數位預防保健(人數) 19,000
- (三) 提升民眾自我數位學習與數位能力(人數) 106,025
- (四) 強化企業/產業數位應用及能力(人數) 1,200
- (五) 精進偏鄉學童參與多元學習(人數) 1,400
- (六) 推動在地特色產品數位行銷(件數) 150
- (七) 推動特色數位群聚及整合營銷(家數) 200

二、109-112 年主要績效指標

109-112 年度主要績效指標及指標值如表 3 說明。

表 3 109-112 年主要績效指標

績效指標	109 年	110 年	111 年	112 年	總計
增進民眾基本數位應用能力(人數)	28,900	30,100	32,300	34,500	125,800
推廣與運用數位預防保健(人數)	19,000	20,000	22,000	24,000	85,000
提升民眾自我數位學習與數位能力(人數)	106,025	111,325	111,925	112,525	441,800
強化企業/產業數位應用及能力(人數)	1,200	1,200	1,200	1,200	4,800
精進偏鄉學童參與多元學習(人數)	1,400	1,400	1,400	1,400	5,600
推動在地特色產品數位行銷(件數)	150	160	170	180	660
推動特色數位群聚及整合營銷(家數)	200	220	220	220	860

(一) 各部會分工達成說明：

1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧

1-1 增進民眾基本數位應用能力人數，由教育部、移民署、經濟部、原民會、衛福部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	增進民眾基本數位應用能力(人數)	計畫指標	28,900	30,100	32,300	34,500	125,800
		教育部	17,000	18,000	20,000	22,000	77,000
		移民署	8,400	8,400	8,400	8,400	33,600
		經濟部	1,200	1,300	1,400	1,500	5,400
		原民會	1,700	1,800	1,900	2,000	7,400
		衛福部(協)	600	600	600	600	2,400

1-2 推廣與運用數位預防保健人數，由教育部、移民署、勞發署項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	推廣與運用數位預防保健(人數)	計畫指標	19,000	20,000	22,000	24,000	85,000
		教育部	17,000	18,000	20,000	22,000	77,000
		移民署	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
		勞發署(協)	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000

備註：勞發署推廣與運用數位預防保健 1,000 人(約 1,000,000 人次)

2. 深化數位學習與數位樂學

2-1 提升民眾自我數位學習與數位能力人數，由教育部、經濟部、移民署、原民會、勞發署、衛福部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
2. 深化數位學習與數位樂學	提升民眾自我數位學習與數位能力(人數)	計畫指標	106,025	111,325	111,925	112,525	441,800
		教育部	5,100	5,400	6,000	6,600	23,100
		經濟部	75,000	80,000	80,000	80,000	315,000
		移民署	25	25	25	25	100
		原民會	250	250	250	250	1,000
		勞發署	25,500	25,500	25,500	25,500	102,000
		衛福部(協)	150	150	150	150	600

2-2 強化企業/產業數位應用及能力人數，由經濟部、勞發署項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
2. 深化數位學習與樂學	強化企業/產業數位應用及能力(人數)	計畫指標	1,200	1,200	1,200	1,200	4,800
		經濟部	700	700	700	700	2,800
		勞發署	500	500	500	500	2,000

2-3 精進偏鄉學童參與多元學習人數，由教育部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
2. 深化數位學習與樂學	精進偏鄉學童參與多元學習(人數)	計畫指標	1,400	1,400	1,400	1,400	5,600
		教育部	1,400	1,400	1,400	1,400	5,600

3. 挖掘在地特色與數位營銷

3-1 推動在地特色產品數位行銷的件數，由教育部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
3. 挖掘在地特色與數位營銷	推動在地特色產品數位行銷(件數)	計畫指標	150	160	170	180	660
		教育部	150	160	170	180	660

3-2 推動特色數位群聚及整合營銷的家數，由經濟部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
3. 挖掘在地特色與數位營銷	推動特色數位群聚及整合營銷(家數)	計畫指標	200	220	220	220	860
		經濟部	200	220	220	220	860

4.推動數位基礎建設與應用

4-1 推廣偏鄉數位基礎建設應用，由通傳會、原民會項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
4. 推動數位基礎建設與應用	推廣偏鄉數位基礎建設應用	計畫指標	53	40	31	22	146
		通傳會	3	3	3	3	12
		原民會(綜規處)	50	37	28	19	134

4-2 打造數位共享環境，由教育部、經濟部、勞發署項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
4. 推動數位基礎建設與應用	打造數位共享環境(行動分班)	計畫指標	330	330	330	330	1,320
		教育部	330	330	330	330	1,320
	打造數位共享環境(專區數)	計畫指標	10	20	30	40	100
		經濟部	10	20	30	40	100
	打造數位共享環境(課程數)	計畫指標	26	26	26	26	104
		勞發署	26	26	26	26	104

4-3 深化數位機會調查與研究，由國發會項下子計畫執行

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
4. 推動數位基礎建設與應用	深化數位機會調查與研究	計畫指標	1	1	1	1	4
		國發會	1	1	1	1	4

陸、109年度自我挑戰目標

計畫名稱：邁向數位平權推動計畫

審議編號：109-1201-03-21-01

自我挑戰目標：

一、109年邁向數位平權推動計畫(8個部會)，總體績效指標(KPI)與目標值

- (一)增進民眾基本數位應用能力28,900人，挑戰目標增加為31,300人。
- (二)推廣與運用數位預防保健19,000人，挑戰目標增加為21,100人。
- (三)提升民眾自我數位學習與數位能力106,025人，挑戰目標增加為106,425人。
- (四)精進偏鄉學童參與多元學習1,400人，挑戰目標增加為1,500人。
- (五)推動在地特色產品數位行銷150件，挑戰目標增加為180件。
- (六)推動特色數位群聚及整合營銷200家，挑戰目標增加為220家。

二、教育部之績效指標(KPI)與目標值

- (一)針對指標1-1增進民眾基本數位應用能力17,000人，挑戰目標增加為19,000人。
- (二)針對指標1-2推廣與運用數位預防保健17,000人，挑戰目標增加為19,000人。
- (三)針對指標2-1提升民眾自我數位學習與數位能力5,100人，挑戰目標增加為5,500人。
- (四)針對指標2-3精進偏鄉學童參與多元學習1,400人，挑戰目標增加為1,500人。
- (五)針對指標3-1推動在地特色產品數位行銷150件，挑戰目標增加為180件。
- (六)針對指標4-2打造數位共享環境(行動分班)330班，挑戰目標增加為500班。

三、經濟部中小企業處之績效指標(KPI)與目標值

- (一)針對指標3-2推動特色數位群聚及整合營銷200家，挑戰目標增加為220家。
- (二)針對指標4-2打造數位共享環境(專區數)10家，挑戰目標增加為12家企業。

四、內政部移民署之績效指標(KPI)與目標值

- (一)針對指標1-1增進新住民基本數位應用能力8,400人次，挑戰目標增加為8,800人次。
- (二)針對指標1-2推廣新住民運用數位預防保健1,000人次，挑戰目標增加為1,100人次。

為提升偏鄉地區資訊普及化，協助推廣數位平權；新住民數位應用資訊計畫重點目標透過資訊教育訓練課程，促成新住民與子女共同參與之學習，增進溝通互動，降低子女教養問題，進而提升資訊素養之資訊學習力。針對已透過訓練課程擁有多樣資訊技能之新住民，輔導製作數位教材，讓新住民把自身學習經驗、資訊技能、文化知識等，藉由科技應用加以規劃、製作、宣導，分享予其他學員，擴大計畫執行效益。

五、國家通訊傳播委員會

偏鄉居民生活習慣與電腦網路連結度低，民眾申租高速寬頻需求有限，故建設完成後之設備使用率不高。為發揮投入建設預算之效益，規劃設定挑戰目標為：透過協辦、委辦或結合他部會活動等管道每年辦理5場以上應用服務推廣活動，針對建置成果與各種應用服務搭配相關會之活動說明與示範，提升民眾使用之興趣與應用範圍，以提高民眾申裝使用意願，並提升偏遠地區民眾之數位素養。

柒、人力配置/經費需求/經費分攤 (B004&B005&B008)/槓桿外部資源

人力需求及配置表(B004)

人力需求及配置說明

一、109年「邁向數位平權推動計畫」總人力需求計187人(國發會10人、原民會9人、內政部移民署6人、經濟部中小企業處80人、教育部80人、國家通訊傳播委員會2人)。各部會依子計畫執行方式(補助或委辦)編列人力。
 二、108年「普及偏鄉數位應用計畫」總人力需求計165人(國發會10人、原民會4人、內政部移民署32人、經濟部中小企業處30人、教育部80人、農委會5人、衛福部4人)。各部會依子計畫執行方式(補助或委辦)編列人力。
 三、基於均衡城鄉區域數位發展，偏鄉資源匱乏，要自主營運恐較困難，需仰賴政府長期關注，並統籌部會資源，輔以民間力量共同協助偏鄉民眾享有公平數位人權。本計畫除政府投入經費外，另長期邀請企業或民間單位共同投入偏鄉發展，捐贈相關數位資源，例如：遠傳電信數位教材捐贈、仁寶電腦平板電腦捐贈、NCC二手手機捐贈、安侯建業二手電腦捐贈等；透過盤點需求將募集資源挹注於數位資源較缺乏的偏鄉，從94年至107年，民間投入的捐贈資源市值達新臺幣6億元，有效提升了本計畫執行的效益。

單位：人/年

計畫名稱	109年度							110年度	111年度	112年度
	總人力	職稱						總人力	總人力	總人力
		研究員級 (含)上	副研究員級	助理 研究員級	研究助理級	技術人員	其他			
1. 深化數位機會調查與研究	10.00	2.00	3.00	3.00	2.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00
2. 原鄉跨域行動及戶外無線寬頻計畫	9.00	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	3.00	9.00	9.00	9.00
3. 深化中小企業數位參與計畫	80.00	15.00	18.00	9.00	30.00	8.00	0.00	80.00	80.00	80.00
4. 新住民數位應用資訊計畫	6.00	3.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	6.00	6.00	6.00
5. 偏鄉數位應用精進計畫	80.00	15.00	18.00	9.00	30.00	8.00	0.00	80.00	80.00	80.00
6. 普及數位基礎建設計畫	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	4.00
7. 勞動力發展數位推廣計畫	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8. 兒少教育發展帳戶數位應用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合計	187.00	35.00	43.00	24.00	66.00	16.00	3.00	189.00	189.00	189.00

註一：本年度填「申請人力」，過去年度填「實際人力」，核定或執行中者填「核定人力」，預核年度填「預估人力」。

註二：職級（分6級）

1. 研究員級：研究員、教授、主治醫師、簡任技正、若非以上職稱則相當於博士滿三年、或碩士滿六年、或學士滿九年之研究經驗者。
 2. 副研究員級：副研究員、副教授、助研究員、助教授、總醫師、薦任技正、若非以上職稱則相當於博士、或碩士滿三年、學士滿六年以上之研究經驗者。
 3. 助理研究員級：助理研究員、講師、住院醫師、技士、若非以上職稱則相當於碩士、或學士滿三年以上之研究經驗者。
 4. 研究助理級：研究助理、助教、實習醫師、若非以上職稱則相當於學士、或專科滿三年以上之研究經驗者。
 5. 技術人員：指目前在研究人員之監督下從事與研究發展有關之技術性工作，且具備下列資格之一者屬之：初（國）中、高中（職）、大專以上畢業者，或專科畢業目前從事研究發展，經驗未滿三年者。
 6. 其他：指在研究發展執行部門參與研究發展有關之事務性及雜項工作者，如人事、會計、秘書、事務人員及維修、機電人員等。
- 註三：當年度應填列詳細資料(含研究員級以上、副研究員級、助理研究員級、研究助理級、技術人員等)。

經費需求表(B005)

經費需求說明

一、109年度「邁向數位平權推動計畫」總經費需求計新臺幣738,621千元，其中科技計畫所需經費為410,221千元(經常門計新臺幣365,221千元、資本門計新臺幣45,000千元)，公務就安基金、公益彩券回饋金經費新臺幣12,400千元，特別預算前瞻計畫新臺幣316,000千元，本計畫經費包括：

(一)科技計畫經費新臺幣410,221千元—以下6個子計畫

1. 國家發展委員會10,000千元(經常門10,000千元)、
2. 原住民族委員會40,000千元(經常門35,000千元、資本門5,000千元)、
3. 內政部移民署39,023千元(經常門38,023千元、資本門1,000千元)、
4. 經濟部中小企業處90,198千元(經常門90,198千元)、
5. 教育部資訊及科技教育司216,000千元(經常門186,000千元、資本門30,000千元)、
6. 國家通訊傳播委員會15,000千元(經常門6,000千元、資本門9,000千元)。

(二)公務就安基金、公益彩券回饋金經費新臺幣12,400千元—以下2個子計畫

勞動部勞動力發展署(經常門9,400千元)。

衛生福利部(經常門3,000千元)。

(三)特別預算前瞻計畫新臺幣316,000千元—以下2個子計畫

1. 原住民族委員會(96,000千元)、
2. 國家通訊傳播委員會(220,000千元)。

二、109年經常門與資本門經費，由各部會依據本計畫工作項目訂定經常門與資本門經費，並由各部會執行。

三、108年度「普及偏鄉數位應用計畫」總經費需求計新臺幣343,969千元(經常門計新臺幣333,767千元、資本門計新臺幣10,202千元)，本經費包括國家發展委員會(經常門8,000千元)、原住民族委員會(經常門32,500千元、資本門7,500千元)、內政部移民署(經常門27,248千元、資本門1,702千元)、經濟部中小企業處(經常門75,019千元)、教育部資訊及科技教育司(經常門191,000千元、資本門1,000千元)5個子計畫經費(科技計畫經費)。另部會公務預算及其他總經費計新臺幣14,890千元。

四、無編列儀器設備費。

五、基於均衡城鄉區域數位發展，偏鄉資源匱乏，要自主營運恐較困難，需仰賴政府長期關注，並統籌部會資源，輔以民間力量共同協助偏鄉民眾享有公平數位人權。本計畫除政府投入經費外，另長期邀請企業或民間單位共同投入偏鄉發展，捐贈相關數位資源，例如遠傳電信數位教材捐贈、仁寶電腦平板電腦捐贈、NCC二手手機捐贈、安侯建業二手電腦捐贈等；透過盤點需求將募集資源挹注於數位資源較缺乏的偏鄉，從94年至107年，民間投入的捐贈資源市值達新臺幣6億元，有效提升了本計畫執行的效益。

六、計算基準

(一)配合政府科技計畫先期作業，由教育部召集相關部會討論推動重點，經審查修正後納為重點計畫，嗣由本部逐年檢討修正本計畫內容及項目，並評估展望計畫目標達成情形，協調資源分配及優先次序排列，依相關審查作業程序，分由各機關執行。

(二)各部會於執行本計畫時，若有部分業務項目以補助方式辦理時，可採以下說明辦理：

1. 因鑑於偏遠鄉鎮、經濟弱勢家庭資訊近用上的困難，數位關懷據點皆設置於偏鄉社會資源弱勢區域，以「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」為目標。本計畫補助經費主要用於數位關懷據點建置與營運管理、民眾資訊素養及應用學習等項目上，協助縣(市)政府所屬偏遠鄉鎮之資訊教育推展。本計畫「邁向數位平權推動計畫(109~112年)」，係以數位發展程度1~5級區域及偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區為優先，服務對象以中高齡、原住民、新住民、身心障礙者等數位發展程度較需關懷的族群為主，對弱勢民眾的補助，補助弱勢鄉鎮地區之縣市，若無法全額補助恐影響縣市政府對計畫參與之誘因，不利於國家政策推動。為推動政策與執行，中央對直轄市及縣市政府補助，不受限最高補助比率不得超過百分之九十，以全額補助方式補助直轄市及縣市政府。

2. 本計畫執行時，所補助業務項目的執行單位，均可以全額補助方式辦理。

單位：千元

計畫名稱	計畫性質	109年度							110年度			111年度			112年度		
		小計	經常支出			資本支出			小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出
			人事費	材料費	其他	土地建築	儀器設備	其他									
1. 深化數位機會調查與研究	7. 公共服務	10000	0	0	10000	0	0	0	10000	10000	0	10000	10000	0	10000	10000	0
2. 原鄉跨域行動及戶外無線寬頻計畫	7. 公共服務	40000	0	0	35000	0	0	5000	160000	147500	12500	160000	147500	12500	160000	147500	12500
3. 深化中小企業數位參與計畫	7. 公共服務	90198	0	0	90198	0	0	0	120000	120000	0	120000	120000	0	120000	120000	0
4. 新住民數位應用資訊計畫	7. 公共服務	39023	0	0	38023	0	0	1000	62850	61850	1000	62850	61850	1000	62850	61850	1000
5. 偏鄉數位應用精進計畫	7. 公共服務	216000	0	0	186000	0	0	30000	250000	200000	50000	250000	200000	50000	250000	200000	50000
6. 普及數位基礎建設計畫	7. 公共服務	15000	0	0	6000	0	0	9000	45000	9300	35700	45000	9300	35700	45000	9300	35700
7. 勞動力發展數位推廣計畫	7. 公共服務	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. 兒少教育發展帳戶數位應用	7. 公共服務	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		410221	0	0	365221	0	0	45000	647850	548650	99200	647850	548650	99200	647850	548650	99200

註一：當年度應填列詳細資料，含經常支出（人事費、材料費、其他費用），資本支出（土地建築、儀器設備、其他費用）。

註二：請針對各細部計畫選擇計畫目標：(1)創新再造經濟動能；(2)堅實智慧生活科技與產業；(3)育才競才與多元進路；(4)強化科研創新生態體系。

註三：請針對各細部計畫選擇計畫性質：

1. 環境建構與改善：此類多屬基本維運及硬體面之建置，如實驗室、認證中心、研發中心、基礎設施、系統發展、資料庫平台等之設立，如建置長期寬頻地震監測站。
2. 基礎研究：計畫執行之內容若屬理學或科學基礎之探討，歸此類，如部分之科技部補助計畫。
3. 應用與技術發展：凡技術與產品之研究、開發與應用，如照明系統節能技術開發應用，歸此類。
4. 服務與推廣：係指與計畫有關之系統化服務活動，利用不同的宣傳方式，促使其了解計畫概念與目的，並有助於計畫內涵之傳播與應用，使計畫功效得以發揮者，歸此類。如節約能源效率管理與技術服務推廣計畫屬之。
5. 產業開發輔導：含產業之開發輔導及技術移轉，如加強協助專利與技術轉移、技術開發成果移轉導入產業，歸此類。

6. 人才培育與課程開發：舉凡與科技人才(或人力或人員)之延攬、培育、訓練、輔導、媒合相關之計畫，如生技創業之專業經理人培育，歸此類。
7. 調查研究：目的明確之研究調查、資料蒐集、背景資料分析屬此類。
8. 政策及制度之規劃與制訂：舉凡計畫之執行與機制、法規、規範、辦法、標準、政策、體系、制度、作業標準之制訂，皆屬此類。
9. 其他：凡計畫之執行內容不屬上述8項性質則歸入此類。

經費分攤表(B008)

跨部會 主提機關	跨部會 申請機關	計畫名稱	109年度新制額度(千元)			
			一般科技 施政	重點 政策	前瞻基 礎建設	申請數 合計
教育部	衛生福利部	兒少教育發展帳戶數位應用	0	0	0	0
教育部	原住民族委員會	原鄉跨域行動及戶外無線寬頻計畫	0	40000	0	40000
教育部	內政部移民署	新住民數位應用資訊計畫	0	39023	0	39023
教育部	教育部	偏鄉數位應用精進計畫	0	216000	0	216000
教育部	經濟部中小企業處	深化中小企業數位參與計畫	0	90198	0	90198
教育部	勞動部	勞動力發展數位推廣計畫	0	0	0	0
教育部	國家發展委員會	深化數位機會調查與研究	0	10000	0	10000
教育部	國家通訊傳播委員會	普及數位基礎建設計畫	0	15000	0	15000
各額度經費合計			0	410221	0	410221

捌、儀器設備需求(B006&B007)(如單價500萬以上儀器設備需俟受補助對象申請通過才採購而暫無法詳列者，嗣後應依規定另送科技部審查)

申購單價新臺幣500萬元以上科學儀器送審彙總表(B006)

單位：新臺幣千元

[無500萬元以上儀器設備需求]

填表說明：

1. 申購單價新臺幣500萬元以上科學儀器設備者應填列本表。
2. 本表中儀器名稱以中文為主，英文為輔。
3. 本表中之優先次序欄內，請確實按各項儀器採購之輕重緩急區分為第一、二、三優先。
 - (1) 「第一優先」係指為順利執行本計畫，建議預算有必要充分支援之儀器項目。
 - (2) 「第二優先」係指當本計畫預算刪減逾10%時，得優先減列之儀器項目。
 - (3) 「第三優先」係指當本計畫預算刪減逾5%時，得優先減列之儀器項目。

玖、附錄

109年度政府科技發展計畫自評結果(A007)

(一)、計畫名稱：邁向數位平權推動計畫

審議編號：109-1201-03-21-01 原計畫編號：108-1201-03-19-01

計畫類別：屆期續提重點政策計畫

(二)、評審委員：行政院顧問謝志誠、國立臺灣大學數位人文研究中心特聘研究員李雪津、行政院人事行政總處副人事長蘇俊榮

日期：2019/02/28

(三)、審查意見及回復：

序號	審查意見	回復說明
1	<p>是否扣合第10次全國科技會議後所擬訂之國家科學技術發展計畫(107年-109年)之目標及策略</p> <p>一、本計畫配合國家科學技術發展政策，以「培育優質創新人才，提升國際競爭力」為遠景，透過人才之培育、制度之革新、數位環境之建構等，並以「促進人文與科技跨領域創新合作」、「推動前瞻科技人才培育與學產研鏈結」、「發展數位學習與應用」及「落實能源與校園環境永續」等為目標；計畫之原則、投入與目標與國家科學技術發展計畫(107年-109年)之目標及策略相扣合！</p> <p>二、本計畫扣合國家科學技術發展計畫(107年-109年)之目標及策略。</p> <p>三、尚符合第10次全國科技會議所擬定之國家科學技術發展計畫目標，惟推動策略宜就有效創造目標價值，再予深化，及朝永續自主經營努力。</p>	<p>一、二、謝謝委員的支持與肯定。</p> <p>三、本計畫規劃時已參考國家發展委員會年度數位機會調查，檢視我國在不同社經地位、族群、家庭背景、縣市及性別等面向之數位機會發展差異，可供「邁向數位平權推動計畫」項下各部會推動時政策參考，針對我國數位落差較嚴重現況納入本計畫策略及工作項目中。係以數位發展程度1~5級區域及偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區為優先，服務對象以中高齡、原住民、新住民、身心障礙者等數位發展程度較需關懷的族群為主，因鑑於偏遠鄉鎮經濟弱勢家庭較無資訊近用機會，數位據點皆設置於偏遠鄉鎮，故以「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」為總目標，並達到「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權。」之願景。</p> <p>(一)教育部：將打造數位機會中心(簡稱DOC)成為在地數位學習服務基地，結合生活應用或衛教資訊、新興科技體驗等服務，型塑健康友善的數位生活，普及偏鄉民眾數位應用，並強化偏鄉民眾數位行銷能力，創造偏鄉的新價值。基於均衡城鄉區域數位發展，偏鄉資源匱乏，要自主營運恐較難，需仰賴政府長期關注，並配合統籌部會資源，並輔以民間力量共同協助偏鄉民眾享有公平數位人權。</p> <p>(二)內政部移民署：本計畫透過開設新住民資訊教育訓練，提升新住民資訊素養與數位健康照顧等知能，並提供數位學習管道，透過課程教學，讓新住民了解相關資訊知識，提升資訊素養，並可運用所學，持續精進相關專業能力，擔任種子講師，擴大計畫服務內涵。</p> <p>(三)經濟部中小企業處：依107年辦理中小企業數位成熟度調查了解，中小企業數位程度普遍低落，尤其50人以下的企業更為嚴重，基於小型企業相關資源相對缺乏，故本階段鎖定小型企業提升其數位應用自主能力及深化數位應用層面，藉由擴大小型企業的數位參與，提升其數位程度及競爭力，落實數位弱勢企業的數位</p>

序號	審查意見	回復說明
		<p>平權。</p> <p>(四)國家通訊傳播委員會：將結合民間固網業者深化寬頻基礎建設，擴大Gbps與100Mbps等級固網寬頻網路服務涵蓋；推動策略由通傳會依整體需求及數位平權的原則規劃之點位，邀請寬頻骨幹業者申請補助，補助上限為49%，後續維運經營由業者自行負責，以達成目標區域寬頻骨幹鋪設及永續經營之目標，並產生超過預算金額的實值效益，扣合國家科學技術發展計畫之目標及策略。</p> <p>(五)國家發展委員會：負責策略4-3辦理數位機會調查，策略目標及其產出(各類數位機會調查報告)皆已具體且有效。</p> <p>(六)原住民族委員會：將以「部落數位資源共享學習、行動服務部落創意加值」為目標，以創造「智能增長-共伴育成與深度學習」、「行動服務-適地服務與適性服務」、「應用實踐-互動體驗與共享科技」三大主軸價值，其主軸與各對應工作內容包含：「辦理原住民族資訊素養、數位生活與職場技能訓練課程。」、「構建部落跨域行動服務基地，深入提供適地、適性數位學習服務。」、「打造原住民族教育AR課程，推動虛實結合之科技教育互動體驗與科技共享實踐生活。」</p>

序號	審查意見	回復說明
2	<p>計畫目標、架構與內容之合理性，執行之可行性</p> <p>一、本計畫以「服務多元族群，共享數位環境」為願景，透過跨部會資源整合，達成「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之總目標。從擬定四大策略及10項執行方法，且每一策略均有明確之分工，顯見其計畫前之部會協調相當落實，故未來之執行面協調可望順利進行。</p> <p>二、本計畫參與共同推動之各機關所提計畫目標、架構與內容均具體可行，惟國家通訊傳播委員會在本計畫以一年佈建3個鄉鎮的做法，似未年配合本計畫推動數位平權之需求，應有更整修。更迅速普及之策略，該機關內容應予調整。</p> <p>三、計畫目標之訂定，宜配合目前國家重大政策，緊密整合，以發揮綜效。執行方案宜再細緻化，以確保目標之可達成性。</p>	<p>一、謝委員的支持與肯定。國家通訊傳播委員會參與之普及數位基礎建設計畫，規劃推廣數位基礎建設及應用，偏鄉骨幹建設可區分為原民鄉及非原民鄉區域，原民鄉骨幹由固網業者佈建再由原住民族委員會透過愛部落無線寬頻計畫來推動100M寬頻服務及應用到部落。非原民鄉區域由通傳會和民間業者，通傳會除運用109年邁向數位平權推動計畫經費鼓勵業者每年以全光化FTTX技術至少佈建三個鄉Gbps或100Mbps等級固網提供寬頻服務，作為數位寬頻應用(如遠距教育、電子商務及遠距醫療)之基礎；並搭配前瞻基礎建設-普及偏鄉寬頻接取建設計畫及電信事業普及服務基金補助機制，以配合推動數位平權之需求，期確保寬頻網路普及、廣泛使用寬頻服務(如數位包容、社區近用)及促使寬頻網路與經濟、社會緊密結合，建構完善之普及偏鄉寬頻接取環境。</p> <p>三、謝委員的建議與指教。</p> <p>(一)教育部：本計畫配合行政院「數位國家創設新經濟發展方案」之主軸三「網路社會數位政路社會」計畫之「保障數位人權，發展活躍網路參與的機會，規劃推動邁向數位平權推動計畫」的總目標為「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」。本計畫將透過跨部會合作分工進而改善臺灣數位基礎建設及偏鄉數位落差狀況，未來將透過通傳會實體數位基礎建設，以提供偏鄉地區良好的上網與學習環境，同時透過部會數位據點(如：教育部DOC)行動服務，增進偏鄉多元族群的資訊應用能力及引導體驗新興多元科技，導入多元應用的創新課程，以確保目標之可達成性。</p> <p>(二)內政部移民署：本計畫依據前一計畫新住民上課回饋，國家發展委員會調查結果，製作新住民專屬資訊課程，並隨時依據新住民學員需求，適時調整課程內容，以確保新住民學員了解上課內容，以達成計畫目標。</p> <p>(三)國家發展委員會：執行方案(即各項數位機會調查內容)已詳列於4-3-1，皆明確且可達成。</p> <p>(四)勞動部勞動力發展署：依過去計畫執行績效，將創業課程參加人數之KPI由108年度之400人/年調升至109年度之500人/年(本項屬跨機關合作目標-增進民眾基本數位應用能力)。</p> <p>(五)原住民族委員會：將於109-112年智慧原鄉跨域行動實踐計畫中著重在數位教育培育模式注入學習科技，全面提升學習與訓練效率，讓族人們在運用模擬式示範與實作教學、虛擬式新科技操作與設計教育，掌握新興科技之應用知識與操作技術，發展符合部落族人工作、生活與產業需求的新興科技應用。有關計畫內各項細部工作項目如下，其實際執行方式請參閱計畫書P9-17。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 原住民族資訊素養暨數位技能雙育計畫 2. 原住民族國中、小學生遠距適性化課輔計畫 3. 原住民族教育AR課程發展計畫 4. 設置部落行動服務中心計畫 5. 原住民族專業資訊力提升計畫

序號	審查意見	回復說明
3	<p>計畫之預期主要績效指標(KPI)及目標值合理性，可達成預期效益</p> <p>一、本計畫透過「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」等策略，透過跨部會資源整合，以「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」為目標。109年主要績效指標：</p> <p>(一)增進民眾基本數位應用能力(人數) 28,500</p> <p>(二)推廣與運用數位預防保健(人數) 85,000</p> <p>(三)提升民眾自我數位學習與數位能力(人數) 110,875</p> <p>(四)強化企業/產業數位應用及能力(人數) 1,200</p> <p>(五)精進偏鄉學童參與多元學習(人數) 1,400</p> <p>(六)推動在地特色產品數位行銷(件數) 150</p> <p>(七)推動特色數位群聚及整合營銷(家數) 220</p> <p>其他子計畫與分年度之預期主要績效指標(KPI)及目標值，均有明確標示，且依過去之計畫執行績效來看，合理性與可達成性相當高。</p> <p>二、各機關KPI應檢視是否列有提升質量之相關指標並作必要之調整。</p> <p>三、部分KPI訂定，僅就投入指標予以規範，建議可增加產出結果!部分目標值設定，似可再提昇，尤其針對跨機關合作之目標。</p>	<p>一、謝謝委員的支持與肯定。</p> <p>二、三、謝謝委員的建議與指教，綜合兩位委員的建議，綜整回答如下：</p> <p>(一)教育部：計畫以下列3項為最終效益，</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便利。 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意，挖掘在地特色與推動數位行銷，創造在地數位經濟。 <p>相關量化KPI，如：增進民眾基本數位應用能力、推廣與運用數位預防保健、提升民眾自我數位學習與數位能力、精進偏鄉學童參與多元學習、推動農特產品數位行銷、打造數位共享環境(行動分班)等，以提升偏鄉民眾資訊應用能力，享有數位生活的便利及豐富性。相關質性成果會以對民眾服務的相關案例呈現，也透過國家發展委員會數位機會調查結果，檢視我國在不同社經地位、族群、家庭背景、縣市及性別等面向之數位機會發展差異，供「邁向數位平權推動計畫」項下各部會推動時政策參考及目標值滾動調整，並逐年檢視執行績效，於年度績效報告中呈現質性成果說明及相關產出結果。</p> <p>(二)內政部移民署：本計畫於課後進行新住民學員滿意度調查，並針對課程滿意度訂定指標，以提升課程品質，並作為後續開課參考。</p> <p>本計畫訂定「增進新住民基本數位應用能力8,400人次」、「推廣新住民運用數位預防保健1,000人次」、「提升新住民自我數位學習與數位能力25人」等3項產出結果型指標，另針對跨機關合作部分亦會訂定使用教育部數位機會中心及原民會部落圖資站等場地借用指標，以強化跨機關合作。</p> <p>(三)經濟部中小企業處：所有投入資源產出的量化KPI，最後轉化為提升小型企業的數位參與比例。</p> <p>相關量化KPI如：增進民眾基本數位應用能力(人數)、提升民眾自我數位學習與數位能力(人數)、強化企業/產業數位應用及能力(人數)、推動特色數位群聚及整合營銷(家數)等，均將轉化產出為提升小型企業的數位參與，擬藉由企業數位應用自主能力的提升及深化數位應用，進而因數位應用程度的提升而提升企業的數位競爭力，且得以促進企業營運規模的擴大或轉型升級，落實拓增商機的效益。另，跨機關合作的目標如：增進民眾基本數位應用能力(人數)、提升民眾自我數位學習與數位能力(人數)、強化企業/產業數位應用及能力(人數)，即為各部會所共同推動的產出。過去已透過資訊透通、資源共享等方式進行跨部會的合作，未來將透過更多的方式進行跨部會合作，期以增進相關推動效益。</p> <p>(四)國家發展委員會：KPI為(有/無)辦理數位機會調查，產出成果為各類調查質性研究報告，另4-3-2已配合各部會需求調整數位計畫評估調查，輔助跨機關合作目標。</p> <p>(五)勞動部勞動力發展署：依過去計畫執行績效，將創業課程參加人數之KPI由108年度之400人/年調升至109年度之500人/年(本項屬跨</p>

序號	審查意見	回復說明
		<p>機關合作目標-增進民眾基本數位應用能力)。</p> <p>(六)原住民族委員會：將開放據點資源供其他部會機關運用，其合作與分享方式及內容包含：國家發展委員會：協調臺東縣政府與花蓮縣政府申請花東基金，增加與加速建置無線寬頻部落數，原民會提供「原住民族地區無線寬頻環境建構」之經驗與建置/租賃內容規格，並提供相關已建置之部落名單。在教育部大專院校與國中小學教室、數位機會中心(DOC)場域共享、軟體系統共用(數位學伴平臺系統)。於部落推廣時，協助提供國內相關專業證照教育資源與資訊(勞動部-技能檢定中心)。與地方政府轄下之圖書館、衛生所、社區活動中心共用合作，開設資訊課程與提供資訊軟硬體使用。</p>

序號	審查意見	回復說明
4	<p>計畫內容與其他計畫之關聯性，以及可與其他計畫作上、中、下游整合或橫向連結之情形</p> <p>一、本計畫為「前瞻基礎建設計畫」下之「寬頻建設」之另一核心價值，其目標在於落實「數位平權」，保障人民在資訊網路化社會之機會和頻寬人權。根據世界經濟論壇網路整備度(WEF/NRI)評比，我國基礎建設在全球與挪威並列第一，但城鄉資訊建設仍有落差，有礙政府落實強化偏鄉地區資訊普及應用等政策。行政院已將2019年列為地方創生元年，均衡二、臺灣已列為國家之重要施政目標，拓展偏鄉地區之資訊普及度，縮小城鄉之資訊建設確有其必要。</p> <p>三、本計畫各機關應加強以教育部數位機會中心以及經濟部網路大學的整合運用。</p> <p>四、請善用現有各部會、私部門之資源，加強溝通、協調，以達最小投入、最大產出的目標。如善用偏鄉學校網路頻寬於下課、放假、寒暑假期間釋出供社區使用；善用企業志工強化伴讀之效率等。</p>	<p>一、謝謝委員的支持與肯定。</p> <p>二、謝謝委員的建議與指教。</p> <p>(一)教育部：設置跨平臺資源之學習中心已於105年起介接經濟部中小企業處的中小企業網路大專學校、行政院農業委員會及勞動部勞動力發展署的相關線上學習課程與平臺，開始提供數位機會中心學員及偏鄉民眾資訊學習的機會，以獲得更寬廣的學習資源，與符合自我發展需求之學習課程，並且每年均辦理兩場學習中、後續，也將持續徵集，擴充服務資源。</p> <p>(二)經濟部中小企業處：教育部已綜整各鏈結相關部會數位學習課程及網站，即教育部學習中心透過串接single sign-on服務，提高服務近用程度，塑造親民便民服務品質與形象，並透過整合資源與共享方式，豐富數位課程教材資源庫，得以擴增更多族群運用豐富多元的學習資源。中小企業網路大專學校並設置教育部學程專區，且彙整教育部「部落繁星」音頻資源，充實「聽知識」的教材內容，逐步累積擴充數位教材資源庫。另經濟部中小企業處於推動數位群聚時，亦請顧問規劃安排受輔導業者所需學習內容，上網至中小企業網路大專學校學習。</p> <p>(三)國家通訊傳播委員會：依教育部數位機會中心及經濟部網路大專學校寬頻需求，將提供補助誘因，鼓勵業者投入Gbps或100Mbps等級寬頻骨幹網路建設，以利其強化偏鄉地區資訊普及應用。</p> <p>(四)勞動部勞動力發展署：可於勞動力發展數位服務平臺友善連結教育部數位機會中心以及經濟部網路大專學校，以結合計畫部會資源提供民眾運用。</p> <p>(五)原住民族委員會：於主、協辦項目皆具跨部會與地方政府密切合作項目，並不僅只與教育DOC合作，更開放分享本會據點資源供其他部會機關運用，其合作與分享方式及內容包含：據點場域(衛福部-文化健康站、部落鄰近醫院；縣市政府-圖書館、衛生所、社區活動中心)；教育部-大專院校與國中小學教室、DOC)、軟體系統共用(教育部-遠距伴讀平臺系統)、人力資源分享(衛福部-部落照顧服務員；教育部-大專院校學生、教授、國小教師)、專業證照教育資源(勞動部-技能檢定中心)。</p> <p>三、謝謝委員的建議與指教。</p> <p>(一)教育部：教育部數位機會中心設立於學校/社區/圖書館，不論是否為下課或寒暑假期間，以開放時間為主，均提供民眾使用，未來會加強溝通、協調，視部會需求媒合使用空間。於105-108年計畫中，教育部已與11家企業或民間單位合作善用資源，例如：數位機會中心曾與聯合報系Ustory有故事公司合作辦理故事力工作坊，陪伴孩童共讀共學；與上慶文化有限公司辦理攝影小旅行，陪伴孩童學習攝影，並辦理影展等活動，教育部未來持續招募企業志工以強化伴讀之效率。</p> <p>(二)內政部移民署：本計畫考量新住民上課時間需求，主要於假日及晚上開設資訊課程，並運用學校、教育部數位機會中心、原民會部落圖書站之場地軟硬體，提供新住民學員良好學習環境，強化跨機關資源運用。</p>

序號	審查意見	回復說明
5	<p>資源投入之合理性(含經費)</p> <p>一、</p> <p>(一)109年度「邁向數位平權推動計畫」總經費需求計新臺幣778,200千元，其中科技計畫所需經費為448,800千元(經常門計新臺幣400,800千元、資本門計新臺幣48,000千元)，公務就業基金經費新臺幣9,400千元，特別預算前瞻計畫新臺幣320,000千元。</p> <p>(二)109年經常門與資本門經費，由各部會依據本計畫工作項目訂定經常門與資本門經費，並由各部會執行。</p> <p>(三)109年「邁向數位平權推動計畫」總人力需求計187人(國發會10人、原民會9人、內政部移民署6人、經濟部中小企業處80人、教育部80人、國家通訊傳播委員會2人)。各部會依子計畫執行方式(補助或委辦)編列人力。相對於108年「普及偏鄉數位應用計畫」經費投入與人力需求，及其經費執行率，109年度「邁向數位平權推動計畫」之資源投入尚屬合理、可行。</p> <p>二、尚合理。</p> <p>三、資源投入尚屬合理，希望能建構一套成本效益的機制，早日達成自主營運的目標。又各項投入不宜一直採淨增加的思維。</p>	<p>一、二、謝謝委員的支持與肯定。</p> <p>三、謝謝委員的建議與指教。</p> <p>(一)教育部：本計畫為延續重點政策之計畫，由教育部統籌整合相關部會子計畫。基於均衡城鄉區域數位發展，偏鄉資源匱乏，要自主營運恐較難，需仰賴政府長期關注，並配合統籌部會資源，並輔以民間力量共同協助偏鄉民眾享有公平數位人權。</p> <p>(二)內政部移民署：本計畫為依據國家發展委員會調查結果，發現新住民族群在學習活動、社會生活、經濟活動、公民參與、健康促進等網路活動有落後全國之情形，為提升新住民族群各方面網路參與情形，爰訂定計畫目標及執行策略，執行階段性任務，以降低新住民數位落差情形，若彌平新住民數位落差，僅提供數位課程，供新住民學員自主學習。</p> <p>(三)經濟部中小企業處：經濟部中小企業處推動小型企業數位參與，即以提升企業數位應用自主能力為主軸，其目的即期望企業將來於營銷運用時，有能力自主運作，無須持續仰賴政府的輔導資源。又推動企業的輔導服務，亦設計有提案遴選機制，達到有效運用計畫資源產出最大綜效的實質效益。</p> <p>(四)國家通訊傳播委員會：將訂定補助作業規範，規定申請人申請補助建置固定網路寬頻系統及相關基礎設施，應提出建置計畫敘明建置必要性、執行時程、進度規劃、預估經費總預算及計畫整體預期效益，並應於完成建置後，須自行維運並應定期巡檢。</p>

序號	審查意見	回復說明
6	<p>整體計畫之完備性(綜合意見)</p> <p>一、計畫之目標、策略、執行方法、主要績效指標(KPI)及目標值、部會協調與分工相當明確。計畫可執行性及效益相當。</p> <p>二、本計畫既為承接前期之續提計畫，似應提出除了常態性辦理之各項工作，是否有對”平權”意涵的亮點計畫內容。</p> <p>三、針對經營不善的項目或據點，宜有完整的退場機制，以將資源做更有效率的運用。</p>	<p>一、謝謝委員的支持與肯定。</p> <p>二、因為是整體計畫「邁向數位平權推動計畫」綜整各部會資源，致力建構偏鄉友善數位環境，打造虛實整合數位應用課程，為達到平權推動，本計畫提供不同族群及偏鄉地區，如婦女、中高齡、原住民、新住民、農民等族群之數位學習應用，以促進其智慧生活、提升整體生活品質，同時強化偏鄉企業、民眾數位應用與數位行銷能力，活絡地方經濟發展，創造在地新商機。以達「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」願景。</p> <p>(一)內政部移民署：本計畫針對未接觸過電腦之新住民學員，提供基礎電腦課程，透過簡單的課程教學，讓新住民學習使用電腦基礎功能，透過網路查詢資訊，並提供借用電腦或平板等管道資訊，以教導使用及提供硬體等方面，保障新住民數位平權。</p> <p>(二)經濟部中小企業處：依107年辦理中小企業數位成熟度調查了解，中小企業數位程度普遍低落，尤其50人以下的企業更為嚴重，基於小型企業相關資源相對缺乏，故本階段改鎖定小型企業提升其數位應用自主能力及深化數位應用層面，藉由擴大小型企業的數位參與，提升其數位程度及競爭力，落實數位弱勢企業的數位平權。</p> <p>(三)國家通訊傳播委員會：將規劃偏鄉地區G等級寬頻骨幹，透過電信業者協助縮減數位落差，並與相關部會合作，透過教育、醫療、觀光、產業各個領域之應用宣傳，務使數位無落差、全民皆有感，達到民眾、業者、政府三贏的局面。</p> <p>(四)國家發展委員會：數位機會調查有助檢視我國在不同社經地位、族群、家庭背景、縣市及性別等面向之數位機會發展差異，可供「邁向數位平權推動計畫」項下各部會推動縮減數位落差與創造數位機會政策參考。</p> <p>(五)原住民族委員會：將著重深入部落，展開原鄉「部落智慧資訊流·行動服務送到家」服務，將數位知識(上網與3C設備操作教學)與行動上網設備(平板電腦或筆記型電腦)，直接提供族人使用，免費申請租用，由各部落中的據點提供資訊教學與設備租用雙項服務，藉由更加主動的行動教學及傳遞，更可靈活與機動性地配搭族人在地學習與部落活動，以提升原住民族部落資訊平權，活化部落資訊應用頻率與範疇。</p> <p>三、謝謝委員的指教。</p> <p>(一)教育部：教育部每年會邀請學者專家針對DOC進行年度成效實地訪視，評核年度營運成效不佳者，以更換DOC或結束營運，相關設備財產移撥至變更後之新設置地點持續運作。</p> <p>(二)勞動部勞動力發展署：本署計畫含服務身心障礙者之無礙e網及婦女之微型創業鳳凰內容，已納入平權意涵。另計畫經費未含相關項目或據點營運之補助。</p>

三、資安經費投入自評表(A010)

部會		單位					
審議編號	計畫名稱	期程(年)	總經費(千元)(A)	資訊總經費(千元)(B)	資安經費(千元)(C)	比例 ^{註1} (D)	備註
	邁向數位平權推動計畫	109-112	2,353,771	136,000	9,384	6.9%	
資安經費投入項目							
項次	年度	投入項目類別 ^{註2}	投入項目			預估經費(千元)	
1	109	2-1 2-2 2-3	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購 2-3 C4 編撰資安訓練教材			300	
2	109	2-2	定期辦理滲透測試、弱點掃描、原始碼檢測、木馬後門、惡意程式等資安檢測，以維護系統安全防護能力。			96	
3	109	2-1 2-2	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購			1,800	
4	110	2-1 2-2 2-3	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購 2-3 C4 編撰資安訓練教材			400	
5	110	2-2	定期辦理滲透測試、弱點掃描、原始碼檢測、木馬後門、惡意程式等資安檢測，以維護系統安全防護能力。			96	
6	110	2-1 2-2	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購			1,800	
7	111	2-1 2-2 2-3	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購 2-3 C4 編撰資安訓練教材			500	
8	111	2-2	定期辦理滲透測試、弱點掃描、原始碼檢測、木馬後門、惡意程式等資安檢測，以維護系統安全防護能力。			96	
9	111	2-1 2-2	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購			1,800	
10	112	2-1 2-2 2-3	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購 2-3 C4 編撰資安訓練教材			600	
11	112	2-2	定期辦理滲透測試、弱點掃描、原始碼檢測、木馬後門、惡意程式等資安檢測，以維護系統安全防護能力。			96	
12	112	2-1 2-2	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購			1,800	
總計						9,384	

四、其他補充資料(分段上傳)

如有其他利於審查之相關資料，請列出。

- (一) 107年6月7日行政院賴清德院長於行政院院會中表示，為讓全民共享資訊科技對於學習、生活及就業的福祉，請教育部整合相關部會資源、結合民間力量，持續精進，用科技點亮在地機會，協助多元族群，讓數位融入民眾日常生活。新聞連結如下：<https://goo.gl/StRWjA>

賴揆：普及偏鄉數位應用 全民共享資訊科技

日期：107-06-07 資料來源：新聞傳播處

行政院長賴清德今（7）日在行政院會聽取教育部「以科技點亮在地機會 - 推動民眾數位生活應用」報告後表示，為讓全民共享資訊科技對於學習、生活及就業的福祉，請教育部整合相關部會資源、結合民間力量，持續精進，用科技點亮在地機會，協助多元族群，讓數位融入民眾日常生活。

賴院長指出，「普及偏鄉數位應用計畫」，在偏鄉設置數位機會中心，透過數位學伴及資訊志工，強化偏鄉及數位弱勢民眾的數位应用能力，保障數位人權，普及數位運用，提供在地數位發展機會，共享資訊科技的好處，提升生活品質。

賴院長表示，數位機會中心是學習的場域，提供原住民、新住民、農民、婦女、低收入戶或身心障礙者學習運用網路功能的機會，因此有其必要性。另外，政務委員兼國發會主委陳美伶提及，我國在世界經濟論壇網路整備評比方面，在2016年出現退步，值得注意。目前中央與地方政府電子公文，及政府對人民服務電子化，都朝智慧政府目標推動，請國發會持續提供中央與地方必要協助。

教育部表示，「普及偏鄉數位應用計畫」自105年推動以來，以跨部會合作進行資源整合與共享，推動各族群數位應用與輔導關懷。其中，教育部在數位發展程度較慢的地區建置117個數位機會中心，組織資訊志工至偏鄉服務，媒合大學生與學童，進行遠距陪伴與學習。原民會建置4個智慧部落，為部落提供智慧健康照顧、產業數位行銷、部落特色紀錄及行動資源教室等數位化科技應用，並在46所部落學校進行族語互動直播共學。

- (二) 107年6月7日教育部在行政院會中報告「普及偏鄉數位應用計畫」，教育部結合跨部會資源，透過建立數位機會中心、部落資訊站、進行教育訓練等多種方式，強化農民、新住民、原住民及中高齡等弱勢民眾的數位能力，成功翻轉偏鄉弱勢學生與民眾的生活。新聞連結如下：<https://goo.gl/nxiHRr>

(四) 新興科技進步帶給偏鄉的挑戰：教育部普及偏鄉數位應用計畫長期在偏鄉做數位服務時，銀髮族是數位落差較大的族群，尤其在電信業 2G 系統終止服務後，為數眾多的老人家被迫放棄傳統的行動電話，被迫晉級到智慧型手機。年輕人可以無痛升級，但長輩們可是大呼傷透腦筋。另外，偏鄉商家面對多元支付方式的不斷出現，該如何跟上新興科技變動的腳步，迎合消費者的消費方式，不被市場淘汰；以及智慧農業漸漸取代人力時，農友該如何應用新數位工具，讓在地作物質量維持水平，不因氣候改變而影響，發揮最大價值。這些，都是新興科技快速進步下，偏鄉所面臨的挑戰。新聞連結如下：<https://reurl.cc/0xx4x>

漁民用電腦寫作 全國117處DOC實現偏鄉居民數位夢



2018-11-15 12:08 聯合報 記者馮靖惠／即時報導 讚 73 分享



DOC也開設婦女資訊課程專班「數位好學堂」，輔導婦女使用容易上手的平板、智慧型手機等載具，參與包括社群、即時通訊、婦女衛教、食品安全、健康諮詢、烹飪等課程，連結社群、豐富數位生活。圖／偏鄉數位應用推動計畫提供