

103 年度歸國學員亮點介紹

數位媒體組

1. 日本 Polygon Pictures Inc. 許祖齊

日本 Polygon Pictures Inc. 為世界知名的 SDCG 動畫製作公司，於公司為期一年實習的國立臺灣藝術大學許祖齊，過程中參與了二個專案、一個預計推出的專案。第一部專案為與日本知名的吉卜力動畫工作室協力製作的山賊の娘ローニャ(強盜的女兒)，該部動畫自 2014 年秋天以一共 26 話的形式在 NHK BS 頻道播出；第二部專案是以迪士尼推出的益智型消除遊戲維基底《LINE：Disney Tsum Tsum》製作的短篇動畫，登場腳色包括米老鼠、唐老鴨、小熊維尼等迪士尼人氣作品角色。



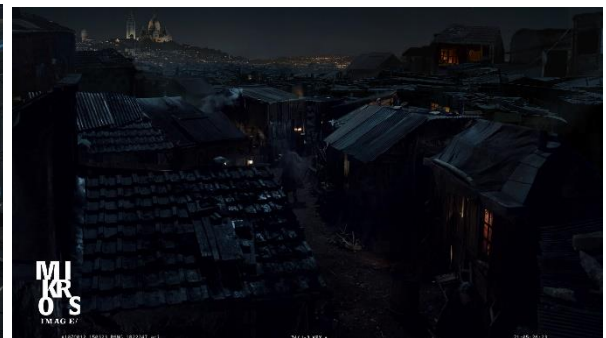
2. 加拿大 Sheridan College Institute 許智傑

加拿大雪萊頓技術學院就讀的國立臺灣藝術大學許智傑同學，除了正規 3D 動畫訓練外，另有戲劇系老師教授表演課，以演員角度思考如何扮演角色。於培訓結束後進入加拿大最大、最負盛名的動畫公司 Arc Production 擔任實習 RIGGER，負責執行 3D 模型技術使動畫師能夠便於操作，智傑一進去便勝任參與全球知名動畫品牌專案，目前更獲公司賞識延聘一年續留海外。



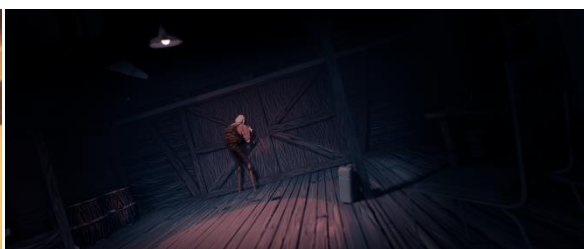
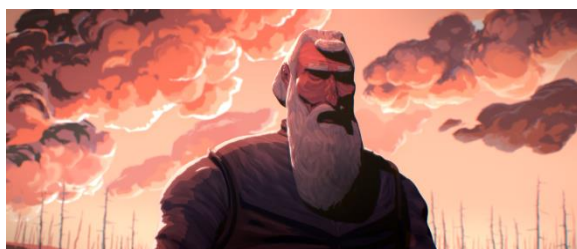
3. 法國 Mikros Image 易鴻耀

透過法國在臺協會引介下，實踐大學易鴻耀同學進入法國國際級特效工作室 Mikros Image 實習。Mikros Image 分公司遍佈海外，業務範疇相當廣，鴻耀以自身扎實的場景與角色設計能力，一進公司便參與電視廣告、影集製作；2015 年下半年，鴻耀更進一步接觸了合成的工作，投入公司有關巴黎 1950 萬博與人種議題的院線電影企劃，該部電影為大卡司大製作，預計 2016 年上映。



4. 法國 Supinfocom 陳佑誠

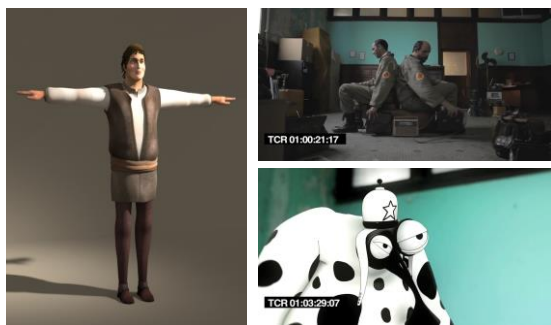
法國 Supinfocom 高等資訊視覺傳播學院進修的實踐大學陳佑誠同學，在學校強調務實的討論與行動的理念薰陶下，對於角色動畫以及原創性具有獨特眼光與堅持，憑藉自身能力在不易獲得實習機會的法國覓得 Dandeloo 的長期實習工作。期間跟隨導演為公司的新原創動畫進行前製，也學習如何建造動畫資料庫，以最少的資源達到最大效果，就創作而言，現在他更確立找到了自己想走的道路。



5. 美國 University of Southern California 郭千華

在全美第一的電影學院南加州大學就讀的國立臺灣藝術大學郭千華同學，除接受迪士尼最具影響力的動畫師之一 Tom Sito 指導外，培訓期間不斷充實自己，即便洛杉磯實習不易，仍於學期結束後取得 All These Words 實習機會，利用三個月的實習時間參與 Jacquelyn Ford Morie 領導的 Augmented Traveler 互

動 App 專案，製作一個能夠透過手機或平板電腦的一款應用程式，透過技術將互動媒體帶入教育。洛杉磯結束後，千華取得法國巴黎 KNIGHTWORKS 兩個月的實習機會，參與了 Big&Bug 短片的製作，為該公司與巴西動畫公司合作拍攝的短片。



6. 美國 Pratt Institute 黃靖媛

美國普瑞特藝術學院就讀的國立臺灣藝術大學黃靖媛同學，透過探討作品所代表的涵義與背後意義，培養自身具備多元性以及藝術性的作品風格。靖媛於正規學習結束後取得 Augenblick Studio 的實習機會，該公司是紐約著名的獨立動畫工作室，強調藝術特色與獨立思想，靖媛於此參與《Rubble King》、《The Jellies》動畫影集的製作，習得不同國度的工作職場文化。



7. 英國 Royal College of Art 賴邦妮

英國皇家藝術學院就讀的國立臺灣師範大學賴邦妮同學，在 RCA 這個藝術設計領域的大熔爐，接受 VFX 領域在觀察力、敏感度的訓練，參與系上安排業界專家的工作營，快速吸取前人經驗。邦妮於培訓期間特別自我著重動畫製作重要的專業素養 - SOUND 的訓練，獲得 National Film & Television School 混音製作的訓練機會，該機構的後期混音室 Dubbing Theatre 在英國的影視產業歷史上頗負盛名，提供邦妮在動畫製作完整上更為多元的思考面向。



平面設計組

1. 英國 Royal College of Art 高千雅

英國皇家藝術學院就讀的國立臺灣師範大學高千雅同學，學期期間以系列作品《The Glass Essay》獲得了 2015ADAA - Adobe Design Achievement Awards-Adob 卓越設計大獎的 Honorable Mention 優異獎。並憑藉自身優異作品集獲得法國巴黎 KNIGHTWORKS 動畫公司青睞，邀請擔任實習平面設計師兩個月，分別參與公司廣告案、品牌設計案，特別的是以中國故事「梁山伯與祝英台」改編成動畫的《The Butterfly Lovers》角色與場景插畫。在該公司總監全力支持下，千雅得嘗試將自己的風格融於作品，兼具現代感與些許的趣味性。



2. 美國 Parsons the New School for Design 廖佳韋

國立臺灣師範大學廖佳韋同學，在美國帕森思設計學院進修期間，接觸各種硬體類的互動裝置以及虛擬實境，課程並結合軟體類 UI/UX 設計。在這自由、強調把夢做大的學習環境，佳韋申請上舊金山知名社交服務公司 Zynga 的實習機會，參與公司平面設計廣告專案，隨後能力獲得勝任，投入公司產品裡的 ICONS 與 UI，並被大量使用，對於投入國外公司實務經驗僅三個月的佳韋而言，實屬莫大的肯定。



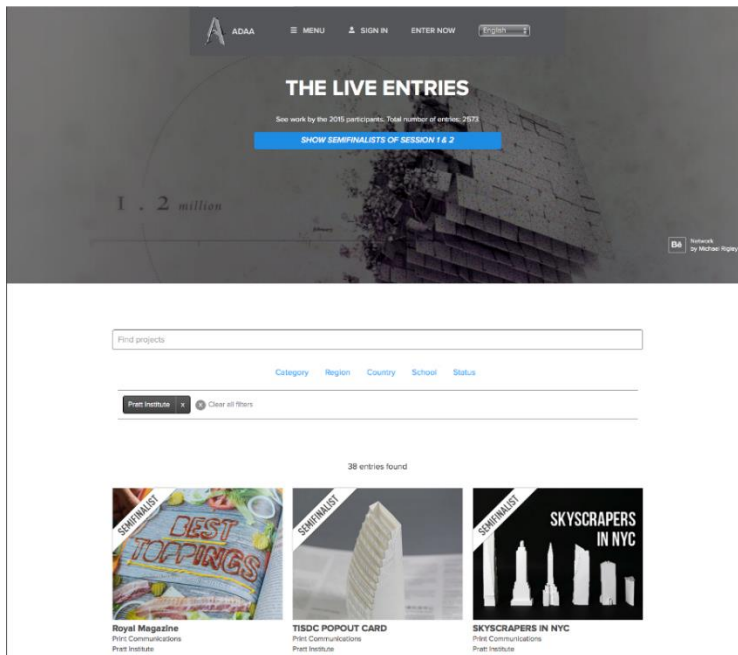
3. 美國 Art Center College of Design 蔡相竣

國立政治大學蔡相竣同學於 Art Center 就讀期間表現出色，所讀科系 Media Design Practice 系主任提出以獎學金延攬相竣繼續就讀完成學業。相竣與班上同學合作報名了 2015 世界博覽會 Design to Feed the World 學生展，並幸運獲得參展邀約。正規學期結束後更獲 Media Arts Lab 實習機會，該公司主要負責所有 Apple 的形象廣告，相竣在公司發揮自身在平面、字體設計以及影片剪輯的能力，備受青睞。



4. 美國 Pratt Institute 潘冠廷

國立臺灣科技大學潘冠廷同學於 Pratt Institute 就讀期間接受該校字體設計與視覺傳達的緊湊又務實的扎實訓練，於 2015 下半年獲得紐約當地極富盛名的公司 Mother design 面試機會，同時憑藉學期中 Type II 書籍設計的作品入圍 Adobe Design Achievement Awards，最終得到跨國設計公司 2x4 的實習邀約。



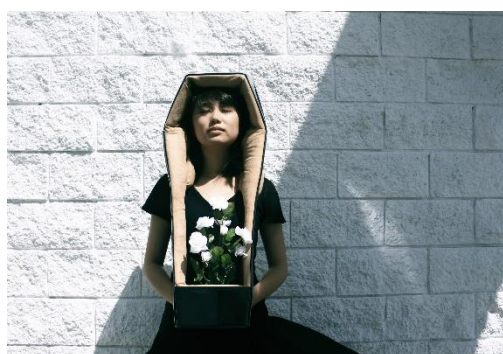
產品設計組

1. 美國 Art Center College of Design 鄭宇婷

就讀台灣科技大學工商業設計研究所的鄭宇婷，獲得菁英海外培訓計畫補助赴美國 Art Center College of Design 接受紮實的產品設計與整合策略訓練。研習期間與美國知名帆布鞋品牌 VANS 產學合作進行永續設計，也替洛杉磯當地巧克力店“TIFA”進行品牌包裝設計，成果深受店家喜愛並獲選學校藝廊展出；Wearable R.I.P 更挑戰不同以往的出發點進行穿戴式裝置的互動設計，讓 Art Center 的學生大開眼界，引起熱烈的討論。研習期間表現優異，被指定為手繪技巧的課程助教，與在校生有更多的切磋學習。



TIFA 品牌包裝設計



Wearable R.I.P

2. 美國 College for Creative Studies 蔡博安

就讀台北科技大學創新設計研究所的蔡博安，於美國創意設計學院研習期間除了產品設計外，喜愛交通工具設計的他也趁此培訓機會，接受汽車及內裝設計的精實訓練；除此之外，也利用時間多元化學習木工家具設計課程。在與美國時尚精品設計公司 SHIONLA 合作的產學課程中，針對革新皮革產品項目這個議題出發，為 SHINOLA 品牌進行消費者族群的研究，並提出增加年輕消費族群元素，又不失原先品牌風格的皮革公事包創新設計，備受老師與 SHINOLA 公司欣賞與喜愛。



車體設計作品彙整



SHINOLA 產學合作皮件設計

3. 英國 Royal College of Art 熊元培

熊元培就讀於實踐大學工業與產品設計研究所，在英國皇家藝術學院研習的這一年，Design Products 科系在務實與概念的兩大引擎推動下，課程與 Sonos 音響公司產學交流，運用軟體與硬體設計出聲音的物件，在個人探索與團隊合作方面皆收穫良多；又與美國 Form Labs 3D 列印平台公司合作，設計作品發展個人密碼實體化概念，以創新思維結合 3D 列印技術，試圖處理現代人過多的網路密碼所帶來的問題。設計作品 form key 今年三月受邀在倫敦 Victoria & Albert Museum 展出，成果備受肯定。



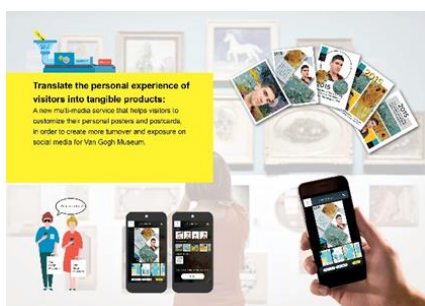
與音響公司 SONOS 產學合作作品



form key (美國 Form Lab 公司)

4. 荷蘭 Delft University of Technology 王文儀

王文儀為交通大學應用藝術所研究生，榮獲教育部菁培計畫獎學金至荷蘭台夫特科技大學就讀整合產品設計(Integrated Product Design)。在這一年期間參與不少知名企業合作專案，藉由使用者研究與趨勢研究，為梵谷美術館提出了整合客製化商品到博物館導覽系統的方案，以增加館方的收入以及社群媒體曝光度；與飛利浦合作的吸塵器，大幅改善原有的吸塵器移動性，提案獲選於公司內部市場部門發表，此專案仍持續研發中。橫跨博物館互動設計與傳統產品設計，王文儀目前正挑戰 circular economy 議題，嘗試替回收塑膠材料公司發展產品定位，為地球永續做出貢獻。



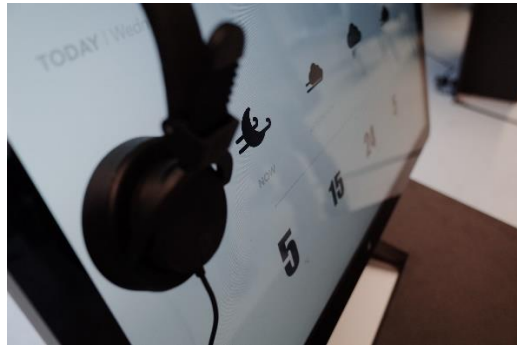
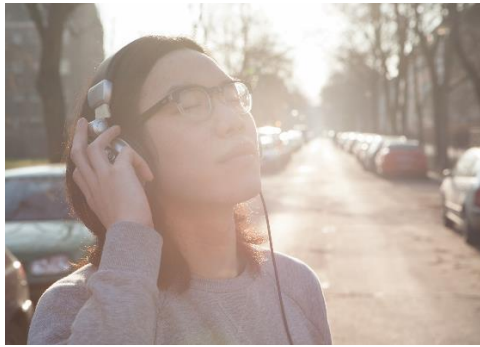
梵谷美術館專案



飛利浦吸塵器 foam model (專案保密)

5. 德國 Weißensee Kunsthochschule Berlin 林彥廷

目前就讀於實踐大學工業產品設計研究所的林彥廷，獲教育部菁英培訓計劃補助前往德國柏林白湖藝術學院進修一年。在學期間，參與了與 BMW 合作的項目“Seamless Transitions”，探討虛擬數位與物理感官之間的關係，透過以 Carola Zwick 教授為主導的師資陣容，產出互動與穿戴式的設計概念，並前往 BMW 慕尼黑總部進行發表。同時亦參與由德國知名陶瓷品牌 Kahla 的資深設計師 Barbara Schmidt 所開設“Sense & Surface”一以探討材料與表面的研究與概念發想的項目，更與多間不同材料工廠與公司，舉辦多個材料體驗工作營。



Sense the Weather (Project - Seamless Transitions)



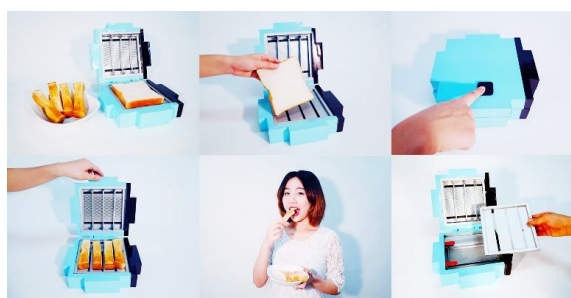
Undercover (Project - Sense & Surface)

6. 日本 Musashino Art University 黎芸嫻

就讀成功大學工業設計研究所的黎芸嫻，獲得菁英海外培訓計畫補助赴日本武藏野美術大學研習一年。Visual Communication 的課程作品「多啦 A 夢圓餅圖」，以設計哲理的巧思被選為本課堂的代表作之一，並在武藏美的 Open Campus 時公開展出。在產品設計方面，芸嫻擅長以獨特的視點發現問題，結合人因工程與感性工學的相關知識進行創新產品的設計，例如美工刀的創新設計讓使用者在切割直線時，視線更容易看到前方而不會歪斜刀身導致切歪。此外，可旋轉的刀頭讓左右撇子的使用者都能共同使用這把美工刀。不僅成果令老師們驚豔，在產品的企劃能力與設計完整度上亦獲得了高度的評價。



結合人因與情感設計的美工刀：SU-kiri



重新設計吐司造型與使用者營養意識的烤吐司機：25% Toaster

7. 日本 Chiba University 段欣妤

國立交通大學應用藝術研究所的段欣妤，在日本千葉大學研習的一年中，深入了解日本設計文化與設計落實於生活的相關性，課程上多方文化探索的設計思考專案，除了增強產品設計本身功夫外，也磨練回歸設計本質的問題探究方法。與英國阿茲海默症協會合作的 Charlie' s Story 專案及 Make Object Disappear 專案成果獲老師與同學好評；業界經驗方面，一是與 Fujitsu 產學合作專案中大量吸取服務設計相關經驗，作品 Sharic. 是一款音樂與情緒做結合的新型態互動式耳機；二是透過研究室引薦面試，獲得了三菱電機一個月的實習機會，期間參與了新家電的產品開發計畫，提案將被實際執行於專案中，預計明年量產上市。



英國的阿茲海默症協會：Charlie' s Story



FUJITSU 產學合作：Sharic.