

教育部補助大專校院辦理品德教育推廣與深耕學校計畫期中報告表

計畫名稱	世新大學媒體識讀扎根計畫		
主辦學校	世新大學		
合作學校	臺北市興德國小 臺北市和平國小 臺北市萬福國小	辦理時間	自 104 年 08 月 01 日起 至 105 年 01 月 31 日止
執行成果	<p>1. 活動名稱：興德國小半日營之媒體識不識 活動時間：104 年 10 月 4 日(日) 活動地點：臺北市興德國小 活動簡述：本次活動參與對象為國小五、六年級之學生，起初隊輔擔憂小學生對於媒體識讀的基礎瞭解與吸收狀況，因此，隊輔採取最簡單和輕鬆的方式呈現，將短劇與遊戲搭配著進行，並以分組的方式進行，而課程中小朋友的反應都相當的熱絡，也都學習到媒體識讀的相關知識。於活動結束後，本次活動參與的小朋友在滿意度調查的問卷當中，超過半數的學生表示對於本次活動表示很好玩。因此，本次活動透過隊輔的帶領，帶給小朋友媒體識讀的相關知識外。 參與對象：興德國小五、六年級學生 參與人數：工作人員 21 位、營隊學員 16 位</p> <p>2. 活動名稱：和平國小半日營之媒體識不識 活動時間：104 年 11 月 1 日(日) 活動地點：臺北市和平國小 活動簡述：本次活動參與對象為國小五、六年級之學生，起初由於來參與的小學生教活潑，加上本次營隊有不少大一的隊輔，對於帶領活動較生疏，因此，活動當天場面有些難以控制，不過，經過隊輔將課程與遊戲做結合之後，小學生逐漸地願意配合活動流程。最初，超過半數的小朋友報名動機主要是來自於家長，最後活動結束之後，小朋友在作活動調查的問卷時，皆表示本次活動很好玩，也學習到媒體識讀的相關知識。 參與對象：和平國小五、六年級學生 參與人數：工作人員 12 位、營隊學員 11 位</p> <p>3. 活動名稱：萬福國小半日營之媒體識不識 活動時間：104 年 12 月 14 日(一) 活動地點：臺北市萬福國小 活動簡述：這次的活動和前兩個不同，學員的人數一下從十幾二十個變成八十幾個，起初會擔心有沒有其中幾個聽不懂、沒興趣，又或者是秩序會不會很難控制。因此這次的活動設計和以往也有所不同，使用了大量的影片，也設計關於影片的問題，讓小朋友可以回答獲得獎勵。 從小朋友們的回應得知，他們平常不僅是從電視接觸到資訊，更多是從手機和電腦，這點跟十年前的我們非常不同，也因為接觸的媒體更多、更迅速，所以媒體識讀也才變得更加重要。 參與對象：萬福國小五、六年級學生</p>		

參與人數：工作人員 14 位、營隊學員 83 位

104 學年度上學期品德教育推動案例分享

至今，新聞媒體大量傳播容易，也相當迅速，不實或不當的內容經常在短時間就散播出去，閱聽人若對於媒體識讀沒有相當的了解或認識，常會受到這些報導影響。為此，本校舉辦「世新大學媒體識讀扎根計畫」，其主要目的是讓學生從小就開始認識媒體識讀，於爾後接觸媒體時，避免受到媒體不當的影響，成為一個明智的閱聽人。

然而，於本次活動中，本校隊輔由社團推派而成，活動前隊輔經過多次的會議討論，設計出不同性質的課程內容，有遊戲與課程結合，也有短劇與課程結合，課程以多元活潑的方式進行，以增加國小五、六年級學生之注意力，培養學生的興趣。活動過程中，課程採取多元活潑的方式進行，除了隊輔與學生間的互動機會增加，學生的反應也相當的熱絡。

最後，於活動結束後，請參與的學生填寫本次活動意見調查之問卷，問卷結果呈現出，超過半數的學生皆表示本次活動很好玩，也很有趣。由此得知，參與本次活動的國小同學，對於此次活動相當滿意，從中也學習到許多媒體識讀相關領域的知識，原本隊輔還擔心課程內容對於小學生而言，可能會相當乏味，或是難度過高，以至於難以理解，不過這樣子的活動進行方式，似乎緩解了這些問題，同時也增進了隊輔與學生之間的互動。

本次活動除了帶給小學生媒體識讀相關領域的知識外，從中隊輔也發現到小學生普遍對於媒體識讀尚有需要了解的部分，因此，媒體識讀的計畫仍有其存在的必要性。對於隊輔而言，本次活動也帶給他們不少教導與計畫活動的相關經驗，爾後若有相關活動，相信隊輔們仍然能夠設計出更創新與多元的課程。

相關活動照片



始業式破冰活動



興德國小全體合照