

偏鄉數位關懷推動計畫推動概況及獲獎單位心得分享

聯合國針對資訊及網路造成區域間之數位落差(Digital divide)問題，除持續投入資源改善外，也要求各國政府予以重視。臺灣資訊社會建構進程中，因應城鄉發展現況與數位人權考量，93年開始將「縮減數位落差」列為重要推展政策，由教育部負責「城鄉組」統合工作，協調相關部會共同改善國內城鄉數位落差。教育部於94年執行「創造偏鄉數位機會推動計畫」，於全國168個偏遠鄉鎮設立數位機會中心(Digital Opportunity Center；簡稱DOC)，透過數位基礎環境建設，培養民眾資訊基本素養及能力，凝聚社區共識，激盪地方創意，逐步發展數位機會中心營運之特色。

教育部配合行政院縮減數位落差政策，施行主軸包括「縮減數位落差(94~96年)」及「創造數位機會(97~100年)」，現階段執行的「偏鄉數位關懷推動計畫(101~104年)」則以「深耕數位關懷」為執行重點，持續協助偏遠地區民眾、弱勢族群多元資訊應用與數位服務。94年迄今(102年)，教育部已於157個偏遠鄉鎮區建置207個數位機會中心，並藉由民間資源招募，獲得電腦軟、硬體、書籍與廣播系統等市值約新臺幣6億元之挹注，帶動偏遠地區e化發展，為我國縮減數位落差工作奠定穩健的基礎。

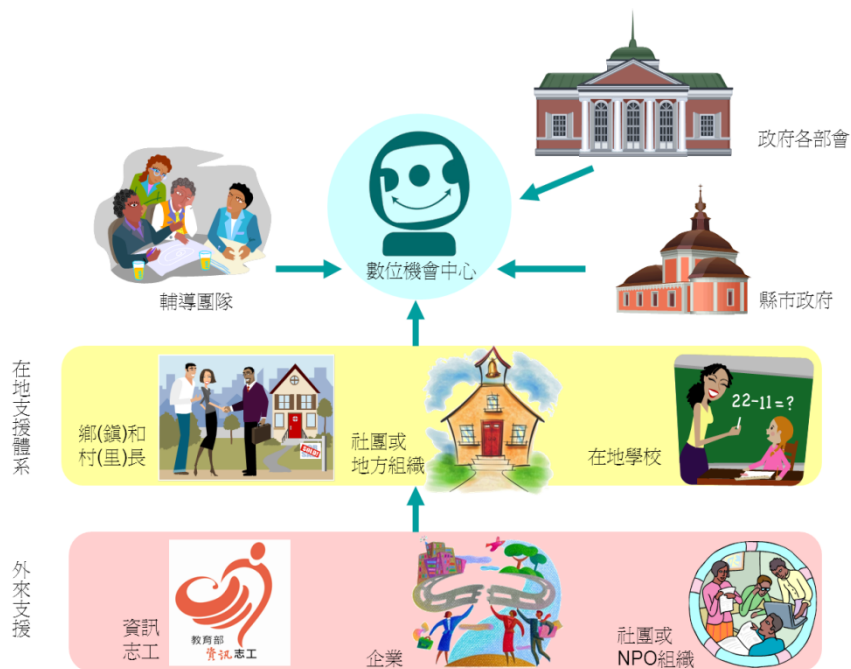
教育部101年起實施的「偏鄉數位關懷推動計畫」，持續於偏遠鄉鎮設立數位機會中心(Digital Opportunity Center；簡稱DOC)，藉由數位基礎環境建設，培養當地民眾資訊基本素養及能力，希望社區在建立經營機制的過程中凝聚共識，激盪出地方發展的創意，並藉由資訊志工的導入，為當地居民帶來實質上資訊能力的提升及扎根的輔導，逐漸發展出地方特色營運模式。教育部結合數位機會中心、數位學伴、資訊志工及國民電腦等計畫並招募民間與結合部會資源，共同支援執行「偏鄉數位關懷推動計畫(101~104年)」。

一、簡介

(一)數位機會中心

提供偏遠地區民眾應用電腦、網路進行教育學習之場域，透過免費數位體驗、應用及學習課程等辦理，提供地方民眾資訊與網路相關服務及諮詢，並且兼辦學童課後照顧等。

本部委託輔導團隊輔導 DOC 營運單位之管理與規劃能力，培訓數位服務志工，凝聚地方共識等，輔導 DOC 藉由資訊服務等專長，成為地方推展之助力並共同發展其特色，包括教育面、文化面、社會面及經濟面，應用數位創造機會，以落實 DOC 在地化長期經營之目標。另透過臨時人力補助、社區志工招募及宣傳，引導民眾積極參與 DOC 及社區事務。



教育部偏鄉數位關懷推動計畫架構圖

(二)數位學伴

以大學學伴制為概念，招募、培植大學生擔任偏鄉國中小學童之學伴，運用視訊設備與數位學習平臺跨越城鄉空間障礙，讓大學端與國中小(含DOC)以定時、定點、集體方式，每週2次進行一對一線上即時課業輔導，提供資訊應用及學習諮詢。

將「生命陪伴生命，生活教導生活」的核心價值，透過線上即時課業輔導傳遞愛與關懷，並落實在計畫兩大主體—大學伴及國中小學童的陪伴與教學上，培育大學生社會服務與數位關懷精神，運用資訊科技融入學習，提升學童學習興趣，促進偏遠地區教育文化之推動。

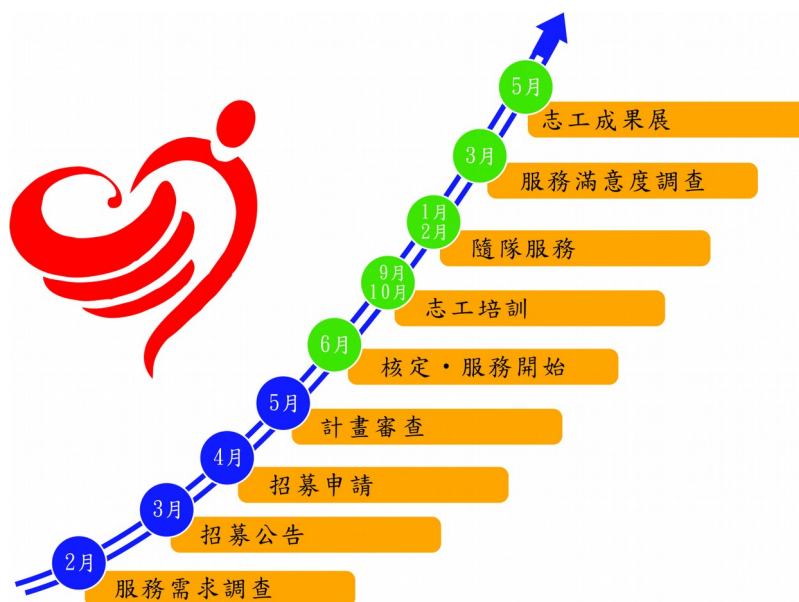


數位學伴輔導環境與設備架構圖

(三)資訊志工

鼓勵青年學子貢獻所學，組織資訊志工團隊投入縮減城鄉數位落差行列，服務對象以偏遠地區國中小教師、學童及DOC民眾為主，服務內容包括資訊設備維護、學童與社區資訊營隊、數位生活創意發想、產業行銷規劃等，結合志工專長與地方特色，發展偏鄉資訊多元推廣與應用。

一句謝謝、一個微笑，是志工持續服務的動力，藉由每個月一次的志工團隊實地服務，與偏鄉民眾或學童互動交流，除提升偏鄉民眾資訊素養外，也培育具備人文關懷情操與積極實踐能力之大專青年，達到全人教育的目標。

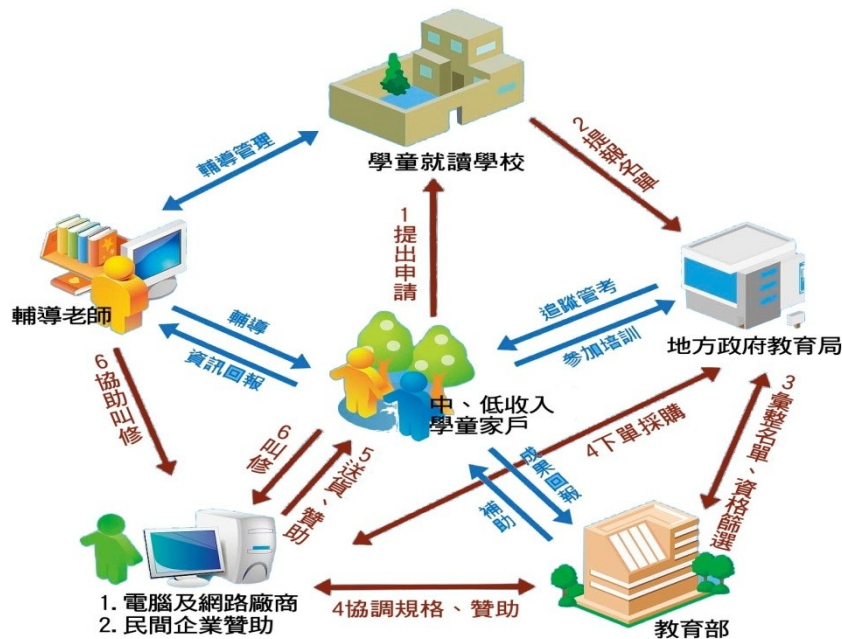


資訊志工服務作業期程

(四)國民電腦

為照顧低收入學童家戶享有公平的資訊科技環境應用機會，本部以國小3年級(含)以上至國中1年級(含)之在學學童為主要實施對象，經審核符合補助資格家戶，將全額補助1臺全新電腦及3年免費上網服務，並建立後續使用追蹤、輔導使用機制及辦理全國應用競賽，提升學童與民眾的資訊素養與生活品質。

計畫推動係由教育部、縣市政府教育局(處)、學校、輔導老師、受贈學童家戶等人員分工合作，採分層督導負責與執行方式共同推動。



國民電腦申請流程圖

(五)民間資源招募

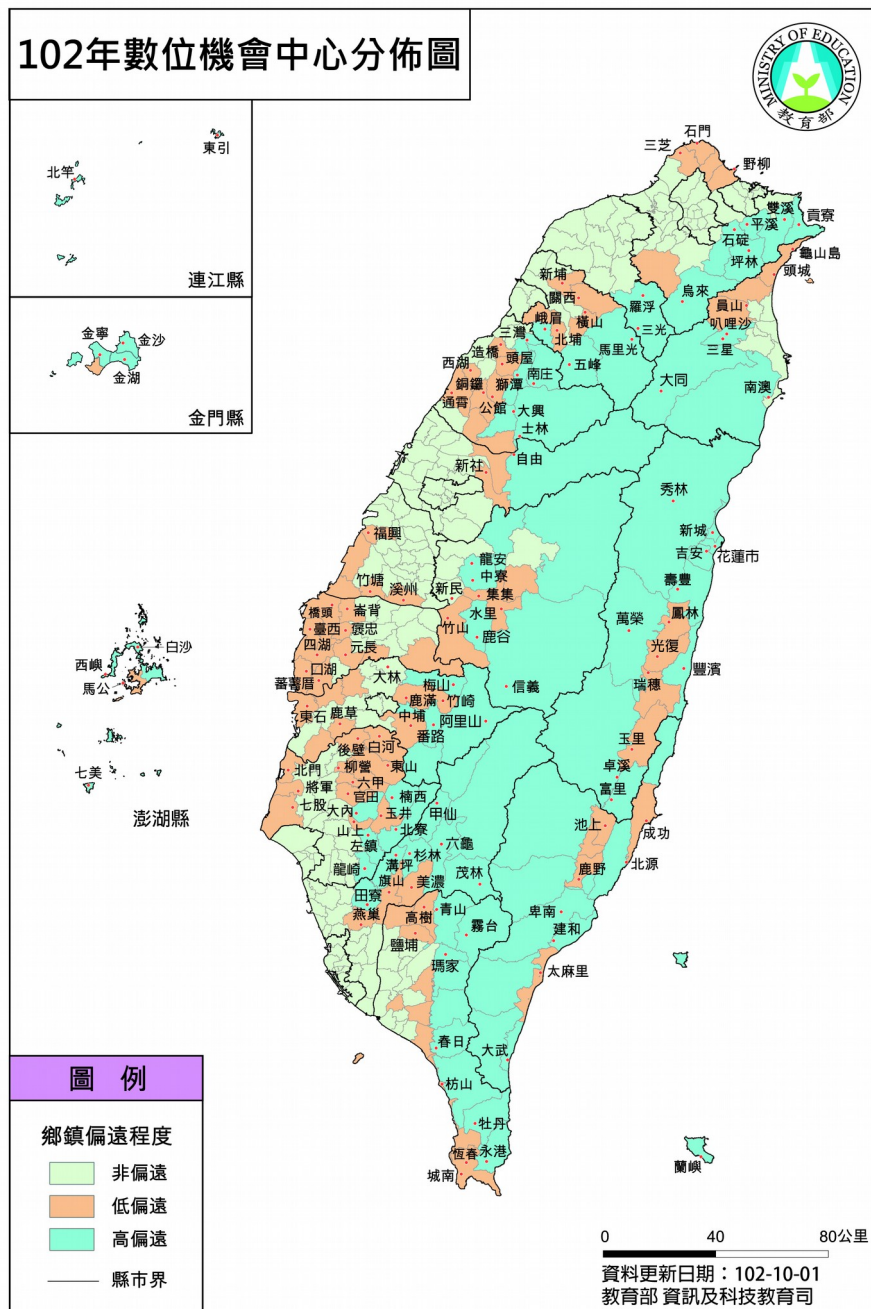
結合民間資源協助推動偏鄉數位落差計畫，邀請熱心公益的企業及民間團體共同投入，發揚數位關懷精神，認養 DOC 營運經費或捐贈包括有筆記型電腦、平板電腦、線上數位教材、優惠上網費用、DOC 營運經費等軟、硬體資源，給予偏遠地區、弱勢民眾解決資訊近用、資訊素養和資訊應用方面的機會。

二、成果與效益

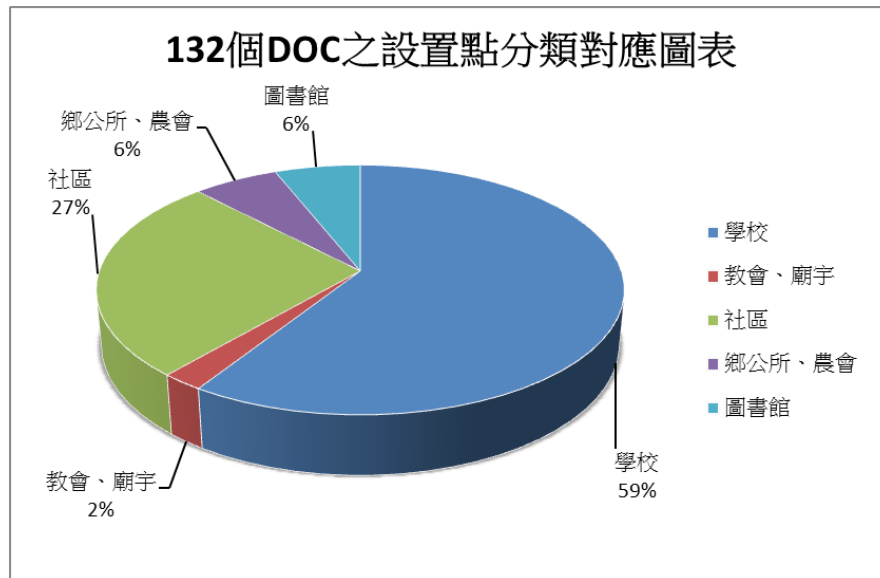
(一)數位機會中心 (<http://itaiwan.moe.gov.tw>)

1. DOC 之設置

94 至 102 年 9 月累計設置 207 個 DOC，分布於 18 縣市、157 個偏遠鄉鎮區，102 年補助點共 132 個。



數位機會中心分布圖



102年數位機會中心設置點類別統計圖

2. DOC 服務成果

94至102年9月民眾資訊應用人才培訓累計開設約17,561班資訊應用課程，培訓人數計約26萬6,076人，開放服務民眾自由上機使用累計約146萬310人次，在地志工服務累計約6萬5,210人。

3. DOC 學童課後照顧

在偏遠鄉鎮的DOC除了免費提供民眾利用數位設施和學習之外，兼具對學生的課後進行照顧，由志工教師指導學童使用本部網站資源、或募集來的線上免費學習軟體，進行各課程的預習或複習，增強課業的學習和增進數位學習的能力，94至102年9月學童課後照顧時數約36萬7,031小時，受惠學童累計達38萬3,466人。

4. DOC 執行效益

根據行政院研考會「101年個人/家戶數位機會調查報告」顯示：臺灣偏遠地區12歲以上民眾有75.0%曾經使用電腦，較94年(47.9%)成長27.1%。網路設備使用方面，臺灣偏遠地區12歲以上民眾有70.2%曾經使用網路，較94年(42.8%)成長27.4%。

(二)數位學伴 (<https://etutor.moe.gov.tw/>)

95至102年9月，本計畫區域性整合鄰近大專校院資訊、教學、輔導等資源，已培訓8,370多位大學生擔任課輔老師，累計服務452所偏鄉國中小(含DOC)約5,593名學童。102年共計27所夥伴大學(1,302位大學生)參與本計畫，課輔總時數超過7萬小時，課輔範圍涵括臺東縣、澎湖縣、金門縣等離島地區1,000名學童。

年度	學童端		大學端	
	國中小數 (含DOC)	學童數	夥伴大學	課輔老師
95年	2	20	1	13
96年	7	135	3	110
97年	44	757	16	1,261
98年	68	594	26	1,200
99年	82	1,033	28	1,490
100年	80	1,054	29	1,523
101年	84	1,000	27	1,471
102年	85	1,000	27	1,302
合計	452	5,593	157	8,370

表：數位學伴計畫歷年參與人數

(三)資訊志工 (<http://ecare.moe.gov.tw>)

94至102年9月共組織了1,009隊資訊志工團隊、18,781位以上大專及高中生擔任資訊志工，前往2,185所偏鄉學校及DOC進行數位服務。為傳承各團隊之服務經驗及鼓勵志工同學參與服務，於年度成果展中辦理傑出團隊及優秀志工評選，歷年來共評選傑出團隊共203隊，優秀志工125位。

102年學年度共招募97隊資訊志工團隊，每月前往102所偏鄉學校及132個DOC協助資訊應用服務，102年1月至102年9月已累計出隊1,292次，服務已達9,876人次、7萬2,274小時。



教育部資訊志工94~102年服務隊數

(四)國民電腦 (<https://icare.moe.gov.tw>)

96至102年9月累計受贈學童家戶達13,201戶，辦理國民電腦相關研習活動共1,104場9,265小時，參與研習人數達1萬4,561人，並招募5,826位志工老師協助受贈學童輔導工作。

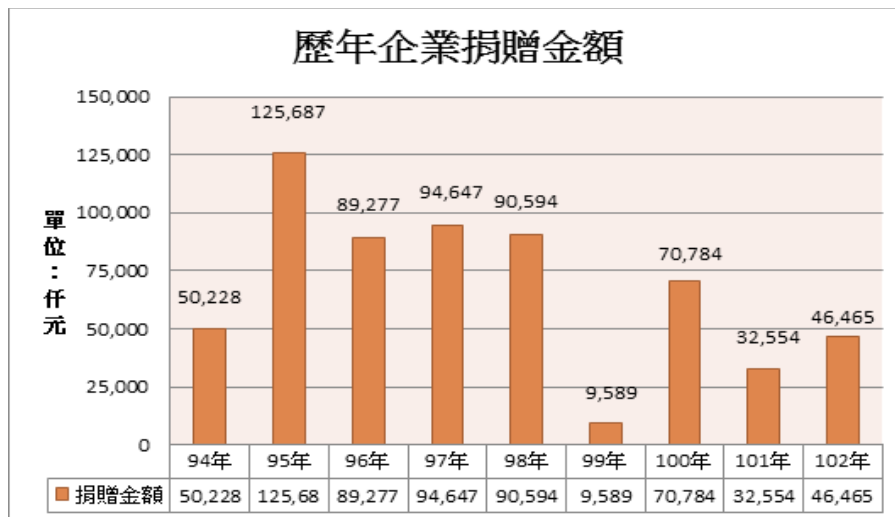
為鼓勵受贈學童善用網路資源，歷年來已辦理3場全國資訊應用競賽，累計作品數約9,678件。各縣市國民電腦資訊應用推廣活動共22場，協助推廣師生及中低、低收入戶民眾使用自由軟體，使用人數超過1萬5,000人。

依據本部調查資料顯示，約 75%的輔導老師回應，參與國民電腦計畫之學童，在數位應用能力上有顯著進步，且對其課業學習產生正面影響。

(五)民間資源招募

結合民間資源協助推動偏鄉數位落差計畫，邀請熱心公益的企業及民間團體共同投入，發揚數位關懷精神，認養 DOC 營運經費或捐贈包括有筆記型電腦、線上數位教材、優惠上網費用等軟、硬體資源，給予偏遠鄉鎮、弱勢民眾有機會接觸網路，解決資訊近用、資訊素養和資訊應用方面的機會。94 至 102 年 10 月已獲 60 餘家企業及民間單位贊助市值達 6 億元軟、硬體數位資源。

這些企業及民間團體對於數位關懷不遺餘力，包括財團法人溫世仁文教基金會、Google、仁寶電腦、安侯建業會計師事務所、中華電信、南山人壽基金會、明基友達基金會、台灣 IBM、台灣微軟、元大基金會、宏達基金會、緯創資通、音象科技、昱泉科技等，提 DOC、偏遠地區國中小、國民電腦受贈戶、數位學伴及大專青年資訊志工團隊使用。



數位機會中心(DOC) 採訪建議

一、數位應用創作大賽影片組金獎-屏東縣鹽埔 DOC 心得分享

屏東縣輔導團李耀威主任



鹽埔，是我的家鄉，人口有二萬八千人，我的至親和好友均生活於此。雖然它資源缺乏，偶有染毒與賭博的傳聞，但民風依舊淳樸，人情味濃厚，是值得珍惜的地方。為了讓我們的孩子知道鹽埔是個可愛的地方，我的心願是拍鹽埔十二村的故事，發掘出地方真情感人的故事。

這次的得獎影片近乎是戴著老花眼鏡慢慢琢磨，土法煉鋼出來的。剛開始，原想年輕人網路傳播力較強，為了讓影片更有可看性，便以世居彭厝村的少年李宗憲和康豐嘉為主，一個演出，一個撰稿配旁白。他們剛好想幫家鄉的土地公廟添一點藝術元素，就由他們地毯式勘察彭厝村、訪問耆老，帶領大家進入他們所見的彭厝村，搭配地方耆老與周邊居民對彭厝村的介紹，希望大家多了解彭厝村地理環境與文化。因為我們都不是專家，「我家住彭厝」從拍攝前的資料收集、腳本討論、實地拍攝、剪輯、撰寫旁白等均花費很大的精力與時間。雖然朋友都說拍鹽埔十二村的故事是不可能的夢想，但我相信，終有實現的一天。就從彭厝開始。

(影片導演-屏東鹽埔 DOC 鐘清麗小姐)

二、數位機會中心優良團隊(教育面)-高雄縣旗山 DOC 心得分享

高雄市旗山國小劉家宏主任



旗山 DOC 成立之初正值學校重建，學生暫遷到組合屋上課，而 DOC 則留在古蹟教室的電腦教室，於是白天是機器轟隆隆的撞擊聲，到了夜晚停工時，則是鍵盤叮咚咚的敲打聲，情境兩相對照，饒富趣味也更顯蒼茫中點燈之況味。

第一批學員是我們稱「千歲班」的學員，不是退休就是老農，總年齡超過 1200 歲。當老師說：「移滑鼠點桌面」，便把滑鼠拿起來碰螢幕；或者誤以為光碟盤是杯架，聽說電腦有病毒，全副武裝戴口罩、穿手套等讓人哭笑不得的情形，都曾在旗山 DOC 發生。

但是這群學員一路走來，現在可都是身懷多張證照的高手！不但實現了當初要跟孫兒順利溝通的願望，現在跟世界溝通也毫無障礙。其中柯金吉阿公更以 93 歲高齡取得電腦軟體國際認證，堪稱世界紀錄，並獲電臺受訪及韓國媒體專訪。

e 路走來，雖有甘苦，但其實感受更多是學員的回饋，認真地學習、認真地說「謝謝老師」、認真地回來擔任志工、認真地考證照、認真地成為我們的師資，在這裡我們感受的是彼此滿滿的愛與關懷，我們遇見愛，學員遇見數位，旗山讓我們遇見幸福。

三、數位機會中心優良團隊(教育面)-花蓮縣鳳林 DOC 心得分享

鳳林鎮公所陳永和科長

設立於民國 96 年 6 月的鳳林 DOC，成立至今受當地公部門與民眾極大的支持與肯定，歷年來成果豐碩，也成功發展出在地特色，為在地的文化傳播、觀光及社區發展，攜手共進。

民國一百年，對鳳林 DOC 輔導的「美好花生」來說，是一個特別的日子，在團隊協助下架設了網路行銷通路，商家也開始親自經營部落格與 facebook，為花生產品的好滋味，注入故事與感情。「鍾家臘肉」是最經典的 DOC 輔導案例，繼承父親手藝的鍾景華，年過半百才報名電子商務課程，戴著老花眼鏡重新當學生，走進電腦的世界，沒想到這一走不僅走進了數位世界，更讓產品走入了總統府。總統府幕僚透過教育部數位機會中心網站，選購偏鄉地區的農特產品做為馬總統年節期間的伴手禮，鍾家臘肉雀屏中選，這可是鍾景華先生始料未及的。

鳳林鎮公所與鳳林 DOC 的關係，是公部門積極參與協助計劃合作的好例子，藉由教育部與勞委會的專案計畫，將昔日常有人聚賭的菸樓型建築，變身為展售客家媽媽們植物染製品的文創基地——「花手巾染工坊」，現已與五星級飯店合作，提供植物染工坊藝品供國際觀光客選購，鳳林 DOC 活化了建築，也活化了人心與文創。另一方面，鳳林 DOC 也協助鎮公所開設數位文化保存研習、課程，包括族譜軟體教學、小小記者營、北林布娘小舖手藝數位行銷課程、社區文化與菸樓文化導覽解說課程等，培育傑出數位保存人才，理事長劉青松有感而發書寫鳳林既往故事，讓鳳林人書寫鳳林事。因鳳林 DOC 活躍的課程，更帶動學員參與行銷，儼然成為鳳林代表活動的「菸樓迷路·百鬼夜行」大型文化祭典，DOC 更是全員出動，成功以特色菸樓文化帶動觀光。

鳳林 DOC 負責人，同時也是鳳林鎮大家長的彭宗乾鎮長感念的說，他已經忘了鳳林 DOC 是什麼時候「入籍」鳳林的，因為鎮上所有活動都有數位機會中心夥伴忙進忙出的身影，數位的存在不僅讓鳳林被看見，也發揚了鳳林文化。過去，現在，未來，鳳林 DOC 都是鳳林的子弟，秉持初衷，與鎮民共同攜手打造更美好的家園，小鎮也能完成了不起的大夢想。



四、澎湖縣西嶼 DOC(成果影片主角)

澎湖縣西嶼 DOC 韋慶陽執行長

掌舵航向數位新生活的老船長

韋慶陽，一個與大海搏鬥數十年的老船長，歲月與艱困的環境在他臉上留下深深的痕跡，笑容是韋執行長給人最直接的印象，樂觀與勤奮的生活態度，讓韋執行長即使年屆六十，依然願意從頭開始學習基本的電腦文書、E-mail 及網路相關的知識，時下年輕人最流行的部落格和 FACEBOOK 都難不倒他，真正落實了終生學習的理想目標。



離開漁船後的韋慶陽為了維持生活家計，利用一間小小的工作室，與太太用一元銅板開始黏製金錢龜，每當廟會活動時販售給前來祈福的信眾，雖然可以賺取一些收入，但受限於銷售範圍與訊息封閉，只能勉強供給夫妻生活與子女的學雜費。

西嶼 DOC 成立後，韋慶陽原先的角色是被拉來湊人數的民眾，因為感受到數位世界的無限可能，開始埋頭努力學習，慢慢從學員變成數位機會中心的主要幹部，現在更接下執行長的重責大任，一路走來靠的是對數位學習的興趣與服務的熱

誠，透過網路世界的無遠弗屆，韋執行長得到更多關於數位行銷與創作靈感，為自己的手工藝開拓新的領域。

藉由 DOC 開辦的各項數位學習課程，韋慶陽開始自己拍攝商品、編修照片、架設網站、上傳訊息等等，原先勉強餬口的金錢龜反而創下了令他大感意外的銷售量。而 DOC 輔導團隊開辦的產業課程，提供韋慶陽更多的創意想像，進一步開發出金錢魚、金錢龍、金錢如意等新產品。多元的商品加上網路行銷，讓韋執行長非常滿意數位學習的成果，他常常以自己為例子，教導社區居民要認真參與 DOC 的各項課程，除了能體驗數位新生活外，也有機會藉由網路銷售增加實質收入。

現在，資訊應用已然成為韋慶陽日常生活的一部分，他實際身體力行，以發音不標準的注音輸入法及「粉沙啞」的幽默搞笑嗓門為 DOC 課程增添樂趣，告訴大家「學習」是生活中的最好朋友。他更直接鼓勵那些補網比上網還拿手的漁民勇於學習數位新知，從入門的「打麻雀」小遊戲開始，循序漸進慢慢加深課程內容，韋慶陽執行長用他自己的學習經驗，帶領著西嶼鄉民、DOC 和輔導團伙伴們，共同為澎湖縣偏遠地區的數位推廣而努力。

五、新竹縣馬里光 DOC

竹苗輔導團陳哲妮執行長

收穫結實累累的夢想 馬里光五月桃

馬里光，座落於新竹縣尖石鄉後山山谷中，在充沛陽光與水源滋養下，以安全農法栽種的五月桃，口感特別柔軟香甜多汁，使品質特佳，凝聚部落媽媽們的用心盼望。

2008年部落初設立了「馬里光數位機會中心」開始接觸到電腦，然而各自經營的結果卻無法兼顧品質與多量的出貨，竹苗DOC輔導團協助展開一連串的數位行銷規劃，從網路行銷平臺的架設、運用Google製作網路訂單系統、拍攝五月桃溫馨短片，結合輔導團設計的行銷電子報，吸引消費者下單支持。透過網路分享山林裡的甜美果實，讓部落媽媽們體驗到數位無遠弗屆的力量，那年馬里光五月桃的銷售量多了兩倍。

近年來，馬里光部落認真自主學習，從Facebook粉絲專業、影音紀錄剪輯到數位設計課程，這群可愛的五月桃媽媽，藉由數位科技，熱情實踐夢想，在E化行銷的夢想之路持續前行，發揮數位無限的可能，不僅改變了自己的小小世界，更讓我們得以相信美好與溫暖的存在。

