

財團法人高等教育國際合作基金會

113年度工作計畫

一、計畫依據：依據本會捐助章程第二條所列業務範圍辦理：(一)協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。(二)籌辦國際性之高等教育研討會。(三)籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。(四)接受委託從事國際合作事宜。(五)推廣國際間有關我國學術及文化之研究。(六)協助推動兩岸教育交流。(七)協助推展與行銷華語文教育。(八)其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

二、計畫目標：本會承教育部指導及監督，自成立以來積極拓展我國高教國際推廣及行銷業務，同時代表全國大專校院與各國學術教育機構建立良好互動聯繫、吸引全球優秀青年來臺就學實習，並於111年8月承教育部指示擴大辦理業務，接辦教育部「臺灣華語教育資源中心計畫」，協助提升我國大專校院附設華語文中心營運品質，向國際推展我國優質華語文教育資源。

三、計畫內容：

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
(一)留學臺灣暨國際合作交流	<p>1.留學臺灣整體宣傳：臺灣高教近年來透過多元網路行銷宣傳，在世界高度競爭高教市場中，逐漸打響「Study in Taiwan」全球高教品牌知名度，並穩定傳遞我國高教發展理念與正面影響。為持續形塑臺灣高教優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan)」全球競爭力，本會戮力經營「Study in Taiwan」資訊入口網 (www.studyintaiwan.org，簡稱SIT網站)、Youtube、Instagram、Facebook及Twitter等關鍵社群媒體，搭配英文系列文宣、圖文素材及影音短片，辦理「Study in Taiwan」相關實體與網路活動，期增強我國高教國際聲量與品牌能見度。</p> <p>113年度「Study in Taiwan」行銷專案重點擬採分進合擊方式，針對不同目標族群企製高品質臺灣高教整體宣傳素材，包含「形象影片」、「形象攝影」、「大使徵選活動」、「年度合作校院品牌經營」等，期透過波段式社群行銷推廣，以影音、圖文等素材內容，持續與各國青年學子及國際學術社群溝通對話，建立臺灣高教整體實力優質形象之全球能見度。</p> <p>(1)Study in Taiwan網站經營：為了加強落實Study in Taiwan網站整合臺灣整體高教資源角色及整體資安防禦升級，113年希冀藉由網站改版優化平臺整合服務，站內搜尋引擎結果直接串連全臺各大專校院網站，把Study in Taiwan網站人流直接引入全臺各大專校院，讓境外生家長及學生可以更即時聯繫學校，而學校也能更即時提供招生服務。</p> <p>(2)社群媒體經營與行銷：</p>	34,930,425	113/1/1	113/12/31	<p>一、留學臺灣整體宣傳：質化： 透過文宣的流通，增進留學臺灣資訊線上傳播及下載率 持續優化使用者體驗 (如站內搜尋查便利性)，增加網站瀏覽次數及進站人數 提升貼文的自然觸及率與互動數，策劃多元口碑行銷素材內容，並搭配分眾廣告的投放，期能深化「留學臺灣」品牌影響力 透過網路行銷方式，例如YouTube、Instagram等主流社群媒體，以影音、專題文章、社群貼文等素材內容，廣為宣傳臺灣高教亮點，項目包含臺灣高教教育整體推廣影片系列、學生口碑宣傳影片、臺灣高教動畫影音素材製作、臺灣高教視覺計畫、臺灣大專校院校長專題報導及教育部新南向人才培育計畫徵文暨短片專案等項目</p> <p>量化： SIT網站每月平均瀏覽量10萬以上；年度新訪客超過10萬人 社群媒體小編：每週文案企劃及設計素材產製，每月9-12篇貼文 社群粉絲數提升：FB新增40,000(總粉絲達30萬，Twitter新增1,800人(總粉絲達4000人)貼文 廣告曝光：3,000,000次以上 貼文互動廣告：60,000次以上 製作2部臺灣高教創新學習系列影片 製作16-17部學生口碑宣傳影片 影片總觀看數達2,000,000人次 每年度至少發送10,000份文宣至國內外相關單位及活動場合</p>	

為因應社群媒體瞬息萬變特性及利用資訊傳播無遠弗屆優勢，本會「Study in Taiwan」品牌行銷經營擬聚焦四大社群平臺YouTube、Instagram、Facebook及Twitter，精準鎖定目標受眾族群，掌握潛力分眾閱聽習性，產製各類熱議素材及貼文內容，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作，期擴增「Study in Taiwan」口碑行銷能量。

(3)系列文宣製作：113年度持續製作「Study in Taiwan」、及「優秀青年來臺短期踴點計畫(TEEP)」二項文宣，規劃整體視覺風格及強化資訊結構，確實傳遞臺灣高教及大專校院實習等相關內容，並透過駐外館處、國內高教機構及本會多元社群媒體管道行銷推廣，加乘實質宣傳效益。

(4)整體影音素材製作與宣傳：為宣傳臺灣高教整體優勢，提升國際留學市場競爭力，將攜手與各校院系所製作臺灣高教整體推廣專題影片，結合社群媒體透過網路廣告投放方式，廣為宣傳臺灣高教亮點，呈現各校院頂尖資源優勢，吸引全球優秀青年來臺就讀。113年將展現國內各領域之頂尖形象與優質研習單位，企劃吸引國際留學生前往來臺鑽研實習，使「Study in Taiwan」成為全球學生國際教育移動之首選。

(5)留學臺灣大使徵選活動：為宣揚與行銷臺灣高等教育之真善美以及產製具吸引力之留學臺灣宣傳素材，本會擬以徵選學生大使競賽方式，邀請在臺國際學生（在學及傑出畢業生）以圖文影音方式分享留臺心得，獲選作品將刊登於留學臺灣網站及關鍵社群媒體，並邀請優秀獲選學生分享在臺留學故事。

(6)境外生影音徵文活動：為產製具吸引力之留學臺灣宣傳素材，本會將舉辦境外生留學臺灣心得徵文暨短片製作活動，邀請境外生以圖文影音方式分享留臺心得。獲選作品將刊登於留學臺灣網站及關鍵社群媒體，期透過靜態文章及動態影音之推波宣傳，堅定國際學生來臺留學之信念。

(7)113年度合作校院品牌經營：為持續擴大傳遞「Study in Taiwan」及深度推廣「年度支持大學校院

二、國際教育者年會:

質化:

以「Study in Taiwan」名義參展，強化臺灣於國際教育領域之知名度

增進國外大學對於臺灣高教體制和環境之瞭解

增進我國大學校院國際事務業者對世界各國高教體制現況、發展與相關議題之瞭解

促進我國與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程效益，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，增加國內學生出國研修之機會

量化:

鼓勵學校投稿，每場年會講座發表有關留學臺灣主題逾2篇

參展期間整體會談人數逾600人

參展期間整體校際合約簽訂或更新逾50份

開拓會外交流機會，參與交流人次達200人

學校整體參展滿意度達85%

三、雙邊高教交流:

質化:

推動教育部高教發展政策，籌辦雙邊論壇為國家級之交流活動

打造高教政策專業交流平臺，高教領域學者齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫

透過參訪，促進國外機構深入了解臺灣高教各項計畫及專業領域

以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作

量化:

國內接待行程至少安排2-3所學校參訪

參與學校之整體效益滿意度達80%

增進雙方學校交流及合作機會滿意度達80%

雙方參與會議會議人數達80人

四、國際事務交流培訓:

質化:

舉辦國際事務主管交流會議，提供國內外國際事務主管交流及學習，期能結合各校力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才來臺學習，提升臺灣國際化學習環境

促進國內大學校院國際事務人員經驗傳承及專業知能增長

藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，形成國際事務人員社群

促進各校國際化經驗交流與分享

」之品牌形象，本會將與外部專業影像製作公司合作，依年度支持大學校院不同資格類別，提供多樣宣傳企劃如「主題企劃採訪節目」、「校園拍攝精彩花絮」、「社群短影音及圖文設計素材」等，精準鎖定國際學生深度傳遞臺灣高教價值。

2.國際教育者年會：為持續拓展臺灣高教國際合作面向，本會積極推進大學校院延伸海外觸角，每年以「Study in Taiwan」名義組團參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，成效卓著。除在全球高教場域鞏固臺灣教育國際能見度外，也協助我大學校院與各國高等學研機構建立並維繫多元合作夥伴鏈結，吸引全球菁英來臺就學。參與年會對提升國內大學校院國際知名度、鞏固各校姊妹校經營、拓展國際合作機會等面向，均具實質正面助益。此外，本會策略性鼓勵各校爭取年會發表專題講座，期透過國際學術場域自然互動，分享各校國際化多元創新作為，廣宣臺灣科研教學成果，提升我國高教國際影響力及宣傳競爭優勢。本會於113年將承續優良傳統組團參展，俾使「Study in Taiwan」具品牌永續性及全球代表性。

(1)2024亞太教育者年會(APAIE)

日期：3月4日至8日

地點：澳洲伯斯

主題：Collaborating for sustainable impact: partnerships across the Asia Pacific

(2)2024美洲教育者年會(NAFSA)

日期：5月28日至5月31日

地點：美國路易斯安那州紐奧良

主題：NAFSA 2024: Resilience. Renewal. Community.

(3)2024歐洲教育者年會(EAIE)

日期：9月17日至20日

地點：法國土魯斯

主題：En Route!

3.雙邊高教交流：本會歷年來與重點國家具指標性及代表性學術機構合作，籌辦雙邊高教論壇，分享大學校院各項國際互動舉措及實踐案例，如教職員工生交換、雙聯或多聯學位、課程自主彈性規劃、移地多國授課或跨國跨域整合研究等，營建國內外大

有效宣傳臺灣高教相關政策

量化：

國際事務主管交流會議與會者滿意度達80%

出席人員對參與工作坊整體滿意度達80%

研討主題有助於增進專業知能，滿意度達80%

研習內容有助於實際工作，滿意度達80%

五、短期蹲點計畫：

質化：

協助教育部辦理計畫微案審查、結案收件及各項數據調查統計

維護TEEP網路平臺及表單資料庫系統，即時回覆詢問Q&A，協助外國學生瞭解各校實習計畫

按照C級特定非公務機關之普級資安防護基準，維護網站資通安全機制正常運作

質化：

TEEP網站登載之實習計畫數量至少180案，提供各國學生瀏覽及選擇

當年度網站瀏覽人次至少達10,000人次

確保網站及資料庫系統均達C級特定非公務機關之普級防護標準，弱點掃描之最終結果均達中高風險值為0

六、臺灣研究講座網站經營：

質化：

協助維護教育部臺灣研究講座網站前後臺

配合教育部年度盤點及稽核作業

不定期系統與程式維護除錯、弱點掃描及風險修補

確保符合《資通安全責任等級分級辦法》之普級防護基準及政府組態基準(GCB)安全設定

量化：

確保本網站之《資通安全責任等級分級辦法》普級資安防護標準達成率100%

弱點掃描之最終結果均達中高風險值為0

學校院之實質對話平臺及往來網絡，展現臺灣高教之獨特優勢及學術科研能量。本會迄今已與全球18個重點國家／地區合作逾50場部會層級雙邊高教會議，提供教育部長官、大學校長、副校長暨國際事務主管、同仁面對面溝通平臺，充分交換當前高教熱議主題意見，自然醞釀前瞻合作之可能契機。113年度整體規劃執行內容如下：

(1)臺灣－加拿大卑詩省高等教育線上媒合會：繼111年3月本會和加拿大卑詩省國際教育協會(British Columbia Council for International Education, BCCIE)完成續約，為臺加高教夥伴關係奠定新里程碑，雙方為持續拓展臺加教學、科研、實習等領域之合作與交流，113年擬規劃辦理線上媒合會，深化兩國高教機構間之合作關係。

(2)臺灣－美國國際事務主管暨資深人員交流會：美國國務院傅爾布萊特計畫倡議「傅爾布萊特國際教育主管團(The Fulbright International Education Administrators)」國際交流活動，每年選送該國大專院校國際事務資深主管來臺訪問。本會擬與美國學術交流基金會合作，於主管團訪臺期間舉辦本場交流會，增進美方大專院校國際事務主管瞭解臺灣高教體系，並與我方院校進行實質對話討論，具體創發學術合作新猷。本會與合辦單位規畫將保持聯繫，並規劃於113年3月舉辦。

(3)臺灣－立陶宛高等教育論壇：鑒於111年5月，首次舉辦第一屆臺灣－立陶宛高教論壇(線上)，113年擬邀請立陶宛大學校長於4月訪臺，參訪期間辦理臺灣－立陶宛圓桌會議，期深化夥伴關係，增加雙方高教交流機會，促進雙方大專院校深度合作，並積極拓展其他合作夥伴關係。本會將持續與立陶宛大學校長協會(Lithuanian University Rectors' Conference, LURK)研議辦理期程與議題。

(4)臺灣－美國教育座談會：自109年起，台美教育倡議啟動後，為持續深耕臺美教育夥伴關係，並拓展STEM領域人才培育、臺灣研究、華語及其它共同研究等機會，本會擬邀請臺美雙方專家學者或大

學校長與會，分享雙方現階段執行成果及未來擬合作之內涵，期促進臺美與會大學校院夥伴鏈結，增進臺美雙方教育交流，以深化雙邊高教合作。

(5)臺灣-英國高等教育論壇：原訂112年由英國大學協會(UUKI)率團訪臺召開「第二屆臺英高等教育論壇」乙案，雙方協議先以線上形式辦理。本會將與我駐英國代表處教育組、英國文化協會(BC)及UUKI密切合作，期113年促成於臺灣辦理實體會議，裨益持續穩定臺英高教合作交流。

(6)臺灣-歐洲大學交流會：113年歐洲教育展擬於世貿一館舉辦，本會將援例與主辦單位BC、德國學術交流總署(DAAD)及Campus France合辦「2023臺灣/歐洲大學交流會」，匯聚臺歐雙方大學校院代表，期積極促成我國大學校院與上百所歐洲各國高教學府晤談。本會將持續與合辦單位保持密切聯繫與規劃。

(7)臺灣-波蘭高等教育論壇：為持續增進臺波兩國高等機構之實質交流，促進雙方大學校院展開各項學術合作，繼首屆臺灣-波蘭高等教育論壇於111年9月假波蘭華沙圓滿落幕，本會擬邀請波方大學校長於113年11月訪臺與會，共同研討雙邊高教及科研合作等交流議題。本會將持續與波蘭國家學術交流總署(Polish National Agency for Academic Exchange)研擬相關議程與訪臺細節。

(8)臺灣-馬來西亞大學校長論壇：為增進臺馬兩國高等機構之實質交流，促進雙方大學校院展開各項學術合作，原訂於111年在臺舉辦之實體交流論壇，因受疫情影響，爰規劃延期至113年度擬再行舉辦，預計邀請馬國重要大學校院校長或副校長來臺與會，共同研討雙邊高教及科研合作等交流議題。

4.國際事務人員交流：臺灣高教國際化發展多年，各校國際事務同仁的專業職能培育至關重要。本會近年起固定籌備並辦理「國際事務交流研討會議」及「國際事務人員系列培訓課程」，期能促進各校國際事務同仁之間經驗交流與專業成長，並建立國際業務社群支援網絡。詳細規劃如下：

(1)全國大學校院國際事務

主管交流會議：國際事務
主管交流會議為本會年度
舉辦之重要國內會議，除
邀請大學校院國際事務主
管參加，亦配合政府教育
政策目標，積極邀請世界
知名教育機構領袖來臺分
享各國高教發展趨勢及實
務經驗，期針對高教未來
挑戰及困難，探討可能的
解決之道。

(2)全國大專校院國際事務
人員交流工作坊：擬邀請
國內外國際教育資深業務
專家及同仁擔任講者，透
過實務經驗分享與關鍵議
題討論，建立國際事務人
員支援網絡及交流平臺。
工作坊為全天研習課程，
全程與會者可於活動結束
後獲頒研習證書。

(3)大專校院國際事務人員
知能研習系列講座：112
年已舉辦「跨文化的交界
：談跨國合作與會議溝通
」、「自我覺察與領導決
策工作坊」等2場研習講
座，共計約110人次受益。
113年擬規劃舉辦2場國
際事務人員知能研習講座
，各場主題初步規劃為：
國際事務專業英語及高教
招生行銷策略。各場次將
依不同主題，邀請國內外
專家學者暨資深業務同仁
，與大專校院國際事務同
仁進行交流及深入對談，
以利經驗分享與傳承。

5.短期蹲點計畫：本會將
持續配合教育部推展TEEP
計畫，包含協助審查申請
案件與結案成果調查，並
即時協助各校辦理TEEP計
畫之各類詢問事項；進行
文宣設計並發送各駐外
代表處教育組、國際教育
者年會、海內外招生展及
高教論壇、臺灣教育中心
海外據點及相關單位；維
護網路平臺，分別於實體
及網路上協助宣傳各校辦
理之蹲點實習計畫，提升
短期蹲點計畫之國際能見
度，進而吸引外國學生來
臺短期實習，體驗我國產
學合作能量及教育學術資
源優勢，期未來接續來臺
留學及學成為我所用；持
續維護線上表單系統，協
助優化教育部每年對外公
告徵案、彙整各核定案英
文文宣上線宣傳、學生來
臺報部備查、結案KPI指標
數據填報等相關調查及收
件流程，提升行政作業效
率及資訊整合。

6.臺灣研究講座網站：本
會將持續協助教育部維護
臺灣研究講座網站前後臺
，優化網站閱覽者使用觀
感及流暢度，以便查詢
各講座計畫內容及合作單

	<p>位等資訊。另為遵守政府資通安全管理法及相關規範，擬定期進行資通系統防護基準盤點、定期系統維護與程式除錯、弱點掃描及風險修補、政府組態基準（GCB）安全設定檢視並配合教育部稽核作業及資產盤點作業等事宜，以確保主機伺服器與網站及資料庫系統均達《資通安全責任等級分級辦法》之普級防護基準。</p>				
(二)臺灣華語教育資源中心	<p>一、國內資源整合提升</p> <p>1.辦理華語教育機構交流分享會：透過華語教育機構交流分享會，擬將主題定位為教師端、行政端之實務交流及經驗分享，使各華語教育機構了解如何與國外連結，或透過產學合作之機構廠商，主動出擊對外推廣華語教育，以吸引更多外籍人士學習臺灣華語。</p> <p>2.規劃辦理華語教育相關諮詢會議：本項目的在針對華語教育提供計畫輔助與諮詢作業，以協助檢視計畫執行進程之年度里程碑，確保符合政策、達成計畫全程效益目標，並提供部會對計畫執行及管理所需之諮詢，進而提出具策略性及競爭性的中長期政策觀察建議，藉此優化管理機制，精進我國華語教育計畫管理及評估制度。</p> <p>3.辦理華語中心參訪活動：為協助中小型華語中心，瞭解華語文產業現況與需求，臺灣華語資源中心擬辦理職場參訪活動，安排中小型華語中心參訪典範型華語中心，透過簡報、影片及實地觀摩，讓中小型華語中心認識華語產業的工作環境與執行工作內容，促進中小型華語中心發展。113年度擬辦理4場次參訪，分別為北部2場、中部1場及南部1場，並商請各典範華語中心在參訪過程中，分別介紹自身特色，使參與活動之人員更加了解華語中心之營運方式。</p> <p>4.辦理華語教育機構分區需求座談會：為因應華語教育機構具體需求，以培育並輔導各華語教育機構為導向，提升各華語教育機構之國際競爭力，特辦理分區需求座談會，邀集相關各華語教育機構，針對上述產業需求及人力供給進行討論，共同解決所需教學、教材、測驗之相關問題，並促進各華語教育機構之間緊密進行互相合作，攜手為提高臺灣華</p>	21,736,385	113/1/1	113/12/31	<p>一、國內資源整合提升：質化： 透過華語教育機構交流分享會，實務交流及經驗分享，使各華語教育機構了解如何與國外連結，吸引更多外籍人士學習臺灣華語。 針對華語教育提供計畫輔助與諮詢作業，以協助檢視計畫執行進程之年度里程碑，確保符合政策、達成計畫全程效益目標。 為協助中小型華語中心，瞭解華語文產業現況與需求，臺灣華語資源中心擬辦理職場參訪活動，並安排中小型華語中心參訪典範型華語中心。 為因應華語教育機構具體需求，以培育並輔導各華語教育機構為導向，提升各華語教育機構之國際競爭力，特辦理分區需求座談會，以了解各華語教育機構之營運難點。 為協助海外各機關迅速掌握臺灣華語教育提供的資源與服務，由臺灣華語資源中心彙整相關資訊並編製成「臺灣華語教育機構手冊」，提供海外各機關一般性需求之協助。 盤點目前核准境外招生之華語中心計64所，華語文教學相關系所計19所，以及其他相關產業，以瞭解目前國內各華語教育資源分布現況及服務情形。 向海內外之使用者推廣國內華語教育相關資源，希冀透過與會者分享建議，瞭解教學者及學習者之使用需求及建議，以利後續進行優化及改進。推廣目標含國教院TBCL、華測會之華語文能力測驗、優華語計畫、COOL Chinese平臺、文藻華文上線及新實用視聽華語資料庫、教育部補助研發之數位課程。 量化： 全年共計4場。（依實際情形採實體或線上辦理）各類諮詢會議共計150人次。 召集華語中心組團參訪3場。</p>

語教育所努力。

5.彙整各華語教育機構相關資訊以利提供給海外各機構：為協助海外各機構迅速掌握臺灣華語教育提供的資源與服務，由臺灣華語教育資源中心彙整相關資訊並編製成「臺灣華語教育機構手冊」，提供海外各機構一般性需求之協助。透過簡要說明與提供諮詢服務窗口，協助海外各機構瞭解臺灣華語教育資源運用方式，提升國際能見度及競爭力。為讓海外各機構得妥善運用相關資源，擬將手冊內容網頁化，以利快速查找相關資源並依需求取得適當之協助。

6.盤點國內各項華語教學資源：「資源盤點」(resources inventory)是一種有系統及有效率瞭解資源的方法，主要在分析一個特定範圍之內，計畫及民眾可利用的服務，以及提供與需求之間的差異，可以避免計畫及資源的重覆和競爭。目前核准境外招生之華語中心計64所，華語文教學相關系所計19所，尚有其它相關產業，為瞭解目前各華語教育資源現況及服務情形。本項工作具體目的如下：編製華語資源盤點問卷、瞭解華語資源的分佈現況、瞭解華語資源的使用現況。

7.推廣國內華語文教育相關單位資源：向海內外之使用者推廣國內華語教育相關資源，希冀透過與會者分享建議，瞭解教學者及學習者之使用需求及建議，以利後續進行優化及改進。推廣目標含國教院TBCL、華測會之華語文能力測驗、優華語計畫、COOL Chinese平臺、文藻華文上線及新實用視聽華語資料庫、教育部補助研發之數位課程。除了平常之宣傳外，擬於113年度辦理一場線上博覽會，做為強化宣傳。

二、國外政策資源

1.分析各臺教中心營運情形，提供未來發展建議：教育部為執行行政院擴大招收外國學生來臺留學方案及推動國家對外華語文教學政策，特訂定「教育部補助國內大學境外設立臺灣教育中心要點」，於全球設立「臺灣教育中心(Taiwan Education Center)」，以推動教育產業輸出。本項目擬對目前營運之各臺教中心，嘗試進行經營分析，如經營之範圍、經營之方法以及經營

座談會4場。(依實際情形採實體或線上辦理)

各華語中心介紹網站UI改版。

製作電子版及紙本宣傳手冊一式。

製作臺灣華語教育資源手冊一式。

每月宣傳推廣1~2所相關單位。

線上博覽會一場。

二、國外政策資源:

質化:

擬對目前之各臺教中心，嘗試進行經營分析，如經營之範圍、經營之方法以及經營之特性加以系統性的介紹，並提出建議服務之內容項目及作業流程，其中包含提供臺灣之大學校院留、遊學簡介資料，辦理招生說明會及海外教育展，以提供有意來臺之外國學生更直接、更完善的諮詢服務，同時配合國家對外華語教學政策，開設華語課程，辦理華語能力測驗。

辨明各地區之外語教育或華語教育特點與主張，接著歸結說明這些取向彼此之間的差異與關聯及異同之處。

量化:

製作臺教中心指引手冊一式。

製作重點華語教育或外語教育手冊-美國地區。

製作重點華語教育或外語教育手冊-英國地區。

製作重點華語教育或外語教育手冊-東歐地區。

製作重點華語教育或外語教育手冊-印尼地區。

製作重點華語教育或外語教育手冊-越南地區。

三、支援華語教學人員:

質化:

擬透過邀集相關專家、學者召開會議，以「使我國華語教學人員瞭解教育部華語教育政策、增進其海外教學能力以及生活適應能力」為目的，配合國際華語教師能力指標，運用線上培訓講座方式，與專家學者定期規劃不同性質與主題內容，每場次約20-30人，並廣邀全臺大專校院之華語文中心教師及教學助教，透過結合資深教師之經驗分享，運用分組教學演示，激發創意教學思維，以推展臺灣華語文教學。挑選培訓機構時可納入TTQS評核精神，確保培訓流程之可靠性與正確性。

擬於113年5-6月，於北部及南部各辦理1場實體說

之特性加以系統性的介紹，並提出建議服務之內容項目及作業流程，其中包含提供臺灣大學校院留、遊學簡介資料、辦理招生說明會及海外教育展，以提供有意來臺之外國學生更直接、更完善的諮詢服務，同時配合國家對外華語教學政策，開設華語課程，辦理華語文能力測驗。

2.蒐集各國重點華語教育或外語教育相關政策及計畫，作為未來推動之參考：區域研究（Area Studies），主要以國家所轄管的區域為對象，注意各地區的共時性的同時，注意地區的特色並比較其它地區，廣泛研究該地區的外語教育相關政策及計畫。本項目擬先透過文獻分析的方式，辨明各地區之外語教育或華語教育特點與主張，接著歸結說明這些取向彼此之間的差異與關聯，以及異同之處。以利未來作為推動政策或執行策略時之參考。

三、支援華語教學人員

1.辦理華語教師增能研習活動：教育部為推廣我國優質華語教學及臺灣文化，補助優秀華語教學人員赴國外學校任教，以提高我國在海外華語教學領域之影響力，並委託華語教育資源中心協助辦理赴國外學校任教之華語教學人員行前培訓（以下簡稱赴外華師行前培訓）及在職增能課程之大綱研擬，以強化我國華語教學人員對教育部華語教育政策的了解，並增進其海外教學與生活適應能力。培訓前，邀請專家學者針對講座主題進行內容規劃，並與講師群召開課前協調會討論授課方向。培訓期間，透過線上同步講座模式，開設北中南部地區之培訓增能課程，以強化教師教學實務技巧、教學困境探討，以及促進班級經營之經驗交流。

2.規劃辦理華語教師赴任行前說明會：依照教育部規定，教師外派海外任教前須參加目標地區行前說明會及培訓，結業後始得外派，故說明會將針對各大洲之外派目標地區，進行特色主題課程介紹，以協助教師掌握目標地區之教學現況及困境。

3.盤點各大學開設之相關課程，研議採認機制：為瞭解目前各大學開設之相關課程現況及服務情形。本項工作具體目的如下：

明會，預計規劃與外派華師密切相關之主題，課程中須包含「國家華語發展策略+華測」介紹說明、分組進行外派經驗分享，以及QA互動。

本項工作具體目的如下：

一、編製各大學開設之相關課程盤點問卷。二、瞭解各大學開設之相關課程的分佈現況；三、瞭解各大學開設之相關課程資源的使用現況。並據此召開諮詢會議，研議採認機制。

優化華語教學人才庫時，從介面和功能兩方面來進行。在介面方面，不論是華語教學人員，或是機構管理人員，都能運用更直覺更有效率的方式進行管理及維護；在功能方面，加強快速新增與匯出人才名單及清楚的標記欄位，以利使用者快速辨別，並優化華師心得撰寫介面，更能連結優華語計畫之外派教學人員，以利單一資料庫串接使用，同時需兼顧資安要求。

量化：

籌組華師增能研習活動之相關專家委員會，辦理至少3場委員會議，以確定增能活動內容。

113年預計辦理4場增能研習活動，其中包含實體活動3場及線上活動1場。籌組華師赴任行前說明會之相關專家委員會，辦理至少2場委員會議，以確定活動內容。

113年預計辦理實體活動2場，其中包含北部、南部各一場。

盤點國內19個華語文相關系所之課程內容。

對比分析各系所之課程內容

召開4-5場諮詢會議，研議採認機制。

優化搜尋及篩選功能、加強新增與匯出人才名單之功能，調整資料庫欄位及表單呈現方式，優化華師心得撰寫介面，連結優華語計畫之外派教學人員欄位。

每月進行弱點掃描與壓力測試至少1次，以確認系統之穩定性。

擬於4月、8月、12月各召開一次系統優化討論會議。

四、國際行銷推廣：

質化：

持續進行LMIT網站優化，113年特別著重於資訊安全項目及引流，並能透過網站與社群平臺經營策略，達成以下三項基本要項

編製各大學開設之相關課程盤點問卷；瞭解各大學開設之相關課程的分佈現況；瞭解各大學開設之相關課程資源的使用現況，並據此召開諮詢會議，研議採認機制。

4.維運及優化華語教學人員人才庫：華語教學人才庫主要在於整理現任華語教學人員及有潛力之華語教學人員的資料，以利海外華語教學機構在招募時，能更快速尋覓適合的人才，以建立臺灣華語教學的優質品牌。

四、國際行銷推廣

1.營運LMIT網站及相關社群：為經營LMIT網站及社群平臺，重視文案內容，並以臺灣第一華語教育網站目標，強化網站獨特性。同時透過數據分析進行判讀，以掌握使用者之分布及調查其需求，並輔以基礎SEO搜尋引擎優化技術，提升網站及社群平臺之曝光機會。同時擔任華語教育統一對外服務窗口，單一窗口為一種整合性服務，站在使用者立場之提供服務，力求省時並提高效率，期望藉由單一窗口服務確實提升服務品質，創造更高的滿意度。

2.統籌參展全美外語教學協會年會(ACTFL)：全美外語教學學會(American Council on the Teaching of Foreign Languages, ACTFL)成立於1966年，是美國推動外語教育和外語學習的全國性組織，成員包括全美外語教師、外語教學專家和相關教育機構，其中亦包含華語教師。ACTFL每年舉辦年會之時，美國中文教師學會(CLT A)、全美中小學中文教師協會(CLASS)等與華語教師密切相關的組織年會亦同時舉行，是華語教學界不可錯過的年度盛會。ACTFL 是美國唯一一個專門致力於在各級教育層面上推動外語教學與學習的全國性組織，其年會被視為是海外中文教育與主流社會交流的重要平臺。因應國際化與全球化的影響，臺灣必須積極推動拓展海外華語文教育業務，展現自身高等教育特質，讓世界看見臺灣華語文教學的獨特優勢及學習環境。

3.統籌參展NECTFL年會或CLTA年會：東北外語教學會議(NECTFL)是全國規模最大、歷史第二悠久(成立於1954年)的學前教育到大學教師的多語言協會，起源可以追溯到19

。一、能透過搜尋網站找到LMIT網站及相關社群網站；二、能透過官網累積流量及提升臺灣華語教育品牌，並接觸潛在教學者與學習者；三、能運用官網數據進行使用者數據分析，以了解使用者之需求，並優化網站資料，以提高品牌影響力。

設立單一窗口之Mail，以利管理所有Social Media、APP及服務一般化使用者。

擬113年統籌組團前往參加年會，以宣傳我國華語文教學環境及優勢，期能為臺灣華語文教育打開更多通往國際的大門。會場上推廣並介紹我國專業華語文課程、教材、教師、以及華語文能力測驗等項目。

加強在美國地區之招生宣傳，以達增加外籍學生來臺學習華語文之目的，更有助於雙方加強交流的可行性。

目前預計參展之年會，為北美ACTFL，另外一場從NECTFL和CLTA中擇一參加。

思考從華語教育之角度，整合近年來積極推動之「華語教育2025計畫」相關之各項計畫實施成果，重塑造出再利用之現代價值

量化：

LMIT網站年度訪客超過10萬人。

社群媒體小編：每週文案企劃及設計素材產製，每月5-8篇貼文

社群粉絲數提升，增加20%以上。

製作2部臺灣華語教育宣傳影片

製作5-8部學生口碑宣傳影片

預計展出臺灣館(每場12-15校參與)

工作坊共計5場(兩場年會合計)

兩場年會合計發表3篇單篇論文

晚會共計2場(兩場年會合計)。

擬至少新製作L夾三款、宣傳DM兩式、X展架一式寄送至海外各駐組

40年代和50年代。雖然名義上是一個區域協會，但它的活動、出版物和年會吸引了來自美國和全球的參與者。目前每年約有美國40個州和10個其它國家共派出1500名教育工作者參加其會議。

美國中文教師協會（CLTA）成立於1962年。在國際上華語作為第二語言教學的專業組織中，美國中文教師學會歷史最悠久，會員人數最多，其會員主要為美國各大學從事漢語言文學和文化教學與研究的學者、教師及研究生，同時也包括其他國家和其他各類學校從事華語教育與研究的同行。學會有個人會員約1,000人，並有加利福尼亞、紐約、華盛頓、新英格蘭、德克薩斯、維吉尼亞、印第安納、奧勒岡、奧克拉荷馬、阿拉巴馬州等十多個地區性分會，是個致力於促進華語語言和文化教學的美國教師協會。目前舉辦已逾60屆。

面對國際化與全球化的影響，臺灣必須積極推動拓展海外華語文教育業務，展現自身高等教育特質，建議可以從NECTFL或CLTA兩場年會中再擇一參加。

4. 製作華語文相關文宣品並寄送至駐紐：思考從華語教育之角度，整合近年來積極推動之「華語教育2025計畫」相關之各項計畫實施成果，重塑產出再利用之現代價值。運用視覺美學形式，規劃設計別具吸引與說服力的政策及成果宣導物，傳播華語教育資源再利用的創新產能價值，以廣泛宣導觀念。

製表人：



執行長(或同等職務之人)：



董事長：



填表說明：

應於計畫目標說明年度計畫之整體預期效益，並得於備註欄位，補充說明個工作項目之預期效益。