

財團法人高等教育國際合作基金會

112年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
一、留學臺灣整體宣傳	4,845,682	112/1/1 至 112/12/31	網站、社群媒體、臺灣	<p>(一)Study in Taiwan網站經營 本會為形塑臺灣高等教育優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan)」全球競爭力，戮力經營「留學臺灣資訊入口網」(www.studyintaiwan.org, 簡稱SIT網站)，搭配關鍵社群媒體經營曝光，發布一系列英文文宣及多語影音短片串流，辦理留學臺灣相關實體與網路活動，持續增進我國高等教育國際聲量與品牌能見度。SIT網站現為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大專校院統一國際招生宣傳平臺。除提供各類境外生來臺就學相關資訊，如臺灣概況、大專校院科系、獎學金類別、入學管道、簽證居留、住宿保險等，並結合境外生在臺活動訊息、專訪影片、學習及留臺工作經驗分享等豐富內容，發揮網路擴散效應，宣揚高教留學臺灣優勢特色。</p> <p>依據Google Analytics分析統計，112年SIT網站超過141萬瀏覽數，年進站人數達33萬。各頁面瀏覽數以首頁(136,266)為最多進站瀏覽，其次為搜尋學程(96,174)、獎學金(58,193)、華語學習(27,973)及如何申請(22,666)。進站人數來源國以印度(52,913)為最多，其次為美國(36,980)、印尼(36,501)、菲律賓(20,386)及泰國(15,883)。</p> <p>(二)Study in Taiwan社群行銷 本會以社群行銷作為留學臺灣品牌策略經營的主要溝通渠道，目前主要經營四大社群平臺為YouTube、Instagram、Facebook及Twitter。搭配波段式的社群行銷推廣，以學生口碑影音、高教主題文章、文化節慶素材等多元內容，以期打造留學首選在臺灣的國際形象。112年Study in Taiwan整體社群貼文數達500篇以上，總貼文曝光數達712萬以上，總貼文互動數突破160萬。放眼未來，本會將持續深耕「留學臺灣」品牌經營，為提升貼文的自然觸及率與互動數，持續策劃多元之社群行銷素材內容，並搭配分眾廣告的投放，期能深化留學臺灣品牌影響力，讓「留學臺灣」成為全球青年學子國際教育移動的最佳選擇。</p> <p>(三)臺灣高教整體行銷影音素材製作及宣傳 我國高等教育積極邁向國際，全面啓動各項攬才、育才及留才計畫，藉由流暢切實影音企製，搭配清晰明確廣告意象及視覺張力，精準鎖定年輕閱聽世代觀影習性，穩固「Study in Taiwan」全球高教品牌知名度，並傳遞我國高教發展理念與正面影響力。</p> <p>1.境外生留臺圖文徵選活動：為產製具吸引力留學臺灣宣傳素材，本</p>	如左

				<p>會舉辦境外生留學臺灣心得徵文活動，邀請境外生以圖文方式分享留學臺灣心得。獲選作品將刊登於留學臺灣網站及關鍵社群媒體，期透過靜態文章之推波宣傳，堅定國際學生來臺留學之信念。為產製具吸引力之留學臺灣宣傳素材，辦理境外生留學臺灣圖文徵選活動，邀請境外生投稿分享在臺灣留學心得，112年度IG徵文精選後共有90篇投稿，經審查選出3篇佳作。</p> <p>2.臺灣高等教育整體影音宣傳：考量影音素材是目前最直效的國際數位行銷溝通方式，為持續推廣臺灣高教在國際上能見度，藉由推陳出新的企劃設計，結合境外生最感興趣的主題包裝，搭配專業廣告行銷及拍攝團隊合作模式，期望為臺灣高教塑造國際品牌力，讓「留學臺灣」成為海外青年學子的唯一選擇。</p> <p>(1)《Be Fantastic! – Study in Taiwan》影音宣傳：影片劇情改編在臺境外生真實故事，聚焦臺灣與世界共同關注五大議題：「海洋研究、半導體科技、影視文化、風電工程、智慧醫療」，一睹學術有成國際生揮灑青春展現自我，勇闖挑戰大膽嘗試，追尋各領域之學術專業與富足心靈。</p> <p>(2)Study in Taiwan國際年會參展影音宣傳：為向國際行銷來臺留學及研習華語文之教學優勢，積極參加各大國際年會及學術交流，會後企製成果影音展現海外參展執行成果，並加深品牌宣傳，影片總觀看已達15萬人次。</p> <p>(3)留學臺灣國際學生專訪系列《Meet The Students 2023 - That's Why We Study in Taiwan》：本會全新企製宣傳，結合年度榮譽及鑽石捐贈單位回饋服務，由單位推薦1名年度境外生擔任口碑大使進行全臺20校影音拍攝，並搭配社群宣傳，分享來臺留學美好經驗，總觀看數近97萬人次。另從各校訪談影音片段取材，重新包裝形塑2支臺灣高教優勢影片，完整呈現境外生在臺校園生活及師生互動樣貌，以及在臺學習華語優勢，以增進更多海外學子來臺留學動機，上映迄今累計總觀影數近62萬人次。</p>	
二、海外高教宣傳	11,838,674	112/1/1 至 112/12/31	泰國、美國、荷蘭	<p>(一)亞太教育者年會 「2023年亞太教育者年會」於112年3月13日至17日於泰國曼谷登場，為疫情以來首度恢復實體會議，臺灣由教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長率團，本會統籌，以深耕多年的「Study in Taiwan」高教品牌盛大亮相，展現臺灣的國際學研合作實力，迎接疫後復甦的國際學生交流動能。</p> <p>本次計有32所大學校院及中研院、共70位代表聯合參展，透過展攤及講座發表，向與會近60國、2000多名代表傳達臺灣堅韌的國際合作量能及優質的學研交流環境。臺灣館展場的視覺設計亮點為鮮明優美的山稜地貌，帶出天燈、臺灣黑熊、梅花鹿等特有生物及文化意象，呈現臺灣高教豐沛多元且自由的環境優勢。參展期間並於攤位辦理Ha</p>	如左

ppy Hour活動，以輕食飲品吸引與會代表親洽瞭解，人潮絡繹不絕，與我國各校代表互動熱絡，增進多邊交流機會。

(二)美洲教育者年會

「2023年美洲教育者年會」於112年5月30日至6月2日於美國華盛頓哥倫比亞特區登場，我國由教育部劉孟奇政務次長率團，本會統籌，駐美代表蕭美琴大使、美國國務院教育與文化事務局副助理國務卿 Ethan Rosenzweig及美國在臺協會主席羅森伯格(Laura Rosenberger)、波蘭教育科學部政務次長雷姆科夫斯基(Tomasz Rzymkowski)、教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長、本會蘇慧貞顧問等嘉賓，於開展首日共同為臺灣館「Study in Taiwan」開幕式剪綵，展現更緊密的臺美教育合作新氣象。

112年我國共計24校近60位代表聯合參展，呼應2023年第75屆年會

「Inspiring an Inclusive Future」主題，臺灣館以綠色系搭配山林背景，帶出天燈、臺灣梅花鹿、黑熊等特色文化及自然特有種生物，傳達我國高教多元與包容的品牌意象。展覽期間，本會並舉辦「臺灣之夜交流餐會」，美國國務院東亞暨太平洋事務局首席副助理梅健華親自到場，與教育部訪團、駐美教育組同仁、我方24校及其40所美國姐妹校等近200人同場交流，雙方代表藉此聯繫情誼，拓展更多國際合作，為臺美教育交流持續扎根。

(三)歐洲教育者年會

「2023年歐洲教育者年會」於112年9月26日至29日於荷蘭鹿特丹登場，由本會統籌，吳正己董事長親率23所大專校院逾50人參展，並於年會線上平臺經營虛擬攤位，整合線上線下互動資源，持續深化國際高教交流。歐洲教育者年會112年邁入第33屆，為歐洲規模最大、最具代表性的國際教育交流盛會，112年主題為「Connecting currents」，吸引逾90國、約6,000多位學校及學術機構代表出席。

本會為搭建校際合作的溝通平臺，透過實體及虛擬展攤、講座發表、特色活動，介紹臺灣優質多元的高教環境與友善包容的生活文化，為參展學校多方拓展國際鏈結，期吸引更多優秀的歐洲學生來臺研修、學習華語，提升我國高等教育的國際影響力。年會期間，品牌意象鮮明的臺灣館吸引許多外賓代表親洽合作，本會並特別舉辦臺灣之夜交流餐會，駐荷蘭臺北代表處陳欣新代表也為本次活動致歡迎詞。臺灣之夜為參展各校與數十位歐盟高教夥伴搭建氣氛熱絡的互動場域，體現臺灣好客的人情味，強化我方與各國盟校的合作默契及夥伴關係。近年雖受疫情影響，本會仍積極與教育部共同向外推展留學臺灣的優勢，不僅親赴荷蘭、西班牙等國參展歐洲教育者年會，推動與德國、波蘭等國的高教論壇，亦與法國、立陶宛等國合作線上高教會談；同時，政府透過與歐盟合作的「教育

				部歐盟獎學金」、「新伊拉斯莫斯計畫」、「臺歐連結獎學金」等措施，致力維繫學術優質交流。	
三、雙邊高教交流	1,644,032	112/1/1 至 112/12/31	臺灣、美國、德國	<p>(一)臺灣-美國國際事務主管暨資深人員交流會 疫情解封，睽違三年，本場交流會終於112年3月6日再次登場，由本會及學術交流基金會(Fulbright Taiwan)共同主辦，邀請我國30所大學與美國25所大學等近60位代表出席，於淡江大學臺北校區進行會談，深化雙邊夥伴關係，開拓合作新契機。 會中亦邀請2位傅爾布萊特獎學金獲獎學生分享留學臺灣心得。來自美國休士頓、就讀約翰霍普金斯大學醫學院之Alexandra Lombardo，目前為國立臺灣大學全球衛生學位學程碩士生，近日榮獲臺大公衛學院碩士生學業表現優良獎。另一位Juliet Paulson正就讀國立政治大學亞太研究英語碩士學位學程，原於美國明尼蘇達大學雙城分校主修人類學、歷史、亞洲與中東研究，亦為美國國務院關鍵語言強化獎助金(CLEA)獲獎者。兩位學生現身分享留學臺灣心得，和與會者面對面互動，場面十分熱絡。 最後分組交流會將氣氛帶到最高點，雙方學校代表無不把握互動時間交換意見，加深對彼此教育體系及辦學特色認識，以建立有效、緊密的互動網絡，促成後續雙邊師生互訪交流，共同推動臺美高教國際學術合作交流。</p> <p>(二)臺灣-加拿大BCCIE線上交流會 鑒於111年3月15日與加拿大卑詩省國際教育協會(British Columbia Council for International Education, BCCIE)順利續約，雙方為持續深化臺加國際高等教育夥伴關係及合作，加拿大卑詩省國際教育協會與本會於112年2月24日以線上方式共同籌辦，本次匯聚雙方12所大學校院一同參與。 加拿大為我長期且友好的教育合作夥伴，為共同追求全球永續發展目標，致力推動學教研各項合作互動，透過本次一對一線上媒合會奠定新的交流模式，使雙邊的討論與對話持續發酵，開創更多未來合作的新契機。此次活動拓展臺灣與加拿大卑詩省學術機構瞭解，促進雙邊重點領域之交流、提升雙方師生在學術領域合作機會，凝聚未來合作之共識。此外，我方學校特別強調本次一對一線上交流會議，促使雙方聚焦，增加臺加高教機構間深化夥伴關係。</p> <p>(三)臺灣-美國教育座談會 為深化臺美教育倡議效益，112年NAFSA展期中，本會於華盛頓君悅飯店舉辦「臺美教育座談會」，繼去年臺美高層教育對話後，第二度於美國舉辦實體論壇，教育部劉孟奇政務次長、本會蘇慧貞顧問、美國在臺協會(AIT)、美國國務院東亞暨太平洋事務局副助理國務卿道森(Camille Dawson)、駐美教育組及雙方大學代表共計80人，在半導體及STEM、國際金融、華語</p>	如左

				<p>文教育等議題人才培育與雙邊合作經驗等項，充分對話並交換意見，共同開創更多學研合作機會。</p> <p>(四)臺灣-德國高等教育論壇 為推進臺德高教永續合作，第三屆論壇於112年7月12日至13日於德國柏林舉辦，本屆由德國大學校長協會（HRK）主辦、本會協辦，本會吳正己董事長率領我方10所大學校長及副校長共20人赴德出席，與德國26校30位代表親身交流，共同開創雙邊科研交流新局面。本次由臺德雙方各4位大學校長、副校長代表進行簡報，分享雙邊高教及科研領域最新發展，針對高階人才培育、縮短學用落差等交換意見，也探討半導體合作、優華語計畫等合作機會。雙方針對兩國深化高教合作和交流之策略進行對話與分享，現場討論互動熱絡，共同期許在國際學術交流雙贏基礎上，具體提升未來合作之實質內涵，並增進雙邊堅定夥伴關係與瞭解。</p> <p>德國大學校長協會安排我方訪團於論壇後參訪德國柏林自由大學，並有幸和柏林自由大學副校長Verena Blechinger-Talcott等乙行5人會面，雙方進一步探討未來國際化、高教人才培育、攬才留才及永續等議題，以因應瞬息萬變的國際社會，此行在雙方熱絡的交流中圓滿落幕。</p> <p>(五)臺灣-日本大學校長論壇 「2023臺灣日本大學校長論壇」於112年7月25日於國立暨南國際大學舉行，臺日雙方近80所大學校院與高教機構、近130人參與盛會，論壇主題為「培養下世代人才：高等教育能力建構藍圖」，雙邊聚焦前瞻科技人才培育，凝聚跨域學研合作共識。</p> <p>兩年一度的臺日大學校長論壇，為雙方高教交流最具代表性的平臺，自105年起由本會與日本公私私立大學團體國際交流委員長協議會（JACUIE）共同主辦，109年疫情影響而順延實體活動，繼110年線上論壇聯繫交流後，112年順利舉辦第三屆實體會議，本會委請國立暨南國際大學共同承辦，日方由JACUIE副會長谷岡一郎帶領東京工業大學、大阪大學、筑波大學等著名學府代表出席，現場互動氣氛熱絡。期望透過本次論壇，吸引更多日本學生來臺研習交流，也為雙方尋求更多合作機遇。</p>	
四、國際事務交流研習	1,295,574	112/1/1 至 112/12/31	臺灣	<p>(一)大學校院國際事務人員知能研習講座 迎接國際交流復甦，本會於112年4月14日於淡江大學臺北校園舉辦「2023大學校院國際事務人員知能研習講座-跨文化的交界：談跨國合作與會議溝通」，匯集全國44所大學校院64位國際事務人員共襄盛舉，期望研習講座之舉辦，厚實國際事務人員相關專業素養，未來促進更多國際合作成果。</p> <p>本講座上午場首先由英國文化協會Ralph Rogers處長帶來專題演講，深入剖析國際化策略在高等教育中扮演的角色，以及有效深化跨國合作關係之應知事項；場次二特邀外</p>	如左

交部戴輝源公使回部辦事擔任主講人，主講亞洲國家對外關係，並以新加坡為例，深入探討該國國情、文化特性與外交方針；下午場則邀請國立臺灣師範大學翻譯研究所陳子璋副教授，透過專題演講及實務案例分享，解析國際會議專業英語技巧、語言使用敏銳度，以及跨文化溝通的價值與原則。陳副教授深入淺出的演講深獲好評，會後迴響熱烈。期待透過講座的辦理，深化各校同仁對跨文化溝通與國際事務英語的專業知能，並有機會與不同學校的同仁相互認識、交流經驗，共同為推動臺灣高教的國際合作努力。

(二)全國大專校院國際事務人員交流工作坊

本會於112年11月24日於國立政治大學企企中心舉辦本場交流工作坊，吸引53所大專校院上百位國際事務人員參與，透過各校代表的實務經驗分享，形成相互支援的交流網絡，激發國際事務工作更多創新可能性。

本年工作坊以「大學國際化暨人才留創策略」為主題，專題講座從全球經營角度出發，探討大學國際化之需求、機會與定位。同時也邀請各校資深業務主管、同仁分享國際人才留創布局的永續策略。下午則以World café圓桌交流形式進行實務討論，以「簽約後的實質挑戰與解方」、「國際師生支援輔導與策略」、「境外生留臺就業案例討論」為論題，與會人員特別關注簽約後可能遭遇的矛盾、衝突與因應之道，如何落實後續的實質交流、提升系所教師參與國際學術交流的意願，並藉機學習各校國際師生支援的輔導機制與具體作法，更進一步關照輔導境外生留臺就業的諮詢服務、工作證申請流程及實際案例等，熱烈交流下獲得滿滿收穫，期盼未來各校推動國際化業務時更能得心應手。

(三)全國大專校院國際事務主管交流會議

本會於112年12月6日於臺北寒舍艾美酒店琥珀廳舉辦本年度交流會，匯聚國內51所大專校院國際事務主管人員共130人參與，共同關注如何精進臺灣高等教育國際化。

本次會議特別邀請學術交流基金會(Fulbright Taiwan)那原道執行長進行專題演講，分享其如何看待臺灣高教國際化的挑戰與機會，幫助各校在國際上站得更穩、走得更遠。專題座談則以「大學國際化」為題，邀請多校國際交流經驗豐富之資深國際長共同與談，聚焦國際招生及留才、英語學位學程及全英語授課、大學國際品牌經營等關鍵議題。下午場次續談就「培力英檢」於協助各校推進雙語計畫的角色及亞太大學交流會(UMAP)分享UMAP國際教育平臺的影響力。接續登場的World café，分別以「全英語授課」、「境外生華語學習」、「境外畢業生留臺工作」為論題，各校代表同席熱烈交流，活動充實豐富，與會人員無不滿意而歸。

五、臺灣華語教育資源中心計畫

12,594,594

112/1/1
至
112/12/31

臺灣、網站、社群媒體、美國

本計畫以「全面提升臺灣大專院校附設華語文中心的運作品質，進一步推動優質華語文教育資源的國際推展」為主要目標，透過下述工作項目的整體推進，期許能夠協助教育部成功推動國際化的華語文教育計畫，提升臺灣在國際上的教育聲望，同時培育更多具有國際視野的華語文專業人才，主要工作項目如下：

(一) 華語文師資培育及教學系統

為有效優化整合華語教師培訓，實施華語教學人員專業發展與培訓，透過國際華師標準，作為師資培訓機構參考。本年度透過規劃華語教師在職培訓及專業增能課程、建立及優化華語教學人才庫等，建立臺灣特色之教學系統，已完成以下工作內容：

1. 辦理多場華語教師增能研習活動。
2. 辦理4場海外華語教學人員交流座談會。
3. 建立南加、華府地區臺籍華語文教師聯繫網路之建議。
4. 辦理2場華語教師赴任行前說明會。
5. 維運華語教師人才庫。
6. 研擬人才庫心得報告傳承機制及鼓勵華師分享資源獎勵方式。

(二) 數位研發

為輔助華語文教學資源整合，以及教學系統建置發展，透過盤點近年同步及非同步課程，以評估後續課程更新數量，運用後臺之課程使用數據分析華語文數位課程及教材、測驗等相關資訊，並協助建置華語文之產學合作等資源平臺，已完成以下工作內容：

1. 協助教育部推廣華語數位教材及協助優化課程平臺，各式導流至數位課程合計共達1萬人次點閱率。
2. 舉辦1場華語文教材使用分享會，供華語教師參考使用。
3. 訂定華語學習地圖架構初稿及諮詢團隊名單一式。
4. 召開1場產出發展研究相關會議及1場臺灣華語教育行銷策略與市場行動諮詢會議。

(三) 國際行銷

為協助研發華語數位化，並完善Learning Mandarin in Taiwan (簡稱LMIT)臺灣華語教育資源中心 (www.lmit.edu.tw) 資訊平臺管理，包含協助建構數位學習系統、統整華語文數位學習平臺及APP，以及宣傳及推廣華語文教學人員增能等培訓活動，並強化華語教學人員之數位教學能力，已完成以下工作內容：

1. 營運LMIT網站，並完成擴充華語101網頁之泰文、越南文、印尼文及日本等四種語系。
2. 結合臺灣華語文教育整體行銷策略，運用多元溝通素材及製作年度形象影片，搭配社群分眾經營，於社群互動表現亮眼。
3. 統籌赴美參展全美外語教學協會年會(ACTFL)，計有教育機構及國內廠商共18個單位，近50位代表共同參展推廣臺灣華語文教育資源、實踐「學華語到臺灣」、「送華語到世界」、提升臺灣國際地位、拓

如左

				<p>展臺灣文化聲量，並推廣臺灣優華語計畫及優華語獎學金，增進華語學習熱潮。</p> <p>(四) 華語中心</p> <p>為推廣臺灣優質華語文教育，本計畫希望透過與65所經教育部核准的境外招生華語中心合作，深入了解其特色，以期提升國內承接海外遊學團之量能。同時，為提升招生資格審查的效率和品質，透過諮詢會議協助辦理境外招生資格審查新面向指標，規劃新時程，以確保華語文教育機構品質，維護臺灣優良華語教育形象，已完成以下工作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成各華語中心承接短期遊學團調查表分析及辦理1場各國華語研習團分享會。 2. 協助教育部辦理4場華語文教育機構境外招生資格審查指標及時程調整諮詢會議。 	
--	--	--	--	--	--

製表人：



執行長(或與該等職務相當之人)：



董事長：



填表說明：

應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明（如參加人數或受益人數），或以文字具體說明其他非量化效益。