

財團法人高等教育國際合作基金會

112年度工作計畫

一、計畫依據：本會捐助章程第二條 (一)協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。(二)籌辦國際性之高等教育研討會。(三)籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。(四)接受委託從事國際合作事宜。(五)推廣國際間有關我國學術及文化之研究。(六)輔導及評估境外各「臺灣教育中心」之業務及發展。(七)協助推動兩岸教育交流。(八)其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

二、計畫目標：財團法人高等教育國際合作基金會(以下簡稱本會)承教育部指導及監督，自成立以來積極拓展我國高教國際推廣及行銷業務，同時代表全國大學校院與各國學術教育機構建立良好互動聯繫、吸引全球優秀青年來臺就學實習。

三、計畫內容：

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
	<p>臺灣高教近年來透過多元網路行銷宣傳，在世界高度競爭高教市場中，逐漸打響「Study in Taiwan」全球高教品牌知名度，並穩定傳遞我國高教發展理念與正面影響。</p> <p>為持續形塑臺灣高教優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan)」全球競爭力，本會戮力經營「Study in Taiwan」資訊入口網 (www.studyintaiwan.org，簡稱SIT網站)、Facebook、Instagram、Twitter及Youtube等關鍵社群媒體，搭配英文系列文宣、圖文素材及影音短片，辦理「Study in Taiwan」相關實體與網路活動，增強我國高教國際聲量與品牌能見度。</p> <p>112年度「Study in Taiwan」行銷專案重點擬採分進合擊方式，針對不同目標族群企製高品質臺灣高教整體宣傳素材，包含「形象影片」、「形象攝影」、「境外生影音徵文活動」、「數位大使講座」、「年度合作校院品牌經營」、「臺灣研究講座網站經營」等，期透過波段式社群行銷推廣，以影音、圖文等素材內容，持續與各國青年學子及國際學術社群溝通對話，建立臺灣高教整體實力優質形象之全球能見度。</p> <p>1. Study in Taiwan網站經營</p> <p>「Study in Taiwan」網站經營重點有二：一為持續優化使用者體驗、增加網站瀏覽次數及進站人數。本會將即時更新教育部各項高教政策及全國大學校院校園國際交流動態；二為穩定維持搜尋引擎之網站競爭力，堅持資訊對稱之營運管理原則，並在全球留遊學及華語學習網際空間，增進「Study in Taiwan」之品牌好感及曝光</p>					

工作項目	度。 2. 社群媒體內容行銷 為因應社群媒體瞬息萬變 特性及資訊傳播無遠弗屆 優勢，本會「Study in Tai wan」品牌行銷經營擬聚 焦四大社群平臺YouTube 、Instagram、Facebook 及Twitter，精準鎖定目標 受眾族群，掌握潛力分眾 閱聽習性，產製各類熱議 素材及貼文內容，啟動虛 擬活動參與契機，串聯跨 國跨界社群合作，期擴增 「Study in Taiwan」口碑 行銷能量。 3. 系列文宣製作 112年度持續製作「Stud y in Taiwan」、「學華語 到臺灣(Learning Chinese in Taiwan)」及「優秀青 年來臺短期踴點計畫(TEE P)」等三項文宣，強化文 案視覺風格及資訊豐富結 構，確實傳遞臺灣高教、 華語學教及校院實習等相 關內容，並透過駐外館處 、國內高教機構及本會多 元社群媒體管道，加乘實 質宣傳效益。 4. 整體影音素材製作與宣 傳 為宣傳臺灣高教整體優 勢，提升國際留學市場競 爭力，將攜手與各校院系 所製作臺灣高教整體推廣 專題影片，結合社群媒體 透過網路廣告投放方式， 廣為宣傳臺灣高教亮點， 呈現各校院頂尖資源優勢 ，吸引全球優秀青年來臺 就讀。112年將以臺灣豐 富色彩之美作為主軸，以 臺灣代表色展現國內各領 域之頂尖形象與優質單位 ，企劃各行各業類別形象 片，吸引國際留學生前往 來臺鑽研實習，使「Stud y in Taiwan」成為全球學 生國際教育移動之首選。 5. 境外生數位大使講座 為宣揚與行銷臺灣高教 之真善美，凝聚在臺國際 交換生與本地生合作向心 力，擬以數位大使行銷講 座與談方式，邀請在臺國 際學生（在學及傑出畢業 生）交流分享在臺求學經 歷或深耕寶島的心路歷程 與勵志故事。並辦理數位 大使行銷臺灣之社群合作 活動專案，結合教育與社 群服務活動輔以影音短片 、圖文素材激盪國際青年 行銷創意並蓬勃國際合作 移動學習精神，展現臺灣 社群之美並縮短與世界攜 手距離。 6. 境外生影音徵文活動 為產製具吸引力之留學臺 灣宣傳素材，本會將舉辦 境外生留學臺灣心得徵文	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
留學臺灣宣傳		7,911,000	112/1/1	112/12/31	<p>質化: 透過文宣的流通，使留學 臺灣資訊線上傳播及下載 持續優化使用者體驗（如 站內搜尋查便利性），增 加網站瀏覽次數及進站人 數 提升貼文的自然觸及率與 互動數，策劃多元口碑行 銷素材內容，並搭配分眾 廣告的投放，期能深化「 留學臺灣」品牌影響力 透過網路行銷方式，例如 YouTube、Instagram等 主流社群媒體，以影音、 專題文章、社群貼文等素 材內容，廣為宣傳臺灣高 教亮點，項目包含臺灣高 教教育整體推廣影片系列 、學生口碑宣傳影片、臺 灣高教動畫影音素材製作 、臺灣高教視覺計畫、臺 灣大學校院校長專題報導 及教育部新南向人才培育 計畫徵文暨短片專案等項 目</p> <p>量化: SIT網站每月平均瀏覽量1 0萬以上；年度新訪客超 過10萬人 社群媒體小編：每週文案 企畫及設計素材產製，每 月9-12篇貼文 社群粉絲數提升：FB新增 40,000(總粉絲達30萬， Twitter新增1,800人(總粉 絲達4000人)貼文 廣告曝光：3,000,000次 以上 貼文互動廣告：60,000次 以上 製作2部臺灣高教創新學 習系列影片 製作16-17部學生口碑宣 傳影片 影片總觀看數達2,000,00 0人次</p>	

工作項目	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
		起	迄		
<p>暨短片製作活動，邀請境外生以圖畫、攝影方式分享留臺心得。獲選作品將刊登於留學臺灣網站及關鍵社群媒體，期透過靜態文章及動態影音之推波宣傳，堅定國際學生來臺留學之信念。</p> <p>7. 112年度合作校院品牌經營 為持續擴大傳遞「Study in Taiwan」及深度推廣「年度支持校院」之品牌形象，本會將與外部專業影像製作公司合作，依年度支持校院不同資格類別，提供多樣宣傳企劃如「國際學生宣傳短片」、「平面攝影形象照片」、「Instagram Reels短影音」及「社群圖文設計素材」等，精準鎖定國際學生深度溝通臺灣高教價值。</p> <p>8. 臺灣研究講座網站經營 為推動臺灣高教輸出及增進國際交流合作，促進「臺灣研究」(Taiwan Studies)於世界學術社群之關注與熱度，並藉以培養各國優秀人才，強化我國軟實力及深化國際影響力，教育部於92年起陸續與海外頂尖大學校院合作開設臺灣研究講座課程及相關人才培育計畫活動，並建置官方網站以強化宣傳周知之效。經教育部指示，自111年度起即由本會協助網站及主機之管理與維運，並配合教育部資通系統防護基準之普級標準，針對臺灣研究講座資訊網站，進行主機環境評估及不定期系統程式即時更新與修正。</p>					

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
國際教育者年會	<p>為持續拓展臺灣高教國際合作面向，本會積極促進大學校院延伸海外觸角，每年以「Study in Taiwan」名義組團參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，成效卓著。除在全球高教場域鞏固臺灣教育國際能見度外，也提升我大學院校與各國高等學研機構，建立並維繫多元合作夥伴鏈結，吸引全球菁英來臺就學。參與年會對提升國內校院國際知名度、鞏固各校姊妹校經營、拓展國際合作機會等面向，均具實質正面助益。此外，本會策略性鼓勵各校爭取年會發表講座，期透過國際學術場域自然互動，分享各校國際化多元創新作為，廣宣臺灣科研教學成果，提升我國高教國際影響及競爭優勢。本會於112年將承續優良傳統組團參展亞太教育者年會(泰國曼谷)、美洲教育者年會(美國華盛頓哥倫比亞特區)及歐洲教育者年會(荷蘭鹿特丹)，俾使「Study in Taiwan」具品牌永續性及全球代表性。</p>	11,092,835	112/1/1	112/12/31	<p>質化: 以「Study in Taiwan」名義參展，強化臺灣於國際教育領域之知名度 增進國外大學對於臺灣高教體制和環境之瞭解 增進我國大學校院國際事務業者對世界各國高教體制現況、發展與相關議題之瞭解 促進我國與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程效益，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，增加國內學生出國研修之機會</p> <p>量化: 鼓勵學校投稿，每場年會講座臺灣發表逾2篇 參展期間整體會談人數逾600人 參展期間整體校際合約簽訂或更新逾50份 開拓會外交流機會，參與交流人次達200人 學校整體參展滿意度達85%</p>	
	<p>本會歷年來與重點國家具指標性及代表性學術機構合作，籌辦雙邊高教論壇，分享大學校院各項國際互動舉措及實踐案例，如教職員生交換、雙聯或多聯學位、課程自主彈性規劃、移地多國授課或跨國跨域整合研究等，營建國內外大學校院之實質對話平臺及往來網絡，展現臺灣高教之獨特優勢及學術科研能量。本會迄今已與全球18個重點國家/地區合作逾50場部會層級雙邊高教會談，提供教育部長官、大學校長、副校長暨國際事務主管、同仁面對面溝通平臺，充分交換當前高教熱議主題意見，自然醞釀前瞻合作之可能契機。112年度擬規劃以下會議:</p> <p>1.臺灣—美國國際事務主管暨資深人員交流會 美國國務院傅爾布萊特計畫倡議「傅爾布萊特國際教育主管團(The Fulbright International Education Administrators)」國際交流活動，每年選送該國大學校院國際事務資深主管來臺訪問。本會擬與美國學術交流基金會合作，於主管團訪臺期間舉辦本場交流會，增進美方大學校</p>					

工作項目	院國際事務主管瞭解臺灣高教體系計畫與地方院校進行實質對話討論，具體	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
雙邊高教交流	<p>劃發學術合作新猷。惟受疫情影響，原訂111年美方交流團將順延至112年3至4月赴臺交流，本會將持續與合辦單位保持密切連繫。</p> <p>2.臺灣－英國高等教育論壇 考量全球疫情未明，原訂111年由英國大學協會(UUKi)率團訪臺召開「第二屆臺英高等教育論壇」乙案，擬延期至112年上半年舉辦。本會將與我駐英代表處教育組、英國文化協會(BC)及UUKi密切合作，裨益臺英高教合作交流持續穩定。</p> <p>3.臺灣－德國高等教育論壇 本會與德國校長聯席會議(German Rectors' Conference, HRK)合作，鑒於疫情未明，雙方協議擬於112年在德國柏林辦理論壇，以穩定臺德學術交流熱度不綴，本會將持續與合辦單位保持密切連繫。</p> <p>4.臺灣－法國大學校長論壇 「第三屆臺灣－法國高等教育論壇」原訂111年10月於「歐洲教育展20周年」期間在臺舉辦，惟因疫情影响無法辦理，爰本會於111年4月與在臺法國協會已先行以線上會議方式舉辦「臺法線上圓桌會議」，維持臺法高教機構合作之熱度及意願。本論壇延至112年辦理，本會將持續與合作單位共同研議及規劃。</p> <p>5.臺灣－歐洲大學交流會 歐洲教育展將112年10月於世貿一館舉辦，本會將援例與主辦單位英國文化協會、法國教育中心及德國學術交流資訊中心合辦「臺灣－歐洲大學交流會」，以Speed networking方式促成我國院校與上百所歐洲各國高教學府晤談。</p> <p>6.臺灣－波蘭高等教育論壇 臺灣與波蘭在科學及高等教育領域合作交流日益密切，雙方透過交換獎學金、大學締盟、科研人員互訪及共同研究計畫等，已建立良好交流與合作模式，為進一步拓展合作機會，本會與波蘭國家學術交流總署(Polish National Agency for Academic Exchange, NAWA)於111年9月16日在波蘭華沙辦理首屆高教論壇，探討雙邊</p>	7,637,120	112/1/1	112/12/31	<p>質化： 推動教育部高教發展政策，籌辦雙邊論壇為國家級之交流活動 打造高教政策專業交流平臺，高教領域學者齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫 透過參訪，促進雙邊機構深入了解臺灣高教各項計畫及專業領域 以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作</p> <p>量化： 國內接待行程至少安排2-3所學校參訪</p>	

工作項目	合作交流議題，並開拓新合作機會計畫，持續深化雙方大學校院展開各項學術合作，第一屆論壇擬於112年在臺舉辦，期兩國分享高教與科研累積之豐碩成果，本會將持續與合作單位共同研議及規劃。	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		參與學校之整體效益滿意度達80% 領期成果 增進雙方學校交流及合作機會滿意度達80% 雙方參與會議會議人數達80人	備註
			起	迄		
	<p>7.臺灣—立陶宛高等教育論壇 本會與立陶宛大學校長協會(Lithuanian University Rectors' Conference, L RUK)於111年5月27日辦理「第一屆臺灣—立陶宛高教論壇」，並簽署合作備忘錄，開展我國與立陶宛高教機構之專業創新交流，促進雙邊學門領域瞭解，並奠定未來學教研對話之堅實互動基礎。為促進臺立高教合作，及持續建立教育文化之深厚夥伴關係，第二屆論壇擬於112年在臺舉辦，期透過定期高層對話之外，更於訪臺期間實際走訪我大學校院，深刻體驗我高教環境與品質。</p> <p>8.臺灣—澳洲高等教育論壇 本會與澳洲大學協會首度合作，暫定112年5月赴澳洲參與澳洲大學協會年會，並與其共同舉辦「臺灣-澳洲高等教育論壇」，促進臺澳高教交流合作，會後擬參訪澳洲重點大學及機構，開拓國際多元合作面向。</p> <p>9.臺灣—紐西蘭高等教育論壇 本會於101年與紐西蘭大學協會簽訂學術交流備忘錄，以每二年輪流主辦形式，於101、102、104、106舉辦四屆高教會議，建立雙邊交流合作平臺。原訂於109年10月由本會主辦之第五屆論壇，因受疫情影響，實體論壇順延至112年辦理。</p> <p>10.臺灣—日本大學校長論壇 第一及第二屆實體論壇分別在105年與107年於臺灣及日本舉行，兩屆皆有逾100校200人與會，可謂臺日高教層級規模最大的交流盛事，透過校長論壇二年一次持續的交流，促成臺日高教機構更多元實質的合作，助益我國高教對外發展，提升國際合作互動。第三屆論壇原訂於109年11月19日假國立暨南國際大學舉辦，因受疫情影響，雙方暫訂會議順延至112年辦理。</p> <p>11.臺灣—印度大學校長論壇 為增進臺印兩國高等機構</p>					

工作項目	之實質交流，促進雙方大 學校院展開各項學術合作 ，原訂於111年在臺舉辦 之實體交流論壇，受疫情 影響，雙方研議延期至11 2年度再行舉辦第三屆論 壇，擬邀請印度大學協會 (AIU)主管及當地重要大學 校院校長或副校長來臺與 會，共同研討雙邊合作交 流議題。	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
	12.臺灣-馬來西亞大學校 長論壇 為增進臺馬兩國高等機構 之實質交流，促進雙方大 學校院展開各項學術合作 ，原訂於111年在臺舉辦 之實體交流論壇，受疫情 影響，雙方研議延期至11 2年度再行舉辦，擬邀請 馬國重要大學校院校長或 副校長來臺與會，共同研 討雙邊合作交流議題。					

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
國際事務交流與培訓	<p>臺灣高教國際化發展多年，各校國際事務同仁專業職能之培育實刻不容緩。又鑒於校院國際權責同仁異動頻繁，經驗傳承不易，本會為奠定大學校院國際業務穩固永續，特系統規劃辦理「國際事務交流研討會議」及「國際事務人員系列培訓課程」，期促進專業成長與經驗交流，建立國際業務社群支援網絡。</p> <p>1. 國際事務交流研討 (1) 國際事務主管交流會議 國際事務主管交流會議為本會年度舉辦之重要國內會議，除邀請大學校院國際事務主管參加，亦配合政府教育政策目標，積極邀請世界知名教育機構領袖來臺分享各國高教發展趨勢及實務經驗，期針對高教未來挑戰及困難，探討可能的解決之道。 (2) 大學校院國際及兩岸事務人員交流工作坊 擬邀請國內外國際教育資深業務專家及同仁擔任講者，透過實務經驗分享與關鍵議題討論，建立國際事務人員支援網絡及交流平臺。工作坊為全天研習課程，全程與會者可於活動結束後獲頒研習證書。</p> <p>2. 國際事務培訓 (1) 國際事務人員系列研習講座 擬規劃舉辦3場國際事務人員知能研習講座，各場主題擬訂為：大學校院境外生輔導、國際事務專業英語、臺灣教育品牌行銷。各場次依不同主題，邀請國內外專家學者暨資深業務同仁，與校院國際事務同仁進行線上交流及深入對談。 (2) 教育部國際事務人才增能培訓課程 111年教育部國際事務人才增能培訓課程承教育部指示暫緩辦理。112年度培訓課程期發掘有駐外服務潛能與意願之人員進行為期一個月，計24小時的培訓課程，就我國和各國重要教育政策、國際組織、實用英文與案例分析等議題，聘邀部會長官、國內外專家學者及相關領域專精人士，針對教育部重點業務單位窗口及各司、署主管或高階菁英人才，以小班制(約30人)進行實作討論及案例分析。</p>	3,392,340	112/1/1	112/12/31	<p>質化: 舉辦國際事務主管交流會議，提供國內外國際事務主管交流及學習，期能結合各校力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才來臺學習，提升臺灣國際化學習環境 促進國內大學校院國際事務人員經驗傳承及專業知能增長 藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，形成國際事務人員社群 促進各校國際化經驗交流與分享 有效宣傳臺灣高教相關政策</p> <p>量化: 國際事務主管交流會議與會者滿意度達80% 出席人員對參與工作坊整體滿意度達80% 研討主題有助於增進專業知能，滿意度達80% 研習內容有助於實際工作，滿意度達80%</p>	

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
協助教育部計畫推展	<p>協助教育部推展臺灣教育中心計畫及短期踴點計畫:</p> <p>1.臺灣教育中心:本會承教育部委託,於97年成立臺教中心計畫推動辦公室,近年來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、建立臺教中心資訊平臺等工作,為臺教中心發展奠定重要基礎。本會除既定工作事項外,亦設計臺教中心統一識別形象、協助臺教中心推廣Study in Taiwan並進行資源整合工作。112年度執行重點擬規劃於7月及12月辦理期中及期末績效成果考評,檢視經營成效;配合教育部海外中心資源整合規劃並協助落實執行;不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇,並提供相關協助。</p> <p>2.短期踴點計畫:本會將持續協助教育部推展TEEP@AsiaPlus計畫及TEEP@Ukraine方案,審查申請案件與協助結案;進行文宣設計並發送各駐外代表處教育組、國際教育者年會(NAFSA、EAIE、APAIE、AIEA)、海內外招生展及高教論壇、臺灣教育中心海外據點及相關單位;維護網路平臺,分別於實體及網路上協助宣傳各校辦理之踴點實習計畫,促進短期踴點計畫之國際能見度,進而吸引外國學生來臺短期實習,體驗我國產學合作能量及教育學術資源優勢,期未來接續來臺留學及學成為我所用;持續維護線上表單系統,協助優化教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣傳、學生來臺報部備查、結案KPI指標數據填報等相關調查及收件流程,提升行政作業效率及資訊整合。</p>	515,100	112/1/1	112/12/31	<p>質化:</p> <p>協助提升臺灣教育中心服務品質與運作效能,強化中心推動「Study in Taiwan」之品牌及宣傳統一識別形象之使用,包含中心Logo標誌、人員名片等設計,提高臺教中心整體辨識度</p> <p>協助教育部逐步推動新南向國家海外中心資源整合相關業務</p> <p>協助教育部辦理計畫徵案審查、結案收件及各項數據調查統計</p> <p>維護TEEP網路平臺及表單資料庫系統,即時回覆詢問Q&A,協助外國學生瞭解各校實習計畫</p> <p>按照C級特定非公務機關之普級資安防護基準,維護網站資通安全機制正常運作</p> <p>量化:</p> <p>提供臺灣教育中心辦理國內外教育展/高教論壇之各項行政協助,至少達4場</p> <p>辦理審查會議及內部工作協調會議,提升臺灣教育中心執行成效及資訊傳達,至少3場</p> <p>TEEP網站登載之實習計畫數量至少180案,提供各國學生瀏覽及選擇</p> <p>當年度網站瀏覽人次至少達10,000人次</p> <p>確保網站及資料庫系統均達C級特定非公務機關之普及防護標準,弱點掃描之最終結果均達中高風險值為0</p>	

製表人:



執行長(或同等職務之人):



董事長:



填表說明:

應於計畫目標說明年度計畫之整體預期效益,並得於備註欄位,補充說明個工作項目之預期效益。

