

財團法人高等教育國際合作基金會

111年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
留學臺灣行銷	2,320,196	111/1/1 至 111/12/31	Study in Taiwan 網站及社群媒體	<p>過去兩年的全球新冠疫情，對高等教育國際交流影響甚鉅，而近日臺灣防疫政策及各國邊境規範持續放寬，為了儘快恢復區域間合作以加速高教領域交流發展，本會以提昇臺灣高教國際競爭力及拓展全球能见度為目標，積極營建大專校院對外交流及國際合作平台，持續推廣高品質高等教育，培育國際教育移動人才。</p> <p>111年本會積極推行臺灣高教整體行銷，與時俱進經營「Study in Taiwan留學臺灣」社群媒體及各種對話管道；推出留學臺灣形象片及國際學生專訪系列之影音素材，聚焦臺灣與世界共同關注議題，並積極尋求解決方案及提供更多學習資源，讓國際看見臺灣高教之全方面發展，也同時生動呈現境外生在臺校園生活及師生互動樣貌，以吸引更多海外學子來臺就讀。</p>	<p>(1) YouTube頻道今年新增80支影音素材，內容包含品牌形象、學生訪談、口碑素材、活動懶人包等，其中搭配「2022 "Study in Taiwan" Adventure Video Contest」活動，上傳學生自製影音進行觀看次數評選，透過國際生們線上即時互動分享及串連，頻道訂閱數增加千人以上，累積觀看數達415萬以上。Instagram素材設計突破以往，增加Reels直立式短影音宣傳，並善用滿版貼文設計，強化頻道專屬SIT風格感。另外，為擴大社群互動，今年境外徵文活動轉由線上執行，讓更多學生口碑分享文於Instagram直接分享、標註SIT頻道。除此，年度合作校學生影音也搭配共同協作功能，增加更多自然流量，追蹤人數突破7千。Facebook考量社群屬性及受眾年齡，目前經營方向著重在訊息分享，加強高教活動資訊及臺灣文化推廣，粉絲數已達30萬人，其中以印尼、印度、菲律賓、越南及馬來西亞為大宗。Twitter推文曝光數近350萬，追蹤人數達4千6以上。</p> <p>(2) 留學臺灣年度形象片宣傳：以臺灣高教特色科系為亮點，聚焦臺灣與世界共同關注四大議題：「科技研發、醫療公衛、人文設計、農業創新」，積極尋求解決方案及提供更多學習資源，讓國際看見臺灣高教的全面發展。全球放映迄今突破累計百萬閱覽，總觀影數高達57萬人次，總收視率高達五成以上，迴響熱烈，備獲好評。</p> <p>(3) 留學臺灣國際學生專訪：本會全新企製宣傳，結合年度榮譽及鑽石捐贈單位回饋服務，由合作單位推薦1名年度境外生擔任口碑大使，進行全臺16校影音拍攝，並搭配社群宣傳，分享來臺留學美好經驗，總觀看數近56萬人次。另從各校訪談影音片段取材，重新包裝2支形塑臺灣高教優勢影片，完整呈現境外生在臺校園生活及師生互動樣貌，以增進更多海外學子來臺留學動機，上映迄今累計總觀影數近24萬人次。</p> <p>(4) 境外生留學圖文徵選活動：為產製留學臺灣具吸引力之宣傳素材，辦理境外生留學臺灣圖文影音徵選活動，邀請境外生投稿分享在臺灣留學心得，今年度IG徵文共有257篇投稿，經審查選出1篇佳作；為進一步豐富呈現境外生在臺留學情形，舉辦影音徵選活動，共計有36位學生參加，並於Study in Taiwan YouTube頻道進行評選活動，以影片「超過30秒觀看」的次數最高者為比賽最終基準，第一名影片觀看次數達27萬。</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	(5)留學臺灣系列文宣製作:本會於111年度辦理「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣」
					<p>及「短期踴躍計畫」等三份電子文宣，進行視覺改版及豐富資訊結構，確實傳遞臺灣高教及華語學教相關內容。電子文宣亦同步上架至SIT網站，方便國內外高教單位下載取得，以發揮文宣製作物的使用效益。</p> <p>(6)境外生留學臺灣趨勢調查:我國高教國際化發展至今十餘年，近三年深受新型冠狀病毒(COVID-19)影響，各大學校院走過疫情衝擊，值此國際交流復甦之際，本年度辦理之境外生留學臺灣意見調查，深入瞭解境外生來臺動機、留學生活概況與留臺發展意向，於111年11月28日至12月21日期間開放全國大學校院在學境外生參與調查，共計回收有效問卷4,691份。</p> <p>綜觀本次調查，「留臺工作」的願景不僅為境外生決定來臺的主要因素之一，更有高達八成「在學境外生」預計留臺長期發展，近八成五樂意推薦朋友來臺學習華語。可見無論前端招生策略或後端輔導工作，相關工作機會與留臺法規等資訊需求迫切，且為我國高教攬才、育才、留才之推動關鍵。透過此次調查結果，盼能具體刻劃境外生留臺發展之趨勢輪廓，與各校國際招生、品牌行銷及境外生輔導等實務業務產生對話，持續推動全球優秀人才延攬與留才。</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
國際教育者年會	10,601,880	111/1/1 至 111/12/31	美國、西班牙	<p>本會自民國95年起統籌辦理國內大專院校參與亞太、美洲與歐洲三大國際教育者年會，除代表臺灣進行高等教育整體海外宣揚，亦形塑「Study in Taiwan」品牌、吸引全球菁英來臺就學。參與年會對提升國內校院國際知名度、鞏固各校姊妹校經營、拓展國際合作機會等面向，均具實質正面助益。此外，本會策略性鼓勵各校爭取年會發表講座，期透過國際學術場域自然互動，分享各校國際化多元創新作為，廣宣臺灣科研教學成果，提升我國高教國際影響及競爭優勢。</p>	<p>(1)美洲教育者年會:第74屆美洲教育者年會(NAFSA)5月31日至6月3日於美國科羅拉多州丹佛市Colorado Convention Center舉辦,本會籌組臺灣館攤位與臺灣15所大學共計25位代表共同參展,行銷臺灣優質高等教育。本次大會睽違2年後恢復實體舉辦,由教育部劉孟奇政務次長領軍,更邀請我國駐美代表蕭美琴大使及NAFSA執行長Dr. Brimmer為臺灣展位進行揭幕儀式。年會期間本會蘇慧貞董事長以「Studying Mandarin Abroad During COVID: A Taiwanese Success Story」為題,與聖路易華盛頓大學國際副校長Dr. Kurt Dirks及聖湯瑪斯休士頓分校Dr. Hans Stockton院長,介紹我國華語政策及來臺學習華語優勢,分享臺灣優質華語計畫及臺灣研究講座在美實踐之寶貴經驗。</p> <p>臺美自109年起共同推動「臺美教育倡議」,旨在提升雙邊教育合作,擴大臺灣在中文教學的影響力。倡議執行至今,雙方各級教育交流持續增溫,臺灣更成為全球華語學習的第一首選。臺灣以高品質創新教學模式,結合獨特文化底蘊、友善安全環境及產業實習機會等優勢,吸引全球優秀青年來臺生活扎根。</p> <p>(2)歐洲教育者年會:本年歐洲教育者年會(EAIE)於9月13日至16日假西班牙巴塞隆納舉行,本會統籌臺灣各大專院校參與盛會,接軌世界高等教育。本次年會由教育部劉孟奇政務次長率團,計有23所大專院校,共計53位代表聯合參展,行銷臺灣高等教育,拓展國際化多元合作。</p> <p>本會於14日晚間假Skyfall Barcelona舉辦「臺灣之夜」(Taiwan Night)交流餐會,現場設有臺灣風味手搖飲攤,傳遞濃郁溫暖的臺灣味,近90位臺灣各校代表與其全球高教夥伴出席,交流熱絡。15日早上則與西班牙Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE)假加泰隆尼亞理工大學(The Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona Tech, UPC)共同舉辦首次「臺灣-西班牙高教交流會」,雙方近50校與會,會中並安排臺西雙方學校一對一對談,以期拓展雙邊學研合作。</p> <p>臺灣蘊含豐沛的高教量能,憑藉優質的文化軟實力、前瞻的國際化策略、友善自由的人文環境,多年來於亞太、美洲及歐洲三大教育年會成功塑造留學臺灣品牌,並將持續深化與全球學術夥伴合作,讓臺灣高教走向世界,讓世界優秀人才走進臺灣。</p>
					<p>(1)臺灣-法國高等教育線上圓桌會議 本會與法國在臺協會於111年4</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	月29日舉辦「臺灣—法國高等教育線上圓桌會議」並繼續兩國高教對話友好傳統，深化雙邊專業
雙邊高教交流	622,193	111/1/1 至 111/12/31	線上、全球	<p>本會歷年來與重點國家具指標性及代表性學術機構合作，籌辦雙邊高等教育論壇，分享大學校院各項國際互動舉措及實踐案例，如教職員工生交換、雙聯或多聯學位、課程自主彈性規劃、移地多國授課或跨國跨域整合研究等，營建國內外大學校院之實質對話平臺及往來網絡，展現臺灣高等教育之獨特優勢及學術科研能量。本會迄今已與全球18個重點國家／地區合作逾50場部會層級雙邊高教會議，提供教育部長官、大學校長、副校長暨國際事務主管、同仁面對面溝通平臺，充分交換當前高教熱議主題意見，自然醞釀前瞻合作之可能契機。</p>	<p>學門領域對話，蓬勃高教國際合作發展與可能。本圓桌會議聚焦「藝術及設計」、「影視傳媒和動畫設計」兩大主題進行分組討論，分享各校推動國際學術合作之成果，並激盪未來籌組臺法藝術影視專業高教聯盟之可能。本會和法協分別邀請7所設計影視領域重量級學府參與，雙方期許在國際學術交流雙贏基礎上，具體提升未來合作之廣度面向與實質內涵。</p> <p>(2)臺灣—立陶宛高等教育線上論壇</p> <p>本會與立陶宛大學校長聯合會於111年5月27日共同舉辦首屆「臺灣—立陶宛高等教育線上論壇」並簽署合作備忘錄，開展我國與立陶宛高教機構之專業創新交流，促進雙邊學門領域瞭解，並奠定未來學教研對話之堅實互動基礎。本次論壇由我國教育部劉孟奇政務次長、以及立陶宛教育科學及體育部Dr.Agnė Kudarauskienė 副部長致開幕詞。雙方均表示，促進臺立高教合作為雙方的共識及首要任務，期望持續建立教育文化之深厚夥伴關係，共創雙贏局面。本次會議以「臺灣與立陶宛大學校院高教合作之未來契機與優先項目」為主題，講者分別就跨國合作、人才吸引、大學社會責任與高教永續發展等面向，分享實務經驗與創新模式。雙方均認同深化兩國高等教育合作夥伴關係之重要性，並期待臺灣與立陶宛未來高教創新與科研領域永續合作。</p> <p>(3)臺灣—美國高等教育對話</p> <p>「臺灣—美國高等教育對話」於111年6月1日假美國丹佛舉辦，由本會蘇慧貞董事長擔任主持，邀請教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長及美國教育與文化事務局副助理國務卿Ethan Rosenzweig擔任主講，就「臺美教育倡議」之內涵及成就進行教育對話，與會人員針對臺美合作如何拓展及深化提出觀察與討論，展現臺美教育單位加強合作之決心。臺美高層對話除具體強化兩國教育合作，亦有效促進雙邊語言教育領域之交流、凝聚各方對未來合作之共識，有助提升臺美教育文化之深厚夥伴關係。</p> <p>(4)臺灣—波蘭高等教育論壇</p> <p>首屆「臺灣—波蘭高等教育論壇」由本會與波蘭國家學術交流總署（Polish National Agency for Academic Exchange, NAWA）共同籌辦，於111年9月16日在波蘭華沙斯塔西茨宮（Staszic Palace）登場，開啓兩國高層學研交流對話，深化雙方大學校院夥伴關係，鑄就未來合作展望之基石。本屆論壇聚焦「疫情期間大學院校治理經驗暨臺波高教合作機會」、「雙邊科研合作及推動」兩大主題，講者精采分享各</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	校疫情期間之防疫舉措、大學治理之實踐經驗、施政及跨國科研互動交流，雙方代表皆期盼藉此探
					詢學研交流機會，鑿啓兩國高教合作與共識。論壇歷時4小時，討論熱絡，雙方咸認為建構學術合作夥伴關係之重要性，以穩固高教前瞻創新、永續發展之理想與目標。
國際事務交流培訓	1,343,807	111/1/1 至 111/12/31	臺灣	臺灣高等教育國際化發展多年，各校國際事務同仁專業職能之培育實刻不容緩。又鑒於校院國際權責同仁異動頻繁，經驗傳承不易，本會為奠定大學校院國際業務穩固永續，特系統規劃辦理「國際及兩岸事務人員交流工作坊」及「國際事務人員研習講座」，期促進專業成長與經驗交流，建立國際業務社群支援網絡。	<p>(1)全國大專校院國際事務主管交流會議 本會於111年12月2日假國立政治大學公企中心舉辦「全國大專校院國際事務主管交流會議」，計有國內81所大專校院、123名國際事務主管人員與會。教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長於開幕致詞表示教育部為強化我國大學國際化之核心行政支持系統，於第二期高教深耕計畫納入國際化行政支持系統專章，以提升大學推動國際事務之能量。專題演講則特邀美國在台協會(AIT)文化新聞組蘇戴娜組長以「Megatrends：大趨勢」為題進行演講。蘇戴娜組長透過宏觀的全球視角，深入探討當代社會變遷與國際局勢，如何影響高等教育的發展與轉變。本次會議舉辦3場專題講座，主題分別為「後疫情時代的國際夥伴與拓生策略」、「大學國際化的創新作為」、及「跨國跨校研究合作與人才培育」，透過各校經驗分享與現場提問交流，探討如何透過教育展、學者互訪等多元策略及創新思維拓展合作契機，以及如何與學術單位攜手合作，透過雙聯學位或特色學程，針對不同國家及區域學校之特性，發展研究亮點及深化雙邊交流。</p> <p>(2)大專校院國際事務人員交流工作坊 本會於111年8月19日假政大公企中心舉辦「年度交流工作坊」，邀請教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長、高等教育司曾新元專門委員、內政部、外交部、勞動部與經濟部等6位部會代表出席，深入主講有關大專校院國際化政策、境外生入出境、居留移民與留臺工作等政策重點。並邀請特任大使呂慶龍博士擔任主講人，分享如何透過臺灣文化軟實力，開啓合作契機、深化雙邊互動。工作坊並規劃圓桌交流，針對「國際合作策略」、「校院品牌行銷」、「境外生輔導」與「短課暨華語英語課程」等議題，匯集各校共16位資深業務同仁，分享長年累積的一線實務經驗，帶領各校代表在小組中深度交換彼此經驗。本次工作坊匯聚全國60所大專校院113名國際事務人員參與，互相學習及交流國際教育事務，各校代表互動熱烈。</p> <p>(3)大專校院國際事務人員知能研習講座 本年度共辦理2場系列講座，講座一主題為「高等教育品牌行銷」，於111年4月22日辦理，邀請產官學界共四位專家學者擔任</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	講者，包含LINE前總經理暨臺灣數位企業總會總顧問、國立政治大學傳播學院廣電系副教授暨在職碩士班王亞維執行長、中華民國微電影協會賴麗雪秘書長，以及駐外經驗豐富的交通部觀光局林信任副局長，深度探討大學品牌的建立與經營、當代影音行銷趨勢，並引導與會者反思學校品牌定位。講座二主題為「大學校院境外生輔導」，於11月4日假淡江大學臺北校園舉行，特邀伯特利身心診所連玉如臨床心理師、國立政治大學國際合作事務處與國立屏東科技大學國際事務處兩校代表，以及大專校院境外學生輔導人員支援體系計畫(NISA)主持人葉俊良教授擔任主講人，針對境外生緊急事件之應變與處遇、校內跨單位輔導合作模式等主題深度探討，並透過會後問答與茶敘時間交流各校經驗，九成五以上與會者對此次講座感到滿意。
短期蹲點計畫	143,640	111/1/1 至 111/12/31	線上	<p>本會於Study in Taiwan網站下設立TEEP計畫官方網站，將獲得教育部補助或認可之各校計畫內容上網公告，包含計畫說明、招生及辦理期程、聯繫方式、費用等；建置Q&A電子信箱，即時回覆與解決外國學生的詢問，並依據學生興趣或規劃協助媒合；透過全英文介面，針對海外青年學子進行宣傳，吸引其考慮來臺研習，瞭解我國高教優勢及產學合作鏈結，進而促使其未來返臺就學之意願。</p> <p>110年度經教育部函示自動展延前一年度各校計畫案共223件，分屬國內45所大專校院，其中159案預計主要招收對象為新南向國家學生、13案主要招收歐美日韓等國學生、51案不限招收國家(包含新南向及其他國家)。111年度5月經奉核定TEEP學員得專案入境，並因全球疫情逐漸趨緩及國境管控鬆綁政策，全體計畫之宣傳內容及示意照片已放置與更新於網站，以供國內外人士參閱，並期吸引外國青年學子重新評估來臺參與各校計畫。網站均要求符合政府規範之資通安全防護等級「普級」基準，於因應未來各類資訊檢索需求並提升行政作業效率之餘，亦達成資通安全防護之各項規範。</p> <p>網站於111年度1月至12月之網站總瀏覽人數共計30,392人，較110年度之17,129人增長77%，網頁瀏覽量亦達233,335次。前十大瀏覽者來源國家，除國內之本國與外國人士之外，主要來自印度(7,560人)、印尼(3,708人)、越南(1,686人)、菲律賓(1,636人)、美國(1,561人)、中國(1,449人)、泰國(939人)、俄國(528人)及馬來西亞(467人)。</p> <p>為增加宣傳效益，本年度彙整教育部推出之「TEEP@AsiaPlus」獲補助計畫資訊，並挑選8個由</p>	<p>持續協助教育部推展TEEP@AsiaPlus計畫，審查申請案件與協助結案；進行文宣設計並發送各駐外代表處教育組、國際教育者年會(NAFSA、EAIE、APAIE、AIEA)、海內外招生展及高教論壇、臺灣教育中心海外據點及相關單位；維護網路平臺，分別於實體及網路上協助宣傳各校辦理之蹲點實習計畫，促進短期蹲點計畫之國際能見度，進而吸引外國學生來臺短期實習，體驗我國產學合作能量及教育學術資源優勢，期未來接續來臺留學及學成</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	<p>為我所用；持續維護線上表單系統，協助優質教育試策與外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣</p>	<p>國立中山大學、南臺科技大學、國立中正大學、國立臺灣大學、國立交通大學及國立宜蘭大學大</p>
				<p>傳、學生來臺報部備查、結案KPI指標數據填報等相關調查及收件流程，提升行政作業效率及資訊整合。</p>	<p>學等7校8案獲教育部核定為績優評選之計畫範例，製作宣傳手冊，提供予駐外代表處教育組、臺灣教育中心、國際教育者年會、海外教育展及高教論壇或其他相關場合時宣傳使用。摺頁製作期程係自109年12月開始向各校蒐集資料並著手進行本年度TEEP摺頁之設計、編排、校稿與製作，110年初定稿完畢並上傳至本會Study in Taiwan及TEEP等相關網站，供國內外閱覽者下載並閱讀。</p> <p>自3月起，教育部為提供受烏俄戰爭影響之烏克蘭師生人道救援與關懷，爰成立「TEEP@Ukraine」專案計畫以吸引烏國學生來臺短期蹲點並期能留臺就學或就業。本會協助配合於官網公告相關事宜，並提供各項行政協助及諮詢服務，包含建置申請表單及提供各校師長及行政人員諮詢服務等。</p> <p>為因應國內外疫情管控鬆綁，11月下旬起配合教育部指示協助辦理112年度TEEP新案徵件事宜，於網站公告周知外，亦依照國際司之需求建置徵案填報表單，彙整徵案所需欄位報表，以供有意於112年度辦理TEEP計畫之全國各大專校院專任教師上線申請，並匯出收件結果轉供教育部進行內部審查事宜。本次共計35校27案完成申請，核定結果業於12月26日公告，全數申請案均奉核定，後續將依教育部指示辦理網站公告及各項宣傳。</p>
臺灣教育中心	0	111/1/1 至 111/12/31	線上	<p>本會承教育部委託，於97年成立臺教中心計畫推動辦公室，近年來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、建立臺教中心資訊平臺等工作，為臺教中心發展奠定重要基礎。本會除既定工作事項外，亦設計臺教中心統一識別形象、協助臺教中心推廣Study in Taiwan並進行資源整合工作。111年度執行重點擬規劃於7月及12月辦理期中及期末績效成果考評，檢視經營成效；配合教育部海外中心資源整合規劃並協助落實執行；不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇，並提供相關協助。</p>	<p>臺灣教育中心秉持高等教育對外輸出政策目標，長期於海外各地積極推動留學臺灣、學習華語，並協助媒合雙邊交流合作。111年雖仍受全球疫情影響，配合當地政府防疫規定難以大幅辦理實體活動，各中心仍藉其彈性應變能力及各式線上活動辦理經驗，促使業務持續推展運作。本會於7月協助教育部辦理臺灣教育中心期中審查作業，瞭解各中心執行情形，並網羅各中心填報數據，彙整為「臺教中心績效指標評核表」，作為檢視臺灣教育中心成效之參考來源，進而邀請各專家學者進行書面審查，提供教育部針對各中心辦理業務績效之重要參考意見，以及下半年改善依據並修正計畫策略以符合當地教育環境與政策。</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
臺灣研究講座網站	1,050,150	111/1/1 至 111/12/31	線上	<p>為推動臺灣高等教育輸出及增進國際交流合作，促進「臺灣研究」(Taiwan Studies)於世界學術社群之關注與熱度，並藉以培養各國優秀人才，強化我國軟實力及深化國際影響力，教育部於92年起陸續與海外頂尖大學校院合作開設臺灣研究講座課程及相關人才培育計畫活動，並建置官方網站以強化宣傳周知之效。經教育部指示，自111年度起擬由本會協助網站及主機之管理與維護，並配合教育部資通系統防護基準之普級標準，針對臺灣研究講座資訊網站，進行主機環境評估及不定期系統程式即時更新與修正。</p>	<p>為推動臺灣高等教育輸出及增進國際交流合作，促進「臺灣研究」(Taiwan Studies)於世界學術社群中之關注度與影響力，成為全球新興研究領域之一，並藉以培養各國優秀人才，強化我國軟實力及深化國際影響力，教育部於92年起陸續與海外頂尖大學校院合作開設臺灣研究講座課程及相關人才培育計畫活動，並建置官方網站以強化宣傳周知之效。經教育部指示，自111年度起由本會協助網站主機與系統之管理與維護，並配合教育部資通系統防護基準之普級標準，針對臺灣研究講座資訊網站進行主機環境評估及不定期系統程式即時更新與修正。</p> <p>經與委外廠商簽署合作契約及保密協議書，並接續設計前台網頁與後台系統以及填報資料庫之架構流程與欄位內容，網站業於12月中旬完成改版建置並對外上線，並依資安規範進行普級資通系統防護基準與政府組態基準(GCB)之盤點及確認。</p>
					<p>(1)召開專家學者諮詢會議，蒐集華語文教育相關建議 本會業於111年12月21日及12月22日分別邀請我國華語教育專家學者針對「教育部補助赴華師增能培訓課程規劃」進行初步研議，未來擬於112年度臺灣華語教育資源中心計畫進行後續規劃。</p> <p>(2)辦理2022年全美外語教學協會年會(ACTFL)策展，行銷臺灣華語文學習資源 「2022年全美外語教學協會年會(ACTFL)」於11月18日至20日在美國麻州波士頓舉行，本會統籌臺灣攤位，共計12所大學校院華語中心及相關機構、28位代表參加，向國際行銷臺灣華語文教學優勢，深化「學華語來臺灣」之品牌形象。ACTFL為語言教育界的年度盛會，涵蓋69個國家、90種語言，匯聚5000名來自全球的語言教育工作者參與，今年是ACTFL自疫情爆發以來，首度重啓實體活動。年會期間，臺灣攤位「Mandarin in Taiwan」品牌向各國代表宣揚臺灣優質學術環境及豐富的華語學習資源。19日舉行Exhibitor Workshop，由國立臺灣師範大學洪嘉誥教授、華測會彭方彥考試推廣組副組長主講，就「華語教學與評估資源」主題，推廣臺灣的華語教學量能，展現我國華語測驗接軌國際的前景實力。臺灣擁有正體字文化底蘊、優良華語師資、優質數位化華語教材，借助參加國際重要教育年會，期能拓展臺灣大學院校跨國合作新機緣，締結或加深與國際校際合作、推進雙邊學生互送、境外學生來臺學習華語等具體成果。</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	(3)辦理華語教師培訓講座，提昇華語教師專業素養並為協助我國華語教師及華語教學系所學生展示自我實力及行銷教學特色，本會於111年12月12日辦理本場講座，特邀請美國Williams College亞洲研究系顧百里教授，針對外國主流大學重視之華語教學特質，並教導如何在教學演示中展現教學特色以獲青睞。講座規劃以線上方式舉行，參加對象包含我國華語教師、華語教學助理、華語文教學系所學生等。本次課程共計208位學員於線上參與，根據回收之153份滿意度調查結果統計，針對課程之授課方式及課程內容滿意度填答為「非常滿意(含滿意)」者達99%。
臺灣華語教育資源中心計畫	7,793,025	111/1/1 至 111/12/31	台灣、美國、線上	<p>本會於111年8月承教育部指示接辦「臺灣華語教育資源中心計畫」，111年度計畫規劃與教育部共同推動華語文教育師資培育、教學(含課程、教材、測驗等)、數位、行銷及產學合作各項工作，並協助教育部辦理華語文相關計畫，提升我國大專校院附設華語文中心營運品質，持續向國際推展我國優質華語文教育資源。</p>	<p>(4)與教育部召開研商會議，規劃華語文教育推動策略 臺灣華語教育資源中心原訂110至111年計畫中，提出「華語教學、課程、測驗等統計分析策略建議」、「Podcast數據流量分析」、「數位教材與課程指引之連結」等各項報告，業已於111年8月11日前由台灣評鑑協會完成相關報告；111年8月12日後，由本會陸續進行相關工作項目之優化。為求周延而不斷地將初步研擬之內容加以討論及修正，並提出新方案，以求能在理實與實際間達到均衡。111年8月12日至12月31日間，相關之會議共計召開七場。</p> <p>(5)協助教育部辦理相關計畫，提昇我國華語中心品質 教育部為持續提升華語文中心整體營運品質，自111年起推動65所大專校院附設華語文中心品質查核機制(以下簡稱華語文中心品質查核)，協助華語文中心完善組織行政、教師專業、課程教學、學生輔導、環境資源等各層面規劃及營運，相關營運報告65所華語中心皆已繳交完畢；其中高苑科技大學、明道大學、台灣首府大學3所皆被教育部列為專案輔導學校，固本次查核對象共計62所華語文中心，並於111年11月10日辦理「教育部推動大專校院附設華語文中心品質查核評分共識線上會議」。</p> <p>此外，接續前一期臺灣華語教育資源中心計畫，持續協助教育部辦理華語文教育機構境外招生資格審查(崇右影藝科技大學、正修科技大學、醒吾科技大學等3校)，於111年09月26日至10月03日期間召開實地訪視報告檢視會議、進行實地訪視、通知學項訪視意見、受理申復及回復、並於111年12月21日辦理決審會議。</p> <p>(6)經營相關網站及社群平臺，行銷臺灣華語教育資源 臺灣華語教育資源中心已建置網站(網址：https://mit.edu.tw)，並整合「華語教師人才庫」、「華語文教育機構招生績效填報」系統，</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	此外，為行銷推廣華語文教育相關訊息，教育廳設立LINE@、Facebook、Instagram、Twitter，本計畫將以不支出額外經費（含政策宣導經費）方式進行維運，如教育部資訊及科技教育司有需求，將配合辦理網站資安及無障礙空間維運升級。本計畫於111年10月後旬起，陸續進行臺灣華語教育資源中心網站（後簡稱LMIT網站）移轉作業，並於12月底移轉完畢。
					<p>此外，自111年11月底陸續移轉華語相關社群，並於12月中旬正式完成移轉，目前著重經營臺灣華語教育資源中心公用信箱（mandarin.tw@gmail.com）及電話（2322-2280#131）、Line@及Facebook Messenger諮詢。</p> <p>為因應多元的語言學習方式，教育部首次設計12集以英語解說臺灣文化生活的華語學習Podcast節目，希望藉由輕鬆聊天的方式，讓華語學習者更了解臺灣的特色及美好。針對華語學習者較感興趣的臺灣飲食、自然風光、人文活動、特有節慶、資訊科技等面向，製作共12集節目，內容包含：臺灣米其林餐廳及城市、阿里山、國立故宮博物院、布袋戲、原住民文化、大甲媽祖、臺灣燈會...等，展現出臺灣獨一無二且值得體驗的文化及景點。Podcast節目由前單位所規劃，並於移轉至本會後持續製作中英文詳細內容稿、中英文文學習單等教材及LMIT網站頁面。此節目於112年1月起，以每周一集的頻率於Apple Podcast、Spotify、Google播客等平台播出，並於LMIT開放學習教材，以利華語學習者使用。</p> <p>(7)辦理華語數位教學課程經驗分享交流會 本次交流會為提供優良課程案例予有意開發華語數位教學課程之學校參考，於111年12月16日於國立臺灣師範大學進修推廣學院一樓演講堂辦理實體交流會，並邀請製作華語數位課程有澄枝園內大學校院分享發展經驗及推動方式，俾利各校吸取經驗，順利發展華語數位課程。本場交流會參加人數共計69位。</p>

製表人：



執行長(或與該等職務相當之人)：



董事長：



填表說明：

應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明（如參加人數或受益人數），或以文字具體說明其他非量化效益。