

## 財團法人高等教育國際合作基金會

### 110年度工作計畫

一、計畫依據：依本會捐助章程第二條規定，本會以推動高等教育國際學術合作為目的，依有關法令規定辦理下列業務：(一)協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。(二)籌辦國際性之高等教育研討會。(三)籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。(四)接受委託從事國際合作事宜。(五)推廣國際間有關我國學術及文化之研究。(六)輔導及評估境外各「臺灣教育中心」之業務及發展。(七)協助推動兩岸教育交流。(八)其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

二、計畫目標：本會歷年來致力整合國內高教領域特色、凝聚全國公私立大學校院整體力量、發揮臺灣學術及科研亮點優勢、提升臺灣高教國際競爭力、開創教育跨國跨域合作新格局；並以成功發展高教形象之國家如英國、澳洲、德國為標竿，對外形塑「留學臺灣」(Study in Taiwan，簡稱SIT)品牌、進行多元整體行銷，宣傳方式包含經營「留學臺灣」網站與社群媒體宣傳、積極參與大型國際高教年會以增加全球曝光度等，期有效吸引海外菁英赴臺就讀，進而促進國內大學校院國際化。

#### 三、計畫內容：

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
(一) 留學臺灣整體行銷	<p>為系統化宣傳臺灣優質高等教育品牌，本會長期以來收集國內高教資訊，彙編系列留學臺灣英文文宣，每年並持續更新以確保所載內容為即時詳實。除紙本文宣，本會亦致力於留學臺灣資訊平臺之營運，從建置各校資訊、獎學金、學程資料庫開始，逐步串聯社群網絡，並舉辦各類留學臺灣相關活動，增加行銷素材。本會致力整合網站和各社群媒體宣傳管道，將向全世界傳遞「留學臺灣」品牌及我國高教資訊。110年擬持續進行之留學臺灣整體行銷規劃如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、留學臺灣系列文宣製作</li> <li>2、留學臺灣網站經營</li> <li>3、留學臺灣社群行銷</li> </ol>	3,268,200	110/1/1	110/12/31	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 透過文宣的流通，使留學臺灣相關資訊廣泛流通，達到推廣宣傳效果。</li> <li>□ 全新改版後SIT網站，運用全新主視覺設計以及多語系版本網頁，優化整體留學臺灣資訊，強化臺灣優質高教形象，益於國際學生搜尋相關學校、學程、華語資訊及新南向專班等資訊。</li> <li>□ 利用社群媒體特性，針對各目標受眾出兼具實用及參考價值的「留學臺灣」相關資訊，以圖文及影片方式交叉呈現，透過口碑行銷，強化其「留學臺灣」動機。</li> <li>□ 分析時下青年學子的社群媒體使用偏好，經營「留學臺灣」各社群平臺粉絲專頁，並透過客層鎖定，與16歲至34歲使用者進行長期溝通，推播「留學臺灣」資訊。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ SIT網站瀏覽人次年平均成長10%</li> <li>□ 留學臺灣Facebook粉絲專頁粉絲成長2萬人以上、Instagram粉絲成長2千人以上、Twitter粉絲成長1,500人以上。</li> </ul>

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
(二) 海外高教宣傳	<p>因全球化潮流的推動，高等教育領域已邁向國際化及國際合作趨勢發展，各國均努力發展國際教育行銷策略；為提升臺灣高教領域國際競爭力，本會積極整合國內資源進行臺灣高等教育海外行銷，近年來固定參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，以「Study in Taiwan」組團參展，成效卓著。除提升臺灣高等教育國際能見度外，並有助提高臺灣大學院校與各國學校維繫既有或拓展新合作關係</p> <p>1、國際教育者年會：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 亞太教育者年會</li> <li>(2) 美洲教育者年會</li> <li>(3) 歐洲教育者年會</li> <li>(4) 國際教育行政人員協會</li> </ul> <p>2、國際年會與學術論壇：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 全球教育實習年會</li> <li>(2) 全球國際教育論壇</li> <li>(3) 泰晤士高等教育世界學術論壇</li> <li>(4) QS最佳留學程式會議</li> </ul>	7,640,182	110/1/1	110/12/31	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 以「Study in Taiwan」名義參展，提升臺灣在國際之知名度。</li> <li><input type="checkbox"/> 增進國外大學對於臺灣高等教育體制和環境的瞭解。</li> <li><input type="checkbox"/> 增進我國大學校院國際事務主管與人員對世界各國高等教育體制現況、發展與相關議題的瞭解。</li> <li><input type="checkbox"/> 促進本國大學與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程之能見度，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，同時增加國內學生出國研修機會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 鼓勵學校投稿，年會講座臺灣發表逾2篇。</li> <li><input type="checkbox"/> 聯合參展整體會談國家數逾20國、600人。</li> <li><input type="checkbox"/> 聯合參展整體校際合約簽訂或更新逾50案。學校整體參展之滿意度達85%。</li> </ul>

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
(三) 雙邊高教交流	<p>面對國際化與全球化影響，本會藉由累積及強化與特定區域或國家之雙邊聯繫，積極拓展臺灣高教交流合作計畫，包括建立及加強我國大學與其他國家大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作與交流機會，促使臺灣大學學術國際化，扮演國際合作橋樑，讓世界看見臺灣高等教育的獨特優勢及優質學習環境，並期能帶給臺灣各校對外的實質交流機會。除定期舉辦與各國雙邊高等教育論壇外，亦透過雙邊交流平臺盤點各校雙邊交流合作案例，並製作大專院校雙邊交流互動式平臺。110年度規劃執行內容如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 臺灣-加拿大高等教育論壇</li> <li>(2) 臺灣-美國國際事務主管暨資深人員交流會</li> <li>(3) 臺灣-英國高等教育論壇</li> <li>(4) 臺灣-印度大學校長論壇</li> <li>(5) 臺灣-馬來西亞大學校長論壇</li> <li>(6) 臺灣-法國高等教育論壇</li> <li>(7) 臺灣-歐洲大學交流會</li> <li>(8) 臺灣-奧地利高等教育論壇</li> <li>(9) 臺灣-紐西蘭高等教育論壇</li> <li>(10) 臺灣-日本大學校長論壇</li> </ul>	4,903,020	110/1/1	110/12/31	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 配合教育部政策，力促雙邊論壇為國家級的交流活動。</li> <li>□ 打造高教政策專業交流平臺，高教領域學者齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫的絕佳場域。</li> <li>□ 透過參訪，讓海外機構深入了解臺灣高教深耕計畫及專業領域。</li> <li>□ 以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作，有效節省人力、經費。</li> <li>□ FICET專業策展，舉辦主題規劃座談會，規劃雙方均重視之議程及參訪主題。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 安排至少2-3所學校參訪，並舉辦專業領域座談會，讓雙方就有興趣合作領域做深入對談。</li> <li>□ 參與學校之整體效益滿意度達80%。</li> <li>□ 增進雙方學校交流及合作機會滿意度達80%。</li> <li>□ 雙方參與會議人數達70人。以校長、副校長及國際事務主管為主。</li> </ul>

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
(四) 新南向計畫	本會配合教育部執行新南向人才培育計畫，規劃新南向相關業務以進行新南向人才培育宣傳及行銷。為豐富新南向計畫內容，業務包含網站建置、新南向計畫行銷宣傳及舉辦國際事務主管交流會議。110年度擬規劃下列工作項目： 1、教育部新南向資訊平臺維護 2、臺灣東協南亞國際事務主管會議 3、國際招生行銷策略會議	1,263,380	110/1/1	110/12/31	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 配合教育部建置新南向人才培育網站，協助公告教育部新南向最新政策、計畫、消息及新聞。</li> <li>□ 藉由舉辦國際事務主管交流會議，持續提供交流平臺供國內國際事務主管交流及學習，期能結合各校的力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才到臺灣進修，提升臺灣國際化學習環境。</li> <li>□ 藉由舉辦國際招生行銷策略會議，瞭解各大學校院招生時所面臨的困境及難處，會議紀錄並將彙整成文，呈送主管機關作為訂定國家境外招生政策之參考依據。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 新南向人才培育網站瀏覽量達35,000人次。</li> <li>□ 臺灣東協南亞國際事務主管交流會議與會者滿意度達80%。</li> <li>□ 國際招生行銷策略會議與會者滿意度達80%。</li> </ul>
(五) 臺灣教育中心	本會承教育部委託，於97年成立臺教中心計畫推動辦公室，近來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、臺教中心資訊平臺的建立等各項工作，為臺教中心發展奠定重要基礎。本會除既定工作事項外亦設計臺教中心統一識別形象、賦予臺教中心推廣「Study in Taiwan」之責任及進行資源整合工作。110年度執行重點擬規劃：於7月及12月協助教育部辦理期中及期末績效成果考評，以檢視經營成效；配合教育部海外中心資源整合規劃並協助落實執行；本會亦將不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇，並提供相關協助。	199,000	110/1/1	110/12/31	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 協助提升臺灣教育中心服務品質與運作效能，強化中心推動「Study in Taiwan」之品牌及宣傳。</li> <li>□ 統一識別形象之使用，包含中心Logo標誌、人員名片等設計，提高臺教中心整體辨識度。</li> <li>□ 協助教育部逐步推動新南向國家海外中心資源整合相關業務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 協請各地臺灣教育中心於海外教育展、高教論壇、高中及大學宣講等場域，發送留學臺灣(Study in Taiwan)、學華語到臺灣、短期蹲點(TEEP)及相關文宣品，每中心至少2百份以上。</li> <li>□ 提供臺灣教育中心辦理國內外教育展/高教論壇之各項行政協助，至少達4場以上。</li> </ul>

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
(六) 短期蹲點計畫	本會將持續協助教育部推展TEEP@AsiaPlus計畫，審查申請案件與協助結案；進行文宣設計並發送至各駐外代表處教育組、國際教育者年會(NAFSA、EAIE、APAI E)、海外招生展、海內外高教論壇、臺灣教育中心海外據點及相關單位；維護網路平臺，分別於實體及網路上協助宣傳各校辦理之蹲點實習計畫，促進TEEP計畫之國際能見度，進而吸引外國學生來臺短期實習，體驗我國產學合作能量及教育學術資源優勢，期未來接續來臺留學及學成為我所用。	177,500	110/1/1	110/12/31	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 設計與發送TEEP文宣摺頁，並發送至相關單位與場域。</li> <li>□ 協助教育部辦理計畫徵案審查、結案收件及各項數據調查統計。</li> <li>□ 維護TEEP網路平臺，即時回覆詢問Q&amp;A，協助外國學生瞭解各校實習計畫。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 協助教育部進行徵案審查各項行政作業與彙整，以及整理並核對相關內容，預計110年度徵案申請件數至少250案。</li> <li>□ TEEP網站登載之核定實習計畫數量至少200案，以提供各國學生瀏覽時能有充足之資訊及選擇。</li> </ul>
(七) 國際事務人員培訓計畫	臺灣高等教育國際化發展多年，各校國際事務同仁專業職能之培育勢刻不容緩。惟人員更迭頻仍，經驗傳承不易，本會為系統規劃國際事務人員專業知能，奠定大學校院國際業務永續發展，特規劃辦理「國際及兩岸事務人員交流工作坊」及「國際事務人員研習講座」，期促進專業成長與經驗交流，形成國際業務社群支援網絡。	1,313,400	110/1/1	110/12/31	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 促進國內大學校院國際事務人員經驗傳承及專業知能增長。</li> <li>□ 藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，形成國際事務人員社群。</li> <li>□ 促進各校國際化經驗交流與分享。</li> <li>□ 有效宣傳臺灣高等教育相關政策。</li> <li>□ 透過線上數位課程提升國際事務人員基礎職能及業務相關知識。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 出席人員對參與工作坊整體滿意度達80%。</li> <li>□ 研討主題有助於增進專業知能，滿意度達80%。</li> <li>□ 研習內容(包括線上數位課程)有助於實際工作，滿意度達80%。</li> </ul>

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
(八) 臺灣高教整體行銷宣傳	在全球化高度競爭的高教市場中，如何以更有系統、全面性的推廣方式，讓國際更深入地認識臺灣高教品牌，實有賴具前瞻性且全面性之整合行銷規劃；有鑑於此，產製出精緻且對受眾有感的行銷素材，並因應適宜時節及機會，進一步提昇與臺灣高教市場目標族群的溝通深度，實為行銷規劃最重要之環節。 110年度的行銷內容產製重點，將著重在現時於各類社群平臺皆廣受目標族群青睞之影音素材，包含「臺灣高教國際合作中英文影音專題報導」、「新南向人才培育計畫影音專案製作」、及「TEEP優秀案例採訪及宣傳影片製作」等，透過社群平臺波段式的行銷推廣，持續不間斷與國際社群進行深度溝通，達成臺灣高教整體實力與形象的曝光效果。	2,175,000	110/1/1	110/12/31	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 本會統籌規畫徵文及採訪的主題、對象。</li> <li><input type="checkbox"/> 本會進行徵文審核，將挑出優秀作品分享境外生在臺留學經驗。</li> <li><input type="checkbox"/> 獲獎徵文內容以英文及境外生母語呈現於新南向人才培育計畫網站，降低各國閱覽者的閱讀門檻。</li> <li><input type="checkbox"/> 對特色、優秀的境外畢業生留臺工作者進行採訪，以專題報導的方式呈現留臺工作境外生的經驗。</li> <li><input type="checkbox"/> 採訪內容以中英文呈現，海內外宣傳在臺留學畢業後的職涯發展。</li> </ul>	
(九) 其他綜合性業務	辦理與設立宗旨相關之計畫業務，以及協助教育部及國內各大學校院發展國際交流與合作事宜。(此項經費含14位專兼任同仁薪資)	10,356,811	110/1/1	110/12/31	國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能統籌國內各大學院對外宣傳與推廣；藉由組團參與各重要之國際展覽，辦理國際高等教育研討會、國內大學院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教體系國際能見度及國際社會活動空間與影響力。	

製表人：

高等專員  
彭釗喬

執行長(或同等職務之人)：

執行長  
陳美芬

董事長：

慧蘇貞  
基金會用

填表說明：應於計畫目標說明年度計畫之整體預期效益，並得於備註欄位，補充說明個工作項目之預期效益。