

財團法人高等教育國際合作基金會  
109年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
留學臺灣整體行銷	34,743,734	109/1/1 至 109/12/31	網路	<p>Study in Taiwan (以下簡稱SIT) 留學臺灣資訊網為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大專校院國際招生宣傳之共同平臺。根據109年統計，SIT網站每月平均瀏覽量達10萬人次以上，年度新訪客亦超過10萬人，其中以印尼最多，其次為印度、美國、越南、泰國及索馬利亞。因我國與國際互動情勢關係，來自印度訪客較去年明顯提升，109年10月7日印度「寰宇一家」(WION) 英語新聞臺播映臺灣國慶專輯，成功締造「留學臺灣」的品牌話題性與曝光度。109年度SIT結合臺灣高教整體行銷策略，運用多元溝通素材，搭配社群分眾經營，於社群互動上表現亮眼。此外，本會於109年度設計製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」2項英文摺頁文宣，內容含括留學臺灣與華語學習等相關實用資訊，搭配全新改版SIT網站視覺風格，以茶金色與深藍灰色系為溝通主軸，於今年2月起陸續寄送30個駐外館處教育組，合計逾萬份，供海外宣傳推廣使用。除此，文宣電子檔亦同步上架至SIT網站，方便國內外高教單位下載取得，以發揮文宣製作物的使用效益。</p>	<p>1、YouTube頻道新增「傑出畢業生系列專訪」，傳遞留學臺灣畢業後職涯發展實況，累積曝光數達165萬、觀看數達45萬，較去年同期成長71%及132%。</p> <p>2、Facebook粉絲數突破25萬人，較去年成長逾4萬人，粉絲遍及世界45國，其中以印尼、印度、越南、菲律賓及馬來西亞為大宗。5至6月舉辦線上明信片募集活動，參與者遍佈全球，觸及數達46萬人以上。</p> <p>3、Instagram分享境外生留臺心得及照片，口碑行銷我國大專校院安心就學環境，並將臺灣各地美食與旅遊景點融入高教元素，提升社群關注度。</p> <p>4、Twitter推文因疫情推播，曝光次數近70萬，深化「留學臺灣」品牌影響力。</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
留學臺灣影音素材製作	2,004,790	109/1/1 至 109/12/31	臺灣	<p>本會曾於103年及105年承教育部委託，製作《留學臺灣》及《學華語到臺灣》兩部微電影，以精緻敘事影像及厚實人文風采概念，傳遞臺灣高等教育優質學研特色及友善生活環境，兩片除於全球各類高教互動場域播放，亦於社群平台創下極高之瀏覽次數；惟鑒於上載兩片竣用迄今已久，未能完整呈現現今臺灣高等教育之成長動能及創新亮點，是故本會於今年啟動「留學台灣影音素材製作」專案，以分眾行銷概念，製作《臺灣高等教育國際推廣影片》及《臺灣高等教育國際招生影片》兩片，鎖定高教互動場域及學生族群受眾兩運用情境，期藉此再現我國高教蓬勃生氣。</p>	<p>本會針對不同使用場域及目的，製作完成兩部行銷臺灣高等教育之影片素材，兩部片亦以多語系及長短版方式呈現，介紹臺灣高等教育優勢，其後續行銷宣傳於全球再創臺灣高教品牌新亮點及高度。</p>
OPEN世界講堂 @FICHET	258,730	109/9/1 至 109/12/31	臺灣	<p>臺灣在疫情下仍保有難能可貴的實體教學環境，本會特別製播【Open世界講堂@FICHET臺灣校園防疫線上訪談節目】，主要談論「遠距教學與校園學習」、「科技與防疫研發」及「外國學生在臺生活」三大主題，由本會蘇慧貞董事長擔任主持人，文藻外語大學陳美華校長、逢甲大學李秉乾校長以及國立清華大學賀陳弘校長與談，向全世界分享臺灣校園防疫成效，討論高教機構如何共同面對未來挑戰，齊力尋求解決之道。</p>	<p>為增進傑出境外生與臺灣社會之連結互動，強化國內在學青年之國際學習動能，本會於109年10月舉辦「OPEN世界講堂@FICHET」LOGO視覺設計大賽，鼓勵全國大專校院本國及外籍在學生發揮創意、踴躍參賽。本次參賽作品共31件，其中10件由外籍生設計。本會於評選9件作品入圍網路人氣獎後，開放網路公開票選前3名，共超過5,200人投票。透過本次設計大賽，除提供本外籍生創意發想園地，亦增進本會官網與在學青年之互動接觸，為「OPEN世界講堂@FICHET」系列講座揭開序幕。</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
傑出外籍畢業生系列專訪	79,632	109/1/1 至 109/12/31	臺灣、網路	<p>為如實呈現境外生留臺後之發展，本會規劃境外畢業生系列採訪，深入報導境外畢業生留臺工作經驗，以文字專刊及影音圖像傳遞境外生在臺就學、工作經歷及生活點滴。本會109年採訪之越南籍阮秋姪小姐，曾擔任我國國慶主持人，目前經營YouTube頻道並攻讀碩士學位；來自馬來西亞的饒祇豪，自國立臺北藝術大學畢業後，目前任職於關渡美術館，並持續進行版畫創作；而來自瓜地馬拉的蜜菘，畢業後不僅選擇在臺創業，目前還在繁忙事業之餘，攻讀商學博士學位。</p>	<p>本會也特別於基金會官網規劃「傑出境外畢業生專區」，邀請捐贈校針對各校傑出境外畢業生進行圖文報導，具體提升各校國際能見度，實證成功留臺經驗。</p>
國際交流典範系列專訪	85,961	109/1/1 至 109/12/31	臺灣、網路	<p>臺灣高教國際化發展多年，累積各類創新跨國校際合作模式。為行銷各校優質辦學成效及國際學教研創合作情形，多元呈現臺灣具深度及創新之國際交流個案，本會於官網及SIT網站推出「國際交流成功案例」專區，提供學校展現國際學術合作實踐之成果，推出迄今已登載22校39篇精彩報導。</p> <p>本會亦依主題規劃，製作臺灣高教國際合作典範報導，包括勤益科技大學在內的臺灣TAitech聯盟與德國HAWtech聯盟的「臺德科技大學聯盟」合作案，以及大同大學與日本橫手市政府及當地企業國際產官學合作案等。典範案例專訪期以影音圖文形式，輔以社群媒體行銷，加乘各校國際能見度，活絡招生管道及力度。</p>	<p>截至109年12月底，已登載22校39篇精彩報導。</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
國內研討會	95,601	109/6/1 至 109/12/31	臺灣	<p>在疫情持續的不確定時代，如何維持國際教育間之交流及互動，是大學校院都需嚴肅面對的課題。本會分別於109年6月12日、7月24日、8月28日假淡江大學臺北校園舉行三場「後疫情時代-臺灣高教全球鏈結諮詢會議」，邀集國立大學、私立大學及技職大學國際長與會，針對「臺灣高教國際宣傳」、「外籍畢業校友鏈結」、「跨國學術交流策略」等議題進行深度討論，分享各校推動線上課程、網路簽約、校園國際化等執行實務，達到校院間寶貴經驗之交流及傳承。</p>	共完成舉辦三場諮詢會議，邀集共約30校國際事務主管與會討論。
台英線上高等教育論壇	51,683	109/12/7 至 109/12/9	網路	<p>原訂109年9月在臺舉辦的「第二屆臺英高等教育論壇」因新冠肺炎疫情影響順延至110年。然也由於疫情持續蔓延，讓臺英雙方體悟到強化高等教育合作夥伴關係、深化兩國高等教育機構學術交流及教研合作之重要性，因此本會與英國大學協會國際部(UUKi)、英國文化協會(BC)及我國駐英國代表處於109年12月7至9日共同籌辦「2020臺英高等教育網路會議」，主題聚焦「因應新冠肺炎疫情的高教策略」、「雙語國家之高教政策推動與挑戰」、「華語教學培訓與合作」、「雙邊共同研究計畫」等四大議題。雙方就全球高教最新政策趨勢、新冠肺炎疫情對教學和學習的影響，以及後疫情時代的國際合作策略等面向，進行對話與討論，為臺英未來教育學術夥伴關係揭開新頁。</p>	本次網路會議臺、英雙方3日出席人數達500人。

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
國際事務培訓	779,535	109/1/1 至 109/12/31	臺灣、網 路	<p>為持續增進大學國際事務人員專業職能，本會於109年8月17日舉辦「後疫情時代—大專院校國際事務鏈結及校園抗疫經驗交流工作坊」，邀請亞洲大學副校長吳聰能教授、前外交部禮賓司司長朱玉鳳大使分享COVID-19風暴下的校園抗疫與危機處理關鍵，以及疫情期間國際禮儀之實踐。</p> <p>此外，本會109年新推出「國際事務人才線上培訓課程」，介紹國際交流業務常見之國際禮儀及公務須知。課程涵蓋簽約之禮、相見之禮、儀容之禮、宴客之禮、用餐之禮、行進之禮、溝通之禮及接待禁忌等八大主題，將陸續於本會官網及公務員學習平臺播放，提供大專院校國際事務同仁業務執行之參考。</p>	<p>本次工作坊匯聚全國52所大專院校與近百位國際事務同仁參與，交流熱絡。完成製作8個單元線上培訓課程，課程將於110年上線宣傳。</p>
短期蹲點計畫	705,975	109/1/1 至 109/12/31	臺灣、網 路	<p>為優化TEEP (Taiwan Experience Education Program) 網站閱覽者使用觀感及流暢度，109年6月份新版上線，俾促進外國師生瀏覽相關計畫內容及辦理日期。再為提升蹲點實習計畫之行政作業流程，並依教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣傳、學生來臺報部備查、結案KPI指標數據填報等相關調查及收件流程，本會新建線上表單系統，以因應未來成果數據檢索與資料彙整需求，強化行政效率及資訊整合。</p>	<p>109年度進行之TEEP網站後台資料庫建置，未來期提供管理端與申請端更優化之使用效率。</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
臺灣教育中心	108,000	109/1/1 至 109/12/31	臺灣	<p>歷年來，臺灣教育中心秉持高等教育對外輸出政策目標，於海外積極推動留學臺灣、學習華語，並協辦「國家華語文能力測驗」。本年度雖受全球疫情波及，各類實體活動因而配合當地政府防疫規定而難以大幅舉辦，惟為展現我國科技實力與彈性應變能力，並提供國外人士瞭解臺灣教育環境與傲視全球的防疫成果，4月起分別針對蒙古、印尼、菲律賓、越南、印度、泰國及日本等地學子，舉辦網路教育展及線上說明會，介紹我國大學校院特色、系所課程、申請步驟、獎學金，以及各項防疫政策與校園控管措施，讓境外生瞭解臺灣校院如何在保護教職員生公衛安全同時，順暢維持校務正常運作。除教育展外，臺灣教育中心也於當地持續辦理實體或線上華語課程、協辦華語文能力測驗</p> <p>(TOCFL)、華語師資培訓、編譯製作留學臺灣文宣、促成雙邊校際合作、拜會當地各級學校、輔導外國學生來臺就學等諮詢服務，使我國高教輸出強度，不因疫情影響而有所中斷。</p> <p>本會每月均請各中心填寫工作成果摘要，並於7月及12月協助教育部分別辦理臺灣教育中心之期中及期末審查，瞭解各中心執行情形。本會協助教育部彙整羅各中心填報數據並彙整為「臺教中心績效指標評核表」，作為檢視臺灣教育中心成效之參考來源，並邀請各專家學者進行書面審查及會議詢答，提供教育部針對各中心辦理業務績效之重要參考意見，以及次年度改善依據並修正新年度計畫策略以符合當地教育環境與政策。</p>	<p>109年度教育部依據《補助國內大學境外設立臺灣教育中心要點》成立之臺灣教育中心共計5處，分別為蒙古（銘傳大學）、日本（淡江大學）、泰國（國立屏東科技大學）、印尼泗水（亞洲大學）及菲律賓（國立中山大學）；另，教育部依據《補助臺灣高等教育輸出計畫要點》，設立印度臺灣華語教育中心（國立清華大學）。</p>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
個資暨資安防護機制 建置專案	1,110,000	109/1/1 至 109/12/31	臺灣	本會經營多項重要資訊網站，並受教育部監督管理，為加強個資保護與資安防護機制，基於人力及專業性等考量，遂委託外部顧問協助建置完整制度與實施內部稽核。並為提升本會經營之各大重要資訊網站資安防護安全，進行系統安全性防護升級，以達成個資法與資安法之規範，並期擴大網站服務能量。	完成本會經營之相關網站資安防護機制建置，增強資安防護等級。

製表人：

執行長(或同等職務之人)：

陳美芬  
執行長

董事長：



填表說明：應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明（如參加人數或受益人數），或以文字具體說明其他非量化效益。