

財團法人高等教育國際合作基金會

114年度工作計畫

一、計畫依據：依據本會捐助章程第二條所列業務範圍辦理：(一)協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。(二)籌辦國際性之高等教育研討會。(三)籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。(四)接受委託從事國際合作事宜。(五)推廣國際間有關我國學術及文化之研究。(六)協助推動兩岸教育交流。(七)協助推展與行銷華語文教育。(八)其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

二、計畫目標：本會承教育部指導及監督，自成立以來積極拓展我國高教國際推廣及行銷業務，同時代表全國大專校院與各國學術教育機構建立良好互動聯繫、吸引全球優秀青年來臺就學實習，並於111年8月承教育部指示擴大辦理業務，接辦教育部「臺灣華語教育資源中心計畫」，協助提升我國大專校院附設華語文中心營運品質，向國際推展我國優質華語文教育資源。

三、計畫內容：

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
留學臺灣暨國際合作交流-留學臺灣整體行銷	臺灣高教近年來透過多元網路行銷宣傳，在世界高度競爭高教市場中，逐漸打響「Study in Taiwan」全球高教品牌知名度，並穩定傳遞我國高教發展理念與正面影響。 為持續形塑臺灣高教優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan)」全球競爭力，本會戮力經營「Study in Taiwan」資訊入口網 (www.studyintaiwan.org，簡稱SIT網站)、Youtube、Instagram、Facebook及X等關鍵社群媒體，搭配英文系列文宣、圖文素材及影音短片，辦理「Study in Taiwan」相關實體與網路活動，期增強我國高教國際聲量與品牌能見度。 114年度「Study in Taiwan」行銷專案重點擬採分進合擊方式，針對不同目標族群企製高品質臺灣高教整體宣傳素材，包含「形象影片」、「形象攝影」、「大使徵選活動」、「年度合作校院品牌經營」等，期透過波段式社群行銷推廣，以影音、圖文等素材內容，持續與各國青年學子及國際學術社群溝通對話，建立臺灣高教整體實力優質形象與提升全球能見度。	11,833,500	114/1/1	114/12/31	質化: 透過文宣流通，使留學臺灣資訊線上傳播及利於下載 持續優化使用者體驗 (如站內搜尋便利性)，增加網站進站及瀏覽人數 提升貼文自然觸及率與互動數，策劃多元口碑行銷素材內容，並搭配分眾廣告投放，期能深化「留學臺灣」品牌影響力 透過網路行銷方式，例如YouTube、Instagram等主流社群媒體，以影音、專題文章、社群貼文等素材內容，廣為宣傳臺灣高教亮點，項目包含臺灣高教教育整體推廣影片系列、學生口碑宣傳影片、臺灣高教視覺計畫等項目 量化: SIT網站每月平均瀏覽量10萬以上；年度新訪客超過10萬人 社群媒體小編：每週文案企劃及設計素材產製，每月9-12篇貼文 廣告曝光：3,000,000次以上 貼文互動廣告：60,000次以上 製作10部高教訪談影片 影片總觀看數達2,000,000人次 每年度至少發送10,000份文宣至國內外相關單位及活動場合	
留學臺灣暨國際合作交流-海外高教宣傳	為持續拓展臺灣高教國際合作面向，本會積極推進大專校院延伸海外觸角，每年以「Study in Taiwan」名義組團參與亞太、美洲與歐洲3場國際教育者年會，成效卓著。除在全球高教場域鞏固臺灣教育國際能見度外，亦協助我大專校院與各國高等學研機構建立並維繫多元合作夥伴鏈結，吸引全球菁英來臺就學。參與年會對提升國內大專校院國際知名	17,720,071	114/1/1	114/12/31	質化: 以「Study in Taiwan」名義參展，強化臺灣於國際教育領域之知名度 增進國外大學對於臺灣高教體制與環境之瞭解 增進我國大專校院國際事務業者對世界各國高教體制現況、發展與相關議題之瞭解 促進我國與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程效益，擴增海外交換學生及雙	

度、鞏固各校姊妹校經營、拓展國際合作機會等面向，均具實質正面助益。此外，本會策略性鼓勵各校爭取年會發表專題講座，期透過國際學術場域自然互動，分享各校國際化多元創新作為，廣宣臺灣科研教學成果，提升我國高教國際影響力及宣傳競爭優勢。本會於114年將承續優良傳統組團參展，俾使「Study in Taiwan」具品牌永續性及全球代表性。

1、2025亞太教育者年會(APAJE)

日期：3月24日至28日

地點：印度新德里

主題：Cultivating Global Citizens for the Future: The Higher Education Imperative in the Asia Pacific and Beyond

2、2025美洲教育者年會(NAFSA)

日期：5月27日至5月30日

地點：美國加州聖地牙哥

主題：Purpose. Place. Partnership.

3.2025歐洲教育者年會(EAIE)

日期：9月9日至12日

地點：瑞典哥特堡

主題：GO-create

執行方式:

1. 撙節經費，符合使用者期待：年會大宗經費用於場地租金及攤位搭建，本會秉持撙節經費、有效運用臺灣攤位空間之原則，在攤位配置與使用方式上，盡力符合參展學校會談空間之需求與期待。

2. 品牌呈現，加強視覺感染力：在既有「Study in Taiwan」品牌基礎上，調整設計展區視覺形象，並統一於114年度參展年會使用，強化各國人士對Study in Taiwan之美好印象。

3. 多元行銷，合作交流前導：與駐組合作，辦理會外活動，或嘗試與目前未深度交流之國家辦理小型圓桌交流會議。

4. 鼓勵學校爭取發表專題講座：補助參展校於各年會投稿發表專題講座，透過具吸引力之議題及內容，分享臺灣經驗，持續於國際教育場域增強曝光力度。

另國際教育行政人員協會年會(Association of International Education Admi

聯學位合作機會，增加國內學生出國研修之機會

量化:

鼓勵我國學校投稿，每場年會講座逾2篇

開拓會外交流機會，參與交流人次達100人

學校整體參展滿意度達85%

	nistrators,AIEA)主要係推廣國際教育之機構，以維持全球國際教育機構間之鏈結。AIEA年會與會者以資深國際事務主管人員為主，藉由探討及促進全球高等教育國際化等相關議題，提供資深國際事務人員增進國際事務知能之一互動、對話及進修平臺。本會擬於114年規劃首次參與該年會，並評估未來統籌臺灣各大學代表與會可行性。 2025國際教育行政人員協會(AIEA) 日期：3月2日至5日 地點：美國德州休士頓 主題：Building Bridges: Leading Internationalization in a Changing World 執行方式：為促進高等教育國際人才及國際事務人員職涯發展，未來將鼓勵國內大學校院資深國際事務人員與會，除增進國內外國際事務人員交流，亦提升臺灣高教國際能見度。				
留學臺灣暨國際合作交流-雙邊高教交流	本會歷年來與重點國家具指標性及代表性學術機構合作，籌辦雙邊高教論壇，分享大學校院各項國際互動舉措及實踐案例，如教職員工生交換、雙聯或多聯學位、課程自主彈性規劃、移地多國授課或跨國跨域整合研究等，營建國內外大學校院之實質對話平臺及往來網絡，展現臺灣高教之獨特優勢及學術科研能量。本會迄今已與全球18個重點國家／地區合作逾50場部會層級雙邊高教會談，提供一教育部長官、大學校長、副校長暨國際事務主管、同仁面對面溝通平臺，就當前高教熱議主題充分交換意見，自然醞釀前瞻合作之可能契機。114年度整體規劃執行內容如下： (1)臺灣—美國國際事務主管暨資深人員交流會 美國國務院傅爾布萊特計畫倡議「傅爾布萊特國際教育主管團(The Fulbright International Education Administrators)」國際交流活動，每年選送該國大學校院國際事務資深主管來臺訪問。本會擬與美國學術交流基金會合作，於主管團訪臺期間舉辦本場交流會，增進美國大學校院國際事務主管瞭解臺灣高教體系，並與我國大學校院進行實質對話討論，具體創發學術合作新猷。本會與合辦單位將保持聯繫，並暫定於114年3月舉辦。	5,334,977	114/1/1	114/12/31	質化： 推動教育部高教發展政策，籌辦雙邊論壇為國家級之交流活動 打造高教政策專業交流平臺，高教領域學者齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫 透過參訪，促進雙邊機構深入瞭解臺灣高教各項計畫及專業領域 以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作 量化： 國內接待行程至少安排2-3所學校參訪 參與學校之整體效益滿意度達80% 增進雙方學校交流及合作機會滿意度達80% 雙方參與會議人數達80人

(2)臺灣－印度大學校長論壇

為期促進臺印高教學歷認證協議展望，加深雙方對方高教系統之瞭解，本會與印度大學協會(Association of Indian Universities)分別於99年及108年簽署教育合作交流備忘錄，有效期限為5年，並擬於114年在亞太教育者年會(APAIE)期間邀請印度大學協會及大學校長與會，分享雙方現階段執行成果與探究未來深化合作方向，另於臺印大學校長論壇上續約，為臺印高教夥伴關係奠定新里程碑。

(3)臺灣－希臘高等教育線上交流會

本會與希臘官方高教推廣機構Study in Greece於113年6月接洽，擬於114年4月以線上形式合作辦理首屆會議，期透過對話平臺瞭解雙方高教現況，並促成未來高教合作機會。

(4)臺灣－美國高等教育座談會

自109年起，台美教育倡議啓動後，為持續深耕臺美教育夥伴關係，並拓展STEM人才培育、臺灣研究、華語及其他共同研究等領域合作機會，114年擬於美洲教育者年會(NAFSA)展會期間，邀請臺美雙方專家學者或大學校長、國際事務主管與會，分享雙方現階段執行成果及未來擬合作之內涵，期促進臺美與會大學校院夥伴鏈結，增加臺美雙方教育交流及深化雙邊高教合作。

(5)臺灣－加拿大高等教育交流座談會

111年3月本會與加拿大卑詩省國際教育協會(British Columbia Council for International Education, BCCIE)完成續約，為臺加高教夥伴關係奠定新里程碑，為持續拓展臺加教學、科研、實習等領域之合作與交流，114年擬與該協會及加拿大駐臺北貿易辦事處合作，於美洲教育者年會(NAFSA)展會期間辦理首次實體交流座談會議，深化兩國高教機構間之合作關係。

(6)臺灣－捷克高等教育交流座談會

112年本會與捷克國際教育及研究機構(Czech National Agency for International Education and Research)於美洲教育者年會上熱情交流建立聯繫，並

於113年1月辦理線上媒合會，期藉由此交流平臺，強化深化夥伴關係，增加雙方高教交流機會，並促成未來更多元之高教合作機會。本會擬規劃於114年6月與該機構共同辦理「臺灣－捷克高等教育交流座談會」，期促進雙方大學校院深度合作，拓展交流。

(7)臺灣－日本大學校長論壇

本大學校長論壇係與日本國公私立大學團體國際交流委員長協議會(Japan Committee of Universities for International Exchange, JACUIE)共同合作，兩年舉辦一次，為雙方高教交流最具代表性之平臺。已分別於105年及107年舉行二屆會議，109年因疫情影響而暫緩辦理，110年以線上論壇方式辦理，112年順利由我國國立暨南國際大學舉辦第三屆實體會議，計有臺日雙方近80所大學校院與高教機構、近130人參與盛會，雙邊聚焦前瞻科技人才培育，凝聚跨域學研合作共識。114年將輪由日本主辦，已訂於7月16至17日委請熊本大學承辦。

(8)臺灣－紐西蘭高等教育論壇

本會於101年與紐西蘭大學協會簽訂學術交流備忘錄，以每二年輪流主辦形式辦理雙邊高教論壇，101年至106年間已舉辦四屆會議，原訂109年由我國主辦之第五屆論壇，因疫情影響延宕至今，經與紐國多次研議，預計於114年重啟會議，並由紐國主辦實體論壇，以延續已建立之雙方對話平臺，持續深化交流與合作。

(9)臺灣－馬來西亞大學校長論壇

為增進臺灣與馬來西亞高等機構間之實質交流，促進雙方大學校院展開各項學術合作，114年度將重啟因疫情影響暫緩舉行之大學校長論壇，由本會於臺灣舉辦，邀請馬國大學來臺與會，並將安排參訪國內大學及相關學術單位。

留學臺灣暨國際 合作交流-國際事 務交流研習	臺灣高教國際化發展多年，提升各校國際事務同仁專業職能培育至關重要。本會近年起固定辦理「國際事務交流研討會議」及「國際事務人員系列培訓課程」，期促進各校國際事務人員之間經驗交流與專業成長，並建立國際業務社群支援網絡。114年度擬持續舉辦，規劃如下： (1)全國大專校院國際事務主管交流會議 國際事務主管交流會議為本會年度舉辦之重要國內會議，邀請全國大專校院國際事務主管參加，以建立國際事務主管交流平臺，並配合政府教育政策目標，積極邀請知名教育機構領袖分享高教發展趨勢及實務經驗，期針對高教未來挑戰及困難，探討可能解決之道。 (2)全國大專校院國際事務人員交流工作坊 本場為國際事務人員辦理之交流工作坊，將邀請國內外國際教育資深業務專家及同仁擔任講者，透過實務經驗分享與關鍵議題討論，建立國際事務人員支援網絡及交流平臺。 (3)大專校院國際事務人員知能研習講座 本講座旨在提供國際事務人員培養國際業務所需之知能，114年研習講座初步規劃主題為：國際事務專業英語及高教招生行銷策略。將邀請國內外專家學者暨資深業務同仁，與大專校院國際事務同仁進行交流及深入對談，以利經驗分享與傳承。	2,181,044	114/1/1	114/12/31	質化: 舉辦國際事務主管交流會議，提供國內外國際事務主管交流及學習，期能結合各校力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才來臺學習，提升臺灣國際化學習環境 促進國內大專校院國際事務人員經驗傳承及專業知能增長 藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，形成國際事務人員社群 促進各校國際化經驗交流與分享 有效宣傳臺灣高教相關政策 量化: 國際事務主管交流會議與會者滿意度達80% 出席人員對參與工作坊整體滿意度達80% 研討主題有助於增進專業知能，滿意度達80% 研習內容有助於實際工作，滿意度達80%	
------------------------------	---	-----------	---------	-----------	--	--

留學臺灣暨國際 合作交流-教育部 業務網站維運支 援	114年將持續協助維運「 教育部優秀外國青年來臺 踴躍計畫(TEEP)網站」及 「教育部臺灣研究講座網 站」，優化網站閱覽者使 用觀感及流暢度，以利查 詢計畫相關資訊。另為遵 守政府資通安全管理法及 相關規範，擬定期進行資 通系統防護基準盤點、定 期系統維護與程式除錯、 弱點掃描及風險修補、政 府組態基準(GCB)安全 設定檢視並配合教育部稽 核作業及資產盤點作業等 事宜，以確保主機伺服器 與網站及資料庫系統均達 「資通安全責任等級分級 辦法」C級特定非公務機 關之普級安全標準。	900,000	114/1/1	114/12/31	質化: 改善網頁功能與優化操作 介面，提升網頁使用者經 驗，將常見Q&A轉換成自 助服務，減少人工處理需 求，提高網站效能。 按照C級特定非公務機關 之普級資安防護基準，維 護網站資通安全機制正常 運作 配合教育部年度盤點及稽 核作業 不定期系統與程式維護除 錯、弱點掃描及風險修補 確保符合《資通安全責任 等級分級辦法》之普級防 護基準及政府組態基準(GCB)安全設定 量化: 確保網站及資料庫系統均 達C級特定非公務機關之 普級防護標準，弱點掃描 之最終結果均達中高風險 值為0 確保本網站之「資通安全 責任等級分級辦法」普級 資安防護標準達成率100 %。 弱點掃描之最終結果均達 中高風險值為0	
臺灣華語教育資 源中心計畫-行政 服務	(1)設置統一服務窗口：提 供各界有關教育相關諮詢 臺灣華語資源中心整合臺 灣華語教育等相關資源， 並設置統一服務窗口，整 合Email、Line、Faceboo k、Instagram等各管道訊 息，針對各界有關華語教 育相關問題(如：來臺就讀 管道、華語中心課程等)提 供即時及最新訊息，並協 助媒合學習者到合適之華 語中心。 (2)製作來臺學華語Q&A 針對113年所完成之第一 版來臺學華語Q&A中英文 版本，114年將持續更新 並檢視內容有無需修正之 處，以提升各界使用者對 來臺學華語之認識，並提 供華語教師、華語助理相 關諮詢協助，協助使用者 能第一時間獲取更多訊息 。 (3)辦理華語中心交流活動 為協助中小型華語中心， 瞭解華語文產業現況與需 求，本會擬針對華語中心 承辦業務，安排中小型華 語中心與優質華語中心透 過交流會議、經驗分享或 線上討論等方式，促進中 小型華語中心發展。114 年度擬辦理2場，暫定1場 實體活動及1場線上分組 交流，雙方依各校實際業 務進行細部對談及交流。 (4)華語教育事務人員知能 培訓講座 因應華語教育機構具體需	821,457	114/1/1	114/12/31	質化: 本會整合臺灣華語教育等 相關資源，並設置統一服 務窗口，針對各界有關華 語教育相關問題。 本項目將針對常見諮詢問 題彙整，製作來臺學華語 及華師赴外常見問題Q&A ，方便本網站的各種使用 族群都能快速上手使用本 網站。 為協助中小型華語中心， 瞭解華語文產業現況與需 求，本會擬針對華語中心 承辦業務，安排中小型華 語中心與優質華語中心透 過交流會議、經驗分享或 線上討論等方式，促進中 小型華語中心發展。 辦理華語中心事務人員知 能培訓講座，邀集各華語 相關教育機構，針對教學 、教材、行政等需求進行 討論，促進各華語教育機 構之間緊密進行互相合作 。 為拓展華語教育發展之多 元性，將邀請產、官、學 之專家、學者，共同研議 討論合作發展之方向與 可行性。 針對華語教育提供計畫輔 助與諮詢作業，提出具策 略性及競爭性的中長程政 策觀察建議，藉此優化管 理機制，精進我國華語教 育計畫管理及評估制度。 量化: 辦理華語中心交流活動2	

	求，以培育並輔導各華語教育機構為導向，提升各華語教育機構之國際競爭力，辦理華語中心事務人員知能培訓講座，邀集各華語相關教育機構，針對教學、教材、行政等需求進行討論，促進各華語教育機構之間緊密進行互相合作，攜手為提高臺灣華語教育所努力。 114年擬規劃舉辦2場華語教育事務人員知能研習講座，各場主題初步規劃為：AI簡報技巧及華語中心招生策略。各場次將依不同主題，邀請國內外專家學者及資深業務同仁擔任講者，透過實務經驗分享與關鍵議題討論，與校院華語教育事務同仁進行交流及深入對談，建立華語教育人員支援網絡及交流平臺，以利經驗分享與傳承。 (5)推動華語跨域應用合作 華語教育發展漸臻成熟，為拓展我國華語教育發展之多元性，本項目擬開3場諮詢會，計畫將邀請產、官、學三方專家、學者出席討論、研議不同產業間合作之可行性與方向，預計推動跨域應用合作。 (6)辦理華語教育相關諮詢會議 本項目的在針對華語教育，視政策性需求，提供計畫輔助、諮詢作業或產出調查表等，以協助檢視計畫執行進程之年度里程碑，確保符合政策、達成計畫全程效益目標，並提供部會對計畫執行及管理所需之諮詢，進而提出具策略性及競爭性的中長程政策觀察建議，藉此優化管理機制，精進我國華語教育計畫管理及評估制度。				場 華語教育事務人員知能培訓講座2場 諮詢會議計3場共18人次 推動相關產業合作應用2案 諮詢會議計3場共18人次	
--	---	--	--	--	--	--

臺灣華語教育資源中心計畫-教學系統	(1)籌組教學系統研發諮詢小組 配合華語教育2025計畫並結合數位科技進行華語教育產業之推動，參照國家教育研究院(簡稱國教院)及國家華語測驗推動工作委員會(簡稱華測會)之標準，以華語教材編修或生成等為主軸，進行相關業務需求之諮詢，並視業務需求舉辦相關工作坊或講座。藉由提供多元教材選擇，進一步推動華語教育的國際化發展，為未來教育模式創造更多可能性。 (2)編修華語教材 針對現有文化教材及參照教育部所有版權之新版實用視聽華語(第三版)，參照國家教育研究院(簡稱國教院)及國家華語測驗推動工作委員會(簡稱華測會)之標準進行編修，並將教材上架於臺灣華語教育資源中心網站，藉以提供海內外教師教材多元選擇，教材編修完成後，預計舉辦一場說明分享會。本項目教材編修將與編寫團隊簽訂版權授權合約，編修教材之版權皆歸教育部所有。	1,361,915	114/1/1	114/12/31	質化: 配合華語教育2025計畫並結合數位科技進行華語教育產業之推動，以華語教材編修或數位生成等為主軸，進行相關業務需求之諮詢，並視業務需求舉辦相關工作坊或講座。針對現有文化教材及參照新版實用視聽華語(第三版)進行編修，提供一線華師教學多元選擇並辦理說明分享會。 量化: 辦理諮詢會議6場共30人次 辦理工作坊或講座3場。 教材編修2式 辦理說明分享會1場	
臺灣華語教育資源中心計畫-華師支援	(1)籌組華師支援諮詢小組 為配合華語教育2025計畫、建立華師支援諮詢小組，並與華語教學人員保持聯繫，以瞭解其需求，從而因應華語教學人員在教學支持、生活及文化適應等各方面提供適當服務；進而向華語教學人員提供支援，使其順利融入海外社會；協助獲取社會服務及相關社區資源。擬規劃於114年徵詢相關領域之學者專家意見，共同籌組華師支援諮詢小組，並視政策需要，召開6場諮詢會議(包含1場行前培訓諮詢會議、3場華師在職培訓課前協調會或諮詢會議、1場交流活動諮詢會議、1場華語教育相關等諮詢會議)，透過專家學者建議擬定相關策略或運用問卷調查產出相關分析報告，以提供部內相關行動策略，進行政策與機制規劃之參考依據。 (2)赴外華語教學人員傳承與連結 赴外華語教學人員每半年需於人才庫系統撰寫赴外任教心得報告，一方面希望華語教學人員積極將所學到的技術、經驗、專業、甚至是一些觀察，忠實記錄於網站，以提供未來赴任教師參考；一方面也透過心得紀錄，更瞭解赴	3,498,028	114/1/1	114/12/31	質化: 為配合華語教育2025計畫、建立華師支援諮詢小組，與華語教學人員保持聯繫，並視政策需要，召開諮詢會議，透過專家學者建議擬定相關策略或運用問卷調查產出相關分析報告，以提供部內相關行動策略。 華語教學人員積極赴外心得忠實記錄於網站，以提供未來赴任教師參考，進而給予更多協助或作為調整政策之參考依據。 邀請心得報告表現優異之華語教師撰寫公開版心得，放置LMIT華師專區連結海外各地代表並列為諮詢委員，給予華語教師實質的建議及協助。 透過專欄文章，提供華語教學人員或有意從事華語教學人員更多元之思維及視角。同時更加充實本會LMIT網站內容，增加瀏覽人數。 依照地區及時差規劃座談，以供赴外華語教學人員相互認識及交流管道，藉此強化國家認同感，以及分享當地生活教學與經驗談。透過座談交流，聆聽相關建言、介紹教育部推動華語教育系列活動，並搭配活動問卷反饋產出相關調查分析，以提供部內日後政策規劃參考。	

外華師在海外任教所遇到的狀況及困難，進而給予更多協助或作為調整政策之參考依據。為鼓勵更多對華語教學有興趣者申請赴外任教，本會擬延續113年執行項目，持續邀請心得報告表現優異之華語教師撰寫公開版心得，放置LMIT華師專欄區。心得內容包括：赴外任教之教學環境、生活環境、對職涯的影響等等，期望能將傳承機制發揮最大的效益。

此外，本會擬於114年透過赴外華師引介，蒐集各地區願意提供華師支援之名單，進一步連結海外各地代表並列為諮詢委員，預計針對赴外華語教學人員於當地生活、教學、職涯規劃等議題，給予實質的建議及協助。

(3)LMIT華語教學專欄

為提供華語教學人員或有意從事華語教學人員更多元之思維及視角，同時更加充實本會LMIT網站內容，增加瀏覽人數，本會擬邀延續113年執行項目，邀請各領域名師或專家撰寫專欄文章，主題涵蓋：華語教學現況、華語教育政策、華語教師職涯相關及臺灣文化議題等。

(4)赴外華語教學人員交流活動

為關懷赴外華語教學人員，擬辦理4場赴外華語教學人員交流活動，依照地區及時差規劃美東、歐洲、美西、新南向等地區，以供赴外華語教學人員相互認識及交流管道，藉此強化國家認同感、多元文化認知、教學實作技巧，以及分享當地生活教學與經驗談。活動將邀請赴外華師、華助及各大學校院華語文教學系所及中心共同參與，透過座談交流方式，聆聽相關建言、介紹教育部推動華語教育系列活動，會後搭配活動問卷反饋產出相關調查分析，以提供部內日後政策規劃之參考。

(5)華語教師赴任行前說明會

依照教育部規定，華語教學人員外派海外前，須參加目標地區行前說明會及培訓，結業後始得外派。本會將透過相關領域之專家學者之諮詢會議，擬定該年度培訓方向，再針對各大洲之外派目標地區，進行特色主題培訓，以協助赴外華語教學人員有效掌握目標地區之教學現況、國情社會風俗、職場應

依照地區及時差規劃座談，以供赴外華語教學人員相互認識及交流管道，藉此強化國家認同感，以及分享當地生活教學與經驗談。透過座談交流，聆聽相關建言、介紹教育部推動華語教育系列活動，並搭配活動問卷反饋產出相關調查分析，以提供部內日後政策規劃參考。

為提供我國華語教學人員之在職進修管道，以及增進海外教學與生活適應能力。本中心將規劃邀請相關領域之專家學者、海內外一線華語教學人員及我國華語中心行政團隊等，召開課前協調會或諮詢會議，結合教學需求或視政策需要，辦理講座及擬定課程，並透過問卷回饋產生調查分析，以供部內擬定政策及課程規劃之參考依據。

量化:

諮詢會議計6場，共48人次。包含1場行前培訓諮詢會議、3場華師在職培訓課前協調會或諮詢會議、1場交流活動諮詢會議、1場華語教育等相關諮詢會議

諮詢會議計6場共24人次
赴外任教心得15篇

專欄文章15篇

辦理教育部補助赴外華語教學人員交流活動4場

辦理教育部補助赴外華語教學人員交流活動4場

規劃並辦理華師在職培訓活動22場、設置在職培訓課程2套(包含1套線上同步講座及1套非同步錄影課程)

	對等。培訓採工作坊型式，並於宜蘭傳統藝術中心辦理，活動為期3天2夜，培訓課程包含我國華語教育政策、華語教學提問、網路與科技法律、任教經驗分享座談、身心健康與壓力調適、課堂教學技巧與策略，並搭配宜蘭傳統藝術中心規劃之文化體驗歌仔戲及布袋戲。此外，參訓人員將獲得乙份由臺灣華語教育資源中心規劃設計之華語教學文化禮包，以提供赴外教學人員最佳的行前準備。 (6)華語教師在職培訓 為提供我國華語教學人員之在職進修管道，以及增進海外教學與生活適應能力。擬規劃邀請相關領域之專家學者、海內外一線華語教學人員及我國華語中心行政團隊等，召開課前協調會或諮詢會議，結合教學需求或視政策需要，擬定培訓方針，進行課程主題及師資名單規劃；培訓期間，透過線上講座進行遠距增能培訓，並辦理22場講座、擬定2套課程(包含線上同步講座及非同步錄影課程)，以強化教師教學實務技巧、教學困境探討，以及班級經營之經驗交流。最後透過問卷回饋產生調查分析，以供部內擬定政策及課程規劃之參考依據。				
臺灣華語教育資源中心計畫-LMIT整體行銷	(1)LMIT網站前後臺優化及系統管理 為經營LMIT網站及社群平臺，強化網站獨特性，以成為「臺灣第一華語教育網站」為目標，114年將持續進行網站維運、及整體資安防禦功能強化。同時透過數據分析進行判讀，以掌握使用者之分布及調查其需求，並輔以基礎SEO搜尋引擎優化技術，提升網站及社群平臺之曝光機會。114年網站將導入漸進式網頁應用(PWA)之概念提升行動裝置瀏覽體驗，具體工作目標包含打造實用、容易親近的臺灣華語教育資源品牌意象，進行資訊安全健檢，配合健檢報告進行平臺優化；每月營運及系統穩定測試、後臺架構調整與速度優化等項目，致力於提供卓越的網站體驗，鞏固華語教育領導網站的地位。 (2)LMIT社群媒體經營與行銷 營運相關社群媒體，主要以經營Facebook、Instagram與YouTube為主，在這些社群媒體中設計、執	16,069,603	114/1/1	114/12/31	質化： 持續進行LMIT網站優化，114年特別著重於資訊安全項目及引流，並能透過網站與社群平臺經營策略，達成以下三項基本要項。 一、能透過搜尋網站找到LMIT網站及相關社群網站；二、能透過官網累積流量及提升臺灣華語教育品牌，並接觸潛在教學者與學習者；三、能運用官網數據進行使用者數據分析，以了解使用者之需求，並優化網站資料，以提高品牌影響力。 設立單一窗口之mail，以利管理所有social media、APP及服務一般化使用者。 主要以經營Facebook、Instagram與YouTube為主，執行行銷活動並進一步促成實際轉換的方式，例如以圖文、影音、直播等，傳遞「學華語到臺灣」品牌形象。 擬114年統籌組團前往參加年會，以宣傳我國華語文教學環境及現況，期能為臺灣華語文教育打開更多通往國際的大門。 會場上推廣並介紹我國專

行行銷活動，並進一步促成實際轉換的方式，例如以產製各類熱議素材及貼文內容，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作等，傳遞「學華語到臺灣」品牌形象、加深消費者對品牌的印象，進而培養忠實粉絲；並運用社群媒體即時性、互動性高的特色，隨時回覆問題、設計社群活動邀請人員參與，建立良好的關係；同時從FB、IG、YouTube等社群媒體後臺之洞察報表，掌握潛在客群的輪廓，進一步規劃出更符合受眾喜好的社群行銷內容，期擴增「Learning Mandarin in Taiwan」口碑行銷能量。同時，為強化線上與線下行銷能量，增加戶外廣告的投放，挑選重要交通節點或外籍旅客經常前往之場所規劃站內燈箱等版位加強「學華語到臺灣」的品牌形象。

(3)全美外語教學年會(AC TFL)

(A)全美外語教學學會(American Council on the Teaching of Foreign Languages, ACTFL) 成立於1966年，是美國推動外語教育和外語學習的全國性組織，成員包括全美外語教師、外語教學專家和相關教育機構，其中亦包含華語教師。ACTFL每年舉辦年會時，美國中文教師學會(CLTA)、全美中小學中文教師協會(CLASS)等與華語教師密切相關的組織年會亦同時舉行，是華語教學界不可錯過的年度盛會。ACTFL 是美國唯一一個專門致力於在各級教育層面上推動外語教學與學習的全國性組織，主要參加人員為來自美國各地的語言教師。和華語關聯度最大的美國中文教師學會(CLTA)、全美中小學中文教師協會(CLASS)等組織的年會也在此會期中同時舉行。被視為是海外中文教育與主流社會交流的重要活動。

(B)全美各洲語言主管理事會(National Council of State Supervisors for Languages, NCSSFL)之成員為美國各州之外語理事，對各州外語教學之推廣，具有一定之影響力。該協會與美國大學理事會(College Board)、美國獨立學校協會(NAIS)合作舉辦赴美華語教學志工項目。參加NCSSFL年會將促進臺灣與美國個人、團體、教育機構之間語言教育交流

業華語文課程、教材、教師、以及華語文能力測驗等項目。

加強在美國地區之招生宣傳，以達增加外籍學生來臺學習華語文之目的，更有助於雙方加強交流的可行性。

目前預計參展之年會，為全美ACTFL、NCSSFL及國際教育者年會。

擬114年由前往參加年會，以宣傳我國華語文教學環境及現況，期能透過多方交流為臺灣華語文教育注入更多可能性。

思考從華語教育之角度，整合近年來積極推動之「華語教育2025計畫」相關之各項計畫實施成果，重塑產出再利用之現代價值。

邀請美國及歐洲相關單位之官員、高階及行政主管和相關教師來臺參訪。

交流主題涵蓋華語文教育政策、課程設計、教學方法、華語文教育等方面的合作。

量化:

LMIT網站114年度訪客超過15萬人。

社群媒體小編：每週文案企畫及設計素材產製，每月5-8篇貼文。

社群粉絲數提升，FB增加20%以上。

營運相關社群媒體：觸及人數成長5%

預計展出臺灣館(每場15-18校參與)

工作坊共計2場

晚會共計1場

參展期間整體會談人數逾500人

開拓會外交流機會，參與交流人次達100人

學校整體參展滿意度達85%

擬參與年度會議一場

擬至少新製作、宣傳DM 2式、X展架1式、政策性華語簡介資料及其他符合LMIT及臺灣文化意象文宣品

寄送至海外各駐組

預計舉辦兩場，上、下半年各1場

出席人員對交流活動及合作機會滿意度達80%

國內接待行程至少安排2-3所學校參訪

參與學校之整體效益滿意度達80%

；增進對臺灣和美國語言和文化的認識和欣賞；推廣在臺灣和美國的語言學習機會，為參加該計畫的個人提供世界語言教育，為他們未來的個人、學術和職業成功提供培訓；為臺灣和美國的語言教師提供專業成長機會等。

(C)參展國際教育者年會：本會每年組團參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，成效卓著。為吸引全球菁英來臺學習華語，本會擬於國際教育者年會上向各國推廣臺灣華語文教育政策資訊及資源，以收國際合作與華語教育雙軌輸出之成效。

(4)美國中文教師學會(CLT A)

美國中文教師學會（Chinese Language Teachers Association）所舉辦的年會旨在為漢語教師、相關學者、研究生及教學管理人員提供一個交流教學經驗、分享漢語習得、教學、測試及教學科技前沿研究成果的平臺。同時，年會組委會還將在年會期間組織工作坊和論壇等活動，也同樣被視為是海外中文教育與主流社會交流的重要活動。

(5) LMIT年度文宣品

114年度思考從華語教育之角度，整合近年來積極推動「華語教育2025計畫」相關之各項計畫實施成果，重塑產出再利用之現代價值。規劃整體視覺風格及強化資訊結構，別具吸引與說服力的政策及成果宣導物，確實傳播華語文教育資源再利用的創新產能價值，並透過駐外館處、國內華語文中心及本會多元社群媒體管道，加乘實質宣傳效益以廣泛宣導觀念。

(6)外語教育協會主管暨資深人員來臺交流活動

為落實「臺美教育倡議」以及「推廣華語到全世界之目標」，推動美國及歐洲地區國家之華語文教育合作與交流，增進臺美及其他國家之華語文教育之實質交流，114年度邀請美國外語教學委員會（AC TFL）、各州語言以主管理事會（NCSSFL）、全美各學區語言主管協會（NADSFL）或歐洲相關單位之官員、高階及行政主管和相關教師來臺參訪，加強雙方在華語文教育政策、課程設計、教學方法、華語文教育等方面的合作，及促進雙邊華語文教育人

	員的跨文化交流。					
臺灣華語教育資源中心計畫-委託研究案	(1)蒐集海外語言政策為使未來推動海外華語教學更加順利，本項目將委由專業團隊針對美歐或其他重點國家進行相關語言政策蒐集、彙整及分析做為我國推動華語教育政策之參考。後續將產出相關分析報告並辦理1場交流分享會。 (2)華教系所畢業生流向相關分析報告 畢業生流向調查的主要目的是協助教育部瞭解華語教學系所畢業生在畢業後之就業情形，提供未來社會所需華語文教學人才的依據。113年本會曾委請專業團隊產出華教系所畢業生流向調查分析報告，為更有效利用此份問卷調查結果，本會擬於114年透過此份分析報告，探討主修華語教學之畢業生，在校時雙主修或輔修之經驗與畢業後生涯發展之關係，提供未來社會所需華語文教學人才的依據，並將資料做統計分析，將結果提供給部內參考。	600,000	114/1/1	114/12/31	質化: 蒐集美歐或其他重點國家之華語或外語教育相關政策或計畫，彙整分析並且舉辦交流分享會議。 探討主修華語教學之畢業生，在校時雙主修或輔修之經驗與畢業後生涯發展之關係，提供未來社會所需華語文教學人才的依據，並將資料做統計分析，將結果提供給部內參考。 量化: 分析報告1式 交流分享會議1場 產出華語教學系所畢業生流向相關分析報告1式	

製表人：

資深專員 彭鈺喬

執行長(或同等職務之人)：

執行長 楊韻華

董事長：

董事長 吳正己

填表說明：

應於計畫目標說明年度計畫之整體預期效益，並得於備註欄位，補充說明個工作項目之預期效益。