

財團法人高等教育國際合作基金會

113年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
一、留學臺灣整體宣傳	8,833,669	113/1/1 至 113/12/31	網站、社群媒體、臺灣	(一)Study in Taiwan網站經營 為持續強化SIT網站資訊安全，同時優化網站使用者體驗，增加網站瀏覽次數及進站人數，全臺各大學院校應定期上線更新與維護各校資訊，確保SIT網站整體資訊內容之正確性及實用性。除了積極優化搜尋引擎排名，做好資訊對稱之營運管理目標，期在海外留學及華語學習市場提高留學臺灣品牌曝光度。依據Google Analytics分析統計，113年SIT網站經營成效重點說明如下： 1、SIT網站超過199萬瀏覽數，年進站人數近47萬。 2、各頁面瀏覽數以首頁(478,638)為最多進站瀏覽，其次為搜尋學程(323,719)、獎學金(203,005)、如何申請(28,672)及搜尋學校(22,985)。 3、進站人數來源國以印尼(66,202)為最多，其次為印度(54,838)、菲律賓(39,751)、越南(32,286)及美國(26,520) (二)Study in Taiwan整體行銷 本會將社群行銷作為「留學臺灣」品牌策略的主要溝通渠道，目前聚焦於YouTube、Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads及X等主要社群平臺。藉由波段式的行銷推廣，結合學生口碑影音、高教主題文章及文化節慶素材等多元內容，旨在塑造臺灣成為留學首選的國際形象。113年「Study in Taiwan」社群貼文總數已超過600篇，總曝光量達380萬次，總互動數突破65萬次，各大社群平臺表現如下： 1、YouTube：113年YT頻道新增57部海外宣傳影音企劃，包含6部臺灣高教整體形象影片、1部留學臺灣在學生口碑形象影音、25部年度合作校院國際學生宣傳影片及25部學生微稿影片。累積總觀看數突破500萬，整體訂閱人數也增長至7.5萬。 2、Instagram：社群素材設計活潑多元，持續強化Reels直立式短影音宣傳，並善用滿版貼文呈現，維持SIT頻道專屬風格感。為了持續擴大留學臺灣境外生社群互動，113年新增「Study in Taiwan」品牌社群代言人活動，提供國際學生創作更多留臺影音心得。除此，年度合作校院學生影音也搭配共同協作功能，增加更多自然流量，追蹤人數破9,000。 3、Facebook：考量社群屬性及受眾年齡，目前經營方向著重在高教訊息傳遞，加強高教活動資訊及臺灣文化推廣，粉絲追蹤數已達30萬人，其中以印尼、印度、菲律賓、越南及馬來西亞粉絲為大宗。 4、其他社群：X平臺持續推文傳遞臺灣高教亮點，113年亦新增Linke	如左項說明

dIn和Threads社群頻道經營。

(三)Study in Taiwan文宣及國際高教電子報製作

113年配合網站改版重新設計製作「Study in Taiwan」實體及電子文宣手冊，豐富資訊結構，確實傳遞臺灣高教、華語學習及蹲點實習（TEEP）相關內容。電子文宣亦同步上架至SIT網站，以利國內外高教單位下載取得，發揮文宣製作物宣傳效益。此外，為宣傳臺灣高等教育招生優勢並提升國際留學市場競爭力，本會今年新增企劃編輯並製作臺灣高教國際電子報，首次發刊寄送數破千，開信率接近五成。

(四)年度合作校院品牌經營

考量影音素材為目前最有效的國際數位行銷方式，本會透過創新企劃設計，結合境外生關心的主題，並與專業廣告行銷及拍攝團隊協作，期望塑造臺灣高教強大國際品牌形象，讓「留學臺灣」成為海外青年學子留遊學之最佳選擇。

1、留學臺灣國際學生專訪系列《Meet The Students 2024- That's Why We Study in Taiwan》：本系列呈現境外生來臺實踐留學夢想及畢業在臺發展之實況，針對「榮譽校」及「鑽石校」國際學生量身打造約90-120秒內宣傳影片，深度推廣「年度支持校院」品牌形象。113年規劃25校學生訪談形象拍攝，完成橫式與直式共計51支影片上線宣傳，突破歷年新高紀錄。

2、從各校訪談影片片段取材，重新包裝形塑1支留學臺灣在學生口碑形象影音，完整呈現境外生在臺校園生活及師生互動樣貌，以及在臺華語學習優勢，以提升更多海外學子來臺留學動機，上映迄今累計總觀影數近11萬人次。

3、平面攝影形象劇照：由專業團隊拍攝製作，針對25間「榮譽校」及「鑽石校」量身打造5-10張校園形象攝影劇照，強化校園形象。

4、社群短影音：由本會擔任製片企劃針對25間「榮譽校」及「鑽石校」打造約15~30秒社群宣傳短影音，呈現學生多元生活文化素材。

5、學校LOGO動畫影片：此影片檔係由各年度合作校院提供校徽/系所/單位LOGO等圖檔，製作約5秒至10秒之動態LOGO影片。

6、為持續擴大傳遞「Study in Taiwan」及各合作校院品牌資訊，本會結合年度銀卡以上捐贈單位回饋服務，一共製作35間捐贈校之系所/單位動態LOGO影片。

(五)境外生留學臺灣趨勢調查

為瞭解境外生來臺動機、留學生活概況、留臺發展意願及整體意見，本會每兩年定期舉辦境外生留學臺灣線上意見調查。期透過全方面問卷調查及統計分析成果，客觀綜整境外生整體背景資訊、留學臺灣之決定歷程與影響因素，以及實際來臺就讀後之個人心得及滿意度。此外，本次亦搭配國家重點政策如華語推廣及留才留臺等問題加以提問，期透過本會長期調查結果，刻劃境外生留臺發展之趨勢輪廓與特點，並能與各校全球招生、品牌行銷

				及境外生輔導等實務業務產生連結，以持續協助各校推動教育國際化。	
二、海外高教宣傳	17,511,969	113/1/1 至 113/12/31	澳洲伯斯、美國紐奧良、法國土魯斯	(一)亞太教育者年會 「2024年亞太教育者年會」於113年3月4日至8日於澳洲伯斯舉辦，我國由本會統籌，吳正己董事長親率28所大學及中研院共64位代表共同參展，本屆「Study in Taiwan」形象展攤融入半導體、循環經濟、生物科技及醫療、人工智慧等重點領域，凸顯臺灣作為Technology Hub的優勢，吸引更多優秀國際人才來臺就讀。 本會多年來持續扮演媒合我國與海外高等教育合作之關鍵平臺角色，教育部近年亦透過新南向專班、重點產業領域招生、促進國際生來臺及留臺實施計畫等，為新南向國家培育人才，亦為臺灣產業培育國際生力軍，藉由學術交流互利共榮。於年會期間舉行之「臺灣之夜交流餐會」，為參展校與他國代表深化互動之交流場域，眾多亞太及歐美地區盟校代表應邀出席，吳董事長在會中鼓勵在場近百位各校代表把握機會建立更緊密的合作情誼。此外，在駐澳大利亞臺北經濟文化辦事處教育組安排及陪同下，本會偕我國5校國際事務主管，於7日下午參訪世界百大頂尖學府—西澳大學，進行「臺灣與西澳大學合作交流會議」，雙方於科技、工程、健康、生物醫學及金融科技等領域分享彼此經驗，為未來實質學研合作開拓新機會。 (二)美洲教育者年會 「2024年美洲教育者年會」於113年5月28日至31日於美國路易斯安那州紐奧良舉辦，我國由本會統籌，本會吳正己董事長親率20校40位代表參展，共同推動臺美高等教育擴大合作。美洲教育者年會為全球規模最大之國際教育盛會，提供逾百國會員近萬名參展代表一分享創新見解、策略趨勢與實務交流之平臺，113年第76屆年會以「Resilience. Renewal. Community.」為主題，展現新冠肺炎疫情後強大韌性、支持教育更新、更進一步建立在地與全球社群連結力。為呼應年會主題、凸顯「科技島」優勢，本屆臺灣館「Study in Taiwan」主視覺以藍綠色調，結合半導體、人工智慧、太空衛星、循環經濟與醫療等關鍵科技，呈現我國高教發展緊扣科技脈動正面形象，以及由國際合作鏈結強化我國對國際社會貢獻之企圖心。 美國一向為臺灣高教合作之重要夥伴，尤其自109年「台美教育倡議」推動迄今，雙方都支持自由開放之教育連結，特別著重英語及華語教育合作領域。現已與美國24州簽署26個教育合作備忘錄，美國國務院亦持續支持「2030雙語教育政策」；另一方面，目前在臺灣學習華語之美國學生超過3,000人，臺灣在美國亦已建立66所華語文學習中心，雙雙創下新高，顯示彼此合作關係堅若磐石。 (三)歐洲教育者年會	如左項說明

				「2024年歐洲教育者年會」於113年9月17日至20日於法國土魯斯舉辦，我國由本會統籌，本會吳正己董事長親率21校逾50人共同參展。邁入第34屆的歐洲教育者年會，為歐洲高等教育國際化的一級交流盛會，113年活動主題為「En route!」（法語「出發」之意），別具號召力，辦理逾240場會議與活動，吸引超過6,500位學校及學研機構代表出席。本會於年會晚間舉辦「臺灣之夜交流餐會」，邀請參展21校與其合作夥伴及姐妹校共約百人同場交流，期深化多邊高教夥伴關係，鞏固教育合作鏈結。 臺灣是歐盟在亞洲之重要夥伴，於人權、性別平等、社會議題、氣候變遷、教育與文化等領域合作密切。教育部去年底推出「促進國際生來臺暨留臺實施計畫」5年投入52億元預算，其中所籌組之「國家重點領域國際合作聯盟」由國內12所大學組成，已與歐、美、日等5個大學聯盟合作，臺灣與歐盟亦透過「展望歐洲」計畫與莫內計畫，共同促進研究與創新合作。	
三、雙邊高教交流	2,734,406	113/1/1 至 113/12/31	臺灣、美國、網路	(一)臺灣-捷克高等教育線上交流媒合會 本場交流會由本會與捷克國際教育及研究機構（Czech National Agency for International Education and Research）合辦於113年1月線上舉行，雙方共計26間高教機構、共49人與會。本次交流會不僅提供臺灣與捷克兩國高教學府專業與實務對話平臺，增進雙邊學研機構之瞭解，提升兩國未來教研及實習合作之意願及可能，並拓展嶄新合作契機之貢獻。雙方期許在國際學術交流雙贏基礎上，具體提升未來合作之深度與廣度及實質內涵。 (二)臺灣-法國高等教育高峰會 為擴大臺法高教交流，本場會議由教育部指導，本會與法國在臺協會、法國教育中心共同合作辦理，並由國立臺灣師範大學承辦，於113年3月11日至12日於臺師大舉辦。我國由教育部政務次長及國際及兩岸教育司司長率逾30校超過60位代表與會，與法國7校近20位代表親身交流，持續深化雙邊學研合作效益。 高峰會首日上午，由教育部國際及兩岸教育司與法國教育中心共同主講「臺法高等教育國際化」，說明近年雙邊科研高教最新合作現況；並邀請國立臺灣大學主講「打造科研發展的產學夥伴」，以臺灣高教界的角度，聚焦我國重點領域產學合作及創新條例的實踐，分享大學端如何與產業界攜手創新及育才、政府政策與相關支持機制。下午則邀請國立清華大學與法國大學對談「臺法科技與人才合作發展重點」，聚焦半導體與量子、人工智慧、綠色能源等重點領域，分享雙方科研合作及人才培育成功經驗；其次以「法國大學的歐盟參與：臺灣高教夥伴的機會」為題，由4位法國及臺灣學校代表分別介紹歐盟Erasmus Mundus計畫、歐洲大學聯盟等具體案例，助攻我國大學與法方	如左項說明

交流。高峰會次日則聚焦「大學於推動華語、法語之關鍵角色」議題，雙方共同探討各校於華語、法語創新教學與特色推廣情形，二日會議活動圓滿成功。

(三)臺灣-美國國際事務主管暨資深人員交流會

本年度交流會於113年3月22日於政大公企中心舉辦，由本會及學術交流基金會（Fulbright Taiwan）共同主辦，於美國國際教育主管團赴臺參訪期間，邀請我國25所大學與美國14所大學、共近50位代表齊聚一堂，開展雙邊密切合作，建立有效、建立有效、緊密之溝通與對話。

學術交流基金會於會中表示，該會提供臺灣教師、學者及學生多元獎助計畫，鼓勵臺灣學人學子赴美研習，同時亦透過傅爾布萊特計畫，獎助美國師生來臺交流、引薦英語師資來臺服務。相信雙方持續努力、熱絡互動下，學研互訪人數將再創紀錄。教育部國際及兩岸教育司則於會中說明臺美教育合作現況，介紹臺灣重要教育政策，包括2030雙語教育國家政策、半導體人才培育、高等教育深耕計畫等，以及台美教育倡議扮演之推手角色，期盼臺灣持續為美國學生提供優質華語學習環境，同時強化多元英語教育合作。分組交流時間氣氛格外熱烈，雙方學校代表充分把握機會加深情誼，除了拓展校際合作機會，更為臺美學術永續發展貢獻一份心力。

(四)臺灣-西加拿大高等教育線上媒合會

本會與加拿大卑詩省國際教育協會(British Columbia Council for International Education, BCCIE)於111年續約，為持續深化臺加高等教育夥伴關係並推進合作，已於111年及112年成功籌辦線上媒合會，並於113年度再度與BCCIE及加拿大駐台北貿易辦事處合作，共同辦理「臺灣-西加拿大高等教育線上媒合會」，本次活動匯聚雙方共32所大學學院50位代表共同參與，旨在促進臺灣與加拿大大學校院間之師生交換、雙聯學位及共同研究等領域合作與交流。

此次活動之亮點為雙邊一對一的合作媒合，雙方依共同興趣、各校專長及特色領域進行視訊洽談，深化實質教育與研究關係。透過此一對一交流模式，促使雙方互動與聚焦，提升在學術領域的合作機會，並促成未來更多合作契機。

(五)臺灣-美國高等教育座談會

為深化「台美教育倡議」，本會於美洲教育者年會展期期間舉辦「臺美高等教育座談會」，此為臺灣連續第三年於美國舉辦的實體座談會，臺美雙方大學代表共計近60人參與座談會，針對臺美近期高教及研究合作、華語教育等議題上展開深入交流，進一步增進雙邊合作默契。

此外，本會為延續今年初舉辦之臺捷高教線上媒合會，於美洲教育者年會期間再次與捷克大學展開實體

				交流，邀請捷克布爾諾理工大學、布拉格化工大學、捷克理工大學等8所大學，與我方12所大學進行互動，藉此深化雙方在科技及教育領域合作夥伴關係，亦為未來雙邊實體高教論壇暖身。 (六)臺灣-波蘭高等教育壇論 首屆臺波高教論壇於111年在波蘭華沙成功舉行，由教育部帶領國內7所大學代表赴會，探討疫情後雙邊教育合作模式。為持續推進雙方高教對話交流，113年則由本會與波蘭科學院以及波蘭大學校長協會共同合作，於113年11月5日在臺灣舉辦，並由國立臺灣科技大學協助承辦。我方共有24所大學代表與會，波蘭訪團則由5所高教機構組成，包括波蘭科學院院長與副院長、波蘭大學校長協會副主席等高層人員皆親自出席論壇，與我方高教代表共同探討多項重要議題，以拓展未來學術與科研合作契機。 論壇上午場針對「波蘭與臺灣的高教與科研：策略及展望」議題進行深入對談。下午場則著眼於智慧科技、物理科學、半導體人才培育及研究發展以及臺波高教永續發展夥伴行動方案等子題進行分場講座，期望豐富兩國未來的學術研究交流內涵。此外，本會亦安排波蘭訪團於會後參訪中研院及故宮，以展示我國科研成果、文化傳承及底蘊，期望為未來雙方合作建立更深刻連結。	
四、國際事務交流研習	1,596,554	113/1/1 至 113/12/31	臺灣	本會每年定期辦理國際事務人員研習講座、國際長交流會議等活動，作為國內大專校院國際事務同仁互相切磋學習之平臺，期透過實體交流與專業耕耘，齊力將臺灣優質的高等教育推向國際。113年度共舉辦以下三場交流與研討會議： (一)大學校院國際事務暨華語教育人員研習講座 113年度研習講座於4月26日在國立政治大學公企中心舉辦，會中邀請多位跨界專家分享實例，吸引58所大學、百餘位國際事務與華語教育人員參加，共同探討大學國際化的創新策略與未來發展。 本次會議為全日講座，上午場邀請教育部國際及兩岸教育司副司長及美國建高控股公司總經理，分別以「翻轉國際從我們開始」及「國際事務之創新策略與溝通思維」為題進行專題演講。下午場則以「國際合作」及「華語教育」進行分場座談，議題涵蓋國際人才培育輔導、國際會議主持與規劃、華語營運策略、臺灣在地文化多視角等四大主題。 今年度講座特別新增華語教育場次，共邀集4所大專校院的華語教育主管、計畫主持人及2位文化產業代表針對華語營運策略共同分享。透過分享各校在國家政策性結合華語教學的執行經驗與營運方式，啟發與會者思考營運面的多種可能性與發展願景。在探討臺灣在地文化多視角議題上，則從跨文化的視角，共同探討如何將臺灣文化與語言教學結合，活化彼此思維。	如左項說明

(二)全國大專校院國際事務人員交流工作坊

本年度交流工作坊於11月29日在國立政治大學公企中心舉辦，113年主題為「建構全方位高教國際招生輔導策略支持系統」。此次活動共吸引62所大學上百位國際事務人員參加，議題涵蓋國際招生、合作、輔導支援及行銷整合等多個面向，旨在透過多元議題的深入探討與實務交流，為臺灣高等教育的國際化注入新動能。並聚焦於教育部推動的國際人才培育與留任政策，期望透過各校激盪交流，突破傳統思維，共同打造更具競爭力的國際招生優勢。

上午議題座談，邀請教育部國際及兩岸教育司副司長以「全方位國際招生、打造高教國際品牌」進行專題演講，並以「輔導新思維，國際師生支援攻略」為題，邀請多位學校國際事務主管及曾任職於大學之臨床心理師共同與談，分享國際師生人才輔導之挑戰與困境，從不同視角探討輔導系統跨單位整合與支援網路之建立。下午之World café圓桌交流，則聚焦於「合作與交流、優化與挑戰」，針對『國際招生與合作創新』、『輔導支援系統』、『行銷整合策略』三個子題進行討論與實務經驗分享，與會人員交流互動熱絡。

(三)全國大專校院國際事務主管交流會議

本年度國際事務主管交流會議於12月12日在臺北美福大飯店舉辦，吸引來自55所大專校院共110為國際事務主管參加。自98年起，本會每年定期舉辦本會議，提供大學國際化事務的討論與分享平臺，並逐步建立國際化專業社群網絡。會議上，教育部國際及兩岸教育司司長強調，教育部將透過國際化行政支援系統，協助大學發展國際化，增強競爭力。

本次會議特別邀請美國在臺協會柯思遠商務官進行專題演講，從國際貿易投資與產業人力發展的角度，探討臺灣高教國際化的合作機會與挑戰。專題座談以「重點領域研究發展及國際合作人才培育」為題，多位國際事務高層主管分享產學合作、課程創新、人才培育及招生留才等方面實務經驗。

下午場則聚焦於「強化國際生國內就業輔導及產業連結」及「攬才與留才：國際學生招收策略」主題，多位國際長分別介紹該校在不同國家的國際招生策略及實務經驗。與會的國際長積極交換意見，相信透過本活動，將有助於各校從全球化的視野，持續優化國際化策略，進而提升臺灣高等教育的國際影響力。

五、教育部業務 網站維運支援	597,038	113/1/1 至 113/12/31	網站	本會為深化營運多項官方網站與系統，已導入ISO 27001資訊安全管理制度多年，提升並強化相關網站與系統之資安治理，確保各系統符合國際標準，並透過年度資安稽核維持穩定性與安全性。此外，本會每年定期舉辦資安健診，驗證網站資安防護機制是否符合國際標準，以期有效降低潛在資安風險。為驗證資安措施之有效性，未來本會將持續透過資安稽核與健診機制，優化網站防護功能，確保網站之資安管理符合最新標準，並進一步提升系統運行的穩定性與可靠性。 (一) 全球優秀青年學子來臺踴躍計畫（TEEP）網站維運 本會受教育部委託負責TEEP計畫官方網站營運多年，網站內容為公佈教育部補助及認可之計畫內容，包括計畫說明、招生資訊與聯絡方式，提升海外學生對我國高教的興趣。網站建置Q&A電子信箱，以即時回覆外國學生的詢問，並依據學生興趣及需求協助媒合。期透過本網站宣傳，吸引更多海外青年學子來臺研習。113年度，經教育部核定之計畫共計368件，涵蓋54所國內大專院校，其中303件計畫主要聚焦於增加生源招收與產學合作。為提升網站管理效能與資安防護能力，113年度已增修TEEP網站之操作紀錄功能，並建立定期檢視機制，以維護系統操作紀錄之完整性與可追溯性。並針對網站進行弱點掃描及資安健診，驗證系統功能符合政府資通安全各項標準，防止資訊安全漏洞。 (二) 臺灣研究講座網站維運 臺灣研究講座網站於113年度新增計畫介紹管理功能，並匯入審核機制，以確保所有計畫介紹內容經核可後方能對外呈現。同時，針對消息管理模組，亦增設審核機制，包括最新消息審核及其歷程紀錄，此項功能不僅提升網站資訊管理與發布之控管機制，並確保內容之準確性與安全性。同時，為確保網站資安管理之落實，每年定期向教育部回報網站資安檢核相關資料，並確保系統符合資通安全相關規範與要求。	如左項說明
六、臺灣華語教育資源中心業務-行政服務	1,212,740	113/1/1 至 113/12/31	臺灣	1、華語中心營運概況分析資料 華語教學單位招生績效平臺為各華語機構填報招生人數、學生國籍等數據之平臺，分析112年招生績效平臺之原始資料，以及對各華語中心營運概況（如各華語中心招生總數排名、學生國籍來源等），本案委請致理科技大學蕭玉真教授團隊執行產出營運概況報告予教育部，並提供摘要予國內華語中心參閱。並於12月5日辦理之「2024全國大專校院華語教育交流座談會」公開發表。 2、辦理華語中心觀摩活動 為協助中小型華語中心瞭解華語文產業現況與需求，安排中小型華語中心與優質華語中心透過交流會議、經驗分享或線上討論等方式，邀請華語教育領域專家學者分享華語中心相關承辦經驗，促進各華語中	如左項說明

心相互交流觀摩，本年度以線上交流方式共辦理2場次：

(1)華語中心營運第一步：第一場於5月24日辦理，邀請淡江大學華語中心周湘華主任及中原大學華語文教學中心歐德芬主任擔任交流講者，分別從不同角度探討華語中心營運的方向及經驗。本場活動共計69所學校，118位報名，與會者對於講座之整體滿意度為4.7(滿分5分)。

(2)華語中心自我行銷定位及策略：第二場於10月29日辦理，邀請四位來自臺灣北、中、南、東部之大專校院華語中心主管，以華語中心如何結合自身中心所屬地區的文化特色，分享如何將在地優勢轉化為行銷亮點。本次活動共有75所學校，計126位報名，與會者對於講座之整體滿意度為4.7分(滿分5分)。

3、辦理華語中心分享座談會

因應華語教育機構具體需求，以培育並輔導各華語教育機構為導向，提升各華語教育機構之國際競爭力，特辦理華語中心分享培訓座談會，邀集各華語相關教育機構，針對上述產業需求及人力供給進行討論，共同解決所需教學、教材、行政之現象，並促進各華語教育機構之間緊密進行互相合作。113年度已辦理2場實體研習講座，增進華語中心事務人員面對面經驗交流，並提供華語教育界最新的脈動資訊。

(1)全國大專校院國際事務暨華語教育人員研習講座：於4月26日辦理，以打造特色國際策略及拓展華語新思維為主題，共邀集4所大專校院的華語教育主管及計畫主持人及2位文化產業代表。本次活動匯聚全國58所大專校院、共計96位國際事務及華語教育人員共襄盛舉。

(2)全國大專校院華語教育交流座談會：於12月5日辦理，以華語教育趨勢及整合為主，講題涵蓋華語教育政策探討、華語教學市場與師資發展策略及新創華語教材實踐與運用等面向，本場匯聚全國50所大專校院、68位華語教育人員共襄盛舉，與會者對於整體滿意度為4.83(滿分5分)。

4、推動華語教育產業應用合作案
為增加臺灣華語教育產業多元發展的可能性，本會於113年分別與社團法人美感細胞協會及宜蘭傳藝園區合作，藉由出版《探索臺北》華語學習繪本及編寫歌仔戲、布袋戲華語文化學習單，拓展華語跨域協作，讓更多人透過不同面向認識臺灣華語教育。

《探索臺北》一套共計5冊，業已出版第1及第2冊臺北101、西門町，並於113年11月之全美外語教學協會年會(American Council on the Teaching of Foreign Languages, ACTFL)進行紙本繪本發送及宣傳。預計於114年出版第3至第5冊，分別為象山、行天宮及故宮博物院。希冀結合跨域合作的力量，製作紙本及數位化電子書素材，以提升我國華語教材之多元風貌及能見度。

此外，本會與宜蘭傳藝園區合作，

邀請傳藝師—歌仔戲林紋守老師、簡育琳老師、布袋戲林銘文老師，及國立清華大學陳玉明講師、一心中文學堂海外臺灣僑校林芳毅創辦人，共同針對歌仔戲、布袋戲的體驗課程內容編寫學習單。兩種課程的學習單各分為兒少版、初級及中高級三個等級，一共6份，業已上架於「LMIIT臺灣華語教育資源中心網站」，提供華語教學機構及人員使用。

5、華語教育相關諮詢會議

本會針對華語教育計畫輔助、諮詢作業或產出調查表等，以協助檢視計畫執行進程之年度里程碑，確保符合政策、達成計畫全程效益目標，並提供部會對計畫執行及管理所需之諮詢，進而提出具策略性及競爭性的中長程政策觀察建議，精進我國華語教育計畫管理及制度，113年度諮詢會議議題以三大項為主。

(1)華語文教育機構海外短期研習團：為收集113年度各華語教育機構特色課程及海外短期研習團規格，辦理2場專家學者諮詢討論會，並於5月發放海外短期研習團現況暨意向調查表，收集113年度各華語教育機構特色課程及海外短期研習團規格，於7月完成分析概述1式。

(2)教育部各項計畫聘任華語教師資格：為了解於不同計畫項目之下，各單位聘任華語教師資格之現況，辦理2場「教育部各項計畫聘任華語教師資格」相關諮詢會議，以此收集且提供第一線教學現場對「教育部各項計畫聘用華語教師標準」之調整建議，作為教育部未來政策性規劃參考。

(3)華語教育業務執行相關諮詢會議：為使本會執行華語教育相關業務符合現況，故邀請相關領域之專家學者進行諮詢。

6、蒐集重點國家華語教育或外語教育相關政策及計畫

為了解海外華語教學現況與需求，本會本年度以美國高等教育為主要研究對象，委由學術交流基金會（Fulbright）進行政策蒐集與分析，透過調查美國的華語學習趨勢、市場偏好、華語教師、教學助教需具備的能力等及其他等面向進行研究，並已於「2024全國大學校院華語教育交流座談會」進行公開發表。根據此份研究建議，臺灣未來華語教育推動或可從下述要點進行調整：

(1)華語教育產業專業化：華語教育應視為一專業且獨立之學科，教師須具備的核心硬實力為二語教學、文化素養及課程設計等，針對不同年齡層之學習需求，亦需具備相應技能及跨領域教學之軟實力。

(2)因應不同學習階段需求設計教材與課程活動：針對青少年(6-8年級)學習者，可開發更多適合此年齡層的教材，並提供針對性教學策略，協助學習者平衡升學壓力與語言學習目標。在高等教育階段的課程設計，建議嘗試融入專業應用，例如商務華語、科技華語等，滿足學習者跨領域專業學習的需求，並提

				升華語學習的實用性與吸引力。 (3) 提升華語教師的跨文化教學能力與敏感度：未來在師資培訓中，建議可加入文化敏感度或跨文化溝通（含課室及職場環境）等相關課程。	
七、臺灣華語教育資源中心-教學系統	1,118,562	113/1/1 至 113/12/31	臺灣	1、籌組教學系統研發諮詢小組 為配合「華語教育2025計畫」，教學系統研發主要分為華語文化推廣及華語教材編修兩大範疇。華語文化推廣部份，本會於8月19日及11月26日辦理「臺灣文化教學工作坊」、「臺灣飲食文化暨數位教學工作坊」，共計2場實體工作坊。而華語教材編修範疇再細分為初級華語教材編製及華語AI實驗教材生成，合計共召開5場諮詢會及2場華語AI工作坊。 此外，考量數位科技的進步及傳統編修教材所需的時間及物力成本，華語AI教材的生成、審核則為本會2024年之創新嘗試。結合AI大數據的資訊彙整與華語教師之專業，訂製華語AI教材之標準規範，並思考人機協作華語AI實驗教材之生成與審核。 2、華語教材編修 華語教材編修共分為華語初級教材「《輕鬆說華語》(試用版)」及「華語AI教材生成與審核」兩部分。《輕鬆說華語》(試用版)由學術交流基金會華語計畫教學顧問林雪芳老師、國立臺灣大華語教學碩士學位學程趙玉雲講師、國立臺灣大學文學院語文中心林梅琪老師、廖育勤老師組成，參考教育部《新版實用視聽華語》及《當代中文課程》，並依照TBCL等級及現今教學趨勢、生活習慣等，適時更新主題並撰寫課文、現今常用詞彙、語言點、新增文化點等重新編寫教材1冊，主文內容共10課，並提供一課教學示範、每課課程大綱與索引表，方便使用者根據需求選擇使用。 「華語AI教材生成與審核」依循專家委員訂立之華語AI教材規範，招募18名具有5年實際教學經驗之一線華語教師，進行華語文本審核、修改與生成，共計完成152篇華語實驗教學素材，並預計將於114年挑選文本進入複審、修訂後公開使用。另同時委由中原大學華語文教學中心廖婉君老師參照TBCL標準生成《人機協作華語實驗教材》1至5級各一課實驗教材，內容包含：課前暖身、課文、詞表、語法、課後練習與任務活動，並由國立臺北教育大學語文與創作學系宋如瑜副教授進行審核、修訂後，已於113年11月參加美國外語教學協會（ACTFL）年會完成第一次亮相，並於臺灣華語教育資源中心LMIT網站上架，免費提供華語相關從業人員使用。	如左項說明
八、臺灣華語教育資源中心-華師支援	2,299,539	113/1/1 至 113/12/31	臺灣	1、籌組華師支援諮詢小組 為配合「華語教育2025計畫」、建立華師支援諮詢小組，並與華語教學人員保持聯繫，以瞭解其需求，從而因應華語教學人員在教學支持、生活及文化適應等各方面提供適當服務；進而向華語教學人員提供支援，使其順利融入海外社會。本	如左項說明

會依國際議題導向及華語教育發展進行議題討論，包含本年度之師資培育共計2套課程（非同步影片、線上同步講座）與行前培訓說明會之核心課程。113年度已完成10場諮詢會議，並徵詢相關領域之學者專家意見，共同籌組擬定相關策略及師資培育規劃方向。

2、產出華語教學系所畢業生流向報告1式

為協助教育部瞭解華語教學系所畢業生在畢業後之就業情形，探討在校時之經驗與畢業後生涯發展之關係，產出華語教學系所畢業生流向報告1式，提供未來社會所需華語文教學人才的依據。本研究案委請致理科技大學蕭玉真教授團隊執行，問卷透過2次書面諮詢及問卷題項修正，完成專家效度分析，並進行預試後定稿，共回收310份，並於12月5日辦理之「2024全國大學校院華語教育交流座談會」時公開發表。

3、產出我國華語教學赴外任教情形分析報告1式

為充分掌握華語教學人員於海外任教情形，以做為提升政策品質的參考，本研究案委請致理科技大學蕭玉真教授團隊執行，針對本項設計「教育部補助赴外華語教學人員任教情形」及「教育部補助赴外華語教學人員雇主滿意度」2份問卷。問卷皆透過2次書面諮詢及問卷題項修正，完成專家效度分析，並進行預試後定稿。「教育部補助赴外華語教學人員任教情形」回收83份；「教育部補助赴外華語教學人員雇主滿意度」回收50份。團隊以此產出分析報告及摘要表各1式，並於12月5日「2024全國大學校院華語教育交流座談會」時公開發表。

4、推動華語教學人員心得傳承機制

本會業於臺灣華語教育資源中心網站規劃「經驗分享專區」，現分為「名師專欄」及「華師任教心得」二部分。「名師專欄」專區邀請多年華語相關工作經驗之資深教師以華語教學相關實務性主題撰寫，現收錄包含銜接AI數位時代的教師觀點、教育部「對外華語教學能力認證考試」考試技巧及建議、從行銷定位與策略打造華語教育品牌等多元主題在內共計9篇文章。「華師任教心得」則透過邀請教育部派任之現職或是曾赴外任教之教學人員分享其於任教學校之相關心得與經驗，現收錄包含法國、波蘭、日本等多國教學人員所撰共計14篇心得。期藉由每雙周五上架之經驗傳承，達到連結各地海外華語教師之目標。

5、赴外華語教學人員交流活動

為關懷赴外華語教學人員，規劃美東、歐洲、美西、新南向4場赴外華語教學人員交流活動，以供赴外華語教學人員相互認識及交流管道，強化國家認同感、多元文化認知、教學實作技巧，以及分享當地生活教學與經驗談。透過座談交流方式，聆聽相關建言、介紹教育部推動華語教育系列活動，會後搭配活

				動問卷反饋產出相關調查分析，以提供教育部日後政策規劃之參考。 6、華語教師赴任前說明會 為增進我國赴外任教華語教學人員對本國華語教育政策的了解，並提升其海外教學與生活適應能力，本會於8月4日假臺北美麗信花園酒店辦理「113年華語教學人員赴外任教行前培訓說明會」，邀請海內外專家學者分享相關教學技巧及實務經驗，本次活動（實體及線上）共計約111名華語教學人員共襄盛舉。 說明會主題包含「我國華語教育政策」、「華語教學提問」、「網路與科技法律」、「身心健康與壓力調適」、「華語課堂有效備課」、「漫談華語教師在海外的軟實力：一個大使的體會」。此外，運用訪談方式進行「任教經驗分享座談」，安排分享者與現場華語教學人員進行分組討論及交流互動，藉由海外任教的教學經驗談，達到交流不設限、教學互助零界線的目的，並一同分享教學資源，齊力推展臺灣華語文教育。 7、華語教師在職培訓 為本會邀請專家學者、海內外一線華語教學人員及我國華語中心行政團隊召開諮詢會議，結合教學需求或視政策需要，擬定培訓方針。平均每個月辦理1-2場線上同步講座，全年共辦理22場次。另擬定2套課程，以及進棚錄製非同步影片共7門，上架至教育部磨課師華師增能培訓專區，提供赴外華師線上進修，以強化教師教學實務技巧、教學困境探討及班級經營。	
九、臺灣華語教育資源中心-LMIT整體行銷	14,971,500	113/1/1 至 113/12/31	臺灣、網站、社群媒體、美國	1、LMIT網站前後臺優化及維運 為使「臺灣華語教育資源中心LMIT」網站更符合華語學習人員、華語教學人員、學校機構及駐外教育組需求，本會業針對網站首頁及內容進行UI/UX優化，並於11月中旬正式上線。網站以資訊簡潔清楚為優化重點，提供華語學習者與教學者更友善使用的介面及更多豐富多元的資源。113年度瀏覽人次已逾109萬人次、造訪總人數逾19萬人，成為連結國內外華語學習者、華語教學者、各大學院校華語中心及駐外教育組的重要平臺。 2、維運及優化華語教學人員人才庫系統 「華語教學人員人才庫系統」現已有2,841位華語教學人員使用，本會為加強資訊安全及個人資料安全保護機制，定期進行系統資安維護、系統備份及相關漏洞修補與改善作業，以保障系統資料安全，避免系統遭受攻擊或有資料外洩之情形。 3、行銷活動及相關社群媒體經營 本會以產製各類熱議素材及貼文內容，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作等，傳遞「學華語到臺灣」品牌形象、加深消費者對品牌的印象，進而培養忠實粉絲，同時從社群媒體後臺之洞察報表，掌握潛在客群的輪廓，規劃出更符合受眾喜好的社群行銷內容，各社群推廣內容及成效如下：	如左項說明

(1)YouTube 頻道：一年內累積觀看數逾55.5萬以上。受到海外粉絲的喜愛，強化學華語到臺灣的印象！
(2)Instagram素材設計：增加直立式互動方式宣傳，並善用滿版貼文設計，強化主題內容風格感，吸引更多觀看者。

(3)Facebook：考量社群屬性及其受眾年齡，目前經營方向著重在訊息分享、簡易單句、語法簡釋、成語運用、節慶活動、磨課師推廣及臺灣飲食文化等圖卡主題。現粉絲數已逾2.2萬人，社群貼文總曝光數逾82萬2,408人次。受眾多為國外18-24歲，迅速布達華語相關議題。

4、統籌參展外語教學相關年會

本會於113年參加之美國外語教學及宣傳臺灣華語文教育相關年會有二，包含全美外語教學協會年會(American Council on the Teaching of Foreign Languages, ACTFL)，以及全美各州語言主管理事會(National Council of State Supervisors for Languages, NCSSFL)。

(1)全美外語教學協會年會(ACTFL)：11月22日至24日在美國費城舉行，本會率領18所教育機構、近50位代表參展，包括僑務委員會、國家教育研究院、國家華語測驗推動工作委員會、學術交流基金會、13所參展校及產業等21個單位代表赴美參展，團員人數一共近50位代表聯合參展，共同推廣臺灣華語文教育資源，實踐「學華語到臺灣」、「送華語到世界」，提升臺灣國際能見度。在台美教育倡議合作架構下，教育部與美國在台協會於11月22日假費城市中心萬豪酒店與本會籌辦「臺美華語教育交流座談會」，由本會吳正己董事長與ACTFL主席簽署合作意向書，藉此強化語言教育合作，再由學術交流基金會那原道執行長主持雙邊座談，我國訪團成員於會中與美方代表熱烈交換意見，為臺美華語教育合作播下種子。

(2)全美各州語言主管理事會(NCSSL)：該協會與美國大學理事會(College Board)、美國獨立學校協會(NAIS)合作舉辦赴美華語教學志工項目。面對國際化與全球化的影響，臺灣必須積極推動拓展海外華語文教育業務，展現自身高等教育特質，透過參加NCSSFL，讓世界看見臺灣華語文教學的獨特優勢及學習環境。

5、製作文宣品、文化禮品並寄送至海外駐組

文宣設計物結合政策推廣、臺灣多元教育特色及教學所需，製作相關內容，例如簡介資料、明信片，以及文化教學禮包。本年度依本國駐外教育組需求，寄送34箱文化禮品(含臺灣風景明信片及貼紙組、艾草手工包、擲筊橡皮擦、LIMIT品牌質感帆布袋、臺灣手繪拼音&注音符號地圖掛布以及林三益書法組等)至25個駐組單位，協助推廣臺灣華語教育。

製表人：

高華教育國際合作基金會
會計 廖惠玲

執行長(或與該等職務相當之人)：

高華教育國際合作基金會
執行長 林子斌

董事長：

高華教育國際合作基金會
董事長 吳正己

填表說明:

應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明（如參加人數或受益人數），或以文字具體說明其他非量化效益。