

臺灣，華語首選
Taiwan, Your Best Choice
for Mandarin Learning

「邁向華語文教育產業輸出大國八年計畫(102-109)」



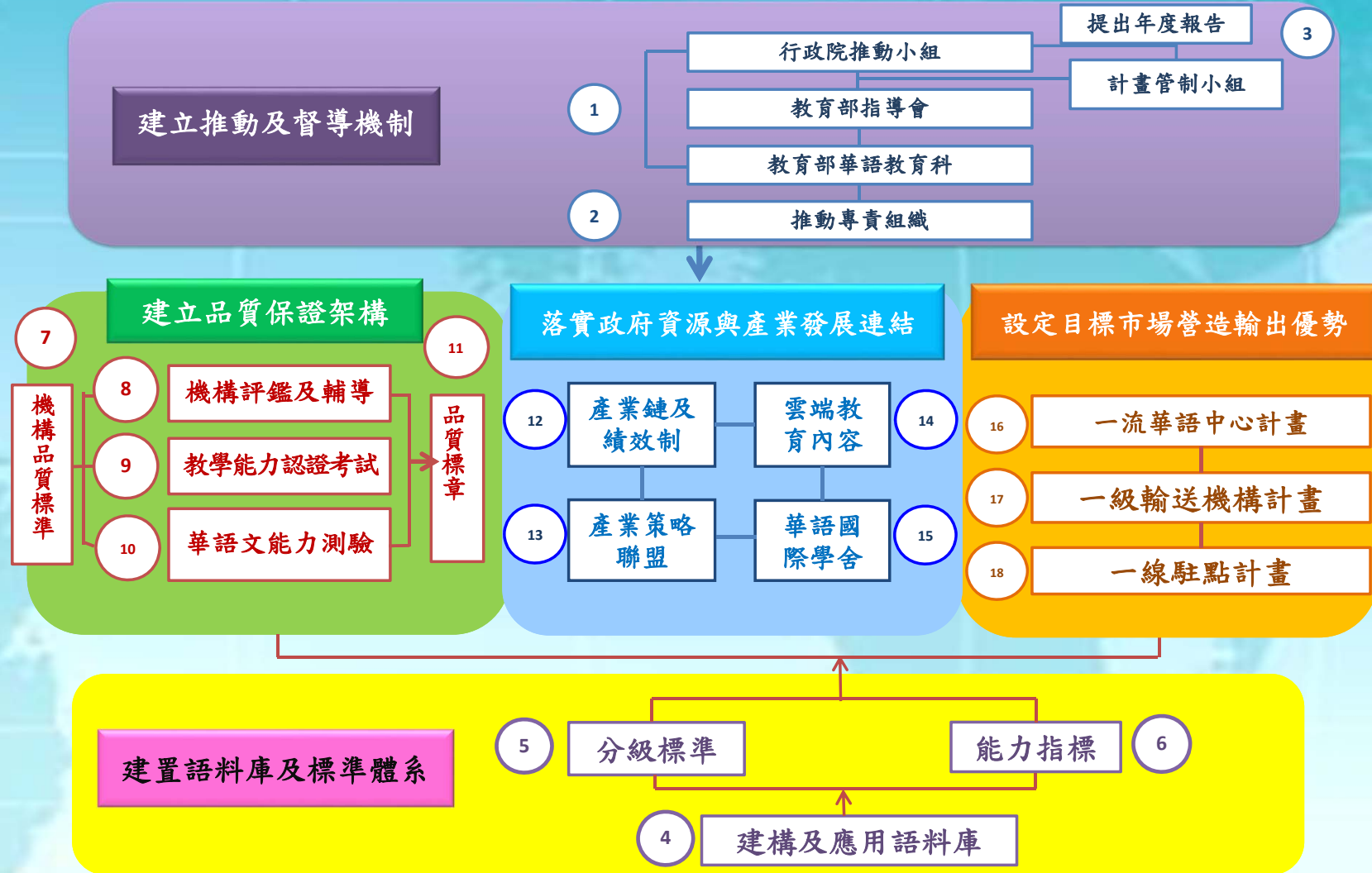
教育部國際及兩岸教育司

103.05

簡報大綱

壹、行動方案

華語文八年計畫發展策略與行動計畫 關係全貌圖



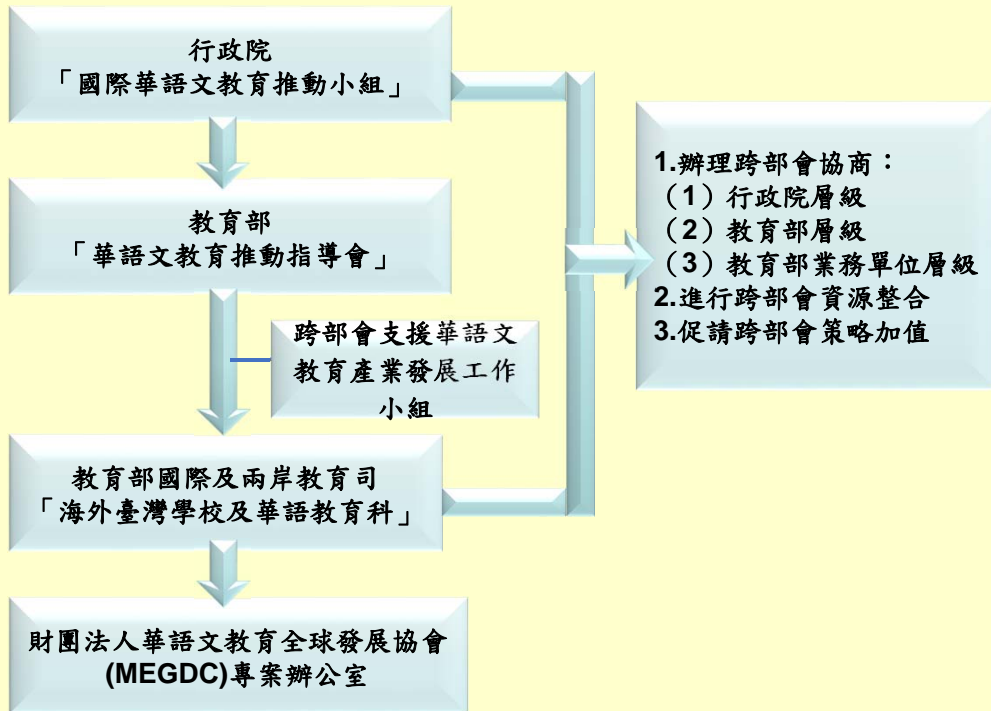
參、行動方案

1-1

八年計畫五大目標規劃情形

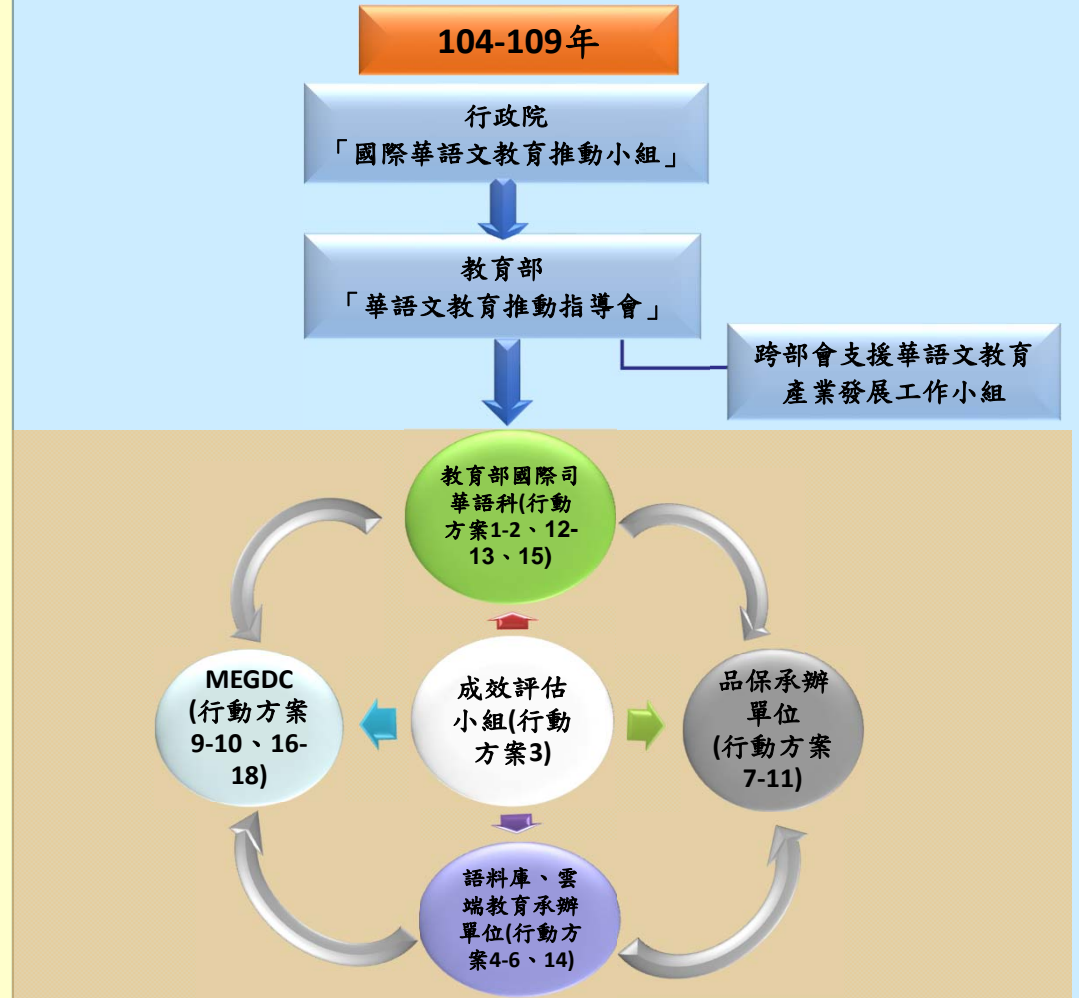
目標一：整備推動組織，整合華語文資源之組織網絡—
行動方案一、建立跨部會對話及資源協調平臺

103年



圖一、103年跨部會資源協調平臺運作機制

104-109年



圖二、104-109年跨部會資源協調平臺運作機制

八年計畫五大目標規劃情形

目標一：整備推動組織，整合華語文資源之組織網絡—
行動方案二、設立華語文推動專責組織(MEGDC)

1-2

104-109年「財團法人華語文教育全球發展協會(MEGDC)」規劃：

- 現行華語文組織、機構或團體，各有其優勢與限制，而MEGDC需要全方位人才及經驗（包含：教學、課程教材研發、師資培訓、測驗、市場分析、行銷）。MEGDC主要功能為開拓市場、行銷推廣，並作為資源整合平臺。
- 「財團法人華語文教育全球發展協會」組織設置董監事會，由15~21人組成(須為單數)，董監事會組成如下：
 - (1)政府機關代表4~5人，由主管機關推派。
 - (2)公民營企業及法人代表7~9人，其中1~2人得由主管機關推派；與華語文產業推廣相關之負責人或專家、學校、學者代表4~7人，其中1~2人得由主管機關推派。
- MEGDC各處室設主任1位、6位助理人員，認證測驗處將納入國家華語推動測驗委員會(約27人)，共約59人。財團法人成立之基金最低政府捐助部分將佔40%，教育部和相關單位共同出資1,500萬。民間捐助佔60%，由大專院校、相關華語文單位、產業、企業基金會共同出資2,250萬。總成立經費預計規劃為3,750萬元。
- 104-109年每年營運與計畫推動經費估算需9,455萬9,800元



圖三、「財團法人華語文教育全球發展協會」組織架構

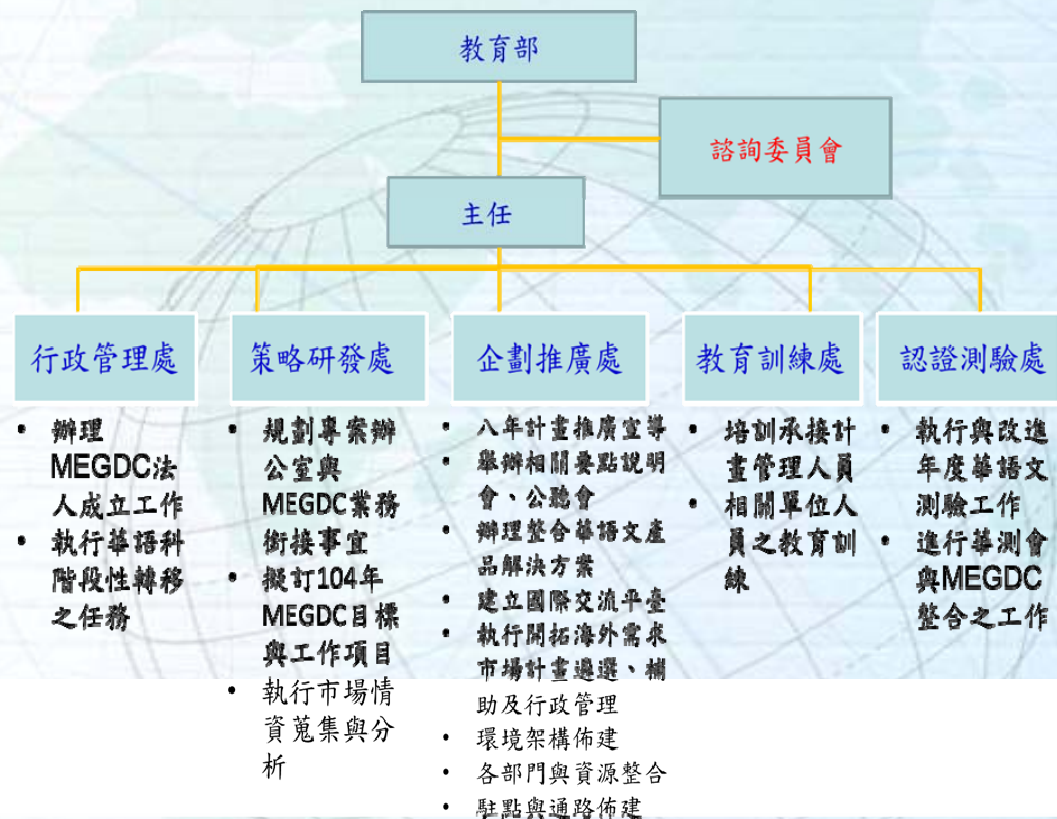
八年計畫五大目標規劃情形

1-2 (續)

目標一：整備推動組織，整合華語文資源之組織網絡—
行動方案二、設立華語文推動專責組織(MEGDC)

103年專案辦公室組織規劃：

1. 在成立MEGDC前，因財團法人設立過程較複雜，103年專案辦公室經費將由教育部以委辦方式執行，104年才正式成立MEGDC。
2. 103年的主要工作包括：籌辦MEGDC、承接華語科現有例行性業務、執行八年計畫年度行動方案等。
3. 專案辦公室組織架構包括一位專案辦公室主任，並設置諮詢委員會，專案辦公室之下共5組，各組設組長1位、助理2-3位，共18人。
4. 為透過專案辦公室之運作，建立未來財團法人制度，專案辦公室之組織架構將參照MEGDC財團法人設立之架構內容，以利未來工作銜接。
5. 專案辦公室成立經費估算需2,328萬7,490元(103年4月-103年12月)。

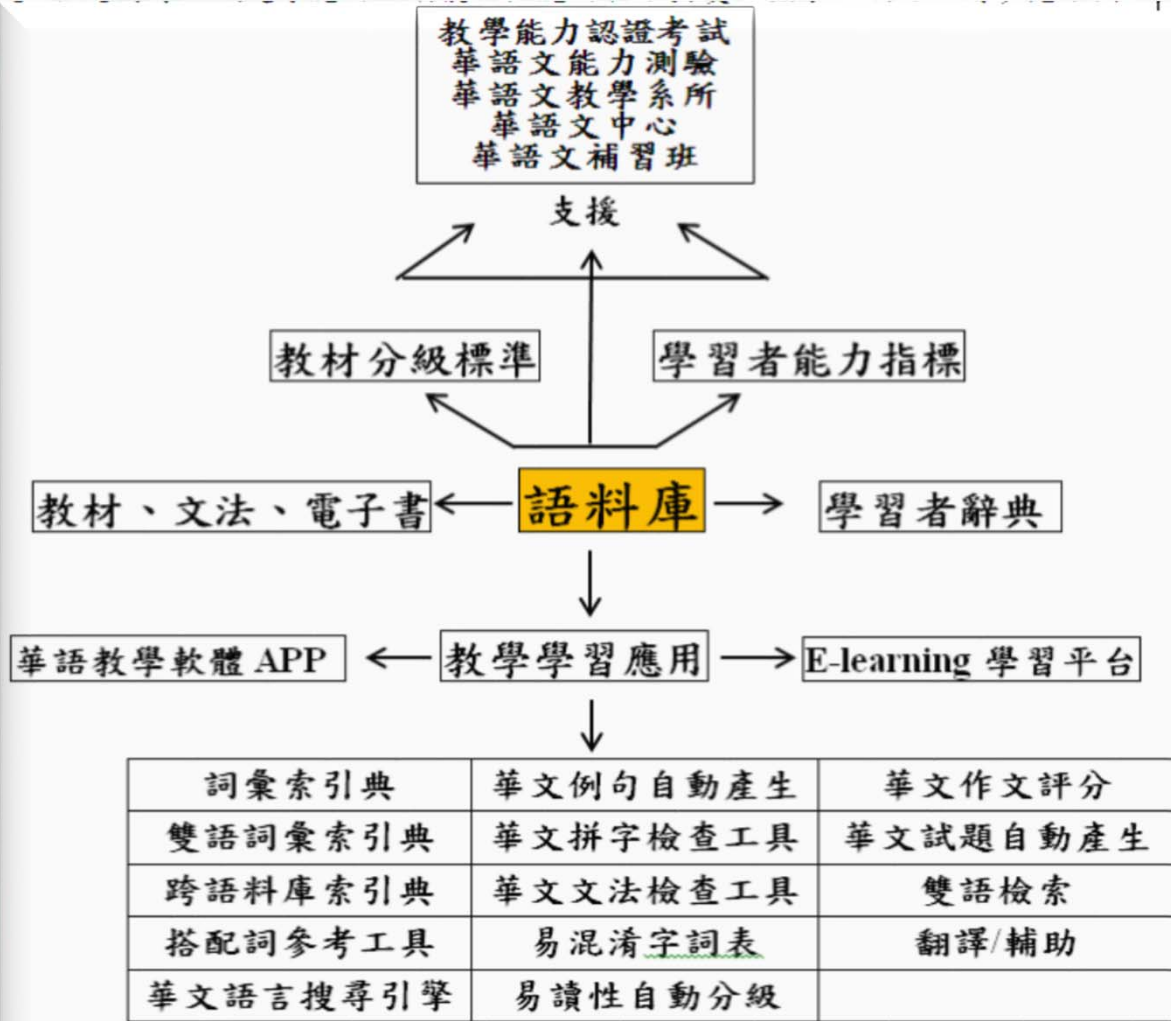


圖四、專案辦公室組織架構

八年計畫五大目標規劃情形

目標二：建構永續發展基礎，建立符合華語文教學需求之標準體系—

行動方案四：建構及應用語料庫、行動方案五：訂定華語文分級標準、行動方案六：訂定國際接軌之華語文能力指標



圖五、華語文語料庫在教學、學習、教材應用之架構圖

一、華語文語料庫是華語文教育產業的核心

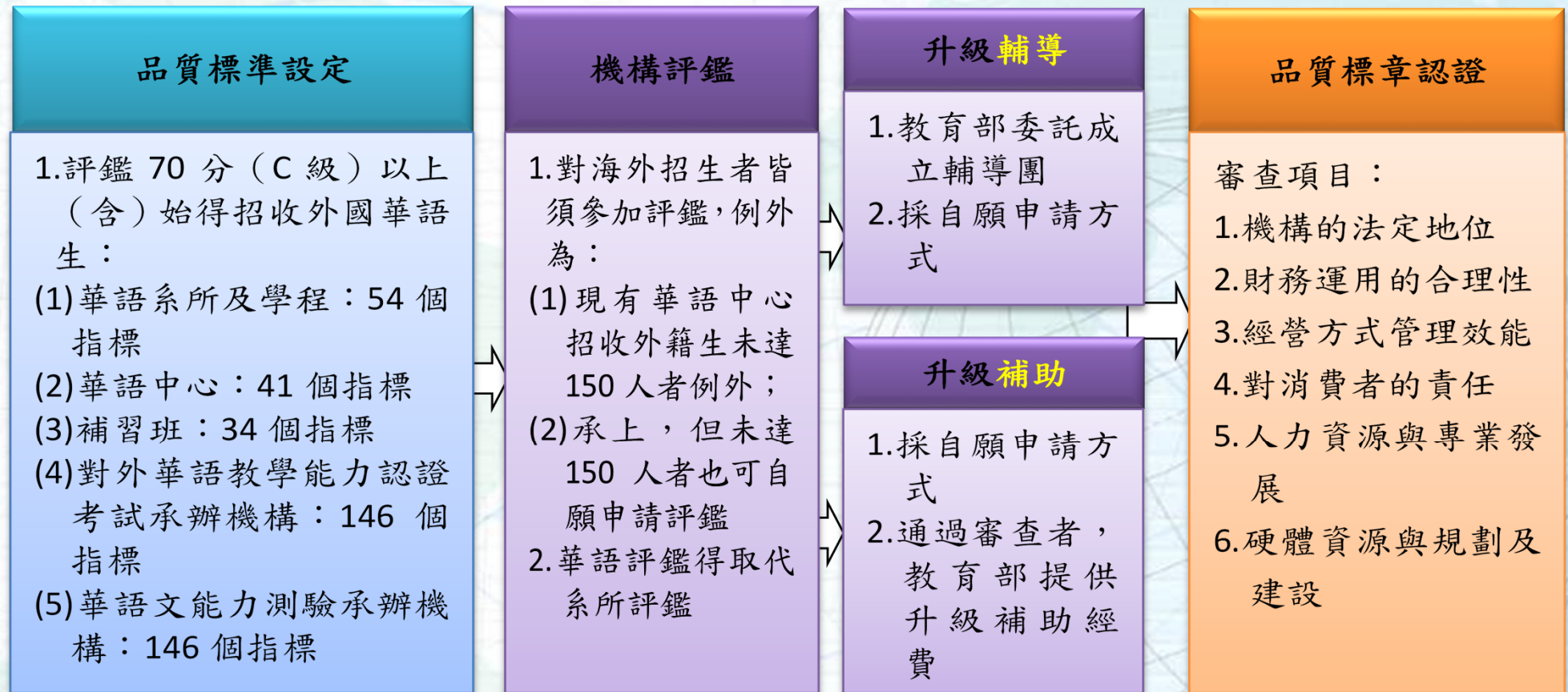
包括書面語、口語、華英雙語、及學習者等語料庫。有真實語料庫的驗證，華語文教材的分級標準及學習者能力指標的建構，才能符合語文實際使用的情境，進而教學能力認證考試及華語文能力測驗才有堅實的依據。

二、語料庫如何連結協助發展華語文教育產業：

1. 舉辦公聽會
2. 設立專屬網站
3. 定期舉辦研討會
4. 成立策略聯盟
5. 數位學習社群網站
6. 軟體開發徵選計畫
7. 開發開放源程式及API



八年計畫目標三：促進專業化及差異化，提升華語文教育品質— 行動方案、七~十一



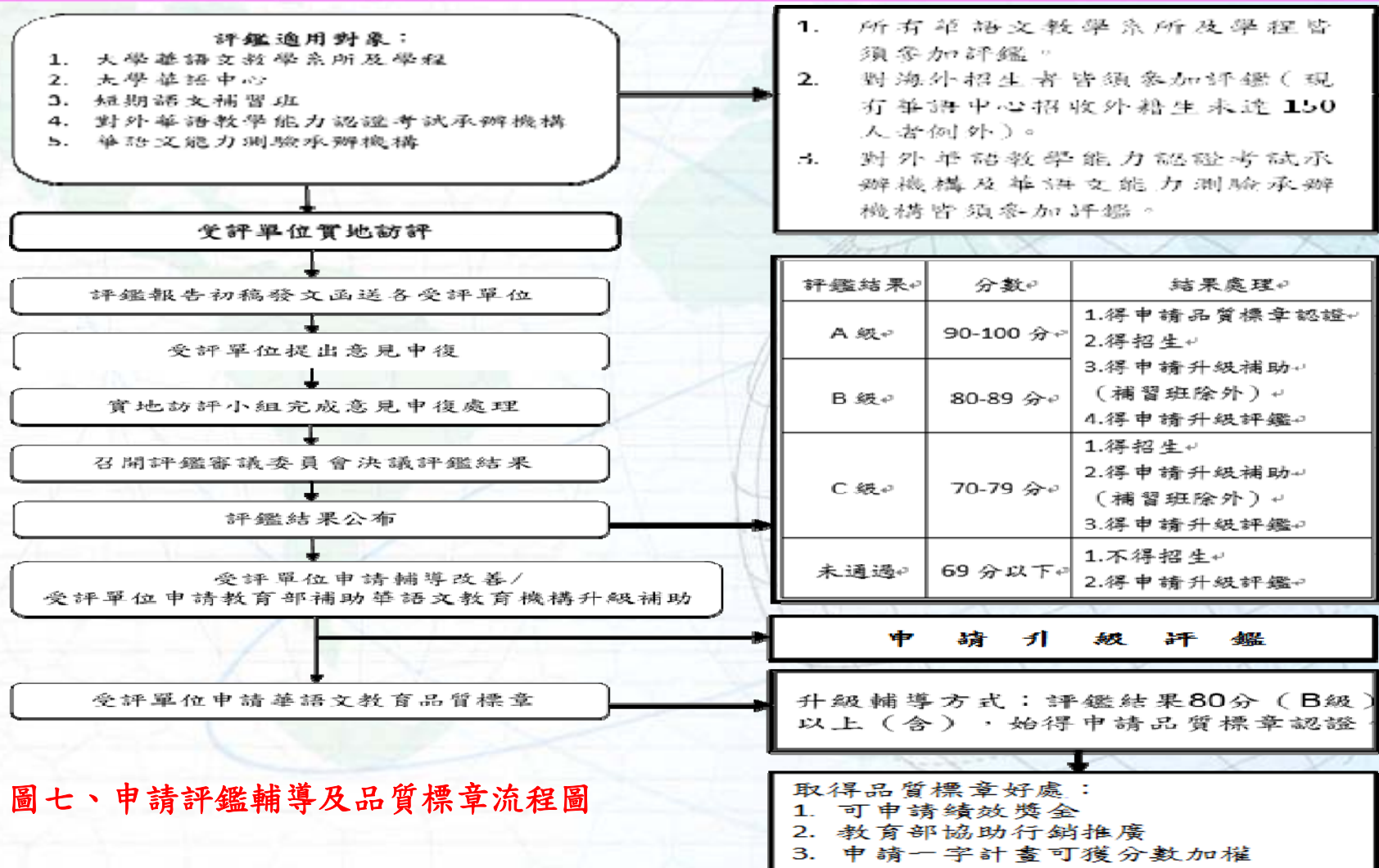
圖六、華語文教育品質保證架構圖



八年計畫五大目標規劃情形

目標三：促進專業化及差異化，提升華語文教育品質—
行動方案、七~十一

3-1 (續)



圖七、申請評鑑輔導及品質標章流程圖



八年計畫五大目標規劃情形

4-1

目標四：支援產業發展，建構完備的華語文產業網絡—
行動方案十二、推動產業鏈及績效制

現況檢視

部會資源分散

華語文產業鏈斷鏈

機制建立

建立政府資源檢視與連結機制

推動華語文教育產業鏈合作與績效管理

政策工具

教育部指導會下設「跨部會支援
華語文教育產業發展工作小組」，
整合部會資源

教育部促進華語文教育產業鏈
合作補助要點（草案）

教育部華語文教育機構績效管理
及獎勵要點（草案）

整合各部會
國內資源促
進產業發展

整合各部會
資源選定海
外目標市場

補助對象：

- ☑大學華語文教學系所及學程
- ☑大學華語中心
- ☑財團法人、非營利性社團法人

補助對象：

- ☑大學華語文教學系所及學程
（獎狀及獎金）
- ☑大學華語中心（獎狀及獎金）
- ☑財團法人、非營利性社團法人
（獎狀及獎金）
- ☑短期語文補習班（獎狀）



八年計畫五大目標規劃情形

4-1

目標四：支援產業發展，建構完備的華語文產業網絡— 行動方案十二、推動產業鏈及績效制

| 相關部會 | 整合各部會國內資源促進產業發展 |
|---------------|--|
| 文化部 | 1.台灣文化光點計畫 2.台灣書院 3.影視音樂 4.文學及出版 |
| 僑委會 | 1.辦理海外華裔青年語文研習班、臺灣觀摩團、海外僑校教師回國研習班、華文網路種子師資培訓班、輔助海外僑校及僑團辦理組團來臺研習華語文或臺灣文化活動作業計畫等。 2.推動「一僑校一主流學區」 3.設立「華語文數位學習中心」 4.鼓勵僑校、國內華語文教學者參與主流教育界辦理之華文年會、研討會等大型活動 5.全球華文網 |
| 勞委會 | 1.委託辦理「編製外籍看護工中文基礎訓練課程教材」，預計完成檢送各外勞來源國在臺辦事處轉送國外訓練所參考使用。 2.配合向宣導雇主優先聘僱通過華語文測驗之外國人。 3.研議外籍勞工來臺前須通過一定等級華語文能力測驗，及透過雙邊勞工會議提案請外籍勞工來源國配合辦理之可行性。 |
| 內政部 移民署 | 1.提供新住民初次入境關懷訪談服務，協助宣傳華語文教育相關資訊。 2.推動外籍與大陸配偶關懷網絡會議，協助宣傳華語文教育相關資訊。 3.修編外籍配偶在臺生活資訊簡冊，增列華語文教育相關資訊。 |
| 交通部觀光局 | 1.透過觀光局官方雜誌宣傳。2.於海外旅展協助宣傳。 3.評估將華語學習納入青年壯遊台灣及國際志工計畫中。 4.在臺學員眷屬順遊觀光。 |
| 國科會 | 1.98~100年曾推動「華語文作為數位學習研究」計畫。 2.(人文處)語言學門設有「對外華語教學研究」領域。國內相關學者專家可自由研提計畫申請補助。 |
| 財團法人國際合作發展基金會 | 1.開設為期一年之多明尼加密集華語專班 2.推動「混合型華語授課學士學位學程」 3.派遣華語師資赴友邦服務 |
| 外交部 | 由駐外館處審理及核發來臺研習華語之外國人「研習」事由簽證 |
| 經濟部工業局 | 1.華語文產業資訊與數位化能力提升2.海外華語文產業拓展 |
| 教育部 | 1.選送國內華語教學人員(含華語/外語實習生)赴海外學校任教 2.國內華語文中心及短期補習班境外招生管理及輔導 3.外國學生組團來臺短期進修華語補助 4.推動對外華語文教育活動及教材研發、研習、會議補助等 5.辦理海外臺灣教育中心 6.辦理華語獎學金 7.辦理及推廣對外華語文能力測驗 8.辦理及推廣對外華語教學能力認證考試 |

4-2

八年計畫五大目標規劃情形

目標四：支援產業發展，建構完備的華語文產業網絡—
行動方案十四、發展雲端教育內容

具體成效

1. 「資源共享平臺」已建置完成。
2. 推動全球「雲端學校」平臺，打造全球華語教學入口網，已達110所。
3. 「電子書城」已有教材電子書共200冊供免費閱覽及下載。
4. 於「全球華文網」建置「華文精品專區」，至11月底已輔導國內13家華語文相關產業廠商提供線上華語文相關教學服務及產品達69種。

未來規劃

1. 持續擴充及維護上述專區軟件，加強行銷活動等方式提高文件使用度。
2. 整合教育部華語文教學資源，加強部會資源共享，發揮計畫績效。
3. 協助「雲端學校」導入「雲端教學平臺」，強化教學之即時性及互動性。



規劃內容

關鍵績效指標建立

- (一) 華語國際學舍選址指標：面對北部之高需求量以及現階段之招生瓶頸，首先以新建方式疏解北部高需求量，以現況能提供建設之國有土地做為優先考量。
- (二) 華語國際學舍容量與回饋方式指標。
- (三) 華語國際學舍結合地方國際化及產業發展，促進產業發展與社區營造指標。

後續規劃

1. 本(103)年須依關鍵績效指標擇定興建基地及辦理單位，並依實際情形草擬計畫書，提「教育部主管105年度政府重大公共建設計畫先期計畫經費分配及排序審查會議」通過後陳報行政院爭取重大公共建設經費擬於104年2月底前依政府重大公共建設計畫先期作業規劃提105年先期作業爭取行政院重大公共建設經費。
2. 找尋適合做為華語文示範區之據點（例如：松菸、華山），做為華語文教育結合社造及文創之亮點地區。

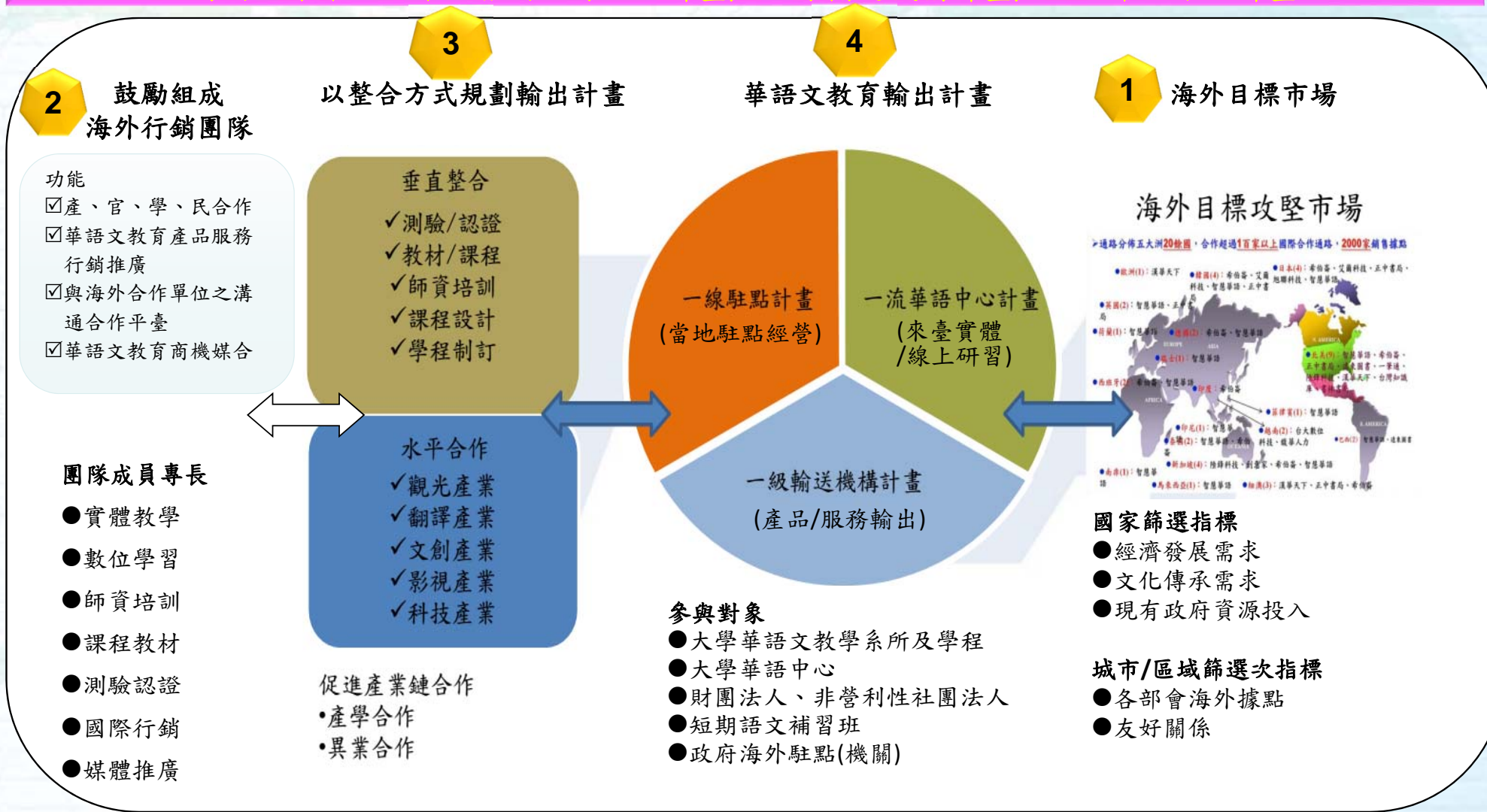


5-1

八年計畫五大目標規劃情形

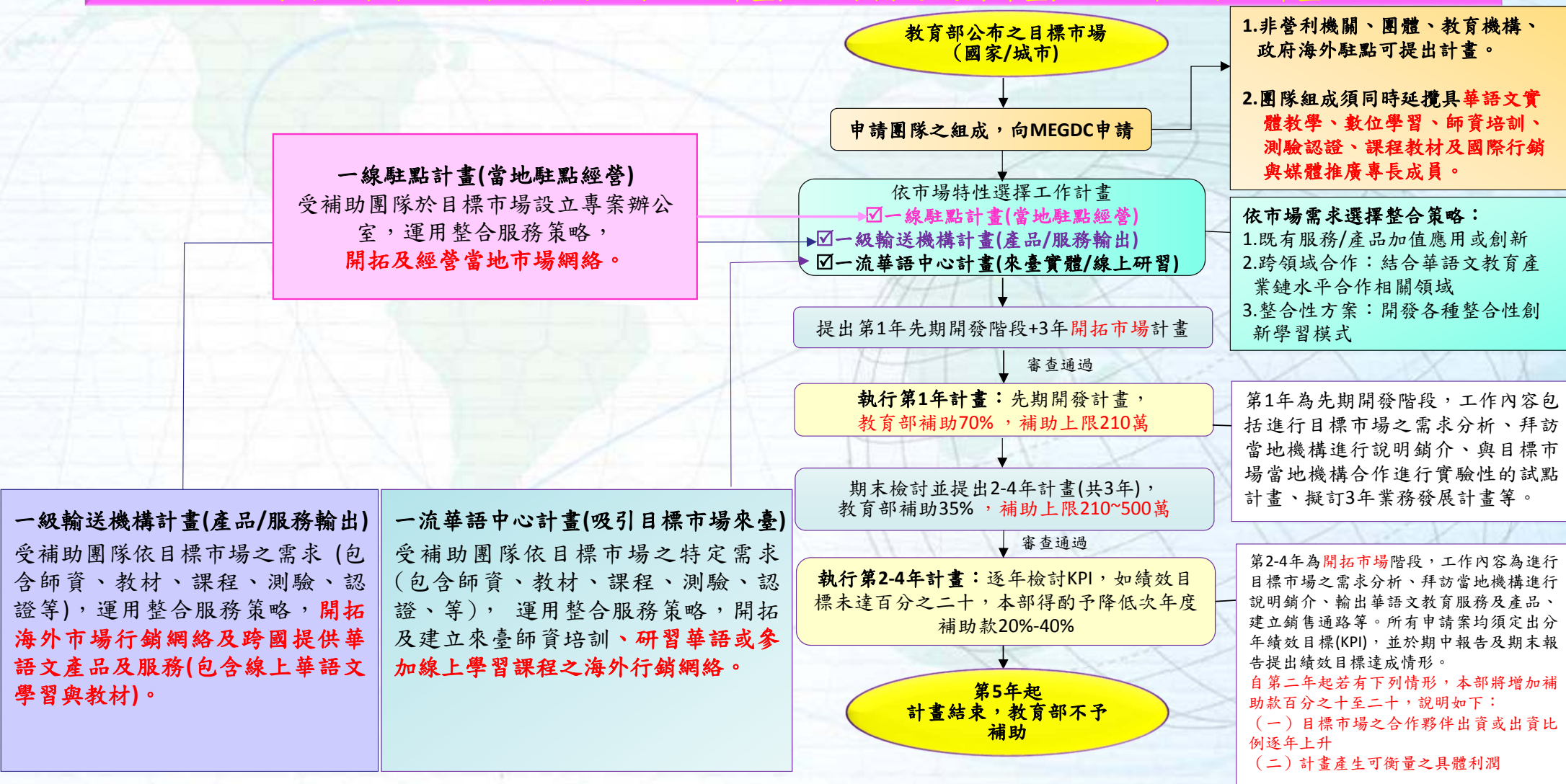
目標五：開拓海外華語文需求市場，提升華語文學習人口—

行動方案十六~十八推動一線駐點計畫／一線輸送機構計畫／一流華語中心計畫



八年計畫五大目標規劃情形

目標五：開拓海外華語文需求市場，提升華語文學習人口—
行動方案十六~十八推動一線駐點計畫/一線輸送機構計畫/一流華語中心計畫



本日簡報要點可於教育部國際及兩岸教育司網頁下載：

★下載路徑：教育部國際及兩岸教育司-主題專區-華語教育-邁向華語文教育輸出大國八年計畫

報告完畢