

臺灣，華語首選

Taiwan, Your Best Choice  
for Mandarin Learning

「邁向華語文教育產業輸出大國八年計畫(102-109)」

第二次整體宣導會



教育部國際及兩岸教育司  
邱教育參事兼代副司長玉蟾  
報告

103.05.19

# 簡報大綱

壹、問題評析

貳、目標、策略及預期效益

參、行動方案

# 簡報大綱

## 壹、問題評析

## 壹、問題評析

### 一、各部會各行其是， 欠缺完整的華語文教育推動體系與專責機構

教育部、僑委會、外交部、觀光局、工業局、資策會、國科會等亦都投諸資金發展華語文教育。

因缺乏完整的推動體系與專責機構，使得各單位投入資源零散或項目重疊，既無共同目標又無法延續成果績效，導致華語文教育發展力道鬆散，無顯著成效。

欠缺專責單位與組織體系，致使各單位各行其政，導致無法集中效力。





## 壹、問題評析

## 二、語言本體之語料庫建置一曝十寒， 缺乏永續發展機制

### 1. 語料庫研究長期停滯

華語文之語言本體研究奠基於語料庫技術之上。

臺灣現行華語文最具規模之語料庫為「**中央研究院現代漢語語料庫**」，由中央研究院資訊所、語言所詞庫小組自1990年開始致力漢語語料收集，並於1997年完成3.0版本，約五百萬詞之語料標注。**隨著補助計畫結束，該語料庫僅能維持查詢，卻無法持續更新。**

### 2. 華語文教學尚未制訂標準體系

中研院已經停止語料庫更新，而國語推行委員會亦未曾針對外籍學習者編撰雙語辭典。

**語料庫建置工程已多年停擺不前，導致無法制訂貼近真實語言之標準體系。**

## 壹、問題評析

## 三、中國大陸人海傾銷戰術， 我國欠缺定位與整合行動

### 1.採取防禦者經營策略守成不易

「華語文師資赴海外任教」教師及助理近年來一直維持在100人左右，並無太大成長。

- (1)「來臺研習華語」人數從2006年的9,135人到2013年的15,510人，每年約僅成長1,000餘人，增加幅度不大（詳見表一）。
- (2)再從華語生主要來源國來看海外市場的異動亦不大（詳見表二）。

### 2.欠缺專業化及差異化的特色

中國大陸有「免費提供機會赴大陸研習漢語」、「免費派遣漢語教師」以及「廣設孔子學院」等政策。

臺灣面對中國大陸掀起的華語文學學習浪潮，產、官、學界皆尚缺乏集體的共識與積極應對的經營策略。

## 壹、問題評析

## 三、中國大陸人海傾銷戰術， 我國欠缺定位與整合行動

表一 2004-2012年外國學生（華語生）人數成長情形一覽表

年度	人數	成長人數	成長率	佔全部外生人數%
2004	7,647			79.5%
2005	8,182	535	7.0%	69.8%
2006	9,135	953	11.6%	63.0%
2007	10,177	1,042	11.4%	57.2%
2008	10,651	474	5.0%	54.6%
2009	11,612	961	9.0%	51.9%
2010	12,555	943	8.1%	50.8%
2011	14,480	1,925	15.3%	49.8%
2012	13,898	-582	-4.0%	40.7%
2013	15,510	1,612	11.6%	44.1%

(資料來源：教育部，民國103年)



表二 近五年華語生十大來源國一覽表

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	日本	日本	日本	美國	美國	日本	日本	日本
2	印尼	美國	美國	日本	日本	美國	美國	美國
3	美國	印尼	印尼	南韓	越南	越南	越南	南韓
4	南韓	南韓	南韓	越南	南韓	南韓	南韓	越南
5	越南	越南	越南	印尼	印尼	印尼	印尼	印尼
6	加拿大	加拿大	加拿大	法國	法國	法國	法國	法國
7	法國	法國	法國	加拿大	泰國	泰國	馬來西亞	馬來西亞
8	泰國	泰國	泰國	德國	馬來西亞	馬來西亞	德國	德國
9	英國	德國	德國	馬來西亞	德國	德國	泰國	泰國
10	德國	英國	英國	泰國	加拿大	加拿大	加拿大	加拿大

(資料來源：教育部，民國103年)

## 壹、問題評析

### 四、華語文產業欠缺競爭環境， 難以產生拉拔提攜效應

#### 1. 華語文相關產業間缺乏垂直 或水平整合

國內已有企業在海內外發展及銷售華語教材，這些課程與（數位）教材產品有極好口碑。

產業未能進行垂直及水平整合，易產生疊床架屋、成本過高或滯銷問題，並且尚未能積極整合到華語文師資培訓過程之中。

#### 2. 忽視「產業鏈」整體條件的 營造

華語文主體產業發展太過於重視「華語文教學」，相對忽視與下游產業如教材、測驗、經營、管理、行銷等環節的整合工作。

(1) 華語文教育產業的發展未能尋求與其他相關的輔助產業如創意設計產業、翻譯服務業等策略聯盟或合作。

(2) 忽視了華語文教育產業外部資源，如科技整合網絡等資源。



# 簡報大綱

貳、目標、策略及預期效益

## 貳、目標、策略及預期效益

### 問題

(一) 各部會各行其是，欠缺完整的華語文教育推動體系與專責機構

(二) 語言本體之語料庫建置一曝十寒，缺乏永續發展機制

(三) 中國大陸人海傾銷戰術，我國欠缺定位與整合行動

(四) 華語文產業欠缺競爭環境，難以產生拉拔提攜效應

(五) 缺乏有效市場攻堅策略

### 策略

(一) 建立推動及督導機制

(二) 建置語料庫及標準體系

(三) 建立品質保證架構

(四) 落實政府資源與產業發展連結

(五) 設定目標市場營造輸出優勢

### 目標

(一) 整備推動組織，整合華語文資源之組織網絡

(二) 建構永續發展基礎，建立符合華語文教學需求之標準體系

(三) 促進專業化及差異化，提升華語文教育品質

(四) 支援產業發展，建構完備的華語文產業網絡

(五) 開拓海外華語文需求市場，提升華語文學習人口

## 貳、目標、策略及預期效益

## 預期效益（制度面：組織網絡、法制網絡）

### 組織網絡

### 法制網絡

目標	組織名稱	102年	103年
目標一：整備推動組織	1.行政院國際華語文教育推動小組 2.教育部華語文教育推動指導會 3.跨部會支援華語文教育產業發展工作小組 4.教育部國際司「海外臺灣學校及華語教育科」 5.財團法人華語文教育全球發展協會(MEGDC) 6.計畫成效評估工作小組	√ √ ■ √ ■ ■	√ √ √ √ √ √
目標二：建構永續發展基礎	1.應用語料庫組 2.分級標準組 3.能力指標組	■ ■ ■	√ √ √
目標三：促進專業化及差異化	1.評鑑承辦單位 2.輔導團承辦單位 3.品質標章承辦單位	■ ■ ■	√ √ √
目標四：支援產業發展	跨部會支援華語文教育產業發展工作小組	■	√
目標五：開拓需求市場	1.一流華語中心計畫承辦單位 2.一級輸送機構計畫承辦單位 3.一線駐點計畫承辦單位	■ ■ ■	√ √ √

目標	法規名稱	102年	103年
目標一：整備推動組織	1.行政院國際華語文教育推動小組設置要點 2.(修)教育部國際華語文教育推動指導會設置要點 3.教育部國際及兩岸司分層負責明細表	√ ■ √	√ √ √
目標二：建構永續發展基礎	華語文應用語料庫建置及使用要點	■	√
目標三：促進專業化及差異化	1.華語文教育品質標準實施要點 2.華語文教育機構評鑑與教育部補助升級要點 3.華語文教育品質標章實施要點 4.(修)短期補習班招收外國人招生及管理辦法 5.(廢)大專校院附設華語文教學單位申請境外招生審核作業	■ ■ ■ ■ ■	√ √ √ √ √
目標四：支援產業發展	1.教育部促進華語文教育產業鏈合作補助要點 2.教育部華語文教育機構績效管理及獎勵要點 3.(廢)教育部補助選送華語教學人員赴國外學校任教要點 4.(廢)各國華語文教師組團來臺研習培訓計畫洽談原則 5.(廢)教育部與外國學校辦理短期臺灣華語研習團洽談原則 6.(廢)教育部補助推動對外華語文教育要點 7.(修)教育部補助大專校院及其附設華語文教學機構設置外國學生獎學金核撥作業規定	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	√ √ √ √ √ √ √
目標五：開拓需求市場	開拓華語文教育產業海外需求市場計畫補助要點	■	√
其他：跨目標	1.(修)教育部華語文獎學金作業要點 2.(修)外國學生來臺就學辦法	■ ■	√ √

√ 表示已建置；■ 表示尚待建置



## 貳、目標、策略及預期效益

## 預期效益（成果面：各目標預期成果）

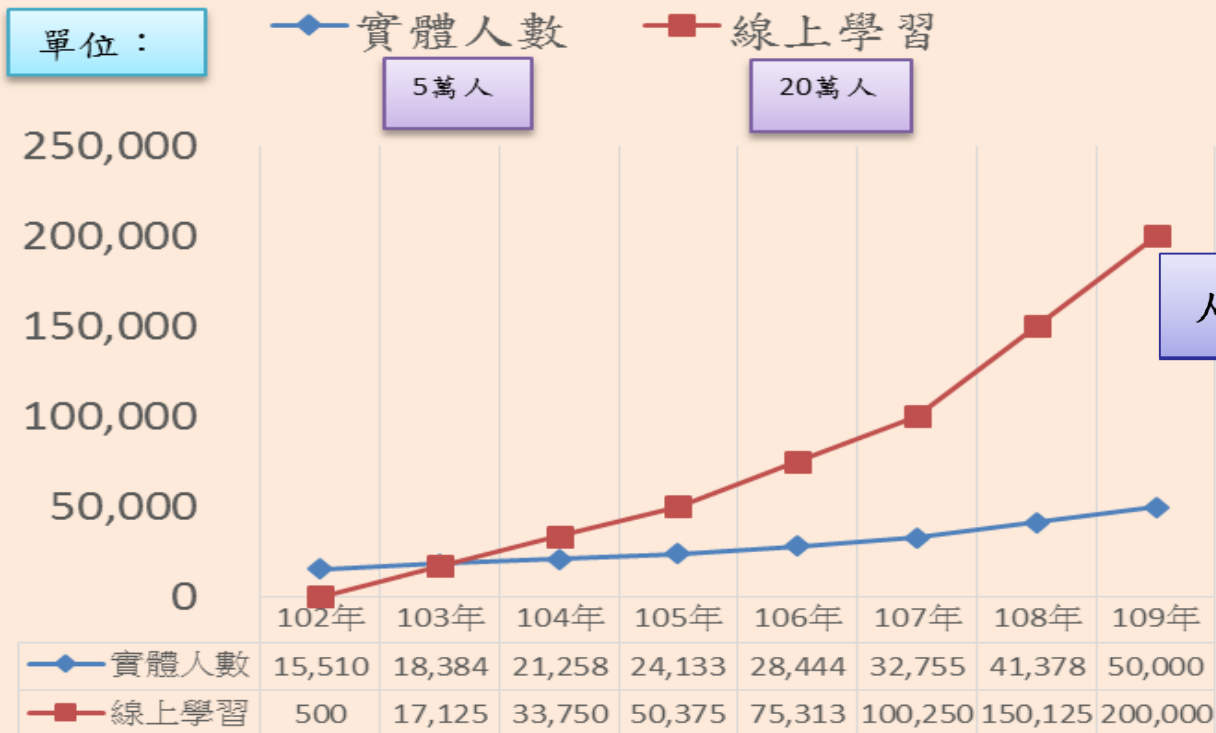
目標	預期成果
目標一：整備推動組織	行動方案1~3： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立跨部會資源協調平臺(現不完備)</li> <li>■ 成立MEGDC(現無)</li> <li>■ 成立跨部會支援華語文教育產業發展工作小組(現無)</li> <li>■ 成立計畫成效評估小組(現無)</li> </ul>
目標二：建構永續發展基礎	行動方案4~6： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建構及應用語料庫(現不完備)</li> <li>■ 訂定華語文分級標準(現不完備)</li> <li>■ 訂定國際接軌之華語文能力指標(現無)</li> </ul>
目標三：促進專業化及差異化	行動方案7~11： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 華語中心累計達60家(現40家)</li> <li>■ 優良華語中心累計達10家(現0家)</li> <li>■ 補習班累計達10家(現3家)</li> </ul>
目標四：支援產業發展	行動方案12~14： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 華師輸出每年達100人(現約60人)</li> <li>■ 產業鏈策略聯盟累計達100個(現0個)</li> <li>■ 與其他產業策略聯盟20個(現0個)</li> </ul>
目標五：開拓需求市場	行動方案16~18： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 一流華語中心計畫累計達40個(現0個)</li> <li>■ 一級輸送機構計畫累計達70個(現0個)</li> <li>■ 一線駐點計畫累計達50個(現0個)</li> </ul>
目標四、五共同貢獻： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實體研習人數： 5萬人(103年：15,510人)</li> <li>2. 線上學習人數： 20萬人(103年：約500人)</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 表示尚待建置</li> </ul>	



## 貳、目標、策略及預期效益

## 預期效益（成果面：研習華語人數）

### 102-109年預期人數



人數來源

1. 大學華語文教學系所及學程。
2. 大學華語中心。
3. 財團法人、非營利性社團法人。
4. 經營華語文之企業、短期語文補習班。
5. 一級輸送機構計畫承辦單位。
6. 一線駐點計畫承辦單位。
7. 一流華語中心計畫承辦單位。

## 貳、目標、策略及預期效益

## 預期效益（成果面：整體成效）

邁向華語文教育產業輸出大國八年計畫(102-109)

與中國大陸的策略之比較

與我國現有策略之比較  
(八年計畫的整體成效)

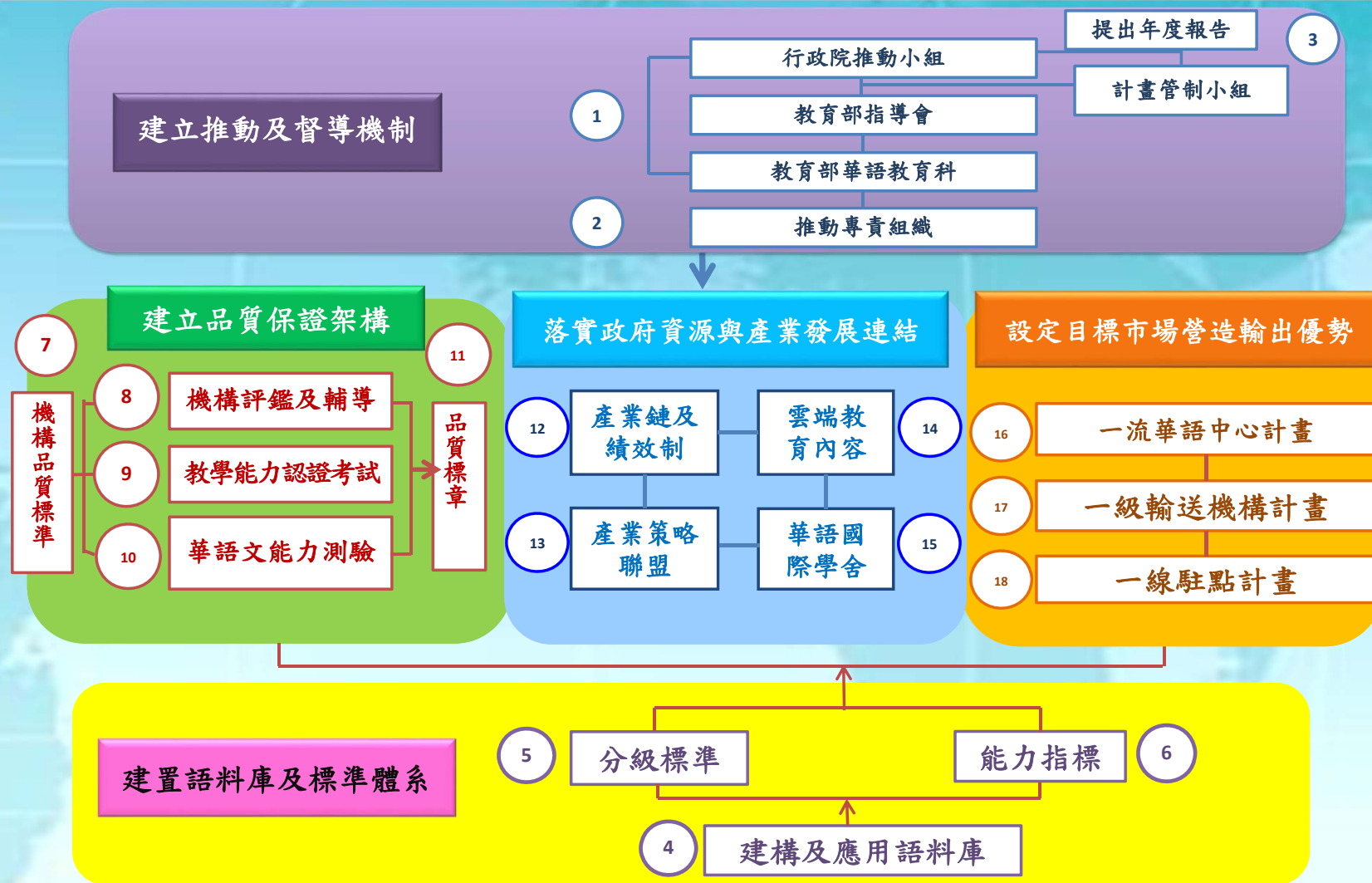
	中國大陸	臺灣
思維角度	文化宣揚	教育行銷
市場區隔	供給取向	需求取向
特色差異	以免費爭取客源	以品質爭取客源
長期發展	政府經援	使用者付費

	八年計畫執行前	八年計畫執行後
推動機制	無推動網絡及專責組織	產官學民推動機制 +MEGDC
語料庫	欠缺豐富的語料庫及 能力標準體系	語料庫+國際接軌之 華語能力標準
專業程度	教育及測驗機構 差異化及專業化不足	品質標準指標+評鑑 及升級輔導+品保標章 認證
部會資源	政府各部會資源分散	各部會合作國內促進產 業發展+國外選定目標 市場
市場攻堅	欠缺海外市場 攻堅策略做法	華語教育產業 整廠輸出

# 簡報大綱

參、行動方案

# 華語文八年計畫發展策略與行動計畫 關係全貌圖





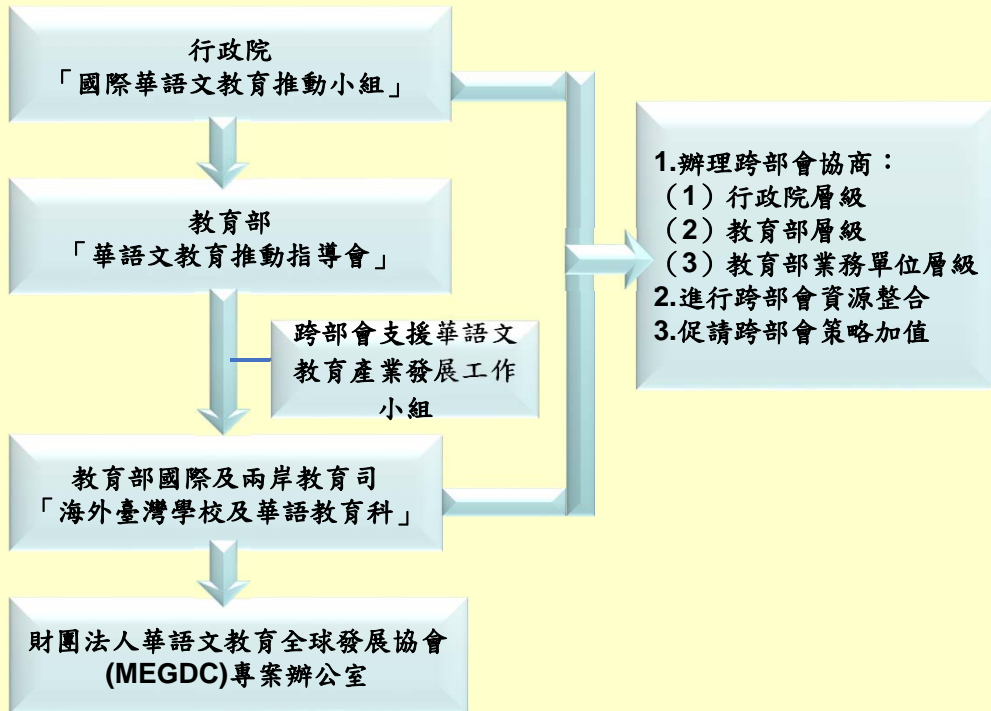
# 參、行動方案

1-1

## 八年計畫五大目標規劃情形

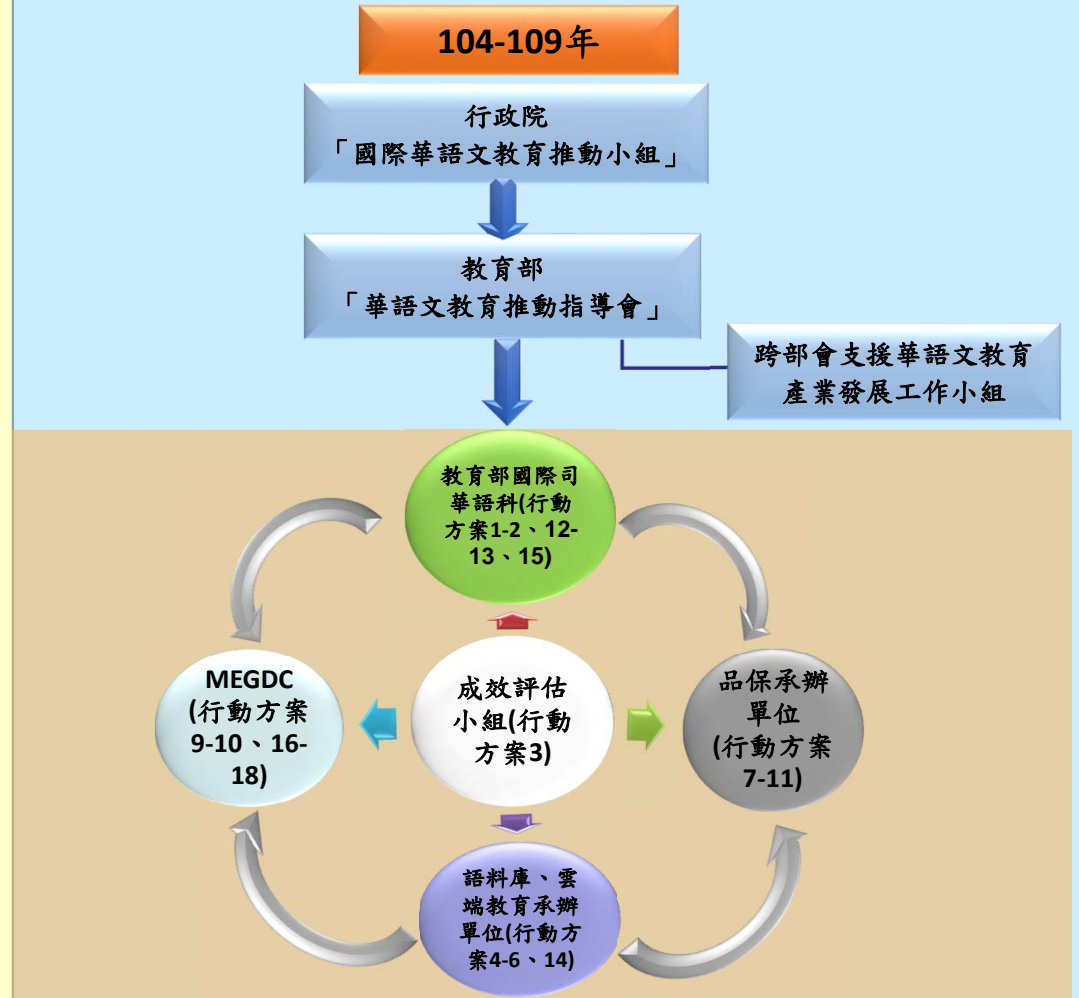
目標一：整備推動組織，整合華語文資源之組織網絡—  
行動方案一、建立跨部會對話及資源協調平臺

103年



圖一、103年跨部會資源協調平臺運作機制

104-109年



圖二、104-109年跨部會資源協調平臺運作機制

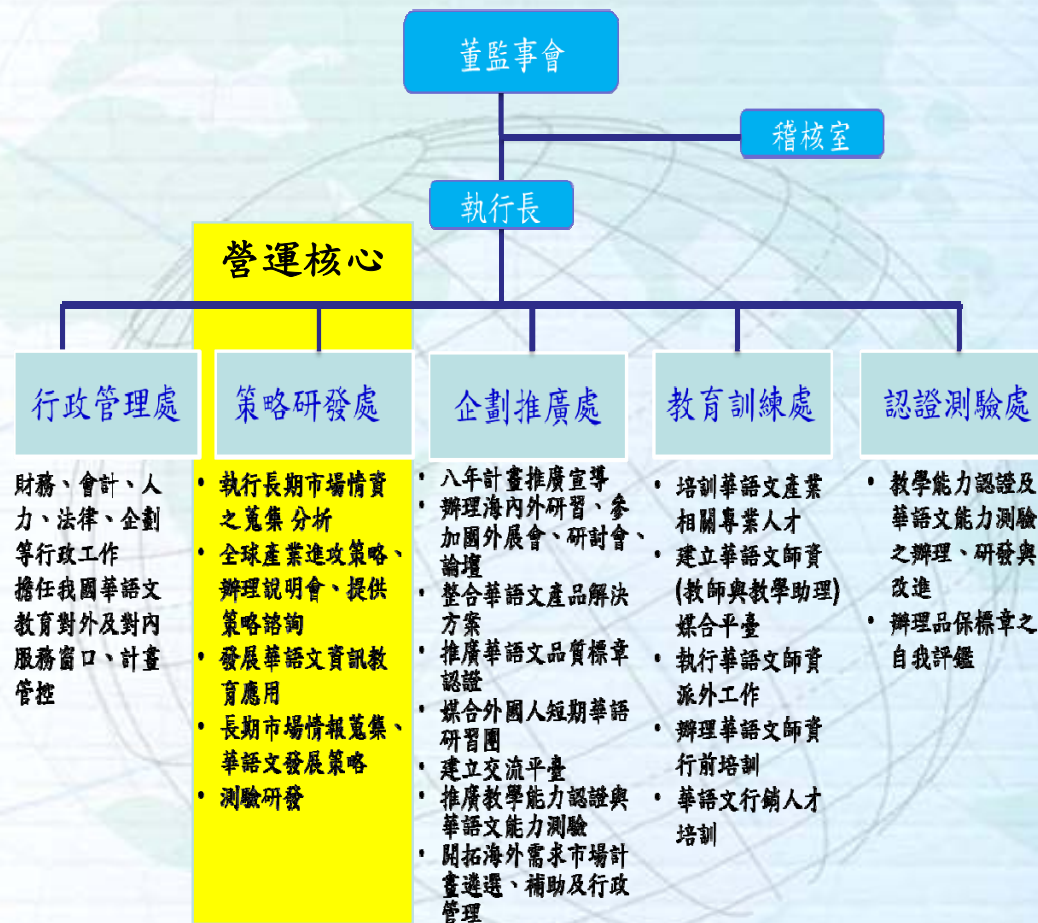
## 八年計畫五大目標規劃情形

目標一：整備推動組織，整合華語文資源之組織網絡—  
行動方案二、設立華語文推動專責組織(MEGDC)

1-2

### 104-109年「財團法人華語文教育全球發展協會(MEGDC)」規劃：

- 現行華語文組織、機構或團體，各有其優勢與限制，而MEGDC需要全方位人才及經驗（包含：教學、課程教材研發、師資培訓、測驗、市場分析、行銷）。MEGDC主要功能為開拓市場、行銷推廣，並作為資源整合平臺。
- 「財團法人華語文教育全球發展協會」組織設置董監事會，由15~21人組成(須為單數)，董監事會組成如下：
  - 政府機關代表4~5人，由主管機關推派。
  - 公民營企業及法人代表7~9人，其中1~2人得由主管機關推派；與華語文產業推廣相關之負責人或專家、學校、學者代表4~7人，其中1~2人得由主管機關推派。
- MEGDC各處室設主任1位、6位助理人員，認證測驗處將納入國家華語推動測驗委員會(約27人)，共約59人。財團法人成立之基金最低政府捐助部分將佔40%，教育部和相關單位共同出資1,500萬。民間捐助佔60%，由大專院校、相關華語文單位、產業、企業基金會共同出資2,250萬。總成立經費預計規劃為3,750萬元。
- 104-109年每年營運與計畫推動經費估算需9,455萬9,800元



圖三、「財團法人華語文教育全球發展協會」組織架構

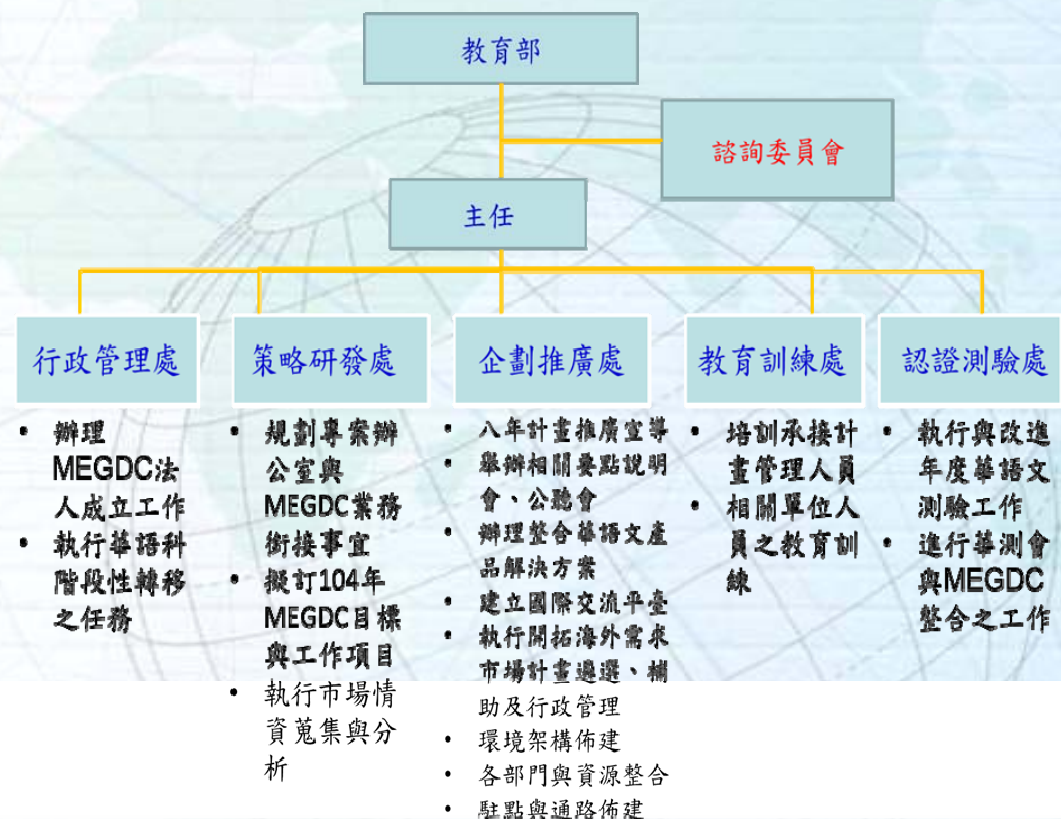
## 八年計畫五大目標規劃情形

1-2 (續)

目標一：整備推動組織，整合華語文資源之組織網絡—  
行動方案二、設立華語文推動專責組織(MEGDC)

### 103年專案辦公室組織規劃：

1. 在成立MEGDC前，因財團法人設立過程較複雜，103年專案辦公室經費將由教育部以委辦方式執行。
2. 103年的主要工作包括：籌辦MEGDC、承接華語科現有例行性業務、執行八年計畫年度行動方案等。
3. 專案辦公室組織架構包括一位專案辦公室主任，並設置諮詢委員會，專案辦公室共需負責右列5大項業務。
4. 為透過專案辦公室之運作，建立未來財團法人制度，專案辦公室之組織架構將參照MEGDC財團法人設立之架構內容，以利未來工作銜接。



圖四、專案辦公室組織架構



1-3

## 八年計畫五大目標規劃情形

目標一：整備推動組織，整合華語文資源之組織網絡—  
行動方案三、設立計畫成效評估工作小組

### 計畫成效評估工作小組

#### 制度面

##### 組織網絡：

- 1.組織是否建立？
- 2.運作是否順暢？  
(1) 各行動方案間的橫向聯繫  
(2) 與八年計畫整體縱向連結

##### 法制網絡：

- 1.修訂或新訂的法令、要點是否符合八年計畫整體效益？
- 2.各行動方案間的橫向聯繫是否運作順暢？

#### 成果面

##### 各目標預期成果：

- 1.各目標預期成果是否達成？
- 2.各目標預期成果是否互相有所助益？
- 3.各目標預期成果是否達成總體目標？

##### 研習華語人數：

- 1.是否建立招生人數資訊蒐集系統？
- 2.招生人數有無達到目標？

#### 整體成效面

##### 與中國大陸的策略之比較：

- 1.是否落實產業行銷理念？
- 2.是否符合顧客需求取向？
- 3.是否達到品質及客製化目標？
- 4.是否符合使用者付費理念？

##### 與我國現有策略之比較：

- 1.是否結合產官學民推動機制？
- 2.是否建置語料庫及國際接軌之華語能力標準？
- 3.是否落實品保認證制度？
- 4.是否促進產業發展？
- 5.是否落實整廠輸出計畫？

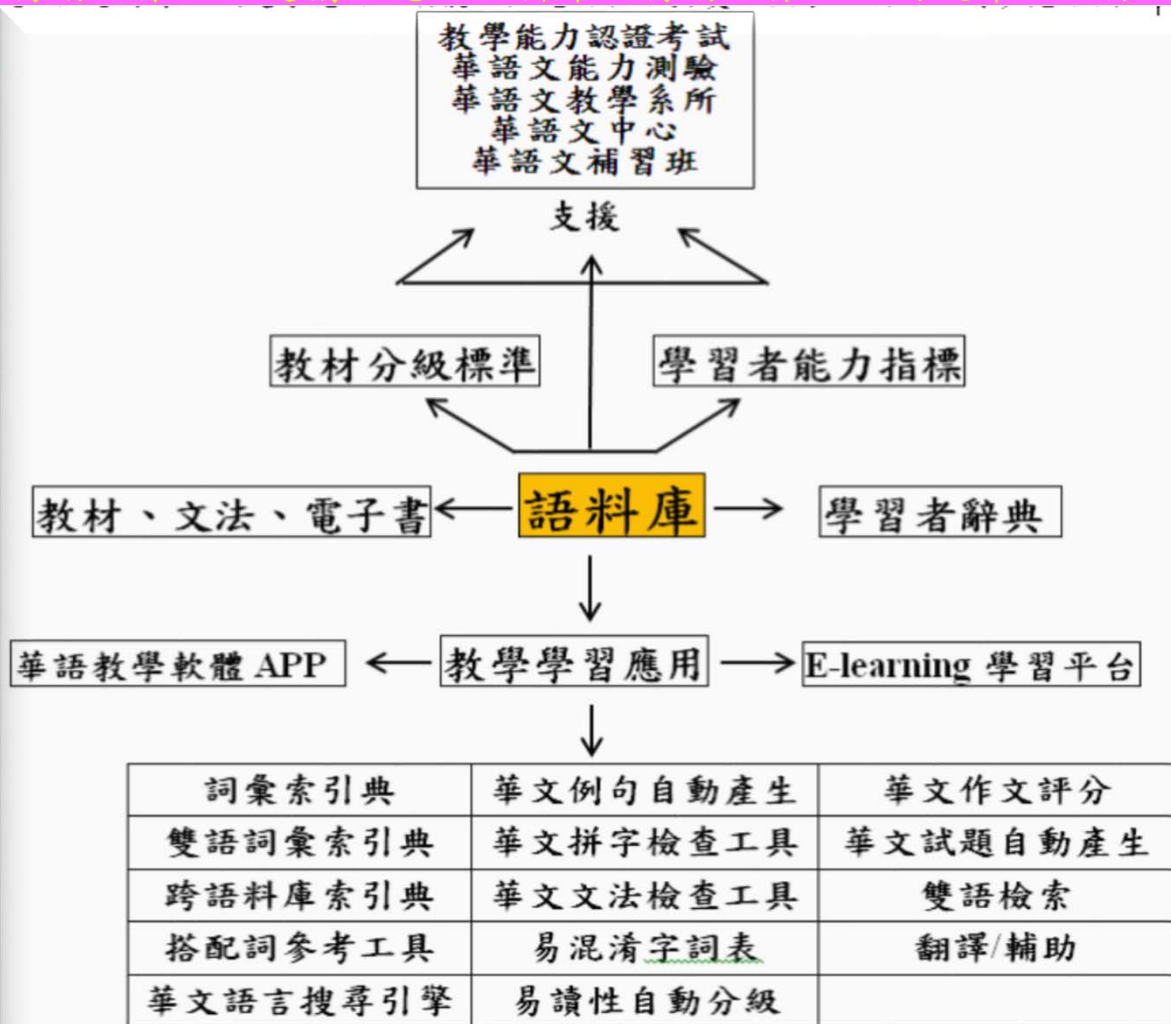
- 1.每年向「行政院國際華語文教育推動小組」報告
- 2.每年向「教育部國際華語文教育推動指導會」報告
- 3.每年研提具體改進建議



## 八年計畫五大目標規劃情形

目標二：建構永續發展基礎，建立符合華語文教學需求之標準體系—

行動方案四：建構及應用語料庫、行動方案五：訂定華語文分級標準、行動方案六：訂定國際接軌之華語文能力指標



圖五、華語文語料庫在教學、學習、教材應用之架構圖

### 一、華語文語料庫是華語文教育產業的核心

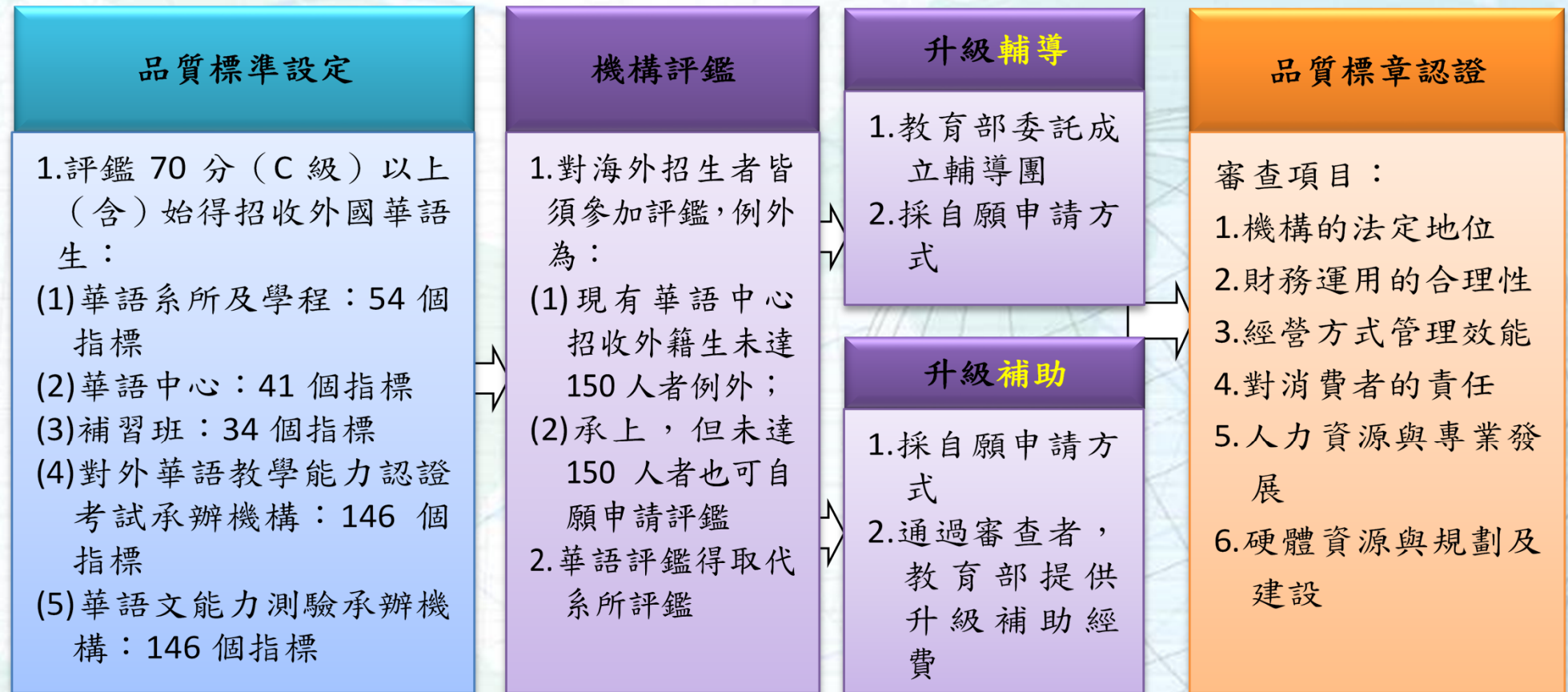
包括書面語、口語、華英雙語、及學習者等語料庫。有真實語料庫的驗證，華語文教材的分級標準及學習者能力指標的建構，才能符合語文實際使用的情境，進而教學能力認證考試及華語文能力測驗才有堅實的依據。

### 二、語料庫如何連結協助發展華語文教育產業：

1. 舉辦公聽會
2. 設立專屬網站
3. 定期舉辦研討會
4. 成立策略聯盟
5. 數位學習社群網站
6. 軟體開發徵選計畫
7. 開發開放源程式及API



## 八年計畫目標三：促進專業化及差異化，提升華語文教育品質— 行動方案、七～十一



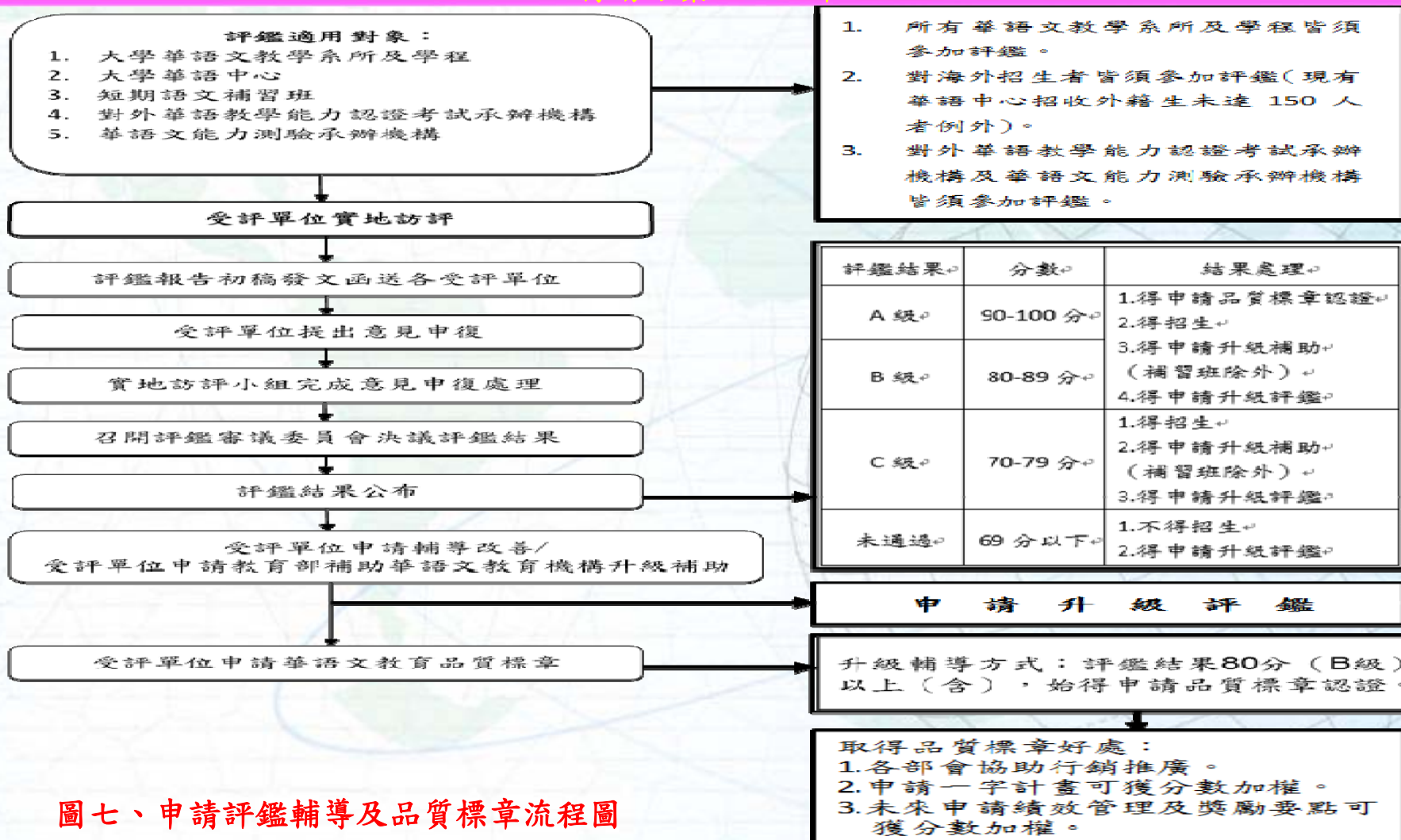
圖六、華語文教育品質保證架構圖



## 八年計畫五大目標規劃情形

### 目標三：促進專業化及差異化，提升華語文教育品質－ 行動方案、七～十一

#### 3-1 (續)



圖七、申請評鑑輔導及品質標章流程圖





八年計畫五大目標規劃情形

4-1

目標四：支援產業發展，建構完備的華語文產業網絡—  
行動方案十二、推動產業鏈及績效制

現況檢視

部會資源分散

華語文產業鏈斷鏈

機制建立

建立政府資源檢視與連結機制

推動華語文教育產業鏈合作與績效管理

政策工具

教育部指導會下設「跨部會支援  
華語文教育產業發展工作小組」，  
整合部會資源

教育部促進華語文教育產業鏈  
合作補助要點（草案）

教育部華語文教育機構績效管理  
及獎勵要點（草案）

整合各部會  
國內資源促  
進產業發展

整合各部會  
資源選定海  
外目標市場

補助對象：

- ☑大學華語文教學系所及學程
- ☑大學華語中心
- ☑財團法人、非營利性社團法人

補助對象：

- ☑大學華語文教學系所及學程  
（獎狀及獎金）
- ☑大學華語中心（獎狀及獎金）
- ☑財團法人、非營利性社團法人  
（獎狀及獎金）
- ☑短期語文補習班（獎狀）





## 八年計畫五大目標規劃情形

4-1

### 目標四：支援產業發展，建構完備的華語文產業網絡— 行動方案十二、推動產業鏈及績效制

相關部會	整合各部會國內資源促進產業發展
文化部	1.台灣文化光點計畫 2.台灣書院 3.影視音樂 4.文學及出版
僑委會	1.辦理海外華裔青年語文研習班、臺灣觀摩團、海外僑校教師回國研習班、華文網路種子師資培訓班、輔助海外僑校及僑團辦理組團來臺研習華語文或臺灣文化活動作業計畫等。 2.推動「一僑校一主流學區」 3.設立「華語文數位學習中心」 4.鼓勵僑校、國內華語文教學者參與主流教育界辦理之華文年會、研討會等大型活動 5.全球華文網
勞委會	1.委託辦理「編製外籍看護工中文基礎訓練課程教材」，預計完成檢送各外勞來源國在臺辦事處轉送國外訓練所參考使用。 2.配合向宣導雇主優先聘僱通過華語文測驗之外國人。 3.研議外籍勞工來臺前須通過一定等級華語文能力測驗，及透過雙邊勞工會議提案請外籍勞工來源國配合辦理之可行性。
內政部 移民署	1.提供新住民初次入境關懷訪談服務，協助宣傳華語文教育相關資訊。 2.推動外籍與大陸配偶關懷網絡會議，協助宣傳華語文教育相關資訊。 3.修編外籍配偶在臺生活資訊簡冊，增列華語文教育相關資訊。
交通部觀光局	1.透過觀光局官方雜誌宣傳。2.於海外旅展協助宣傳。 3.評估將華語學習納入青年壯遊台灣及國際志工計畫中。 4.在臺學員眷屬順遊觀光。
國科會	1.98~100年曾推動「華語文作為數位學習研究」計畫。 2.(人文處)語言學門設有「對外華語教學研究」領域。國內相關學者專家可自由研提計畫申請補助。
財團法人國際合作發展基金會	1.開設為期一年之多明尼加密集華語專班 2.推動「混合型華語授課學士學位學程」 3.派遣華語師資赴友邦服務
外交部	由駐外館處審理及核發來臺研習華語之外國人「研習」事由簽證
經濟部工業局	1.華語文產業資訊與數位化能力提升2.海外華語文產業拓展
教育部	1.選送國內華語教學人員(含華語/外語實習生)赴海外學校任教 2.國內華語文中心及短期補習班境外招生管理及輔導 3.外國學生組團來臺短期進修華語補助 4.推動對外華語文教育活動及教材研發、研習、會議補助等 5.辦理海外臺灣教育中心 6.辦理華語獎學金 7.辦理及推廣對外華語文能力測驗 8.辦理及推廣對外華語教學能力認證考試

## 八年計畫五大目標規劃情形

4-1

目標四：支援產業發展，建構完備的華語文產業網絡—

行動方案十二、推動產業鏈及績效制-整合各部會資源選定海外目標市場

相關計畫 國家	台灣 書院	光點 計畫	文化 中心	海外僑教中心	華語文數位學 習中心	一僑校 一主流學區	臺灣教育 中心	台灣研究講座計畫 及共資共名獎學金	華語教師海外 任教點	華語文能力測驗海外 施測
泰國				曼谷	曼谷		曼谷		呵叻、清邁、 甘烹碧	曼谷、清萊、清邁
馬來西亞							吉隆坡			吉隆坡
印尼									泗水	
越南					胡志明市		河內、胡志明 市		胡志明市	河內、胡志明市、峴港
菲律賓				馬尼拉	馬尼拉					
緬甸										
印度							德里、清邁			新德里
日本		東京、大阪 名古屋	東京		東京		東京	東京	大分、東京	東京、大阪
韓國							首爾			首爾
英國		倫敦、愛丁堡			倫敦			倫敦、劍橋		倫敦
法國			巴黎	巴黎	巴黎			巴黎、里昂、雷恩		巴黎、里昂、普羅旺斯
德國		海德堡、 杜賓根		柏林	斯圖加特			杜賓根、哥廷根	柏林、海德堡、 杜賓根	柏林、杜塞道夫、斯圖 加特、哥廷根、慕尼黑
俄羅斯									莫斯科	莫斯科、聖彼得堡
荷蘭		萊頓		海牙	海牙			萊頓		萊頓
美國	紐約、 休士頓 洛杉磯	華盛頓、德州、 賓州、加州	紐約	華府、波士頓、芝加哥、 休士頓、洛杉磯、亞特 蘭大	華府、波士頓、 紐約、亞特蘭大、 邁阿密、芝加哥、 休士頓、洛杉磯、 舊金山、西雅圖、 橙縣、檀香山	紐約、休士 頓、洛杉磯	密西根州	華府、波士頓、馬 裡蘭德、北卡羅來 納、密蘇裡、印第 安那、威斯康辛、 加州、華盛頓、洛 杉磯、	華府、波士頓、 紐約、芝加哥、 休士頓、舊金 山	波士頓、紐約、芝加哥、 休士頓、華盛頓、洛杉 磯、舊金山
加拿大		溫哥華		溫哥華、多倫多	溫哥華、 多倫多			溫哥華、多倫多、 渥太華、愛德蒙頓、 蒙特婁	溫哥華	溫哥華、渥太華、 多倫多
澳洲				雪梨、布里斯本	雪梨、布里斯 本、昆士蘭			坎培拉、墨爾本		昆士蘭、布里斯本

4-2

## 八年計畫五大目標規劃情形

目標四：支援產業發展，建構完備的華語文產業網絡—  
行動方案十四、發展雲端教育內容

### 具體成效

1. 「資源共享平臺」已建置完成。
2. 推動全球「雲端學校」平臺，打造全球華語教學入口網，已達110所。
3. 「電子書城」已有教材電子書共200冊供免費閱覽及下載。
4. 於「全球華文網」建置「華文精品專區」，至11月底已輔導國內13家華語文相關產業廠商提供線上華語文相關教學服務及產品達69種。

### 未來規劃

1. 持續擴充及維護上述專區軟件，加強行銷活動等方式提高文件使用度。
2. 整合教育部華語文教學資源，加強部會資源共享，發揮計畫績效。
3. 協助「雲端學校」導入「雲端教學平臺」，強化教學之即時性及互動性。





## 規劃內容

## 關鍵績效指標建立

- (一) 華語國際學舍選址指標：面對北部之高需求量以及現階段之招生瓶頸，首先以新建方式疏解北部高需求量，以現況能提供建設之國有土地做為優先考量。
- (二) 華語國際學舍容量與回饋方式指標。
- (三) 華語國際學舍結合地方國際化及產業發展，促進產業發展與社區營造指標。

## 後續規劃

1. 本(103)年須依關鍵績效指標擇定興建基地及辦理單位，並依實際情形草擬計畫書，提「教育部主管105年度政府重大公共建設計畫先期計畫經費分配及排序審查會議」通過後陳報行政院爭取重大公共建設經費擬於104年2月底前依政府重大公共建設計畫先期作業規劃提105年先期作業爭取行政院重大公共建設經費。
2. 找尋適合做為華語文示範區之據點（例如：松菸、華山），做為華語文教育結合社造及文創之亮點地區。



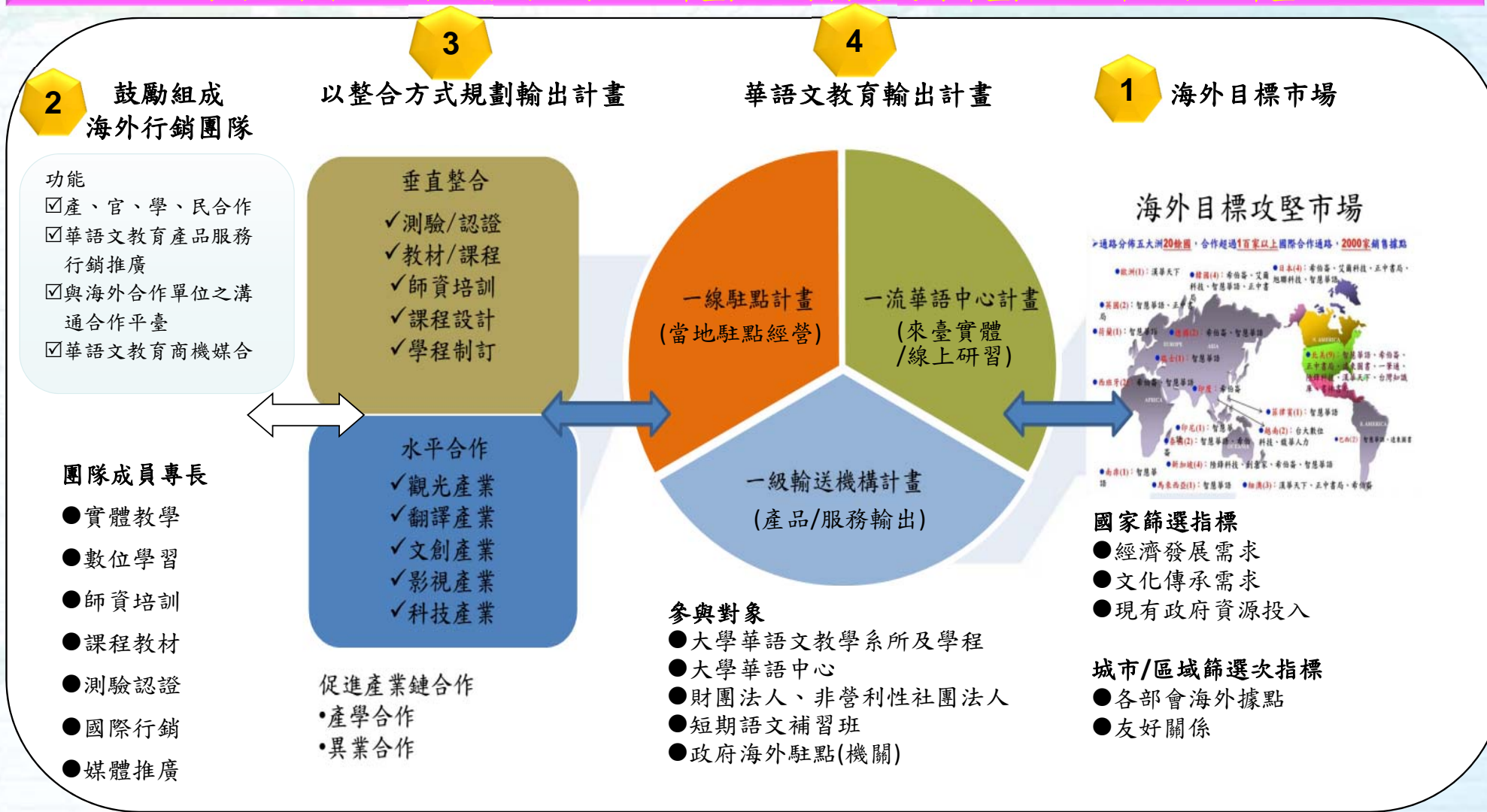


5-1

## 八年計畫五大目標規劃情形

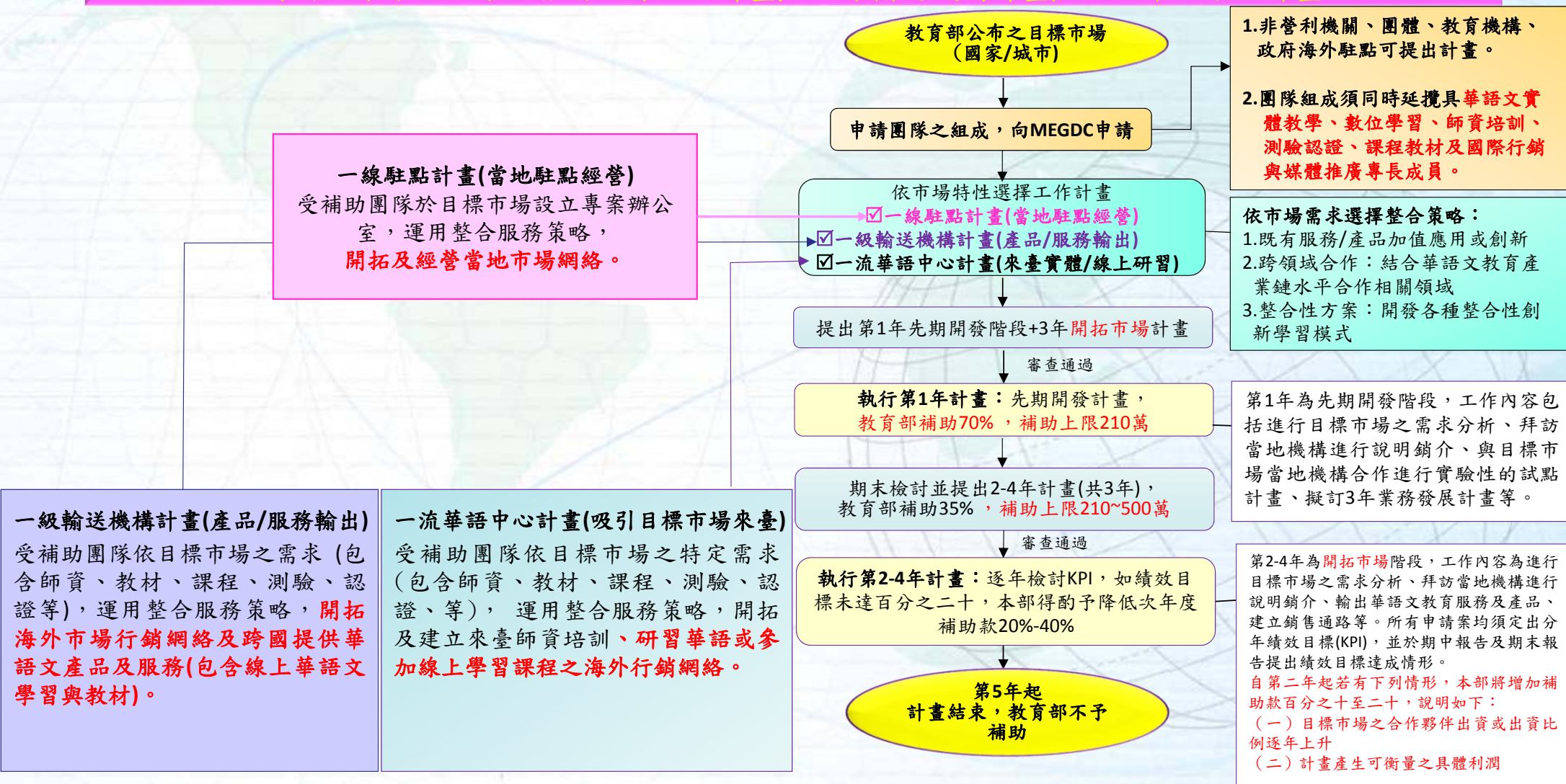
目標五：開拓海外華語文需求市場，提升華語文學習人口—

行動方案十六~十八推動一線駐點計畫／一線輸送機構計畫／一流華語中心計畫



## 八年計畫五大目標規劃情形

目標五：開拓海外華語文需求市場，提升華語文學習人口—  
行動方案十六~十八推動一線駐點計畫/一線輸送機構計畫/一流華語中心計畫



# 八年計畫103年工作進度

目標	行動方案	工作項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
目標一：整備推動組織	一 建立跨部會對話及資源協調平臺	幕僚首長會議報告			●										
		向行政院報告				●								●	
		教育部指導會		●				●				●		●	
		核心工作會議、產值研商會議、海外需求市場諮詢會等	●												
		跨部會支援華語文教育產業發展工作	●					●	●	●	●	●	●	●	
	二 設立華語文推動專責組織	MEGDC專案辦公室委辦案遴選						●							
	MEGDC專案辦公室計畫案							●	●	●	●	●	●		
	三 設立計畫成效評估工作小組	成效評估工作小組委辦案遴選								●					
		成效評估工作小組委辦案								●					
目標二：建構永續發展基礎	四五六 建構及應用語料庫 訂定華語文分級標準 訂定國際接軌之華語文能力指標	(補助)建置應用語料庫計畫(國教院)							●			●			
目標三：促進專業化及差異化	七八 設定華語文教育品質標準 建立華語文教育機構評鑑及輔導機制	評鑑及輔導計畫委辦案遴選							●						
		評鑑及輔導	◆									●			
		(補助)華語文教育機構升級	◆												
	九十 改進華語文教學能力認證考試 改進華語文能力測驗	教學能力認證考試行政協助案													
		辦理教學能力認證考試													
	華語能力測驗委辦改進案							●				●			
	(補助)推廣華語能力測驗海外施測									●	●	●	●		
	十一 建立華語文教育品質標章	品保標章認證委辦案遴選									●				
		品保標章認證	◆									●			
目標四：支援產業發展	十二 推動產業鏈及績效制	(補助)促進華語文教育產業鏈合作*30	◆					●	●	●	●	●	●	●	
		(補助)華語文教育機構績效管理及獎勵	◆								●	●	●	●	
	十三 推動華語文教育產業策略聯盟														
	十四 發展雲端教育內容	(補助)發展雲端教育計畫(僑委會)								●					
	十五 研議華語國際學會(另提公共建設計畫)	華語亮點示範區、行銷推廣、宣傳							●	●	●	●	●		
目標五：開拓需求市場	十六 推動一流華語中心計畫	(補助)一流華語中心計畫*10	◆								●	●			
	十七 推動一級輸送機構計畫	(補助)一級輸送機構計畫*10	◆								●	●			
	十八 推動一線駐點計畫	(補助)一線駐點計畫*15	◆								●	●	●		
其他：跨目標	一 法制化程序						●	●	●	●	●	●			
	二 宣導說明會、公聽會				●	●				●	●	●	●		





本日簡報要點可於教育部國際及兩岸教育司網頁下載：

★下載路徑：教育部國際及兩岸教育司-主題專區-華語教育-邁向華語文教育輸出大國八年計畫

報告完畢