

藝術教育

「美感教育中長程計畫第二期5年計畫（108年-112年）」，係以統整性的思考，延續第一期計畫的基礎，以「美感即生活-從幼扎根·跨域整合·國際連結」為理念，整合及建構美感教育溝通平臺，強化中央、地方及學校美感教育課程連結擴散支持系統，並透過校園、週遭生活環境之連結，加重生活美感教育，共分為「支持體系」、「人才培育」、「課程與活動」及「學習環境」等4大策略辦理：

一、支持體系

- (一) 建置美感教育資源整合平臺：以單一入口與分眾使用原則，整合28個美感教育相關計畫網站平臺、人才資料庫、課程教案、藝術文化等美感教育資源，建置美感教育之教與學需求為主軸的支持系統。
- (二) 推動美感教育傳播與溝通計畫：規劃各年度「美感教育主題」之傳播亮點，除廣為行銷外，並定期進行中央-地方層級政策規劃與執行之溝通對話。辦理「美感 x 未來教育展」，集結12個美感教育推動計畫，向大眾呈現美感教育之執行成果，以凝聚美感教育推動共識。
- (三) 促進美感教育研究與實踐：辦理「美感教育」國際論壇，以「共鳴與創生」為主題，邀請芬蘭、日本及國內多位專家學者，以「美感教育之在地與全球素養」及「美感環境的共創與共享」為題，共同探討及分享美感教育執行案例，並提出「素養導向美感學習活動設計與實施參考指引」及發展「中小學學生藝術涵養與美感素養學習評估」工具等。

二、人才培育

- (一) 推動職前師資生美感素養培力課程發展計畫：研發適用於師資培育學程之美感素養培力課程模組，並發展線上自學課程，同時建立跨越4所師資培育中心之教授社群，舉辦社群共識及課程模組研發會議。
- (二) 推動在職教師暨行政人員美感素養提升計畫：規劃適合中小學在職教師（含非藝術領域）及行政人員美感素養提升課程模組，並辦理分區工作坊，積極提升教師及行政人員之美感素養。

三、課程與活動

- (一) 辦理地方政府藝術與美感深耕計畫：規劃連結擴散機制，由各地方政府（或輔導團、學科中心）與執行美感計畫的大學合作，定期性輔導與協助各級教育階段種子學校發展課程與教學實踐，109學年度計有28間美感基地園、160間跨領域美感教育卓越領航計畫種子學校、146名美感與設計課程創新計畫種子教師、22位社群教師、124間學校參與藝起來尋美場館體驗課程。
- (二) 推動美感學程教學與學習體驗計畫：建立課程模組與學生學習資料檔，以提供各地方政府（或輔導團、學科中心）及國立學校推動美感教育之專業資源與輔導。
- (三) 推動校園多元美感體驗計畫：結合「樂器銀行」、「偏鄉藝術美感育苗計畫」、「好優SHOW學生藝團活動」等計畫，系統性將藝術與美感引進402所校園，豐富學生的美感經驗。
- (四) 結合民間與跨部會資源協力推動美感教育計畫
 1. 民間合作：與學學文創、廣達、東元科技文教基金會合作。
 2. 跨部會合作：補助極度偏遠及特殊偏遠地區學校參訪國家級藝文場館；與衛武營國家藝術文化中心合作，提供學校免費導覽及體驗學習活動。

四、學習環境

- (一) 「學美·美學」設計校園生活美感實踐計畫：串聯各種生活美感的學習資源，以設計翻轉校園，並完成改造34所合作學校。
- (二) 建構學習情境美感生活地圖實施計畫：鼓勵學校透過學習地圖的系統思維，引導學生以「美感」解決問題，108學年度籌組6所基地學校、核定24所方案實踐學校，並發展30件不同型態的美感課程教學模組。

五、專業藝術教育

- (一) 因應少子女化及環境變革等因素，於109年9月修正發布「高級中等以下學校藝術才能班設立標準」，同年11月發布「高級中等以下學校藝術才能班因應少子女化調整班級人數處理原則」。
- (二) 109年6月訂定發布「教育部藝術才能專長領域輔導群設置及運作要點」，建構課程與教學輔導體系，提升教師教學及輔導效能。