

## 家庭教育

近年來，由於社會及人口結構變遷，使我國家庭結構、家人關係與家庭功能受到相當程度的衝擊。是以，掌握新世代家庭教育需求、結合各項資源推展家庭教育工作，為家庭教育政策推動的重要方向，相關重點工作如下：

### 一、落實「家庭教育法」及推動「第三期推展家庭教育中程計畫(111-115年)」

依據「家庭教育法」與「第三期推展家庭教育中程計畫(111-115年)」，協同各級政府落實法定事項，積極推展各項家庭教育工作，提升民眾可近性之學習機會與資源，強化家庭教育預防功能，協助民眾發展及經營家庭。

二、舉辦豐富的家庭教育活動，並提供優先接受家庭教育對象服務，規劃親職教育等各類家庭教育活動，113年共計辦理1萬0,997場次、59萬2,699人次參與；提供優先接受家庭教育對象個別化親職教育，受益學生及家長或監護人共7,373人次。全國家庭教育諮詢專線(412-8185)服務計1萬1,295件。

### 三、充實家庭教育各類媒材資源，持續推廣與宣導家庭教育

(一) 授權以臺灣手語錄製《我家孩子要上學了》親職易讀手冊入幼兒園版影片、出版多元家庭影片導讀手冊及「原住民族家庭資源與管理教材：金融素養篇」等，並授權各直轄市、縣(市)政府主管機關印發《我和我的孩子》幼兒篇、國小篇與青少年篇，俾提供家庭教育工作者及家長參考運用，增進民眾經營家庭知能外，並轉製成親職教育短片上傳至教育部家庭教育資源網；另於113年1月完成研發婚姻教育數位教材，共28單元的動畫影片設計及推廣，並置於教育部家庭教育資源網供民眾閱覽；又113年5月15日完成「新住民家庭婚姻教育教材研編計畫」，研發中英、中越、中印尼3語版之動畫媒材及說明手冊，共計有動畫30單元，同時將動畫媒材及說明手冊上傳於教育部家庭教育資源網，供大眾瀏覽及下載使用。

(二) 教育部歷年呼應聯合國5月15日的「國際家庭日」，辦理相關活動，於113年5月15日辦理記者會，由國立空中大學協助彙整青

年、壯年及老年等每個世代可能關注的14個不同議題，供民眾上網票選最關心之議題；同時辦理「探索家庭新維度 #AlwaysShareLove」活動，期鼓勵民眾世代共學，以因應高齡化、少子女化等趨勢對臺灣當代家庭帶來的挑戰。

- (三) 補助國立教育廣播電臺製播「幸福在臺灣」系列新住民家庭教育廣播節目，以及「家庭教育」系列節目，透過收聽節目，增進親師生及社會大眾深入瞭解家庭教育內涵。另持續透過社群媒體、廣播及各類廣告等管道，提升民眾對家庭教育中心及其服務之認知與利用。