

藝術教育

為實現「創意臺灣、美力國民」的願景，發布並推動美感教育中長程計畫—第1期5年計畫（103年-107年），藉由「課程與教學」、「支持資源」、「教職知能」等3大面向，以中小學及幼兒園為主要推動場域，從幼扎根美感素養，並透過跨部會、地方政府與民間合作機制，以及大學專業團隊帶領種子學校發展美感教育課程，營造兼顧自然環境、在地文化、學校需求及整體視覺美感之校園，且運用環境的美感激化、協助師生美感體驗和文化探索，打造校園與緊鄰社區的美感共學場域。經統計約有4萬2,000多名教師、1,600多校、4,900多班、20萬5,000餘名學生參與美感相關計畫，並產出1,300多件課程案例，另有645萬人次參與活動。

國家教育研究院並針對第1期5年計畫進行美感影響力評估，以「強化學習者美感課程及體驗」、「營造具美感的校園環境」、與「提升教育工作者美感知能」3大主軸建置評估架構，評估結果顯示第1期5年計畫對師生的美感覺察、認知、情意、和行動皆有正面影響。

自108年起推動美感教育中長程計畫-第2期5年計畫(108-112年)，以「美感即生活-從幼扎根•跨域整合•國際連結」為理念，將整合建構美感教育溝通平臺與管理，強化中央、地方及學校美感教育課程連結擴散支持系統，提升教育工作者美感素養，並透過校園、週遭生活環境之連結，加重生活美感教育。