

**教育部中小學師資課程教學與評量協作中心**  
**「課綱宣導議題小組」第 2 次籌備會會議紀錄**

會議時間	105 年 11 月 10 日(星期四)下午 3 時		
會議地點	協作中心會議室(台北市中正區徐州路 21 號綜合大樓 3 樓)		
會議主持人	吳督學兼執行秘書林輝	記錄	劉榮盼
出席人員	國教署國中小組王專門委員慧秋、董專員柏伶、高中職組陳科員 姍汝、國教院范副研究員信賢、高教司賴專員冠瑋、師資藝教司 鄭專門委員文瑤、中小學師資課程教學與評量協作中心規劃組 李組長文富、朱規劃委員元隆、劉榮盼先生。		
列席人員	無。		
請假人員	無。		

壹、主席致詞：(略)

貳、確認上次會議記錄：洽悉

參、業務報告：

- 一、參考第一次籌備會議討論重點，已擬課綱宣導議題小組規劃書草案(如附件)，本次會議將列入討論。
- 二、本次為第二次籌備會，本次會議將依據規劃書草案所提初步規劃確認本小組的定位、功能與目標、後續處理事項及優先順序。確認後，下次起小組即正式運作。
- 三、依協作中心排定的時程，106 年 1 月份協作大會將報告「課綱宣導的規劃與推動」這項主題的相關籌備工作，本次會議也列入提案討論。

肆、討論事項：

案由一：有關課綱宣導議題小組規劃書草案，提請討論。

說 明：

- 一、有關本組定位、目標與功能，請參閱規劃書 p1-2。
- 二、有關本議題小組主要任務設定及優先順序，請規劃書 p2。
- 三、有關本議題小組任務之優先順序及執行階段劃分，請參考規劃書 p2-3。

四、有關本議題小組目前僅列內部成員，外部成員名單，提請討論。

五、以上事項提請討論。

發言紀要：

一、宣導管道和受眾區分

(一) 鄭文瑤專門委員：

1. 教育廣播電台：主要受眾為教育從業人員，亦可透過警廣、中廣等電台的廣告接觸其他群體。
2. 專刊：親子天下或遠見等雜誌的對象比較廣泛，且編撰者有轉化、包裝的能力，可採專題式或專刊式兩種型態。
3. 臉書等社群網站：需注意臉書的介面不適合放超過五分鐘的影音檔，若有較長的檔案可放在 youtube 平台上。
4. LINE 的貼圖：可透過年輕活潑的設計，適當融入宣導標語。
5. 文宣品：小品的風格更親人，亦可結合實用性，如書籤、書卡、書套、悠遊卡套等。
6. 報紙版面廣告：費用高且成效不明。
7. 大學、高中的校刊：對學生很重要的刊物，可採給予少量補助的方式合作。

(二) 李文富組長：

1. 《青春共和國》的 107 年課綱專號，其中介紹領綱的部分很翔實，但通路有限，可思考如何擴展其影響力。
2. 建議將教育電台的節目內容連結到協作中心臉書專頁，以增大能見度。

(三) 賴冠瑋專員：

1. 可舉辦有獎徵答活動，讓學生成為積極主動的參與者，並善用 LINE 群組來傳播活動訊息。
2. 高教司擬進行的大學教師相關問卷調查，也能抓住機會向大學端介紹新課綱。

**文富組長**：高教司冠瑋所提是一個很好的例子，當高教司進行上述作為時，該提供給大學什麼樣的課綱文件就很重要，並值得放在這平台討論。

(四) 王慧秋專門委員：

國中小組目前的規劃是針對學校端的研習

1. 基礎訓：按照種子訓－現場教師－教育行政－家長的層次依序進行，於106年下旬展開。回流訓：待基礎訓完成後再進行。
2. 宣導可分階段展開，第一階段先讓教師理解課綱的基本架構，第二階段在舉辦工作坊。

**文瑤專門委員**：現場教師很期待教學手冊的出版，目前教師最關注的課題第一是新舊課綱之間的差異，第二是新課綱目前的準備狀況。

**信賢副研究員**：宣導和研習二者是否要做釐清，或一併處理？

(五) 朱元隆規劃委員：大學端可透過相關刊物宣導，重點應放在讓大學教師了解新課綱的實質內容。

## 二、宣導內容與轉化機制

(一) 鄭文瑤專門委員：

1. 宣講文件的內容，宜兼具完整性、層次性。
2. 針對不同的受眾，須重新組合素材，給予不同的內容（客製化）：如親子天下的受眾主要為家長、學生；遠見、天下的受眾主要為中高社經地位民眾，可多著墨於考招議題。
3. 素材內容的趣味性，優良範例如客委會製作的「大家來學客家話」。

(二) 范信賢副研究員：宣導的媒材、文本

1. 國教院製作的宣導影片：20分鐘、8分鐘、2分鐘三種版本。
2. 國教院製作的投影片：專門針對教師，不為著一般民眾。
3. 《同行》手冊：定位為總綱的解讀本。
4. 課程手冊：定位為領綱的解讀本，但「案例」的撰寫需要專業寫手。
5. 工作坊：透過高優計畫在區域內舉辦工作坊，由前導學校或研究學校出來帶領。如第一次籌備會中記錄所說：「以一種不著痕跡的方式進行，在瞭解需求下，透過工作坊或帶領。」工作坊的講師可定期聚集研討，分享彼此所使用的工具和實作方法。

### 三、平台整合和經費來源

- (一) 鄭文瑤專門委員：建議各系統的宣導管道能整合為單一窗口，類似十二年國教專辦的網頁。
- (二) 李文富組長：
  1. 部裡需成立統一的新課綱宣導平台，以整合相關訊息及資源，並協調各系統的宣導活動。
  2. 國教院製作宣導影片經費拮据的問題，如何解決？若能設定及規劃好必須完成的課綱宣導文件或媒材，統合相關資源，有計劃地來做，讓經費能到位，這樣做出來的東西品質會更好。
- (三) 王慧秋專門委員：國教署今年沒有編列課綱宣導預算，本部近期在編列明年的宣導經費，可考慮納入。

### 四、外部成員名單推薦

- (一) 外部成員的有兩種功能定位：文宣策略的指引及通路的引薦
- (二) 可能名單：親子天下雜誌代表、教育電台代表、關懷台灣文教基金會、麗山高中藍偉瑩教師。
- (三) 建議請過去承辦過宣導業務的同仁推薦名單；並詢問新聞處康依倫、柏筵有無推薦人選。

決議：為強化課綱宣導效果，課綱宣導相關媒材（專刊、短片、廣告等…）可委託專業媒體單位製作，惟此部份應作整體規劃，有計劃有步驟的發展與推動。建議教育部相關資源應整合，各單位有關107課綱宣導與相關媒體合作或委託事項，亦能透過本議題小組平台預知及討論。

案由二：有關106年1月份協作大會「課綱宣導的規劃與推動」專案報告之相關籌備工作，提請討論。

說明：

- 一、本項報告依原先規劃協辦單位為國教署及國教院。唯從10月18日協作中心舉辦的系統思考工作坊所繪製的系統圖及10月20日第一次

籌備會議討論，課綱宣導事實上包含各系統（國教院、國教署、師藝司、高教司、技職司），甚至協作中心本身都有關，都各有偏重，各有所責。基此，本次專案報告，是否仍僅侷限國教署及國教院？或是藉由本議題小組這跨系統平台，針對十二年國教課綱宣導這項議題彙整個個系統及跨系統協作的職掌事項，進行總體性的規劃及推動報告，以提供教育部長官能總體掌握與了解。這項彙整及規劃工作，建議可由協作中心及本議題小組執行。

二、依據前項建議方式之決議結果，再討論專案報告的內容架構，擬呈現的重點，需彙整的內容，以及分工與協作等相關籌備工作。

發言紀要：

一、李文富組長：報告架構的第一層次為課綱宣導的整體輪廓，包含前次大家所提到的資源整合平台整合、轉化機制；第二層次為各**主政單位之課綱宣導**的進程規劃，期望能讓部長透過此次報告知道第二波課綱宣導的整體輪廓。

二、賴冠璋專員：建議以國教署的報告為主要架構，再輔以高教司、技職司、師資司提出的初步規劃。

決議：

一、關於 106 年 1 月協作會議「課綱規劃與推動」之專案報告，原規劃為國教署主政，國教院協辦，惟因課綱宣導與各系統都有關係，為能呈現課綱宣導的整體規劃、策略及進程，可考慮本次報告拉高層級，以 107 課綱宣導的整體規劃為主軸，至於是否調整，尊重主政單位國教署之意見。

二、請國教署高中職組回去研擬，於下次議題小組會議時提出報告架構，再由小組成員討論決定。

案由三：有關教育廣播電台製播之規劃及需跨系統協作之事項，提請討論。

說明：略。

發言紀要：

一、吳林輝執秘：106 年的總集數為 26 集，以兩週一集的頻率播出。初步規劃為規劃委員輪流擔任主持人，來賓為六大系統的代表，內容為討

論各議題小組的進展成果。

- 二、鄭文瑤專門委員：建議以外界關心的議題(重大議題)和研究合作學校的範例，作為初期節目的主要內容，因各項配套措施的核定程序需要時間。

決 議：

- 一、 有關教育廣播電台節目之主題、時間、講者規劃，列入下次議題小組會議時討論。
- 二、 待課審會通過領綱之後，請課綱委員輪流上節目介紹新領綱的內涵。配套措施待法置程序通過後再於節目上提出。
- 三、 議題小組的規劃書修改後於下次議題小組會議提出。
- 四、 下一次議題小組會議時間訂於 11 月 24 日（星期四）下午 3 點召開。

伍、臨時動議：無

陸、散會：下午 5 點 10 分。