

教育部111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							5,249,582				
1. 教育部	111學年度海外聯合招生計畫	網路	111.04.01-112.03.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導/02推動及改進大學招生制度	30,132	海外聯合招生委員會	推廣「2022臺灣高等教育線上博覽會」第二檔期【不拿秘笈、不入武林】臺灣升學講座活動，增加活動訊息曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	1. 「2022台灣高等教育線上博覽會」、Google Ads 2. 香港、澳門、馬來西亞、印尼、緬甸、研究所FB粉專廣告刊登	
2. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	網路	111.03.01-111.11.30	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導/03強化人才培育及產學合作機制	90,000	橙良有限公司	透過宣傳讓更多全球師生們瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	facebook instagram	
3. 教育部	教育家網站	網路	111.03.10-112.03.09(涵蓋期程)；111年11月計4次(刊登次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	100,000	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
4. 教育部	社團法人中華民國全國教師會-與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.01.01-111.12.31(涵蓋期程)；111年11月計4次(廣播次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	48,334	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	

教育部111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 教育部	搭配祖父母節代間互動梗圖優勝者文案重製及轉檔宣導圖文於以家庭教育、樂齡學習為目標族群之網站露出推廣	網路	111.11.07-111.11.21	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	19,869	上品生活科技股份有限公司	每則代間互動梗圖宣傳文案各觸及至少1萬人次	教育部終身學習e起來臉書粉專	
6. 教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	網路	111.06.01-111.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流/05吸引國際學生來臺就學	2,688	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	SIT人才資料庫臉書及Instagram	
7. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金計畫-2022年臺灣獎學金及華語文獎學金新生說明暨歡迎會	網路	111.11.17-111.11.23	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流/05吸引國際學生來臺就學	4,000	銘傳大學	宣傳臺灣獎學金及華語文獎學金一年一度實體舉辦至新生說明暨歡迎會。以發佈受獎生在臺經驗分享故事、吸引更多民眾申請獎學金與來臺就讀。	臺灣獎學金及華語文獎學金計畫臉書及Instagram	
8. 教育部	華語文能力測驗2.0-宣導華語文能力測驗	網路	111.10.01-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流/03辦理國際華語文教育	21,668	國家華語測驗推動工作委員會(國立臺灣師範大學)	廣知國內外華語教學界與華語學習者有關華測2.0於2023年正式推出。	YOUTUBE、Facebook	
9. 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	111.11.01-111.11.30	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	單位預算	技術職業教育行政及督導	0	無	透過公益託播電視廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	台視、中視、華視、民視、原民台	公益託播
10. 教育部	五專展翅計畫	電視	111.11.01-111.11.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	0	無	增進學生及家長對「五專展翅計畫」之瞭解。	台視、中視、華視、民視、原民台	公益託播

教育部111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11. 教育部	教育部第四屆「我的未來我作主」防制毒品暨防制霸凌微電影得獎作品推廣	電視	111.11.01-111.11.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	0	無	周一至周五2時段(20:50,01:20),34部得獎影片輪流播放,增進學生及家長對「我的未來我作主」影片了解與防制藥物濫用及防制霸凌之省思與重視。	華視教育體育文化頻道	公益託播
12. 教育部	教育部第五屆「我的未來我作主」校園防制毒品暨霸凌微電影得獎作品推廣	廣播	111.11.24-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	0	無	增進學生及家長對「我的未來我作主」影片了解與防制藥物濫用及防制霸凌之省思與重視。	教育廣播電台廣播廣告	公益託播
13. 教育部	青年儲蓄與就業帳戶	平面	111.11.01-111.11.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	83,000	民視文化	透過網路、報紙等通路宣傳青年儲蓄與就業帳戶,希望透過宣導影片的播放,讓大眾知道青年儲蓄與就業帳戶這個方案,讓中學生多一種選擇。	眾聲日報	回饋
		0					三立電視、聯合線上	FB粉絲團PO文或轉分享、聯合新聞網PC版及行動版圖文廣告、聯合報系粉絲團活動消息露出			

教育部111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14. 教育部	天下教育特刊 (平網專案)	網路	111.11.01-111.11.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流/01辦理國際教育活動業務	318,800	民視文化	運用特別為教育專門製作的特刊，輔以網路文章，讓本部的產業創新、區域產業及國際留學等都能透過文章宣導，讓更多人了解。	天下、換日線	
		平面		技術及職業教育司		技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	1,000,000			天下教育特刊	
15. 教育部	交通安全宣導	網路	111.11.01-111.11.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	216,881	聯合線上	透過YouTube及三立新聞網等網路投放交通安全宣導，讓交通安全觀念更深入人心。	YouTube影音廣告	
							0	三立電視		三立新聞網	回饋
16. 教育部	友善育兒環境	網路	111.11.01-111.11.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導/04校園安全維護與防制學生藥物濫用	814,000	民視文化	透過YouTube及三立新聞網、聯合新聞網等網路投放友善育兒環境宣導，讓育兒環境改善更廣為人知。	YouTube影音廣告	
							0	三立電視		三立新聞網	回饋
				18,000		聯合線上	YouTube影音廣告				
							0	聯合新聞網		回饋	

教育部111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
17. 教育部	改善校園環境	網路	111.10.01-111.11.30	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/03師資職前培育	477,600	三立電視	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境(包含校園環境改善美化、學校午餐提升、數位學習生用平板、班班有冷氣等)所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道本部在改善校園環境所做的努力。	自由時報－互動大看板、LINE Lap-原生影音廣告、YouTube影音廣告			
							0			三立新聞網行動影音廣告	回饋		
							80,000	聯合線上		YouTube影音廣告			
							102,060	民視文化		YouTube影音廣告			
				國民及學前教育署	國民及學前教育行政及督導	50,000	民視文化	YouTube影音廣告					
						0		民視新聞網BANNER連結		回饋			
						體育署	基金預算	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫		103,200	民視文化	YouTube影音廣告	
		電視		師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/03師資職前培育	303,000	三立電視		三立台灣台、三立新聞台			
							95,350	聯合線上					
				資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導/05資訊科技融入教學	500,000	聯合線上		TVBS/N			
							150,000	民視文化		民視新聞台			
				國民及學前教育署	國民及學前教育行政及督導	0	知性頻道(含Discovery/旅遊頻道/動物星球等知性頻道)			回饋			
						體育署	基金預算	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫		300,000	民視文化	民視新聞台	
						300,000	三立電視	三立新聞台、三立台灣台					

教育部111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18. 教育部	資訊月臺灣教育科技展教育現場大挑戰	網路	111.11.08-111.11.11	資訊及科技教育司	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	21,000	凱城有限公司	引導親師生了解使用數位科技輔助學習方式，除了課堂學習亦有助快速銜接防疫居家學習	FB寶寶溫旅行親子生活	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」