

教育部111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							5,467,881				
1. 教育部	補助全國高級中等學校教育產業工會「111考招新政策之大學選才高中育才學習歷程檔案推廣教育計畫」	網路	110.08.01-111.07.31	高教司	單位預算	高等教育行政及督導/02推動及改進大學招生制度	78,000	全國高級中等學校教育產業工會	1. 透過本計畫辦理之講座、研討會或論壇交流活動，協助教師及學生深入了解大學學群及各大學校系特色發展，以強化大學適性選才與高中適性升學之連結。 2. 經由大學學界特色發展分享，增進學生與教師對各大學學群未來發展的認識，協助學生選擇最適合自己就讀的大學校系。 3. 藉由大學端與高中端對考招實務交流與互動，使教師深入瞭解目前考招變革最新推動方案，降低各縣市教師對考招政策認知的落差，以使政策執行能更適切及順利。 4. 透過在各縣市辦理之活動中，蒐集第一線教師們對教育新政策、考招政策新方案的正向教育建言。 5. 透過線上直播及活動錄影後製成線上宣導影片，提供更多教師了解最新教育政策，使教育政策的推動更加適切及完善。	全國高級中等學校教育產業工會臉書粉絲專頁	110年預算(補列7月份)
2. 教育部	教育家網站	網路	111.03.10-112.03.09(涵蓋期程)：111年10月計4次(刊登次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	100,000	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約1萬5,000人次。	教育家網站	

教育部111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
3. 教育部	社團法人中華民國全國教師會-與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.01.01-111.12.31(涵蓋期程)；111年10月計5次(廣播次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	48,334	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	
4. 教育部	搭配優勝者文案重製及轉檔宣導圖文於以家庭教育、樂齡學習為目標族群之網站露出推廣	網路	111.10.03-111.10.28	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	54,639	上品生活科技股份有限公司	每則代間互動梗圖宣傳文案各觸及至少1萬人次	教育部終身學習e起來臉書粉專、媽媽寶寶網站	
5. 教育部	華語文能力測驗2.0-宣導華語文能力測驗	網路	111.10.01-112.12.31	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流/03辦理國際華語文教育	21,668	國家華語測驗推動工作委員會(國立臺灣師範大學)	廣知國內外華語教學界與華語學習者有關華測2.0於2023年正式推出	YOUTUBE、Facebook	
6. 教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	網路	111.06.01-111.12.31	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流/05吸引國際學生來臺就學	2,688	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	SIT人才資料庫臉書及Instagram	

教育部111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7. 教育部	交通安全	電視	111.09.01-111.10.31	終身司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	238,140	聯合線上	透過網路、電視等通路宣傳交通安全的重要，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道交通安全的重要性。	TVBS電視台、社群媒體FB	
		0					回饋				
8. 教育部	反霸凌專線宣導	網路	111.09.01-111.10.31	學務司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導/04校園安全維護與防制學生藥物濫用	185,000	聯合線上	透過Google影音聯播網、YouTube及聯合新聞網等網路投放反霸凌專線宣導，讓1953反霸凌專線能更深入人心。	google關鍵字聯播網、YouTube廣告、聯合新聞網行動版圖文廣告	
9. 教育部	生生用平板宣導	網路	111.09.01-111.10.31	資科司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導/05資訊科技融入教學	320,000	三立電視	透過網紅的熱度宣傳生生用平板的政策，希望透過網紅拍攝影片的播放，讓大眾知道本部推動生生用平板的政策。	與網紅-電獺少女合作影片上電獺少女的YouTube、FB	

教育部111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10. 教育部	友善育兒環境	電視	111.09.01-111.10.31	學務司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導/04校園安全維護與防制學生藥物濫用	1,581,252	聯合線上	透過網路、電視等通路宣傳友善育兒環境所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道本部在友善育兒環境上做了多方的努力。	民視新聞台、TVBS-N、婦女最常收視組合	
		網路		終身司		終身教育行政及督導/03推行家庭教育	265,720			YouTube廣告、Ettoday生活大橫幅、自由時報(影音互動大看板)	
				國教署		國民及學前教育行政及督導	80,000			社群媒體(FB)	回饋
							76,920			YouTube廣告	

教育部111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11. 教育部	改善校園環境 (學校營養午餐、 偏鄉中央廚房、 班班有冷氣、 生生用平板、 校園環境改善)	電視	111.09.01-111.10.31	終身司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	300,000	民視文化	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道本部在改善校園環境包含班班有冷氣、生生用平板、及有熱騰騰的午餐可享用等。	民視新聞台	
				體育署	基金預算	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	819,000	三立電視		有線電視 青少年頻道(FOX娛樂, MTV台, ANIMAX動漫...等)	回饋
				體育署						三立新聞、TVBS-N	
				技職司		技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	445,000	民視文化		LINE	回饋
		國教署		國民及學前教育行政及督導	285,000	三立電視	愛料理生活平台				
		網路	111.10.01-111.10.31	資料司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導/05資訊科技融入教學	295,000	三立電視		與網紅-法國anna合作影片 上法國anna的YouTube、IG	
				國教署		國民及學前教育行政及督導	63,000			與網紅-彼得爸與蘇珊媽合作影片 上彼得爸與蘇珊媽的YouTube、FB	
				師資司		師資培育與藝術教育行政及督導/03師資職前培育	128,520	民視文化		google關鍵字	
							80,000	聯合線上		YouTube	
					0	三立電視	社群媒體(FB)	回饋			
								google聯播網、三立新聞網			

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」