

教育部111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							1,988,865				
1. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	網路	111.3.1-111.11.30	高教司	單位預算	高等教育行政及督導/03強化人才培育及產學合作機制	120,000	橙良有限公司	透過宣傳讓更多全球師生們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	facebook instagram	
2. 教育部	教育家網站	網路	111.03.10-112.03.09(涵蓋期程)；111年8月計4次(刊登次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	100,000	親子天下股份有限公司	教育家部落格每月不重複造訪人次新增1萬5,000人次。	教育家網站	
3. 教育部	部分補助社團法人中華民國全國教師會-與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.01.01-111.12.31(涵蓋期程)；111年8月計4次(廣播次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	48,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	
4. 教育部	設計祖父母節記者會暨園遊會宣導圖文	網路	111.08.18-111.8.28	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	1,987	上品生活科技股份有限公司	記者會暨園遊會預期至少1,000人次參加。	教育部終身學習e起來臉書粉專、家庭教育資源網	

教育部111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 教育部	「MUSE大玩家-探索知識COOL」	網路	111.07.01-111.09.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/07建立終身學習推動組織	46,000	國立科學工藝博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-探索知識COOL」活動。	facebook、Line@	
6. 教育部	第八屆教育部閩客語文學獎	網路、廣播	110.10.01-111.08.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/06本國語言文字標準訂定與推廣	45,000	中略國際行銷股份有限公司	透過網路媒體宣傳文學獎活動，並播放宣傳影片。再經過廣播宣傳，觸及更多關心本土語言的民眾。	facebook、講客電臺	
7. 教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	網路	111.6.1-111.12.31	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流/05吸引國際學生來臺就學	2,688	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	SIT人才資料庫臉書及Instagram	
8. 教育部	公費留學考試	廣播	111.08.01-111.08.09	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流/04培育宏觀視野國際人才	1,500	教育廣播電臺	增加留考報名人數。	教育廣播電臺	
9. 教育部	111學年度中區免試入學招生宣導	廣播	110.12.01-111.08.31	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	180,000	111學年度中區五專聯合免試入學招生委員會	增加中部地區國中畢業生及家長認識中區五專各委員學校的招生特色、提高報名意願，進而增加中區五專整體報名人數。	城市廣播網-大苗栗廣告事業股份有限公司	110年預算

教育部111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10. 教育部	111學年度南區五專免試入學招生宣傳	廣播	110.12.01-111.08.31	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	75,000	111學年度南區五專聯合免試入學招生委員會	藉由廣播媒體廣告宣傳，使學生及家長能更加瞭解五專聯免之精神。	Hit Fm聯播網	110年預算
11. 教育部	111學年度北區、優先免試入學招生宣導	平面	110.11.01-111.08.31	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	203,000	技專校院招生委員會聯合會	藉由報章廣告宣傳，使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	110年預算

教育部111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12. 教育部	111學年度北區、優先免試入學招生宣導	網路	110.11.01-111.08.31	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	120,000	技專校院招生委員會聯合會	藉由網路廣告宣傳，使學生及家長更瞭解五專。	Google、YAHOO、FACEBOOK、手機APP	110年預算
13. 教育部	0-6歲國家一起養	平面	111.08.05	新聞工作小組	單位預算	一般行政/03推展一般教育及編印文教書刊	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面廣告宣傳，預估達到260,000人觀看效益	中國時報	
14. 教育部	MUSE大玩家-國立社教機構及文化機構111年度暑假活動	平面	111.8.12				98,000	臺灣時報社股份有限公司	透過平面廣告宣傳，預估達到120,000人觀看效益	臺灣時報	
15. 教育部	技職大玩JOB-職業試探主題常設展	平面	111.08.13								
16. 教育部	中央廚房大帶小熱騰騰午餐準時到	網路	111.08	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	90,000	三立電視	透過Youtube桌機版及行動版投放午餐廚房影片，達到預估觀看各50,000次人數的傳播效益。	YouTube	
17. 教育部	友善育兒環境	廣播	111.07-111.08	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	91,457	聯合線上	透過網路、平面、廣播等各式通路宣傳友善育兒環境所投注的資源，希望能提升國家的生育率。	中廣雙網聯播-流行網、新聞網(單周組合)	
18. 教育部		網路					270,000	三立電視		Youtube-影片前導廣告 Youtube-行動版	

教育部111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19. 教育部	友善育兒環境	平面	111.07-111.08	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	287,500	民視文化	透過網路、平面、廣播等各式通路宣傳友善育兒環境所投注的資源，希望能提升國家的生育率。	自由時報	
20. 教育部		網路					110,400	民視文化		自由電子報(內文廣告)	
21. 教育部		平面廣播					0	聯合線上 民視文化		經濟日報/2次 聯合報/2次 中廣流行網 好事聯播網	回饋
22. 教育部		網路					0	民視文化 聯合線上 三立電視		新聞大看板Banner連結 LINE TODAYBanner連結 好事聯播網Banner連結 寶島聯播網/寶島新聲電台 民視新聞網訊息文字 民視官網廣告BANNER連結 聯合報系粉絲團/2則 聯合報系/文字紀錄1則 聯合新聞網/PC版圖文廣告1次 聯合新聞網/行動版圖文廣告2次 Google聯播網 三立新聞網Mobile 三立新聞網(PC) 三立新聞網PC+Mobile 粉絲團PO文或轉分享 三立新聞網網路訊息露出	回饋

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」