

教育部111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							683,031				
1. 教育部	「MUSE大玩家-探索知識COOL」	網路	111.7.1-111.9.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/07建立終身學習推動組織	54,600	根本文創事業股份有限公司	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-探索知識COOL」活動。	facebook、Line@	
2. 教育部	祖父母節全國性活動「祖孫樂遊遊，共學齊步GO！」互動梗圖文案實施計畫	網路	111.06.15-111.08.15	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	2,046	上品生活科技股份有限公司	梗圖文案徵件投稿踴躍，徵件截止日7/15，社會組與青少年組共投稿417件。	臉書	
3. 教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	網路	111.6.1-111.12.31	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流/05吸引國際學生來臺就學	2,688	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	SIT人才資料庫臉書及Instagram	
4. 教育部	教育家網站	網路	111.03.10-112.03.09(涵蓋期程)；111年7月計4次(刊登次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	100,000	親子天下股份有限公司	教育家部落格每月不重複造訪人次新增1萬5,000人次。	教育家網站	
5. 教育部	社團法人中華民國全國教師會與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.01.01-111.12.31(涵蓋期程)；111年7月計5次(廣播次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	48,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	

教育部111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 教育部	111學年度海外聯合招生計畫	網路	111.4.1-112.3.31	高教司	單位預算	高等教育行政及督導/02推動及改進大學招生制度	27,811	海外聯合招生委員會	推廣「2022臺灣高等教育線上博覽會」第二檔期【不拿秘笈、不入武林】臺灣升學講座活動，增加活動訊息曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	「2022台灣高等教育線上博覽會」7月Google Ads廣告投放費用、掛稿服務費	
7. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	網路	111.6.27-111.7.14	高教司	單位預算	高等教育行政及督導/03強化人才培育及產學合作機制	57,750	恩克斯網路科技股份有限公司	獎金獵人網路平台，為全台最大競賽入口平台，會員多為18-34歲年齡層，超過70間大專院校密切合作。透過這網路平台讓全台師生們，更瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	獎金獵人網路平台	
8. 教育部	111年自學進修專科學校學力鑑定考試事項及簡章	平面	111.7.25-111.7.27	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01分支強化技職教育學制及特色	89,803	合歡多媒體行銷有限公司	增進民眾對「自學進修專科學校學力鑑定考試」之瞭解	聯合報、自由時報、中國時報	
9. 教育部	職業試探展活動Facebook宣傳	網路	111.1.1-111.12.31	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01分支強化技職教育學制及特色	23,000	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站	
10. 教育部	職業試探展KOL體驗宣傳	網路	111.4.1-111.12.31	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01分支強化技職教育學制及特色	65,000	國立高雄科技大學	透過KOL、親子部落客參觀展覽或網站，產出圖文或短片，吸引粉絲至展場參觀體驗。	Facebook、部落格平台	

教育部111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11. 教育部	技職達人特寫	網路	111.5.1-111.12.31	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01分支強化技職教育學制及特色	20,000	國立高雄科技大學	透過多元職群技職人才的採訪文章，如技職之光、技職國手，提升大眾對於不同職業人才的了解，並提供學生對未來科系選擇和職業探索方向。	Facebook、活動網站	
12. 教育部	技職點點名直播訪談	網路	111.6.1-111.12.31	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導/01分支強化技職教育學制及特色	12,000	國立高雄科技大學	國家產學大師直播訪談，深入淺出分享人生閱歷和即時技職科系相關問答，提供學生對未來科系選擇和職業探索方向。	Facebook、活動網站	
13. 教育部	0-6歲國家和你一起養-育兒補助	廣播	111.7.1-111.7.31	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	180,000	聯合線上	結合地區的中小功率電台，整合當地的自製節目而形成聯播網，讓台灣多數地方都可收聽得到該則廣播廣告。	快樂聯播網(台中望春風電台)	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」