

教育部111年6月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							932,240				
1. 教育部	教育部111年製作宣傳全民國防教育廣播節目案	廣播	111.6.15-111.10.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導/05學生全民國防教育推展	197,000	漢聲廣播電臺	為了使各單位在推行全民國防教育的創意及亮點能被廣為周知	漢聲廣播電臺全國調頻(幅)網	
2. 教育部	111學年度海外聯合招生計畫	網路	111.4.1-112.3.31	高教司	單位預算	高等教育行政及督導/02推動及改進大學招生制度	24,786	海外聯合招生委員會	推廣「2022臺灣高等教育線上博覽會」第二檔期【不拿秘笈、不入武林】臺灣升學講座活動，增加活動訊息曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	「2022台灣高等教育線上博覽會」6月Google Ads媒體監控及廣告代操費	
3. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	網路	111.5.15-111.7.15	高教司	單位預算	高等教育行政及督導/03強化人才培育及產學合作機制	24,999	亞洲大學	透過宣傳讓更多全球師生們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。藉由參與設計競賽，讓莘莘學子們翻轉人生機會。	Line Lap廣告	
4. 教育部	宣傳最新臺灣華語教育相關資訊	網路	111.6-111.8	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流/03辦理國際華語文教育	268,000	社團法人台灣評鑑協會	推廣我國華語文教育相關資訊	網路、社群媒體(如LINE、IG、Twitter、Facebook)	
5. 教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	網路	111.6.1-111.12.31	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流/05吸引國際學生來臺就學	2,688	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	SIT人才資料庫臉書及Instagram	
6. 教育部	教育家部落格	網路	111.03.10-112.03.09(涵蓋期程)；111年6月計4次(刊登次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	100,000	親子天下股份有限公司	教育家部落格每月不重複造訪人次新增1萬5,000人次。	教育家部落格網站	

教育部111年6月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7. 教育部	社團法人中華民國全國教師會-與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.01.01-111.12.31(涵蓋期程)；111年6月計4次(廣播次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	48,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	
8. 教育部	515國際家庭日-家庭教育資源網懶人包及515國際家庭日系列活動回顧	網路	111.06.07-111.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	5,000	上品生活科技股份有限公司	以懶人包圖文宣導家庭教育資源網之各項家庭教育教材，並推廣515國際家庭日系列活動，期使民眾認知家庭經營之重要性，並善加利用家庭教育資源網之各項數位教材資源，促進家人和諧互動。	「終身學習e起來」臉書粉絲專頁	
9. 教育部	祖父母節全國性活動「祖孫樂遊遊，共學齊步GO！」互動梗圖文案實施計畫	網路	111.06.15-111.08.15	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	934	上品生活科技股份有限公司	預期吸引至少50組以上梗圖文案投稿，透過參與比賽慶祝祖父母節尊重家中長輩	獎金獵人、教育部終身學習e起來臉書粉專	
10. 教育部	「MUSE大玩家-探索知識COOL」	網路	111.6.1-111.9.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導/07建立終身學習推動組織	4,000	根本文創事業股份有限公司	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-探索知識COOL」活動。	facebook、Line@	
11. 教育部	學習環境改善宣導	網路	111.06.10-111.06.30	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	256,500	民視文化	透過YouTube串流影片推播，讓開YouTube的人都儘量能看到，達到有廣度的影片推播	YouTube	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」